

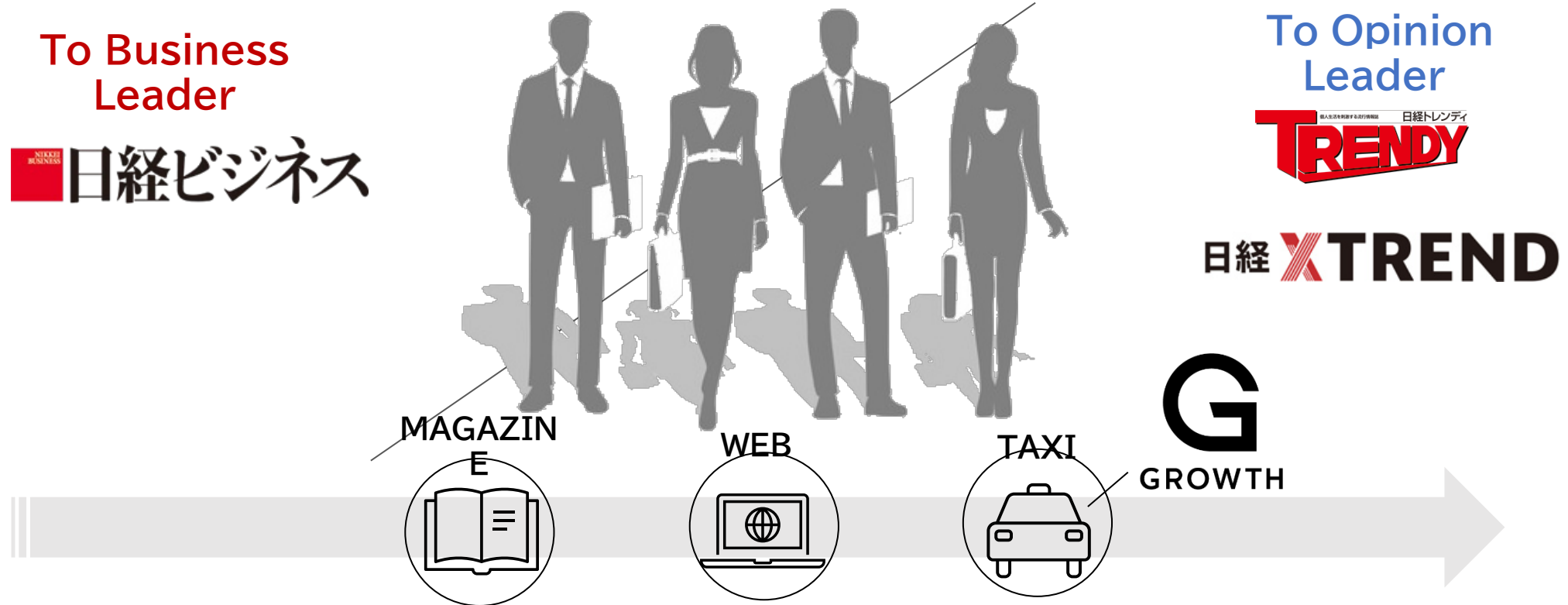


With タクシーサインージGROWTH
連動タイアップ企画のご案内
2026年4月～

日経BP×タクシーメディアGROWTH連動パッケージ

仕事での決裁権があり、プライベートでも購買力の高い層に向けて繰り返しコンテンツに接触する機会を創出

日本の社会を担うビジネスキーパーソンやオピニオンリーダーを多数読者に抱える日経BPのメディアと、東京都内を中心に展開するタクシーアド「GROWTH」がオールインワンとなったパッケージ。ONとOFF、ビジネスシーンから移動時間まで、キーパーソンに多方面から繰り返しアプローチができる特別プランです。ビジネスリーダー向け「日経ビジネス×GROWTH」と、オピニオンリーダー向け「日経トレンドィ×GROWTH」の2プランをご用意しました。



