



創業周年
祝賀
キャンペーン

アニバーサリー 広告パッケージ

今年または来年に創業記念を迎える企業限定

※周年は5年単位とさせていただきます

 日経ビジネス



事業継続の歴史から未来への決意を発信する

今の時代において、企業が周年を迎えることは

決して容易なことではありません。

激動の歴史を乗り越えてきたからこそ、今があります。

企業として継続できた軌跡から、将来への確固たる決意を共有することで、

顧客やステークホルダーに力強いメッセージを届け、

従業員の士気向上、組織全体に一体感を醸成します。

自社のビジョンや魅力を世に広める機会として、ぜひ本企画をご活用ください。



日経ビジネス

創刊：1969年9月
 発行部数：146,498部 (2023年1-12月 ABC部数)
 発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
 販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
 一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。時代の潮流や注目企業の最新動向に深く切り込み、大胆な仮説と鋭い分析で、ビジネスの最前線を読み解く。多角的な視点で、新時代を切り拓く提言を発信し、意思決定をサポートする価値ある情報を提供する。最前線で活躍する読者から寄せられる知見や実例も共有し、ビジネスの未来を共に描く。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。



電子版

月間ページビュー数： 10,877,798
 月間ユニークブラウザ数： 3,713,432
 登録会員数： 2,727,124
 (2024年7月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けた情報提供を目的とするウェブサイト。日々あふれる膨大な情報を解釈し、意思決定を支えるための視点やヒントを毎日配信。旬のニュースの本質を詳しく探り、多角的な視野を通じて、思考の軸となる内容が多くの特集を得ている。272万人を超える会員基盤を持つビジネス誌最大のプラットフォームとして、特に経営層や役職者に信頼される情報源である。



日経ビジネスでは、広告主の創業周年における特別な企画をご用意しています。
貴社の今までの取り組みを訴求する絶好の機会に、以下プランをご活用ください。

トップインタビュープラン

雑誌・WEB - 記事体広告



カフェテリアプラン

雑誌・WEB + 8つのテーマから選択



特別特典の周年祝賀料金プラン

トップインタビュープランに加えて
8つのテーマから自由に選択することが可能
※二次利用の出稿特典付

トップインタビュープラン



日経ビジネス + 日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ ※雑誌とWEBは同じ内容になります

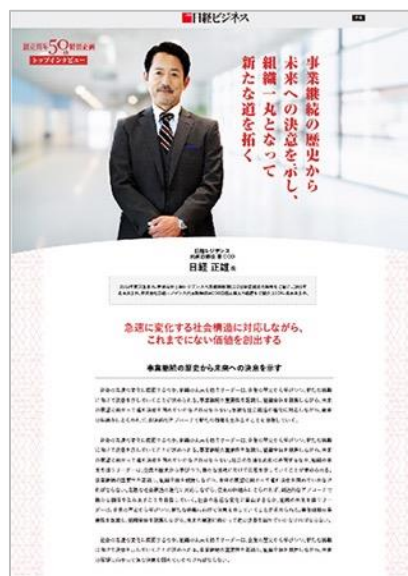
日経ビジネス

雑誌 - 記事体広告(2ページ)



日経ビジネス 電子版

WEB - 記事体広告(4週間)



通常料金

814万円(税別)

日経ビジネス564万円

+

日経ビジネス電子版250万円

周年祝賀料金

400万円

※タイアップは制作費込みの価格です。
※企画のロゴと訴求テーマを入れた共通フォーマットとなります。



カフェテリアプラン

トップインタビューに続き掲載するコンテンツを8つのテーマから選択可能

トップインタビュープラン

日経ビジネス 記事体広告 (2ページ)

+

日経ビジネス電子版
オリジナル型タイアップ (4週間)

※雑誌とWEBは同じ内容になります



カテゴリー	8つのテーマ	詳細頁
1. 創業者	創業者のDNA	P.7
2. 歴史	ブランドストーリー	P.7
3. 従業員	時代を創る、現場力	P.8
4. OB/OG	誌上OB/OG座談会	P.8
5. 技術	テクノトレンド	P.9
6. SDGs	サステナブルアクション	P.9
7. IR	我が社の未来予想図	P.10
8. パートナー	パートナーと拓く未来	P.10



カフェテリアプラン

A
プラン

B
プラン

C
プラン

トップインタビュープラン (日経ビジネス + 日経ビジネス電子版オリジナル型タイアップ)



