

日経パソコン 特別冊子「教育とICT」2021年 秋号

2021年10月20日(予定)発行号

教育現場のICT活用をテーマにしたオリジナル冊子「教育とICT」2021年秋号のご案内です。発行日は2021年10月20日を予定しています。本冊子は教育現場でICT関連の製品やサービス導入に大きく関わる方々に無料で配布されるものです。発送先の詳細は下記をご参照ください。本冊子に広告を掲載することで、多くの教育関係者の方々に貴社の教育関連製品・サービスの特徴やメリットなどを伝えることが可能になります。ぜひ、本企画にご参加いただき、貴社製品・サービスのプロモーションにお役立ていただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

配布部数

1万3,000部 (予定)



※2021年夏号の表紙写真です。

「教育とICT」2021年秋号の配布先・配布場所

- 全国の教育委員会に送付
- 全国の主要な国立大学、私立大学に送付
- 都立高校、首都圏・近畿圏の主要な私立中学校・私立高校に配布
- 主要教育関連イベント・IT関連イベントで配布

「教育とICT」 2021年秋号・編集特集(予定)

ポストコロナ時代のICT活用教育

小・中学校ではGIGAスクール構想による1人1台端末の活用が始まり、高等学校でも同様の環境を整える動きが加速している。大学ではオンライン授業が継続し、授業のデジタル化は後戻りしない。大きく変わったICT環境をいかにして教育の質向上につなげるのか。最新の動向を分析する。

※記事内容は変更することがあります。



広告掲載のご案内

本冊子を核として広告展開が可能です。

①「教育とICT」に広告掲載

広告掲載していただきますと、本冊子100部を無料でご提供させていただきます。

広告料金			
4色1ページ(純広告)	¥600,000	4色2ページ(記事体広告※)	¥1,380,000 (制作費込み料金)
表回り(表2・表4)	¥798,000		
部分広告(4色1/2ページ)	¥350,000	4色1ページ(記事体広告※)	¥690,000 (制作費込み料金)

※記事体広告は日経BPにて制作します。

② Webタイアップ

記事体広告の内容を「教育とICT Online Special」として掲載する場合

■掲載期間 4週間 ■転載料金 ¥1,000,000



③ オンライン広告メニュー

・レクタングルバナー ・サイズ: 左右300×天地250ピクセル
・想定インプレッション80,000/4週間

■掲載期間 4週間 ■料金 ¥250,000

※スマートフォンにも掲載されます。

※ダブルレクタングルサイズの掲載をご希望の際にはお問い合わせください。



オンラインイベント「教育とICT Days 2021 Autumn」 2021年11月8日(月)～11月12日(金)(予定)

教育現場のICT化の最新情報を紹介するオンラインイベント「教育とICT Days 2021」を開始いたします。
企業協賛講演の前段として、教育現場のICT化に関するキーパーソンをお招きし、最新事情やICT化のポイントについての講演も実施することで、より説得力のあるアピールが可能です。

協賛プラン

- ダイヤモンド・ウェブセミナー協賛… 30分登壇2枠、想定リード 850件/750万円
- プラチナ・ウェブセミナー協賛 …… 30分登壇、想定リード 600件/500万円
- ゴールド・ウェブセミナー協賛 …… 30分登壇、想定リード 350件/250万円
- 5分プレゼン協賛 …………… 想定リード 70件/50万円
- 資料(ホワイトペーパーDL)協賛… 想定リード 100件/50万円



■スケジュール (2021年10月20日(予定)発行号)

申込締切日 2021年 9月13日(月)

原稿入稿締切日 2021年10月 4日(月)

※スケジュールは変更になる場合があります。
事前に下記までお問い合わせください。



見本誌を用意
しています。
下記まで
お問い合わせ
ください。

【お問い合わせ】

日経BP コンシューマーメディア広告部

TEL:03-6811-8218 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

※料金はすべて税別