To Business Leader: 日経ビジネス×GROWTH

ビジネスエグゼクティブ、企業のキーパーソンに向けたタイアップパッケージ。
貴社代表やご担当者様をインタビュー取材させていただき、誌面、Web、タクシーアドへ展開します。

MAGAZINE



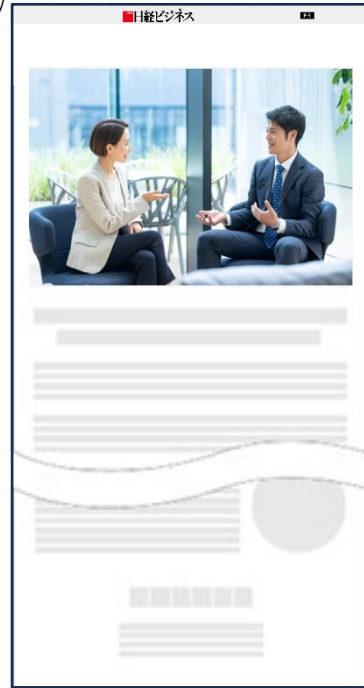
✓貴社代表やご担当者様をインタビュー取材させていただき、**日経ビジネス**に4C2Pタイアップ記事を掲載

✓インタビューアーは、「**日経BP 総合研究所**」の연구원などが務めさせていただきます。元編集長やデスク経験者等、テーマや業界に知見を持つメンバーが貴社のメッセージを深堀します。

✓取材時に動画撮影クルーも同行しインタビューの様を動画撮影



WEB



✓**日経ビジネス電子版**にタイアップ記事を転載

✓タイアップ基本誘導つき(4週間)



✓動画コンテンツをページ内でも公開

TAXI



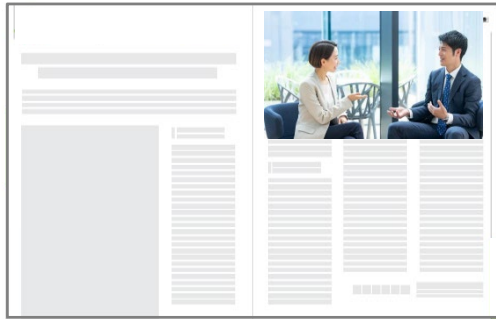
✓インタビューの撮影をもとに15秒の動画コンテンツを作成
タクシーアドGROWTHにて配信

To Opinion Leader: 日経トレンドィ×GROWTH

オピニオンリーダーに向けたタイアップパッケージ。

貴社代表やご担当者様をインタビュー取材させていただき、誌面、Web、タクシーアドへ展開します。

MAGAZINE

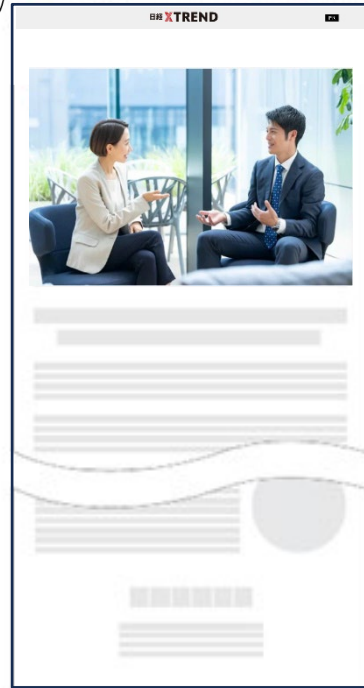


✓貴社代表やご担当者様をインタビュー取材させていただき、日経トレンドィに4C2Pタイアップ記事を掲載

✓インタビュアーは、「日経トレンドィ/日経クロストrend発行人」などが務めさせていただきます。元編集長やデスク経験者等、テーマや業界に知見を持つメンバーが貴社のメッセージを深堀します。

✓取材時に動画撮影クルーも同行しインタビューの様子を動画撮影いたします。

WEB



✓日経クロストrendにタイアップ記事を転載

✓タイアップ基本誘導つき(4週間)