カフェテリア「8つのテーマ」から

テーマを**1**つ選択
※合計2コンテンツ

600万円

テーマを**2**つ選択
※合計3コンテンツ

800万円

テーマを**3**つ選択
※合計4コンテンツ

1,000万円

特別特典として：二次利用PDFデータ or 抜き刷り(1000部)を納品
(両方をご希望の場合は 1コンテンツあたり+20万円)

※カフェテリアプランはトップインタビューと同号での掲載となります。

日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップの誘導枠は1案件分(トップインタビュープラン分)のみとなります。追加の際は別途お見積りいたします。

※トップインタビューとの組み合わせを希望されない場合は、個別にお見積りいたしますのでご相談ください。

※抜き刷りはコンテンツ毎の納品です。複数をまとめる冊子化をご希望の場合は別途お見積りとなります。

カフェテリアプラン



1. 創業者

テーマ：「創業者のDNA」

創業者の歩み、思いに焦点を当てたページ構成。
過去の写真などを活用し、創業から受け継がれてきた伝統に迫る。



2. 歴史

テーマ：「ブランドストーリー」

貴社の歴史を年表形式で紹介し、ターニングポイントとなったエピソードや会社の中核となった製品やサービスを詳しく解説する。



※共通の周年ロゴと装飾以外はフリーフォーマットとして、訴求内容に合わせた柔軟な制作が可能となります（デザインはイメージです）。
詳しくはガイドラインをご確認ください。



カフェテリアプラン

3. 従業員

テーマ：「時代を創る、現場力」

現場の従業員にインタビューし、記事を構成。現在、どのようなプロジェクトや開発が進行中であり、社会にどのような価値を提供しているのか。現場の生の声を、読者に鮮明に伝える。



4. OB/OG

テーマ：「誌上OB/OG座談会」

貴社を卒業し、現在もその経験を活かして活躍しているOB/OGの方々と対談や座談会を実施。企業の魅力を内外で幅広く認知している出身者の視点から、鋭く深掘りし紐解きます。



※共通の周年ロゴと装飾以外はフリーフォーマットとして、訴求内容に合わせた柔軟な制作が可能となります（デザインはイメージです）。詳しくはガイドラインをご確認ください。



カフェテリアプラン

5. 技術

テーマ：「テクノトレンド」

技術力や専門性を中心に構成し、なぜ今、その技術が注目されているのか。ビジネスにもたらす価値を、技術者の方々へのインタビューを通じて読者に訴求する。



6. SDGs

テーマ：「サステナブルアクション」

持続可能な社会の実現に向けて、貴社が実施している取り組みや効果を明確に示し、重要性について力強く読者に伝える。



※共通の周年ロゴと装飾以外はフリーフォーマットとして、訴求内容に合わせた柔軟な制作が可能となります（デザインはイメージです）。詳しくはガイドラインをご確認ください。



カフェテリアプラン

7. IR

テーマ：「我が社の未来予想図」

株主をはじめとしたステークホルダーに対して、未来志向のメッセージを伝える本企画。今後の経営戦略やビジョンなどを中心に読者に訴求する。



8. パートナー

テーマ：「パートナーと拓く未来」

貴社の担当者とパートナー企業の担当者による対談企画。共通の価値観に基づく協業によるシナジーが如何にして具現化されているかを読者に伝える。



※共通の周年ロゴと装飾以外はフリーフォーマットとして、訴求内容に合わせた柔軟な制作が可能となります（デザインはイメージです）。詳しくはガイドラインをご確認ください。

制作スケジュール

掲載日の2~2.5ヶ月前までのお申し込みを基本とさせていただきます。

カフェテリアプランを実施する場合、上記からプラス0.5~1ヶ月程度の制作期間が必要となります。



1.お申し込み

掲載ご希望の
2~2.5ヶ月程度前



2.取材準備

2週間程度（オリエン・情報
交換、想定質問の提出等）



3.取 材

掲載の1.5ヶ月
程度前



4.原稿校正

修正作業など
2回程度実施



5.校了日

掲載の0.5ヶ月前



6.掲 載

※上記スケジュールは目安となります。土日祝祭日、進行状況によって異なる場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

お問い合わせ



〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
メディアビジネス推進部

TEL : 03-6811-8071 MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

Nikkei BP AD Web  <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>