PRINT MEDIA

プリントメディア
総合媒体資料 2027

BUSINESS
COMPUTING
ENGINEERING
CONSTRUCTION
MEDICAL & HEALTH
PERSONAL COMPUTING
LIFESTYLE

日経BP

プリントメディア
総合媒体資料
2027

日経 BP　広告掲載案内

Nikkei BP AD Web

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/

Nikkei BP AD Web では、日経 BP の雑誌や Web サイト、メールマガジンなどの媒体概要、掲載スケジュール、料金表、広告企画、セミナー、各種セールス資料を掲載しています。ぜひ、ご利用ください。



＜凡例＞

各誌と関わりの深いメディアを
アイコンでご紹介しています

- 印刷媒体
- インターネット関連媒体
- ビジネスイベント、セミナーなど

BUSINESS	2	日経ビジネス
	3	日経トップリーダー
	4	日経トESG
	5	日経デザイン
COMPUTING	6	日経コンピュータ
	7	日経NETWORK
ENGINEERING	8	日経エレクトロニクス
	9	日経ものづくり
	10	日経Automotive
	11	日経Robotics
CONSTRUCTION	12	日経アーキテクチュア
	13	日経コンストラクション
	14	日経不動産マーケット情報
MEDICAL＆HEALTH	15	日経ヘルスケア
	16	日経ドラッグインフォメーション
PERSONAL COMPUTING	17	日経パソコン
	18	日経PC21
LIFESTYLE	19	日経トレンディ
	20	日経エンタテインメント！
	21	日経マネー
	22	日経ウーマン
	23	ナショナル ジオグラフィック日本版
	24	日経サイエンス

オンラインメディアについては「インターネット総合媒体資料」をご参照下さい。
各誌・各媒体に関する情報は、**2026年10月31日** 時点のものです。
予告なく改訂または更新されることがあります。

日本でNo.1の支持を得ている経済・経営の総合情報誌

日経ビジネス

社長、必読。「多角的な分析による情報提供」、「新時代への積極的な提言」、「時代の潮流や注目企業の最新動向を発信」革新を追求する経済・経営総合情報誌。



創　　刊：1969年9月

発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間48冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店・駅売店でも販売

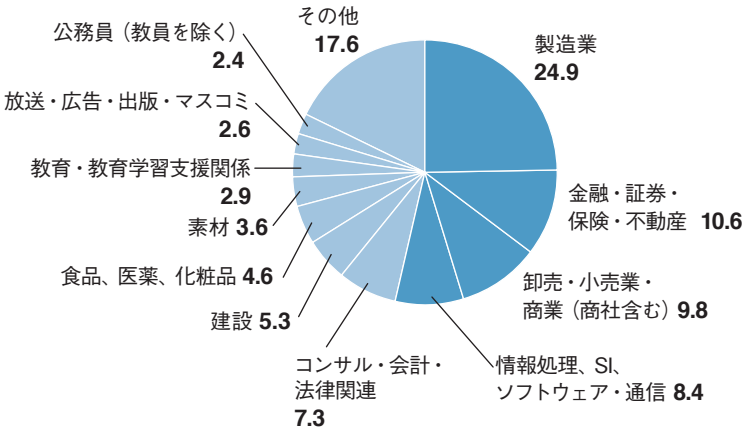
https://business.nikkei.com/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

企業と経済を牽引するビジネスリーダー

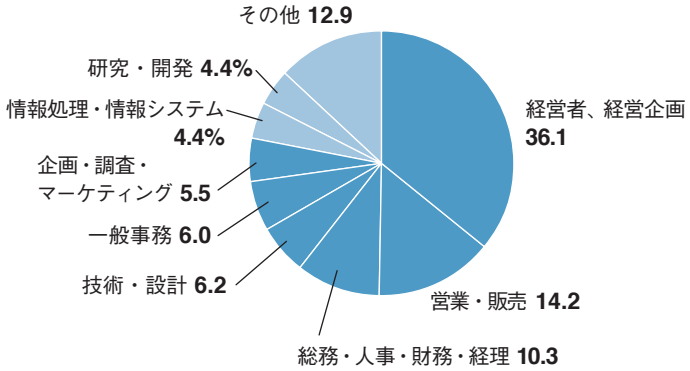
1 幅広い産業・業種の読者が閲覧

業種（%）



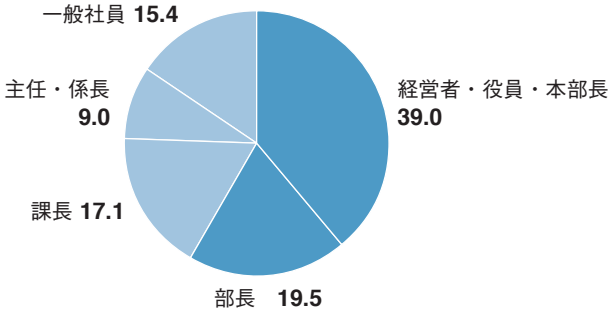
2 約3割が企業経営に関与

職種（%）



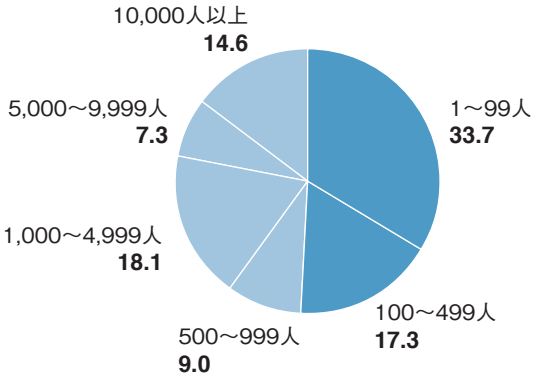
3 経営者・役員・部長クラスが半数を占める

役職（%）



4 1,000名以上の大企業で働く読者が4割

従業員数規模（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経ビジネス電子版
- 日経トップリーダー
  日経ESG
- Human Capital Online

