

2026.03～

日経ビジネスリードジェネレーション×
Human Capital Online

人事・組織改革ソリューション パッケージ

経営層、マネージャー層が中心の日経ビジネス電子版と人事部門および人事に関与するリーダー層を多く抱えるHuman Capital Online。双方のユーザーのリード獲得が見込めるパッケージメニューをご用意しました。

1

ホワイトペーパー掲載

100万円（税別）

2

リサーチSpecial

150万円（税別）

3

ホワイトペーパー
制作／掲載

180万円（税別）

※いずれもノンセグメントの場合

 **日経ビジネス**
HumanCapital
ONLINE



本パッケージのメリット

<日経ビジネス（電子版）> <Human Capital Online> 双方のユーザーに対して告知

経営・マネジメント層/人事部門/人事リーダーに届く！

 日経ビジネス

会員数 **2,153,303**人
(2025年10月時点)

課長以上の役職者クラス

45.1%

経営層・役員クラス

18.0%

×

HumanCapital
ONLINE

会員数 **33,435**人
(2025年10月時点)

総務・人事部門

24.0%

経営層・役員クラス

17.1%

各メディアの特長

ビジネスの意思決定を行う「プロ」が集う専門サイト

企業経営・経済・社会の「今」を
深掘りして届けるデジタルメディア

 日経ビジネス

企業のトップやビジネスリーダーに向けた情報提供を目的とするウェブサイト。日々あふれる膨大な情報を解釈し、意思決定を支えるための視点やヒントを毎日配信。旬のニュースの本質を詳しく探り、多角的な視野を通じて、思考の軸となる内容が多くの支持を得ている。215万人を超える会員基盤を持つビジネス誌最大のプラットフォームとして、特に経営層や役職者に信頼される情報源である。

「人的資本」の価値向上を目指す
人事リーダーに向けたデジタルメディア

HumanCapital
ONLINE

「人的資本」の価値向上を目指す人事リーダーのためのWebサイト。組織の発展に向けた意思決定に関わる人事や管理職層に対し、的確な情報を提供し、より良い意思決定の支援を目指している。最新の業界ニュースから見える新しい視点を提供し続けている。

①ホワイトペーパー掲載の概要

貴社のホワイトペーパーをお預かりして、日経BPが制作する紹介文つきで掲載。
日経ビジネス電子版、Human Capital Onlineの登録会員へのターゲティングメール、サイト、メルマガ等を活用して集客し、**ホワイトペーパーをダウンロードした方のリストを提供**します。（掲載期間：12週間程度～）



②リサーチ Specialの概要

導入意向など貴社の希望に沿ったアンケート調査を実施、その回答者を調査情報とともにリードとしてご提供します

実施画面

日経ビジネス電子版での実施

日経ビジネス

HumanCapital
ONLINE

各メディアの登録会員に
ターゲティングメール
などで集客



設問の選択肢は
最大10問まで
となります。

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 自社の働き方の課題についてお聞かせください。 (いくつでも) ※必須

必須と任意の
選択が可能です。

- 残業が多い
- ワーキングスペースが足りない
- テレワークを実施できる環境がない
- 社員間の業務負荷が均一でない
- コミュニケーションが十分でない
- 他部署との交流がない
- 無線LAN/WiFi環境などが整備されていない
- ノウハウの共有ができていない
- 無駄な業務が多い
- その他

「マルチアンサー」
「シングルアンサー」
の回答が可能です。

Q3. 働き方を改善するためのITソリューション導入時期 (予定) をお聞かせください。 (ひとつだけ)

- 3ヶ月以内
- 半年以内
- 時期は未定 (検討中)
- 導入の予定はない

選択肢には「その他」
や「予定なし」など、
選択肢にない場合の回
答を設置する必要がご
ざいます。

②リサーチ Specialの概要

御社の設問案をご入稿いただき、弊社査読後に校了。校了から8営業日後に掲載開始となります。



調査回答者の
リードを獲得



調査回答の
リードと
アンケート結果
を獲得

メニュー内容

調査設問	5問～10問 ※1
実施期間	約1～2か月（保証件数到達時点で終了）
謝礼、および抽選、 発送作業 ※2	(5,000円×10名様分の商品券をメールで配送)

