

Good Fellows

アスリートと企業人

ビジネスパーソンに向けた、
契約アスリートと企業TOPの対談企画のご案内

2024/5

日経BP
アカウントビジネス1部

●企画趣旨

企業は自社のブランドイメージ向上や、CSRの一環として、アスリートのサポートに力を入れています。

日経ビジネス 特別広告企画「Good Fellows」では、競技ファンはもとより、ビジネスパーソンや広くステークホルダーに向けて、サポートするアスリート&トップとの対談の中で企業理念を存分にアピールしていただきます。本企画にふさわしい魅力的なフォーマットもご用意いたしました。ぜひ、この機会に貴社のブランディング向上の施策としてご採用を検討いただけますようお願い申し上げます。



●デザインイメージ



Good Fellows 1
アスリートと企業人 TEXT:Kaishu Kinoshita Photo:Kenji Tatemura

トップを走り、時代に挑む。
東京オリンピックの女子ゴルフ日本代表争いを引っ張る柏原明日架、ふたりの独占インタビューを中心にツアーの見所を紹介する。




柏原 明日架
女子プロゴルフ選手

時田 隆仁
富士通株式会社 代表取締役社長

成功に導くメンタリティー
トヨタ自動車とはスマートシティ構想で提携した、NECとは世界の通信市場を狙い、次世代通信規格「5G」などの基盤局開発で提携した、三菱商事とは、NTTが持つ技術やソリューションサービスを幅広い産業で生かす、その勢いのもと、今回はグループの再編へと動いた。これまでのNTTの社長は前編から順に菊池博夫氏、三浦信氏、和田紀夫氏13代続けて文系の労働・企業側から選ばれた。京都大学工学部を出て技術にも明るい菅田社長には、事業のスピードが速まるという期待もある。なぜ今、グループ再編なのかという点について、事情通は「前から構想としてあったが、大きなきっかけは政府と調整が取れたということ、やはり再編でNTTとして大きくなるから、そこはNTTだけで、決められない」と見る。菅政権が誕生したことを見据らってのこともあったのだろう。菅義偉首相は官房長官時代から、携帯料金の値下げについて求めており、再編によってその勢いは減らない。

数パーセント変化させるのが経路のためのポイント
トヨタ自動車とはスマートシティ構想で提携した、NECとは世界の通信市場を狙い、次世代通信規格「5G」などの基盤局開発で提携した、三菱商事とは、NTTが持つ技術やソリューションサービスを幅広い産業で生かす、その勢いのもと、今回はグループの再編へと動いた。これまでのNTTの社長は前編から順に菊池博夫氏、三浦信氏、和田紀夫氏13代続けて文系の労働・企業側から選ばれた。京都大学工学部を出て技術にも明るい菅田社長には、事業のスピードが速まるという期待もある。なぜ今、グループ再編なのかという点について、事情通は「前から構想としてあったが、大きなきっかけは政府と調整が取れたということ、やはり再編でNTTとして大きくなるから、そこはNTTだけで、決められない」と見る。菅政権が誕生したことを見据らってのこともあったのだろう。菅義偉首相は官房長官時代から、携帯料金の値下げについて求めており、再編によってその勢いは減らない。

トップスポート選手は、いかにして「メンタリ」を克服するか
トヨタ自動車とはスマートシティ構想で提携した、NECとは世界の通信市場を狙い、次世代通信規格「5G」などの基盤局開発で提携した、三菱商事とは、NTTが持つ技術やソリューションサービスを幅広い産業で生かす、その勢いのもと、今回はグループの再編へと動いた。これまでのNTTの社長は前編から順に菊池博夫氏、三浦信氏、和田紀夫氏13代続けて文系の労働・企業側から選ばれた。京都大学工学部を出て技術にも明るい菅田社長には、事業のスピードが速まるという期待もある。なぜ今、グループ再編なのかという点について、事情通は「前から構想としてあったが、大きなきっかけは政府と調整が取れたということ、やはり再編でNTTとして大きくなるから、そこはNTTだけで、決められない」と見る。菅政権が誕生したことを見据らってのこともあったのだろう。菅義偉首相は官房長官時代から、携帯料金の値下げについて求めており、再編によってその勢いは減らない。

富士通株式会社
〒105-7123 東京都港区東新橋1-6-2 汐留シティセンター
http://www.fujitsu.com/jp

日経ビジネス本誌に掲載

日経ビジネス

Good Fellows 1
アスリートと企業人 TEXT:Kaishu Kinoshita Photo:Kenji Tatemura

トップを走り、時代に挑む。 広告
東京オリンピックの女子ゴルフ日本代表争いを引っ張る柏原明日架、ふたりの独占インタビューを中心にツアーの見所を紹介する。




柏原 明日架
女子プロゴルフ選手

時田 隆仁
富士通株式会社 代表取締役社長

富士通株式会社
〒105-7123 東京都港区東新橋1-6-2 汐留シティセンター
http://www.fujitsu.com/jp

オプションで、電子版にも掲載

●実施料金

①日経ビジネス カラー2ページ掲載（1号、1社限定）※1

通常価格 5,640,000円のところ
4,000,000円(税別) 制作費込み※2

②日経ビジネスに掲載した原稿を日経ビジネス電子版へ転載

4週間広告誘導

通常価格 3,500,000円のところ
2,000,000円(税別)

※1 掲載可能な号は事前にお問い合わせください。

※2 所属アスリートへの出演フィーは含みません。

遠方での取材の場合、別途実費をご請求申し上げます。

お申し込みは、掲載希望の2か月前までをお願いします。

お問い合わせ



アカウントビジネス1部 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

[TEL:03-6811-8031](tel:03-6811-8031) [MAIL:nb-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:nb-ad@nikkeibp.co.jp)