■主な広告ジャンル

- 企業ブランド広告、事業紹介
- TOP インタビュー
- IT 関連
- 製造業／物流・運輸／インフラ
- 金融／保険
- 人的資本
- 脱炭素、ESG 経営
- コンサルティング
- 車／家電／食品／健康／時計

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	2,520,000円
白黒1ページ	1,670,000円

2024年7月時点購読者データより

攻めるオーナー経営者のための

NIKKEI TOP LEADER 日経トップリーダー

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち83.8%が経営者層を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。



創　　刊：1984年10月

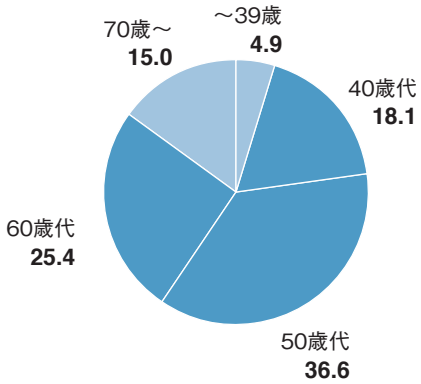
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店にて販売

https://nvc.nikkeibp.co.jp/
お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

中堅・中小企業のオーナー経営者が読者の中心

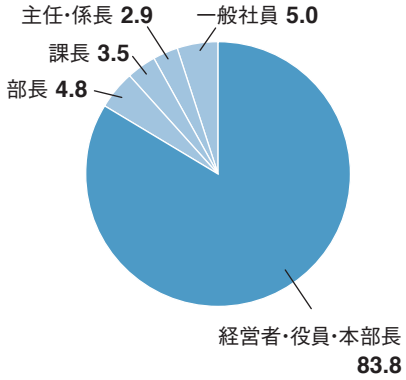
1 40代～60代が中心

年齢（%）



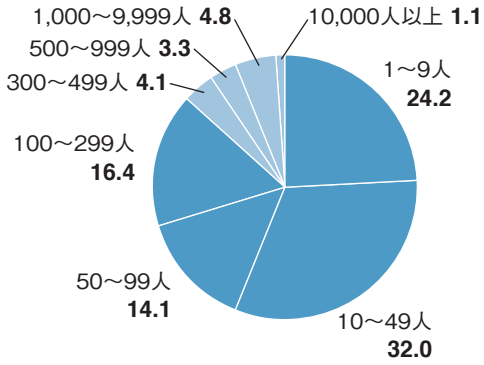
2 経営者層が83.8%

地位・役職（%）



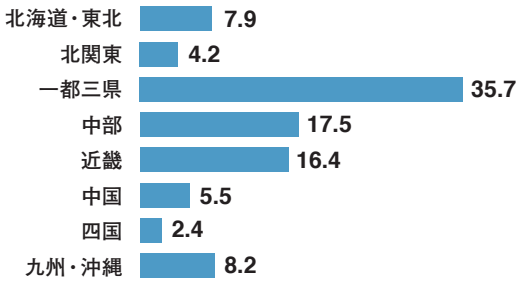
3 300名未満の中小企業が86.7%

従業員数（%）



4 全国の読者をカバー

勤務先所在地（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経ビジネス
  日経ビジネス電子版
- 日経トップリーダーOnline

■主な広告ジャンル

- IT 関連
- 経営コンサルティング
- アウトソーシングサービス
- 不動産
- 金融、証券、保険
- 車、時計
- 高級消費財
- フランチャイズ事業
- 事業承継

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	770,000円
白黒1ページ	500,000円

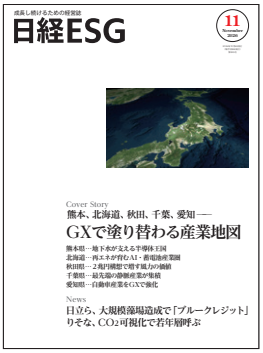
2024年7月時点購読者データより

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

成長し続けるための経営誌

日経ESG

成長し続ける企業のための環境・社会・ガバナンスの情報誌。サステナビリティ関連の先進事例情報を提供する。



創　　刊：1999年7月

発行形態：月刊(毎月8日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店にて販売

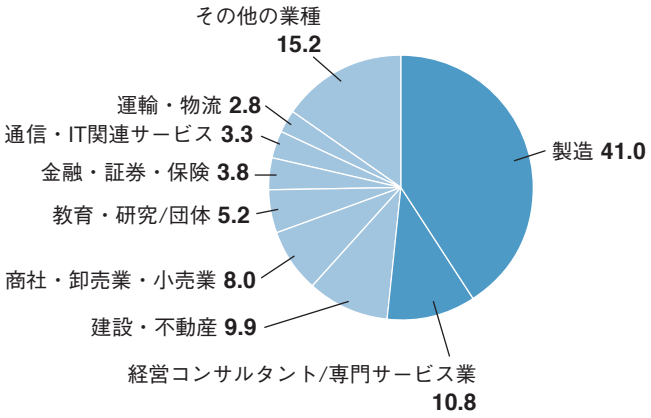
https://project.nikkeibp.co.jp/ESG/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