✓動画コンテンツをページ内でも公開

TAXI



✓インタビューの撮影をもとに15秒の動画コンテンツを作成
タクシーアドGROWTHにて配信

実施料金

●日経ビジネス×GROWTHパッケージ

- ・日経ビジネス 4C2Pタイアップ
- ・日経ビジネス電子版 雑誌転載タイアップ 4週間 想定2,000~2,500PV
- ・日経ビジネス電子版 動画バナー 10万imp
- ・タクシーアドGROWTH 1週間配信/想定70万回再生
- ・15秒動画制作

※WEB掲載は日経ビジネス電子版オリジナル型タイアップ(スタンダード)となります

特別実施料金:900万円(通常価格1,200万円相当)

●日経トレンディ×GROWTHパッケージ

- ・日経トレンディ 4C2Pタイアップ
- ・日経クロストrend 雑誌転載タイアップ 4週間 想定2,000~3,000PV
- ・日経クロストrend 動画バナー 10万imp
- ・タクシーアドGROWTH 1週間配信/想定70万回再生
- ・15秒動画制作

※WEB掲載は日経クロストrend標準タイアップとなります

特別実施料金:700万円(通常価格1,000万円相当)



MEDIA DATA

日経ビジネス

社長、必読。日経ビジネスは「多角的な分析による情報提供」、「新時代への積極的な提言」、「時代の潮流や注目企業の最新動向を発信」を追求するNo.1経済・経営総合情報誌。ビジネス変革を担う層へ確実に届け、社会全体のアクション加速に貢献します。



【読者調査アンケート調査概要】

- 調査対象：日経ビジネス定期購読者、日経ビジネス電子版登録会員・有料会員
- 調査期間：2024年7月17日～7月24日
- 調査手法：メール告知・WEB調査
- 有効回答数：916人
- 調査主催：日経BP / 日経BPコンサルティング



毎週月曜日発行・年間50冊
2023年(1~12月)ABC部数
146,498部

日経ビジネス電子版

『日経ビジネス』本誌との密接なコンテンツ連携により、情報の質とスピードを両立。
約214万人の登録会員からの絶大な信頼に応え、「経営に役立つ確かな情報」への高い満足度を獲得しています。



【読者調査アンケート 調査概要】

- 調査対象：日経ビジネス定期購読者、日経ビジネス電子版登録会員・有料会員
- 調査期間：2024年7月17日～7月24日 ■ 調査手法：メール告知・WEB調査
- 有効回答数：916人 ■ 調査主体：日経BP/日経BPコンサルティング

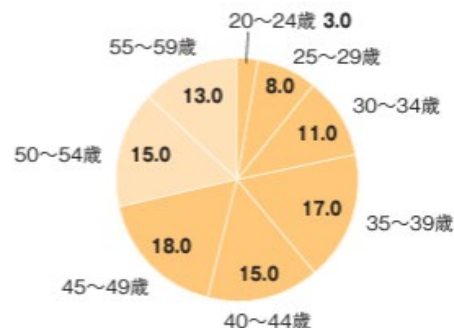
月間PV:8,648,292
月間UB:2,941,605
メルマガ配信:399,960
*2025年6月現在

「商品」と「サービス」の新しい潮流をマーケットの動きや個人生活を視野に入れながら取り上げるトレンド情報誌。
読者は40歳前後の高感度ビジネスパーソンです。

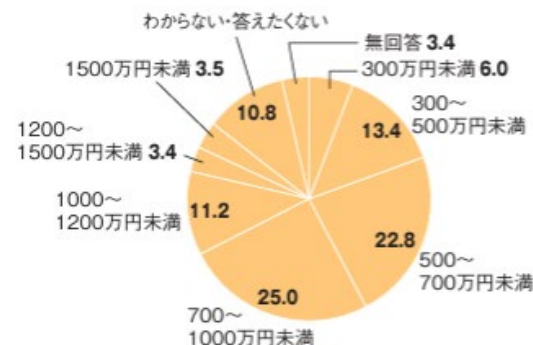


毎月4日発売・年間12冊
2023年(1~12月) ABC部数 48,016部

1 読者は30~40代が(中心平均年齢45歳) 年齢(%)



