

日経 **XTECH** **ACTIVE** [IT]

テーマ特集 2021.08～

- 特集参加企業全てのホワイトペーパー（PDF資料）をまとめてダウンロードできる「一括ダウンロード」や特集ならではの誘導がリード獲得を促進します。
- 1社単独で実施するより、リード1件あたりの単価を低く抑えることができます。
- 特集テーマに強みを持つ企業としての訴求力アップと、特定ターゲットへの認知獲得が期待できます。

①期間保証プラン

広告掲載料金：**75万円**（税別）

想定リード数：150件

②調査型リード追加プラン

広告掲載料金：**150万円**（税別）

保証リード数：350件以上

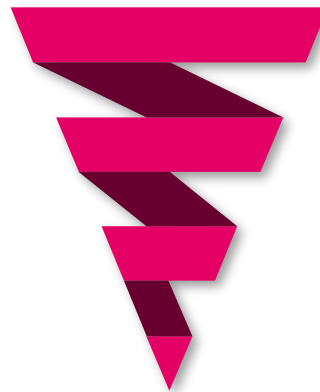
- [条件]
- ・原則2社以上の参画で実施
 - ・テーマ特集実施期間：12週間
 - ・掲載資料：PDF1点（10MBまで）

広告企画のメリット

- ・複数社による相乗効果が得られる広告特集なので、読者の注目を集める
- ・【日経クロステック Active】に広告企画特集ページを掲載
- ・細分化されたテーマ企画でセグメントしたターゲットに直結
- ・約220万人テクノロジー総合サイト【日経クロステック】から広告特集に誘導
- ・通常のホワイトペーパー掲載に加え、広告特集からの誘導がリード獲得を促進

日経 **XTECH**

■会員数：2,168,146 人
（2021年6月現在）
■月間トータルPV：18,361,958
（2021年6月現在）



日経 **XTECH**
ACTIVE

■会員数：634,396 人
（2021年6月現在）
■月間提供リード数：21,387リード
（2021年6月現在）

誘導・リード獲得イメージ

特定テーマの特集を掲載し、貴社のホワイトペーパー（PDF資料）紹介ページへ誘導します。
読者の注目が高まる特集と特集ならではの誘導が、見込み顧客の獲得を促進します。

日経 **XTECH** ACTIVE [IT]

日経 **XTECH**

各社掲載PDF
紹介一覧
(サマリ)

特集企業PDFの一括
ダウンロード機能
⇒リード取得率UP

※掲載はイメージです。

特集ならではの誘導枠（通常誘導に追加）

リード
獲得・提供

日経 **XTECH**

関連カテゴリページや
コ系メールマガジンから誘引

通常の日経クロステック Activeへの誘導

- ・ テーマ特集、ホワイトペーパーに関連した記事から**レコメンド**
- ・ 新着、注目のホワイトペーパー
- ・ おすすめの記事、ホワイトペーパー一覧
- ・ 日経クロステック Active 「注目のホワイトペーパー」※1回以上掲載

- ・ 日経クロステックIT最新ニュースメール2行お知らせ 2回以上（約172,000通/回想定）
- ・ 日経クロステックIT注目記事メール2行お知らせ 2回以上（約213,000通/回想定）
- ・ ピックアップコンテンツ/インフィード 12週間

テーマ特集2021 - 8月～12月 -

特定のジャンルやテーマ毎に特集を実施することで、
効率的・効果的なリード獲得を実現します。是非ご活用ください。

テーマ・対象製品/サービス	掲載開始日	申込締切	PDF入稿締切
データ活用	8月26日（木）	8月5日（木）	8月12日（木） 16時
暗号鍵管理	8月31日（火）	8月10日（火）	8月17日（火） 16時
DAM/CMS	9月9日（木）	8月19日（木）	8月26日（木） 16時
業務改善ツール/RPA	9月16日（木）	8月26日（木）	9月2日（木） 16時
SASE	9月30日（木）	9月9日（木）	9月14日（火） 16時
脱ハンコ/電子署名	10月7日（木）	9月16日（木）	9月22日（水） 16時
エンドポイントセキュリティ	10月14日（木）	9月22日（水）	9月29日（水） 16時
クラウド基盤最適化	10月19日（火）	9月28日（火）	10月4日（月） 16時
ヘルプデスク/サービスデスク	10月21日（火）	9月30日（火）	10月6日（水） 16時
脱PPAP	10月28日（木）	10月7日（木）	10月14日（木） 16時
クラウドゲートウェイ	11月4日（木）	10月14日（木）	10月20日（水） 16時
ゼロトラスト	11月11日（木）	10月21日（木）	10月27日（水） 16時
ログ管理/ログ監視	11月18日（木）	10月28日（木）	11月4日（木） 16時
DX時代のITアウトソーシング	11月25日（木）	11月4日（木）	11月10日（水） 16時
ローコード開発/ノーコード開発	12月2日（木）	11月11日（木）	11月17日（水） 16時
DX時代のグループウェア/ワークフロー	12月16日（木）	11月25日（木）	12月2日（木） 16時