企業のサステナビリティ・環境部門、経営層・経営企画部が読者の中心

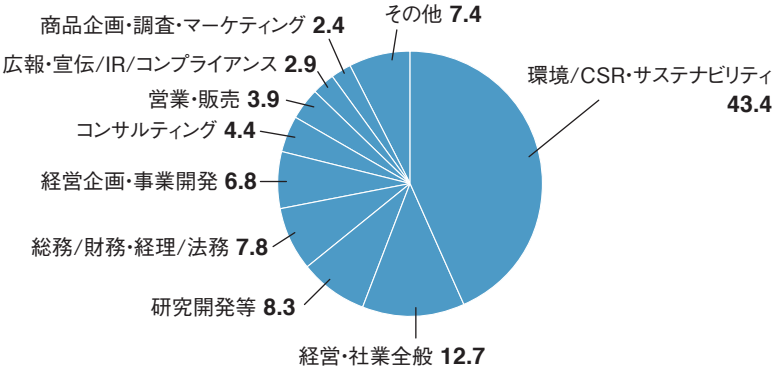
1 製造業を中心に 建設、小売、金融、IT まで幅広い業種

勤め先の業種（%）



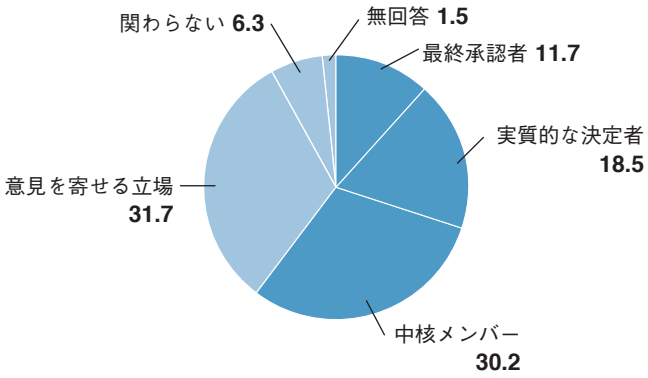
2 環境から経営、研究、広報IRまで幅広い職種

勤め先の業務(%)



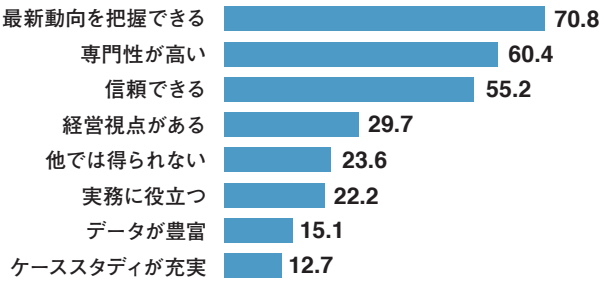
3 6割が意思決定の中枢メンバー

意思決定への関与度（%）



4 ESGの最新動向を提供

日経ESGのイメージ（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経ビジネス
日経ビジネス電子版

■主な広告ジャンル

・脱炭素、ESG 経営
・企業ブランド広告、事業紹介
・TOP インタビュー
・IT 関連
・製造業／物流・運輸／インフラ
・コンサルティング

■広告料金（消費税別）

	日経ESG経営フォーラム 会員価格	一般価格
4色1ページ	580,000 円	1,000,000 円
白黒1ページ	420,000 円	700,000 円

2024年7月時点購読者データより

Design Active

NIKKEI DESIGN

企画、商品開発、ブランディング、顧客体験設計、販促、プレゼン・・・デザインは企業活動のさまざまな場面で必要不可欠な“資産”です。デザインの力をブランディングやマーケティングに生かしたいとお考えの方に役立つ情報を、日経デザインがお届けします。



創　　刊：1987年7月

発行形態：月刊（毎月24日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

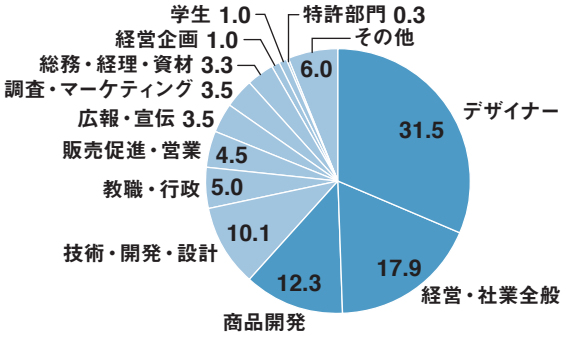
https://xtrend.nikkei.com/sp/design/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

デザイナーや商品企画担当者など売れるデザインに携わるすべての方々の必読誌

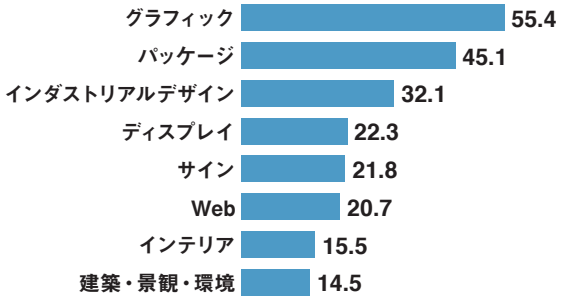
1 デザイナーを筆頭に、経営、商品開発に関わる方が中心

職種（%）



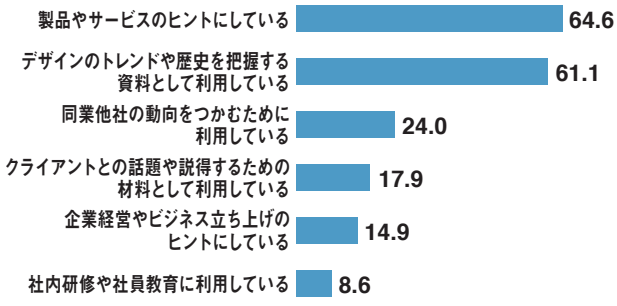
2 パッケージ、インダストリアルデザイン、グラフィックなど製品・商品開発に関わる分野が目立つ