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します

※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります

【注意事項】

- 調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。あらかじめご相談ください
- 調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません
- 調査対象をセグメントする場合や、謝礼の内容や発送作業を変更する場合は別途お見積もりいたします
- 調査報告書の作成は含まれません
- 実施する設問項目は貴社にてご用意ください
- 競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます
- 掲載後の追加・変更はできかねます

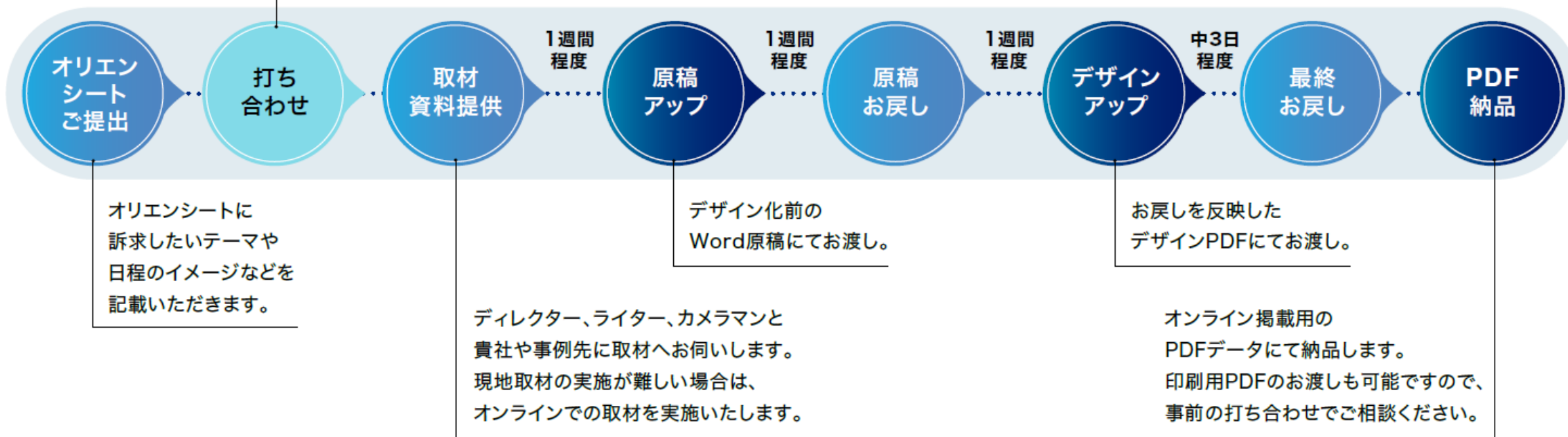
③ オプションプラン：ホワイトペーパー制作

ホワイトペーパー制作フロー

打ち合わせから**4週間**での納品が可能です。さらにお急ぎの場合はご相談ください。

標準的なスケジュールの想定です。
内容によって変動することがありますが
ご了承ください。

テーマのヒアリングや取材の実施可否、
ご提供可能な資料など
事前に情報を整理させていただきます。
取材実施前には事前に質問案をお渡しします。



実施料金

① ホワイトペーパー掲載



ホワイトペーパーを掲載、**ダウンロードした方のリード**を提供

60件保証プラン

100万円（税別）

② リサーチSpecial

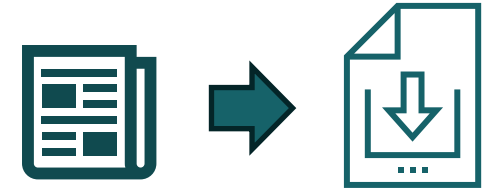


各サイトの会員向けにリサーチ（アンケート）を実施、**回答者のリード**を提供

100件保証プラン

150万円（税別）

③ ホワイトペーパー制作／掲載



ホワイトペーパーを制作／掲載、**ダウンロードした方のリード**を提供

60件保証プラン

180万円（税別）

※ パッケージのテーマに沿わない場合はご利用をお断りさせていただきます。

※ 上記金額はノンセグメントの場合です。セグメントをご希望の場合は、lg-ad@nikkeibp.co.jpまでお問い合わせください。

※ その他の各種注意事項に関しては日経ビジネス リードジェネレーションに準じます。詳細は下記をご確認ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/261000_ki_NBO_leadgeneration.pdf.pdf

スケジュール

※③ホワイトペーパー制作／掲載についてはP7～をご確認ください。



お問い合わせ



ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。

日経BP アカウントマーケティング

e-mail : lg-ad@nikkeibp.co.jp