2 個人年収 平均756.5万円 個人年収(%)

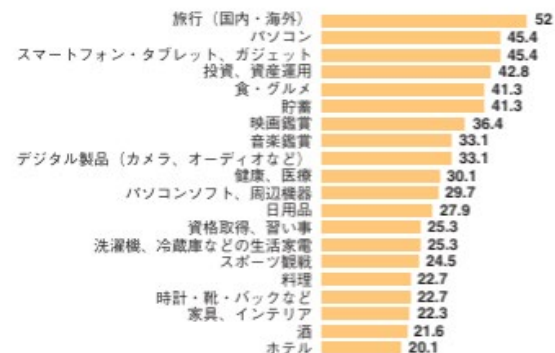


3 デジタルガジェット・クルマ・資産運用に高い購入意欲

●ここ1年で購入したいもの10 (複数回答、n=269)

1.最新スマートフォン	33.8%
2.ドライブレコーダー	26.8%
3.ノートパソコン	23.0%
4.クルマ	21.6%
5.ワイヤレスイヤホン	20.1%
6.スマートウォッチ	17.5%
7.スマホ決済サービス	14.1%
8.スマートスピーカー	13.4%
9.住宅	12.6%
10.グランピング	11.2%

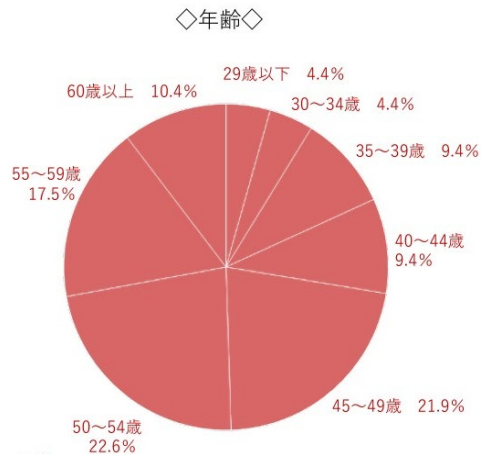
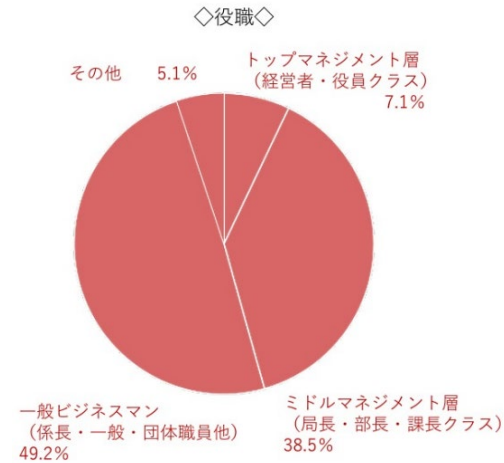
●関心を持っている分野 (複数回答、n=269)



「マーケティングが分かる」「消費が見える」オンラインビジネスメディア。
 マーケターのためのデジタル戦略、消費者分析、未来予測など、多彩なテーマの記事を発信。



月間PV:4,284,369
 月間UB:2,105,298
 メルマガ配信:283,068
 *2025年6月現在



BtoBのみならず、BtoC商材の訴求にも強み

ONモードではデジタルマーケティング関連の情報収集に携わる一方、OFFモードではトレンドに敏感な個人消費者の側面を合わせもつのが日経クロストレンドの読者。広告商材もBtoBにとどまらず、BtoC商材をアーリーアダプター層にリーチさせるのに適しています。