関わっているデザイン分野（%）（マルチプルアンサー）



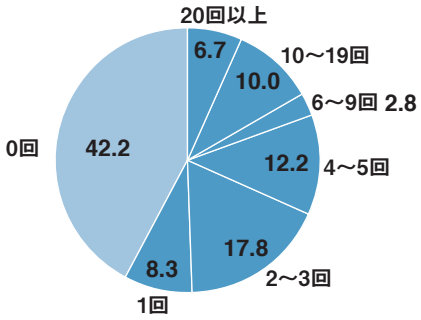
3 製品やサービスの開発のヒントや、トレンド把握に活躍！

日経デザインの活用方法（%）（マルチプルアンサー）



4 デザイナー読者の57.8%がデザインコンペの参加経験あり！ 平均は7.5回

デザインコンペの参加経験（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経クロストレンド

■主な広告ジャンル

・プリンタ／3Dプリンタ
・各種入力機器
・各種素材
・ソーシャルデザイン
・ユニバーサルデザイン
・人材／デザイナー募集
・オープンコンペ応募作品募集
・セミナー告知

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	522,000円
白黒1ページ	306,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経デザイン」読者1,000名を無作為抽出●調査方法：質問紙郵送
●実施時期：2013年7月●回収数：397（回収率39.7%）●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

ITプロフェッショナルのための“No.1”総合情報誌

日経コンピュータ
NIKKEI COMPUTER

“ユーザー企業のシステム構築・活用事例”や“IT製品・サービスの選択に欠かせない詳細情報”、“ITの最新動向”など、ユーザー企業の情報システムに不可欠な情報を幅広い視点と深堀り取材で提供するIT総合情報誌。



創　　刊：1981年10月

発行形態：隔週木曜日発行、年間26冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

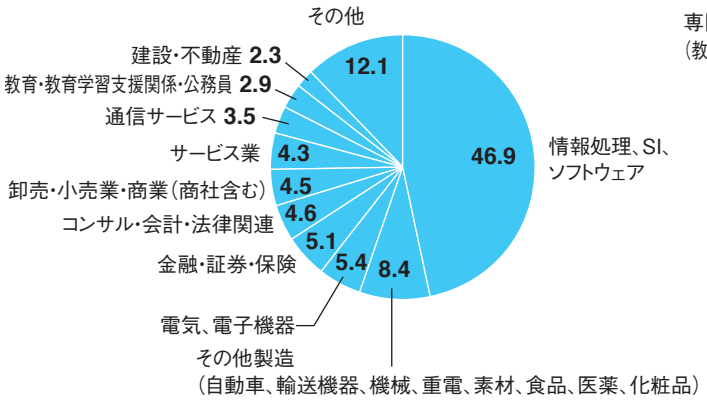
https://xtech.nikkei.com/media/NC

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

中核読者は、情報システム部長を中心としたユーザー企業のITキーパーソン

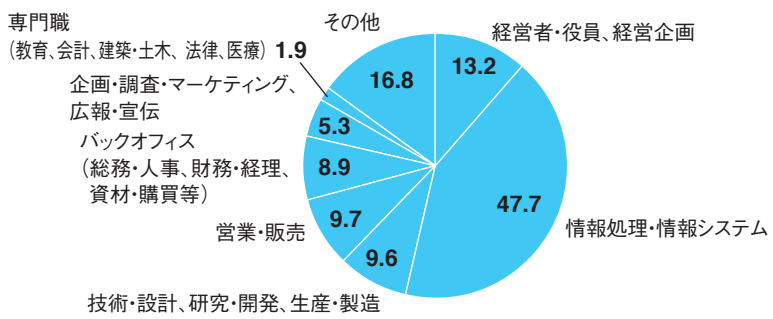
1 多岐にわたる読者の企業業種

業種（%）



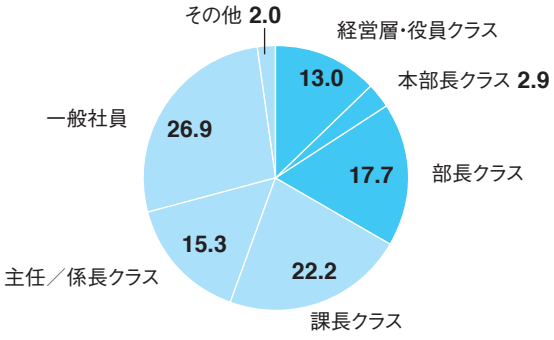
2 IT導入のキーパーソン、経営者層と技術職をカバー

職種（%）



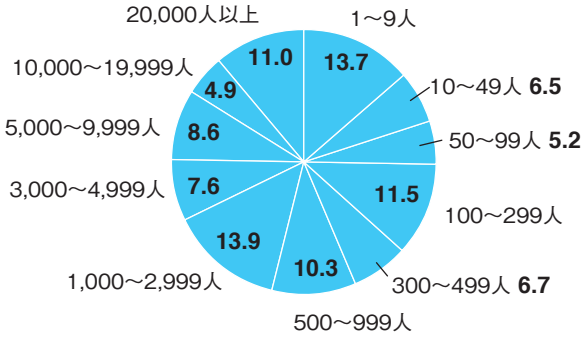
3 34%が部長以上

役職（%）



4 企業規模は大企業から中小企業までカバー

企業規模（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロステック／日経クロステックActive
- 日経クロステックNEXT 関西
  日経クロステックNEXT 東京