広告プラン・掲載料金

①期間保証プラン

⇒ 広告特集掲載期間に獲得したリードをご提供します。

- ・ 新規掲載プラン： **75**万円（税別）
- ・ 再開プラン： **60**万円（税別）

・ 過去1年間に日経クロステック Activeに掲載したテーマに沿うWPを再開して、特集内に掲載します。

※特集のテーマに沿わない場合は掲載をお断りさせていただきます。

②調査型リード追加プラン

⇒ 広告特集掲載に加え、同テーマの日経クロステック Activeリサーチ Specialを実施。
総合計350件のリード提供を保証いたします。

- ・ 350件保証プラン： **150**万円（税別）

※保証件数の内訳（ホワイトペーパーと調査のそれぞれの件数）を指定いただくことはできかねます。
（Activeリサーチ Specialでのリード提供は最大250件で設定いたします）

※ホワイトペーパー掲載は期間保証となります。Activeリサーチ Specialの合計リード数が掲載12週間以内に
350件到達した場合も、期間終了までリード取得を継続します。

スケジュール

ホワイトペーパー掲載

Active
リサーチ



掲載開始10営業日前
PDF入稿

10営業日

掲載開始

8営業日

調査開始

12週間掲載

調査終了

開始から12週間掲載で、
WPの掲載終了

掲載終了

御社アンケート案
を日経BPに送付

校正：
3営業日程度



アンケート
Fix

WP掲載のリード数と
合計：350件到達時点で
調査リードは終了
(リサーチは250件到達時に仮リード
設定いたします)

日経クロステック Active リサーチ Specialの概要

②“調査型リード追加プラン”を選択した場合に実施

2013/03/12
【日経BP Mail】
発信：日経BP社
PR

★ 抽選で20名様にAmazonギフト券が当たる! ★

【IPro Active リサーチ Special】
企業クラウドサービスの導入意向調査 ご協力をお願い

この度、IPro Active読者の皆様に対象に、「企業クラウドサービスの導入意向」
(協力:*****)に関する調査を実施いたします。回答へのご協力のほど
よろしくお願い致します。

=====アンケート内容=====

調査内容: 「企業クラウドサービスの導入意向」

回答締切: 2013年3月12日

謝礼: ご回答により、抽選で20名様にAmazonギフト券が当たる!

★調査のご回答はこちら
<http://h.nikkeibp.co.jp/active/research/>

調査回答者の リードを獲得

日経 xTECH Active読者に対して、導入意向など貴社の希望に沿った調査を実施、その**回答者**を調査情報とともにリードとしてご提供します。

■メニュー内容

- ・調査設問 5問～10問 ※1
- ・実施期間 約1～2か月
(保証件数到達時点で終了)
- ・調査対象 日経クロステック Active会員
- ・謝礼、および抽選、発送作業 ※2
(5,000円×10名様分の商品券をメールで配送)

- ※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します
※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります

【注意事項】

- ・調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。あらかじめご相談ください
 - ・調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません
 - ・調査対象をセグメントする場合や、謝礼の内容や発送作業を変更する場合は別途お見積もりいたします
 - ・調査報告書の作成は含まれません
 - ・実施する設問項目は貴社にてご用意ください
 - ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。
- 掲載後の追加・変更はできかねます

日経クロステック Activeリサーチ Specialの概要

-実施イメージ・注意点-

実施画面：日経 xTECH Active上での実施となります。

※必須と任意の選択が可能です。

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 自社の働き方の課題についてお聞かせください。(いくつでも) **※必須**

- ☐ 残業が多い
- ☐ ワーキングスペースが足りない
- ☐ テレワークを実施できる環境がない
- ☐ 社員間の業務負担が均一でない
- ☐ コミュニケーションが十分でない
- ☐ 他部署との交流がない
- ☐ 無線LAN/WiFi環境などが整備されていない
- ☐ ノウハウの共有ができていない
- ☐ 無駄な業務が多い
- ☐ その他

※選択肢にその他がある場合、必要であれば任意で自由記述として設置できます。

Q3. 働き方を改善するためのITソリューション導入時期（予定）をお聞かせください。(ひとつだけ)

- ☐ 3ヶ月以内
- ☐ 半年以内
- ☐ 時期は未定（検討中）
- ☐ 導入の予定はない

※選択肢には「その他」や「予定なし」など、
選択肢にない場合の回答を設置する必要があります。

「マルチアンサー」「シングルアンサー」の回答が可能です。

ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。



【お問い合わせ】

日経BP社 広告局/デジタルマーケティング局

e-mail : c-ad@nikkeibp.co.jp

