

毎月業界ごと1社限定

リードジェネレーション(見込顧客獲得)支援サイト

日経 **XTECH** **ACTIVE**

クロステック アクティブ

IT

製造

建設

業界特化/ABMリード

日経クロステック Active リサーチ Plus

- ・ 特定の業界、指定企業などリード提供が難しいセグメントに対応可能
- ・ 御社独自の設問設計が可能。回答を付与した形でリードを提供

日経クロステック Activeの概要

日経クロステック Activeは、製品・比較情報、導入事例など、製品・サービス選択に役立つ記事を中心に情報発信します。
積極的な情報収集を行う読者を、見込顧客として効率的に獲得ができるリードジェネレーションサイトです。

複数の専門カテゴリーにまたがるクロス領域の
リードジェネレーションも可能です！

IT

- クラウド
- インフラ構築
- セキュリティ
- 仮想化
- 開発
- 業務アプリ
- AI・分析
- ネットワーク
- 働き方改革
- 中堅・中小企業
- マーケティング

製造

- ものづくり
- 半導体/デバイス
- IoT
- 設計/解析
- 計測/制御

建設

- 建築・住宅
- 土木

日経クロステック Active リサーチ Special とは

日経クロステック Activeの読者向けに、**貴社のニーズに応じた調査(アンケート等)を実施し、導入意向などの回答者情報をリードとしてご提供**します。調査結果を活用して、貴社のビジネスに有益な情報を獲得します。

アンケート入力

リードとして
個人情報を獲得

以下のアンケートにご回答ください。

- ITリソースをパブリッククラウドサービスにて調達し、サービスプロバイダーが管理
- その他
- Q02. ITインフラに関して、今後あなたのお勤め先において望ましいと考えられる調達・運用管理の方法をお聞かせください。(ひとことだけ) ※必須
- 自社で調達し、自社で管理
- ITインフラを管理するITベンダーまたはMSP(マネージドサービスプロバイダー)経由で調達し、自社で管理
- ITリソースをパブリッククラウドサービスにて調達し、自社で管理
- ITリソースをパブリッククラウドサービスにて調達し、サービスプロバイダーが管理
- アプリケーションまたはワークロードは最適なインフラを自社で調達可能

資料一括ダウンロード

テレワーク時代のいま、リモートワークがセキュリティ対策の必要を迫る

PPAP廃止の流れが進むなか今後のファイル活用はどうか

コロナ禍を契機にヘルプデスク、サービスデスクの再編が加速化する

パンク状態で販売員を確保まで届かず「安全・安心な文書の電

お客様の目標件数に到達するためのリード獲得を保証する「**件数保証型**」プランであり、最適な誘導枠として、**ターゲティングメールやレコメンド**などを活用します。掲載製品のジャンルにより料金が異なります。

メニュー内容

- ・調査設問：5問～10問まで※1※2
- ・想定リード獲得期間：約1～2か月程度
- ・選択肢：1設問最大10個まで
- ・謝礼、および抽選、発送作業※3 (1,000円×回答者数～の商品券※4をメールで配送)

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します。
※2 設問11問以上、選択肢11個以上の場合は有料となります。 ※3 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります。
※4 商品券の金額等は発注金額により変更となります。

【注意事項】

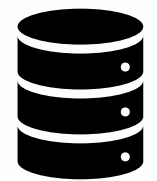
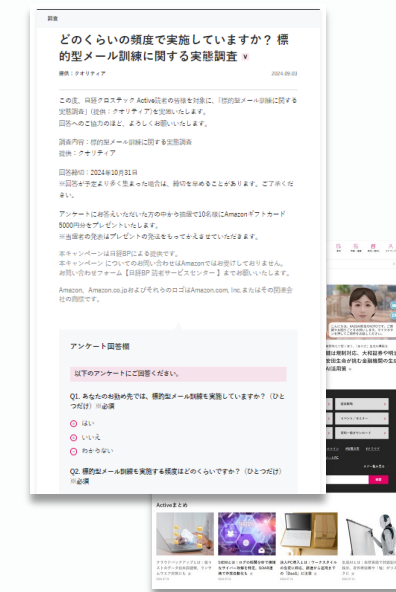
- ①調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。あらかじめご相談ください。
- ②調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません。
- ③調査対象をセグメントする場合や、謝礼の内容や発送作業を変更する場合は別途お見積もりいたします。
- ④調査報告書の作成は含まれません。 ⑤実施する設問項目は貴社にてご用意ください。
- ⑥競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできかねます。
なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。競合ドメイン排除の対象とはなりませんので、あらかじめご了承ください。

リサーチ Plus -業界特化/ABM-

通常の日経クロステック Active リサーチ Specialではリーチしきれない「業界/業種を絞ったリードが欲しい」「指定企業のリードを手に入れたい」というご要望にお応えするサービス。日経IDに対するアプローチはもちろん、日経IDでも情報を届けられない方にも「日経クロステック Active」からDMを使いアプローチ。