■主な広告ジャンル

- AI関連ソリューション
- 基幹システム・業務システム関連製品
- クラウド関連サービス
- 運用管理製品・サービス
- Webシステム関連製品・サービス
- セキュリティ関連製品・サービス
- ネットワーク関連製品・サービス
- ストレージ・サーバーなどハードウェア

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,236,000円
白黒1ページ	856,000円

2024年9月時点の購読者データ

ネットワークの企画・構築・運用のための技術情報誌

日経NETWORK

ネットワークシステムの企画・設計・構築から運用・保守までネットワーク関連全分野にかかわる実務者をカバー。体系的に技術を知るための技術解説、トラブルシューティングなどの実務に役立つノウハウ情報など、基礎から応用までのネットワーク技術情報を提供。

https://xtech.nikkei.com/media/NNW/



お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

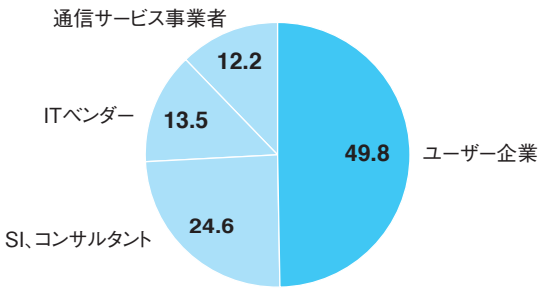
創　　刊：2000年4月

発行形態：月刊（毎月28日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

読者はネットワークの企画・構築・運用の実務に携わる技術者

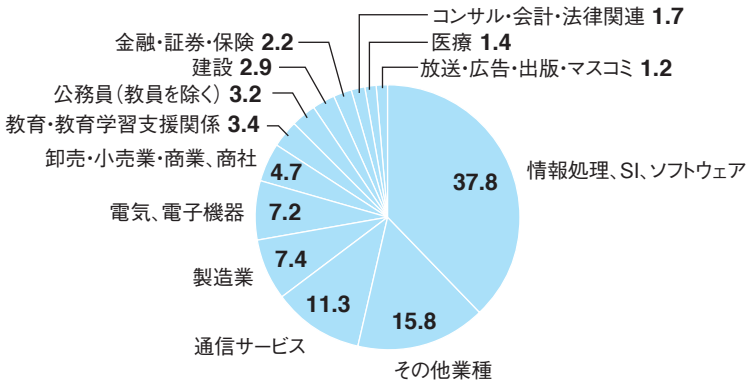
1 読者の半数がユーザー

購読の立場（%）



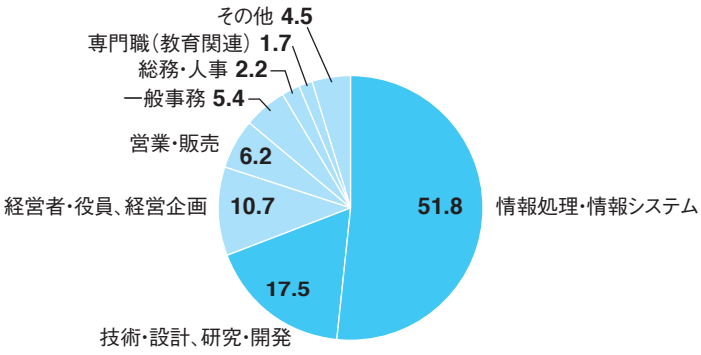
2 ユーザーは各業種に分布

ユーザー企業の業種（%）



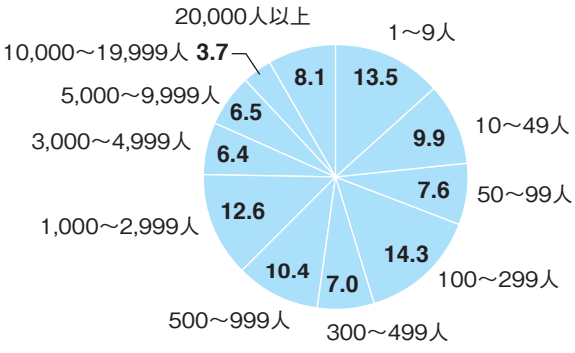
3 エンジニアが7割

職種（%）



4 大企業から中小企業まで幅広くカバー

従業員規模（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロステック／日経クロステックActive
- 日経クロステックNEXT 関西
- 日経クロステックNEXT 東京

■主な広告ジャンル

- AI関連ソリューション
- ネットワーク関連機器／ソフト
- ルーター／スイッチ
- 通信サービス
- セキュリティ関連製品・サービス
- サーバー、ストレージ
- Webシステム関連製品／サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	700,000円
白黒1ページ	480,000円

2024年9月時点の購読者データ

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

デジタル時代の電子・情報・通信技術の総合誌

Sources of innovation
日経エレクトロニクス
NIKKEI ELECTRONICS

様々な分野でエレクトロニクス技術を活用した研究・開発・設計に携わるエンジニアに向け、イノベーションの源泉となる先端技術、製品企画、設計環境、市場・産業動向、などを詳しく解説する電子・情報・通信技術の総合誌。