ON

業務の中で、最先端のマーケティングツールや、サービスの情報収集を日々欠かさず行う。

<タイアップ事例>

- 日本オラクル
クッキー規制はマーケティング変革の好機
- NTTドコモ
顧客データ連携によるマーケティングでDX
- ヤフー
ヤフーの“MASS MATRIX”とは
- セールスフォース・ドットコム
コロナ禍で急変した需要への対応策とは？

OFF

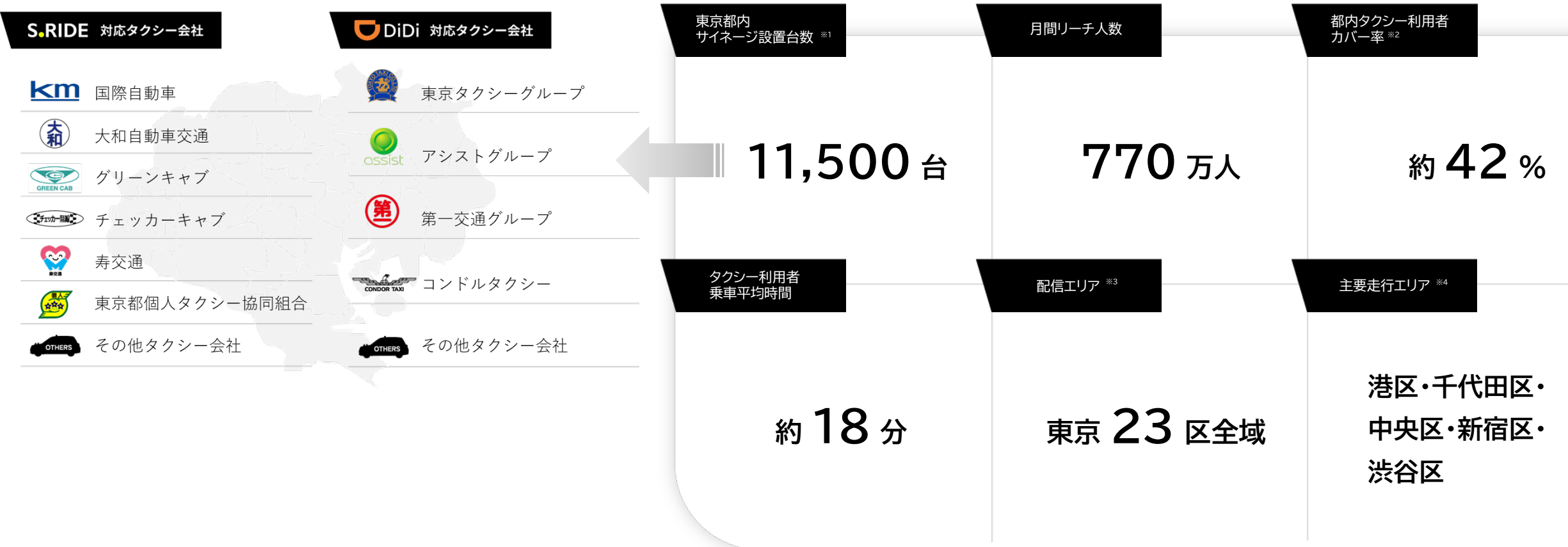
一消費者として最新のトレンドに興味関心が高く、常に新しいものに触れたいと思っている。

<タイアップ事例>

- アイ・オー・データ機器
パソコンなしでスマホに音楽CDを取り込む
- サムスン電子ジャパン
Galaxy ニューノーマル時代のワークスタイル
- サントリースピリッツ
対談「のんある晩酌」の大ヒットを分析！
- パナソニック
「オーブントースター ビストロ」真の実力

タクシーサイネージメディアGROWTH

東京23区内の11,500台のタクシーに設置。都内を移動する月間770万人の乗客へ、広く深く動画を届けます。ユーザーの約30%がタクシーヘビーユーザーで、繰り返し乗車することで実現する広告への高いフリークエンシーが、広告想起度と理解度を高めます。