特定業界/指定企業

アンケート回答情報と
個人情報を提供

設問設計/パーミッション

御社がセールスしたいソリューションの導入段階、検討段階、使用実態など設問設計は自由に可能です。
(日経クロステック Activeに掲載する上でのレギュレーションはございます。)

アンケートは設問設計は自由に設計可能

アンケート回答欄

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. あなたのお勤め先では、標的型メール訓練を実施していますか？（ひとつだけ）※必須

- ☐ はい
- ☐ いいえ
- ☒ わからない

Q2. 標的型メール訓練を実施する頻度はどのくらいですか？（ひとつだけ）※必須

- ☐ 3か月に1回
- ☐ 半年に1回
- ☒ 1年に1回
- ☐ 不定期
- ☐ 1回だけ実施したことがある
- ☐ 標的型メール訓練を実施したことはない
- ☐ その他
- ☐ わからない

読者がアンケート回答後に、
[] にて、第三者提供先を明記し、☒（チェックボックス）で個人情報提供の許諾を得られた読者の個人情報をリードとして提供。

【ご利用に際しての注意】

本アンケートにご協力いただいた方の個人情報（日経BPに登録されている氏名、メールアドレス、住所、勤務先、所属部署、役職、電話番号などのほか、入力いただいたアンケートのご回答内容）は、日経BPがとりまとめし、以下の企業に第三者提供いたします。個人情報に加え、行動履歴（アクセス履歴）を含めて提供する場合があります。また広告主においては、提供された個人情報を各社の個人情報保護方針に従って管理し、電話・Eメール・郵送物などにより、各種ご案内（製品・サービス、イベント・セミナー、キャンペーン情報など）や調査、問い合わせなどの目的で利用する場合があります。

第三者提供先：[]
下記「個人情報取得に関するご説明」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

個人情報取得に関するご説明

日経BPは、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を遵守し、下記の通り個人情報を取得いたします。

1. 事業者の名称
日経BP
2. 個人情報の管理者
日経BP 個人情報管理責任者

第三者提供先の個人情報保護方針についてはこちらをご確認ください。
[]

☒ 「ご利用に際しての注意」「個人情報取得に関するご説明」を確認し、同意します

回答する

実施料金/業界別単価

実施料金

1 アンケートあたり

ご協賛料金：**150**万円（税別）～

各特定業界別の単価×リード納品件数（申込件数）での実施となります。

実施例） 金融業リード **40**リード× 金融業単価 **40,000**円 = **1,600,000**円（税別）

業界	単価（税別）	納品上限
 小売業	30,000円	100件
業界	単価（税別）	納品上限
 金融業 (金融・証券・保険)	40,000円	50件

業界	単価（税別）	納品上限
 建設業	30,000円	100件
業界	単価（税別）	納品上限
 ABM (指定企業)	別途お見積り	別途お見積り

※日経IDの登録情報の業種欄が該当業種の場合、納品リードとカウントさせていただきます。

※日経クロステック Active含有率が20%以下の特定業種を対象としたメニューとなります。

※教育業界、地方企業、官公庁・地方公共団体、医療業界等上記以外のご提案も可能です。ご相談ください。

※ABM（指定企業）案件は、指定企業の社数等で単価が大きく変わります。（社数目安：1,000社以上）



納品リード

リードはリアルタイムでダウンロード可能。日経IDの属性情報にアンケートデータが紐づいた形で納品いたします。

データ形式 **tsvファイル**

日経ID属性項目 **会社名、部署名、業種、職種、役職、従業員規模、所属部署、都道府県**

会社名	部署名	業種	職種	役職	従業員数	所属部門	都道府県	Q1. 本製品	Q2. 資料	Q3. 本製品	Q4. 本製品	案件No.	C	最終リード取得日時
株式会社	首都圏	事務	情報処理	情報処理	課長	クラス500~999	研究/開発	東京都	その他	自社システム	予定はない	○		2024/12/6 8:48
HJK								その他	その他	予定はない		○		2024/12/7 8:48
ケイ								その他	その他	予定はない		○		2024/12/8 8:48
三菱電機	システム	情報処理	情報処理	情報処理	課長	クラス1,000~2,999	研究/開発	東京都	その他	顧客に提供	時期は未定だが、検討中	○		2024/12/9 8:48
株式会社	業務管理	卸売・小売	財務・経理	財務・経理	部長	クラス1,000~2,999	研究/開発	東京都	その他	自社システム	予定はない	○		2024/12/10 8:48

Sample

日経IDの属性項目にアンケート回答情報が紐づいた形で納品いたします。

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」のうち登録時登録されたものから、貴社が希望する項目とします。

「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、そのもととなった貴社主催または協賛のセミナー内容に関連した貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報をもとに最初に顧客に情報を送る際には必ず、「提供した顧客情報のもととなった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更、削除、情報提供の停止の方法」を明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は、「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて、貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合も弊社では責任を負いかねます。



Inquiry

日経 **XTECH** **ACTIVE**

お問い合わせ

広告のお問い合わせ/お申し込み

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
IDビジネス企画部 active-ad@nikkeibp.co.jp