創　　刊：1971年4月

発行形態：月刊（毎月20日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

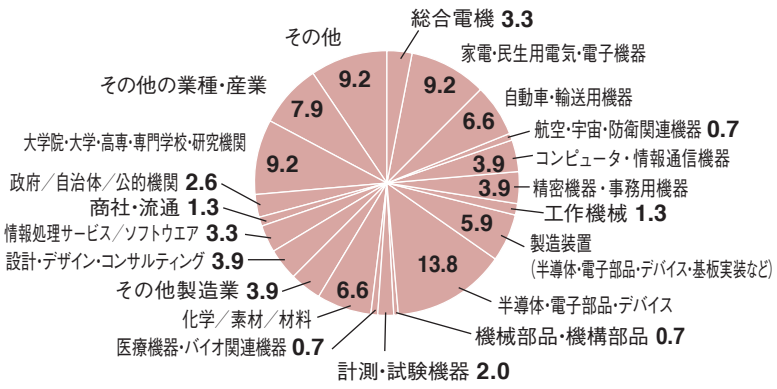
https://xtech.nikkei.com/media/NE/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

製造業の先端技術者が読者の中核を形成し、「日経エレクトロニクス」を重要な情報源としている

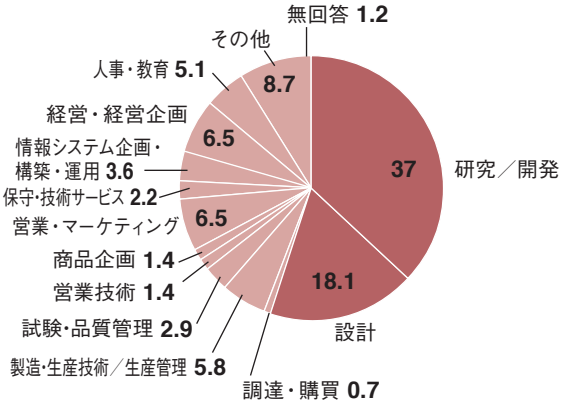
1 家電・民生用機器、半導体・電子部品・デバイスを始め、多様な業種にリーチ

業種（%）



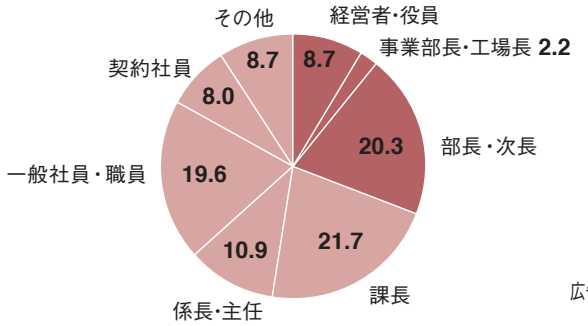
2 研究／開発、設計で55%超

職種（%）



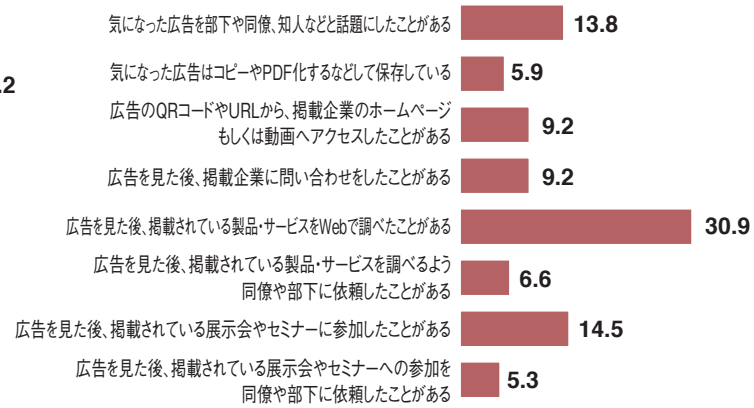
3 部長・次長以上が約31%

役職（%）



4 広告が検索やイベント参加のきっかけに

広告閲覧後の行動（複数回答）（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経ものづくり
- 日経Automotive
- 日経 Robotics
- 日経クロステック

■主な広告ジャンル

・半導体／電子部品／センサー／回路基板
・電子材料／放熱材料／接合材料
・電池／蓄電デバイス
・組み込みソフトウエア／開発環境
・設計開発ツール／シミュレーション
・計測器／検査・試験装置
・試作／部品加工／製造サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,056,000円
白黒1ページ	580,000円

日経エレクトロニクス媒体属性調査　●調査対象：「日経エレクトロニクス」定期購読者および回覧読者
●調査方法：Webによるアンケート調査 ●実施時期：2024年7～8月 ●有効回答数：152件 ●調査機関：日経BPコンサルティング

グローバル時代の開発・生産を応援する

日経ものづくり

ものづくりの一歩先を読む!
大変革時代を迎えた製造業に向けて「設計・生産の両面における技術イノベーション」や製造業DXなどの先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供する。



創　　刊：2004年4月（新創刊）

発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

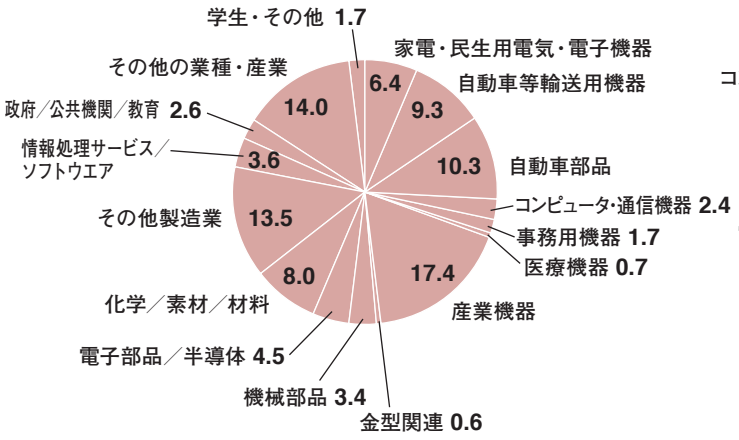
https://xtech.nikkei.com/media/Monozukuri/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