※1 東京特別区・武三交通圏を対象した際の、タクシーサイネージネットワーク導入数となります。配信台数は、最小11,000- 最大11,500台となります。

※2 東京特別区・武三交通圏の法人タクシー26,983台(令和5年3月末時点関東運輸局調べ)に対する利用者カバー率となります。

※3 東京特別区・武三交通圏の走行エリアが配信エリアとなります。一部、横浜市、さいたま市(その他)のタクシーを含みます。

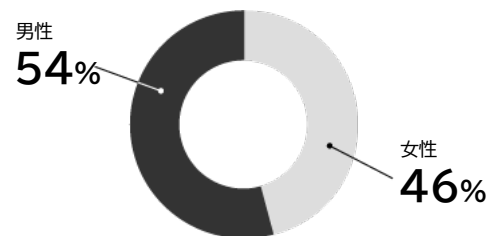
※4 2022年5月の一部のタクシーにおける走行データより上位エリアから参考

タクシーサイネージメディアGROWTH

日常的な移動の中心手段としてのタクシー利用が多く、繰り返し情報コンテンツに接触。利用者のボリュームゾーンは30歳以上の都内で活躍する層。職業別では30%が経営層、40%が会社員。月に11回以上タクシーを利用する層が約30%も。

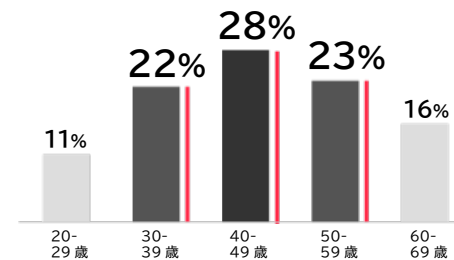


利用者基本属性



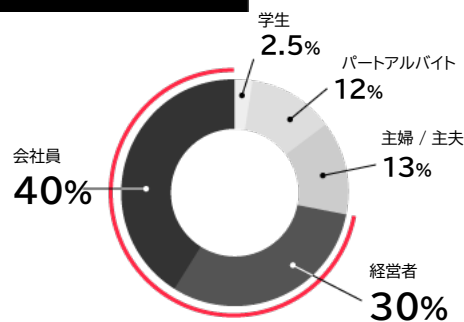
男女比率はほぼ変わらず男女共にタクシー利用を行なっています

利用年齢層



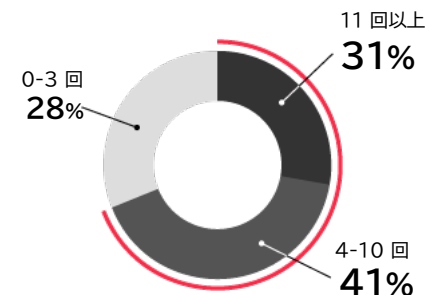
利用者の中心は30-59歳までの都内で活躍するビジネス層が中心

利用者業種別



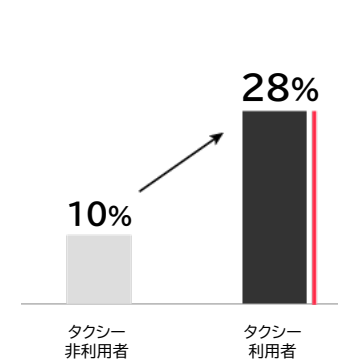
23区のタクシー利用者の70%以上がビジネス関連での利用となります

利用頻度(1ヶ月)



約70%以上が月に4回以上、11以上移動を行う層が約30%

平均年収1000万円以上の割合(都内)



タクシーサイネージメディアGROWTH

GROWTH のオリジナル情報番組「HEADLIGHT」内で放映。ZONE ECONOMY枠での配信になります。



インタビューから抜粋した
15秒動画を放映

期間: 1週間
想定再生回数: 70万回

※日経BPが制作・納品

※事前の空き枠状況確認

日経BP
アカウントビジネス1部
Mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp
TEL: 03-6811-8025