

2021年9月

日経ドラッグ インフォメーション Online 媒体資料

薬剤師のための情報サイト

■表示回数やメール配信数などは毎月更新しております。

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定

https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf



DIOnline

日経ドラッグインフォメーション Onlineとは？

DIOnline



日経ドラッグインフォメーション Onlineは、
日経ドラッグインフォメーション編集部が発信する
薬局・薬剤師のための独自の取材記事と「日経メディカル Online」の
薬物療法関連の話題をピックアップして
薬剤師の仕事に役立つ情報を提供している会員制サイトです。

薬剤師のために医薬品の最新情報や調剤・服薬指導の実践ノウハウ、
また薬剤師の臨床判断力の向上に役立つ、疾患に関する
わかりやすい解説などをお届けしています。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	1,474,629
月間ユニークユーザー数 ※	702,216
メール配信数	131,969

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。
◆2021年8月実績（Atlas調べ）ユニークブラウザ数

薬剤師会員属性（2021年8月31日時点）

薬剤師	8,591
薬剤師（薬局開設）	9,008
薬剤師（薬局勤務）	89,016
薬剤師（病医院勤務）	29,013
薬剤師（製薬企業勤務）	8,679
薬剤師（医薬品卸勤務）	2,102
薬剤師（その他）	21,864
合計	168,273

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の
会員読者も閲覧が可能です。

日経ドラッグインフォメーション Online

広告メニュー 一覧



メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,500,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,000,000	期間保証
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥500,000	期間保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥400,000	期間保証

タイアップサイト(掲載費)	—	—	—	1か月	—	¥1,000,000	期間保証
---------------	---	---	---	-----	---	------------	------

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
DI Onlineメール	ヘッダー	毎週水曜日	3	1回	約131,000通	¥200,000	—

特別パッケージ	メニュー名	掲載媒体・掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
ダブルビルボードパック	日経メディカル Online	ほぼ全ページ	ローテーション	1	1週間	65,000imp	¥2,500,000	期間保証
	日経ドラッグインフォメーション Online	ほぼ全ページ	期間中掲載			40,000imp		
ファーストビュージャック	DIO エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載 ※1枠買い切り	1	1週間	40,000imp	¥2,000,000	期間保証
	DIO ビルボード	ほぼ全ページ						

※「エントランスアド」、「ビルボード」はフリークエンシーコントロール設定枠です。

日経ドラッグインフォメーション Onlineのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。非ログイン時には掲載されません。
メール広告につきましては、読者のログイン／非ログインに関係なく掲載されます。

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の会員も閲覧が可能です。そのため、薬剤師読者に限定して掲出されるものではありません。メール配信は薬剤師会員のみにを行います。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

エントランスアド



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

第1&第2レクタングル

The screenshot shows the DIOnline website interface. The top navigation bar includes links for 'HOME', 'NEWS & REPORT', 'COLUMN', 'CALENDAR', 'DI ONLINE', and 'SERVICE'. The main content area is divided into several sections: 'Editor's Pick', 'Keyword', 'New Articles', and 'Trending'. The first rectangle is positioned in the top right, above the 'Trending' section. The second rectangle is positioned in the bottom right, below the 'New Articles' section.

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.10%
期間/回数	1か月
料金	¥500,000

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.08%
期間/回数	1か月
料金	¥400,000

DI Online CLOSE UP !

タイアップサイト標準パッケージ

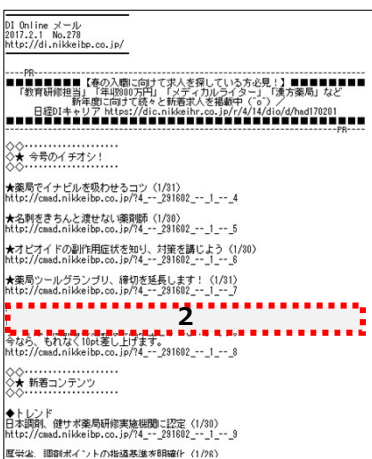


Webサイト上の記事体広告によって、より詳しい情報提供が可能です。

トップページ



DI Online メール



タイアップ
サイトへ

タイアップサイト★



日経ドラッグインフォメーション Online	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/ 回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト (掲載費)	—	—	4週間	—	A4サイズ2ページ (約3,000文字) 程度
1	テキストアド・DIO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	400,000imp	全角37文字以内
2	DI Onlineメール 2行お知らせ	—	—	4回	約131,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 **¥1,000,000.-**

※制作費は別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

DI Onlineメール ヘッダー

DI Online メール 2017.2.1 No.278 http://di.nikkeibp.co.jp/

◇◇..... ◇★ 今号のイチオシ! ◇◇..... ★薬局でイナビルを吸わせるコツ (1/31) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_4 ★名刺をきちんと渡せない薬剤師 (1/30) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_5 ★オピオイドの副作用症状を知り、対策を講じよう (1/30) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_6 ★薬局ツールグランプリ、締切を延長します! (1/31) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_7 ◇◇..... 日経DI編集部が薬剤師調査にご協力を! 【10pt進呈中】 テーマは「高齢者の定義は75歳以上とすべき?」です。 今なら、もれなく10pt差し上げます。 http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_8 ◇◇..... ◇★ 新着コンテンツ ◇◇..... ◆トレンド 日本調剤、健サボ薬局研修実施機関に認定 (1/30) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_291602_--_1_--_9

メール媒体名	DI Onlineメール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行 (URLリンク含む)
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週水曜日
想定配信数	約131,000通
想定CTR	0.08%
料金	¥200,000

ダブルビルボードパック

日経ドラッグインフォメーション Online



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

日経メディカル Online



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金 100万円 + 200万円 = 300万円 ⇒

パッケージ
特別料金

250万円/週

両媒体の掲載タイミングは同じ週を原則としますが、枠の空き状況により変動することもあります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。
※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ファーストビュージャック



メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込/入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	④ビルボード：左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金 150万円 + 100万円 = 250万円 ⇒

パッケージ
特別料金

200万円/週

※両枠同時掲載を原則とした、1社（1原稿）買い切りのメニューです。
※枠の空き状況によりお受けできない期間もございます。