読者は日本のものづくりの中核を担うキーパーソン

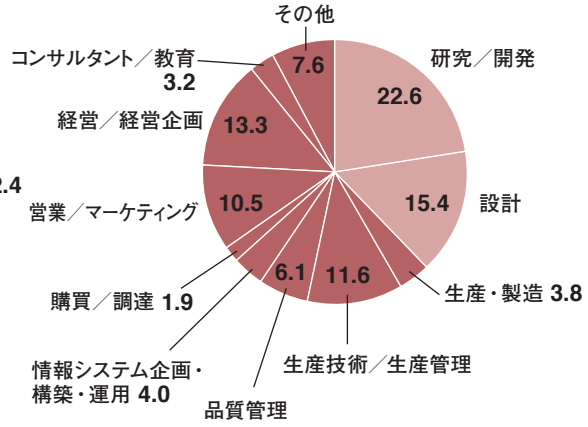
1 自動車業界をはじめ、多彩な業種にリーチ

勤務先の業種（%）



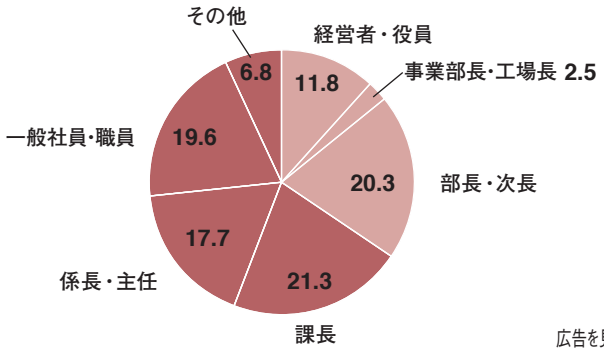
2 ものづくりの中核技術者がメイン読者

職種（%）



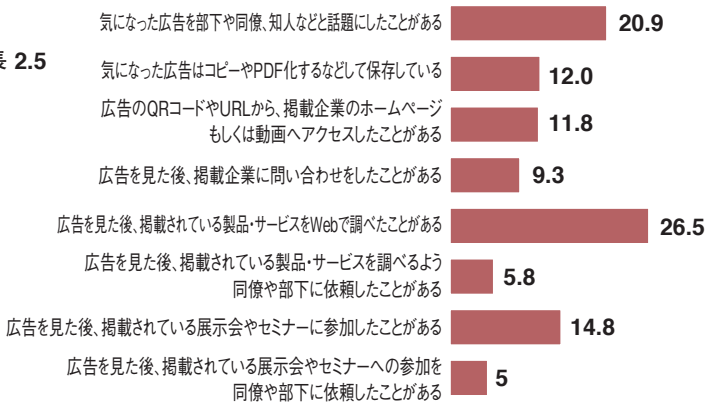
3 部長・次長以上が約35%

役職（%）



4 広告が職場での話題や検索のきっかけに

広告閲覧後の行動（複数回答）（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経Automotive
  日経エレクトロニクス
- 日経クロステック
- 製造業 DX サミット

■主な広告ジャンル

- 機械要素部品、機構部品、センサー
  モータ、位置決め制御機器
- 工作機械／関連機器、ロボット
- FA、生産システム、計測制御機器
- 計測／検査／試験機器
- 工場向けIoT、製造業向けAI
- 設計開発ツール／シミュレーション
- 工場内物流システム／関連機器
- 製造業DXソリューション
- 素材、接合技術、表面処理
- AM／3Dプリンタ、試作サービス
- 受託加工、開発支援サービス
- 技術伝承、人材育成支援

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	694,000円
白黒1ページ	478,000円

日経ものづくり企業イメージ調査2024から　●調査対象:「日経ものづくり」定期購読者および回覧読者
●調査方法:Webによるアンケート調査　●実施時期:2024年7～8月　●有効回答数:535件
●調査機関:日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

要素技術から企業戦略まで自動車業界の総合技術情報誌

日経 NIKKEI Automotive 未来のクルマをリードする

「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌。電動化やIT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介する。環境性能だけでなく、自動運転につながる予防安全技術。さらに、クラウドやネットワークなどクルマに新たな進化をもたらすITの情報も積極的に取り上げる。欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供する。

https://xtech.nikkei.com/media/AT/

創　　刊：2004年6月

発行形態：月刊（毎月11日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店売り

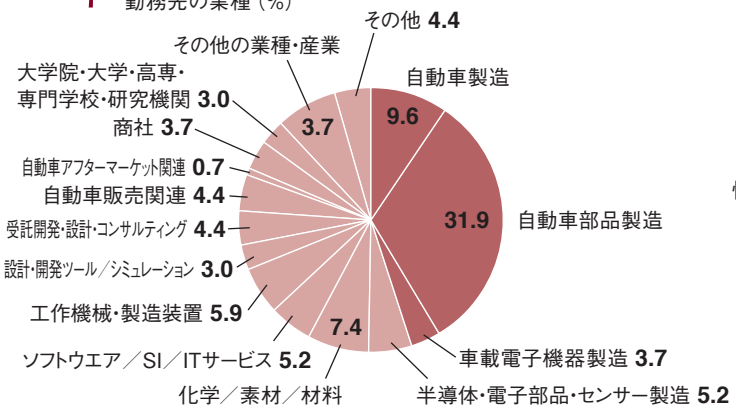
お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq



読者はわが国のクルマづくり・技術を支えるキーパーソン

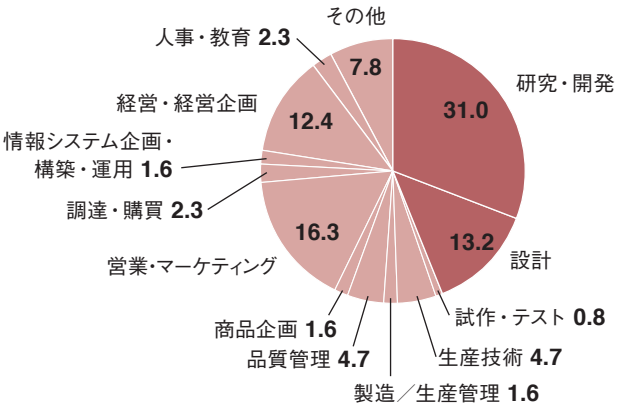
1 自動車OEMや部品・機器製造企業が約45%

勤務先の業種（%）



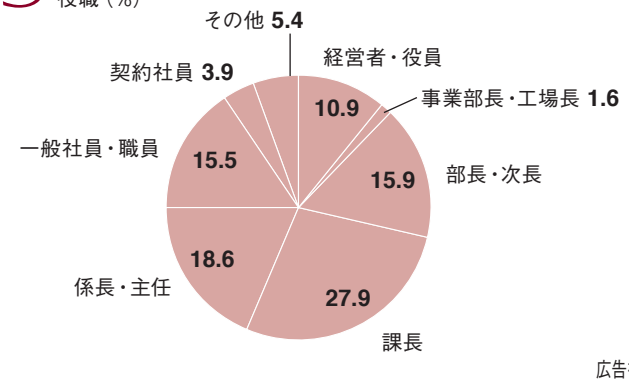
2 研究開発・設計が約44%

所属部門（%）



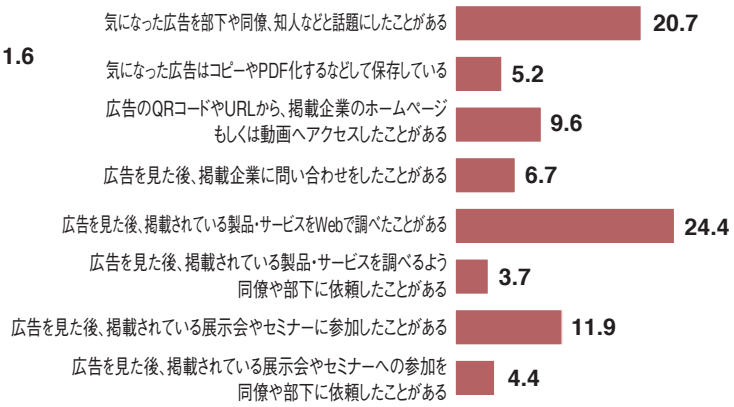
3 経営者・役員クラスをはじめマネジメント層が大半

役職（%）



4 広告が職場での話題や検索のきっかけに

広告閲覧後の行動（複数回答）（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス
  日経ものづくり
- 日経クロステック
- 車載Ethernetセミナー
  E2E自動運転サミット

■主な広告ジャンル

- ADAS/自動運転システム
- ECU・電子部品・デバイス
- 自動車部品
- 生産設備・機器
- サプライチェーンシステム
- 次世代駆動機関（EV、燃料電池、水素）関連
- 加工／試作サービス
- 開発／設計／計測／テストツール
- 解析／制御／シミュレーションツール
- 車載ネットワーク／コネクテッドカー関連
- サイバーセキュリティ対策
- 審査・認証機関
- MaaS関連

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	580,000円
白黒1ページ	420,000円

日経Automotive媒体属性調査　●調査対象:「日経Automotive」定期購読者および回覧読者
●調査方法:Webによるアンケート調査 ●実施時期:2024年7～8月 ●有効回答数:135件
●調査機関:日経BPコンサルティング

ロボットとAI技術の専門誌

NIKKEI Robotics

ディープラーニング（深層学習）のようなAI技術から、LIDARのようなロボット要素技術まで、ソフトウェアからハードウェアまで広範にわたるロボット技術について、深掘りして分かりやすく解説。さらに現場でのロボット導入事例など、ロボットに関する最新情報を伝える。



創　　刊：2015年7月

発行形態：月刊（毎月10日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

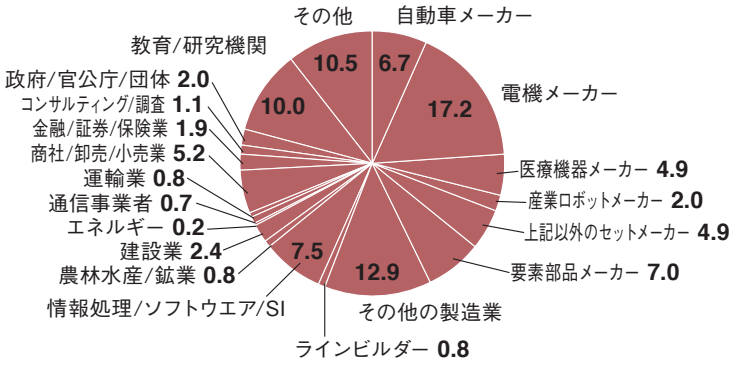
https://xtech.nikkei.com/dm/ROBO/mag/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

ロボットの開発・製造、ロボット向け要素技術やAI・ソフトウエア開発などのロボティクスの先端領域に携わる「つくり手」と、ロボットを活用する「先進ユーザー」が読者

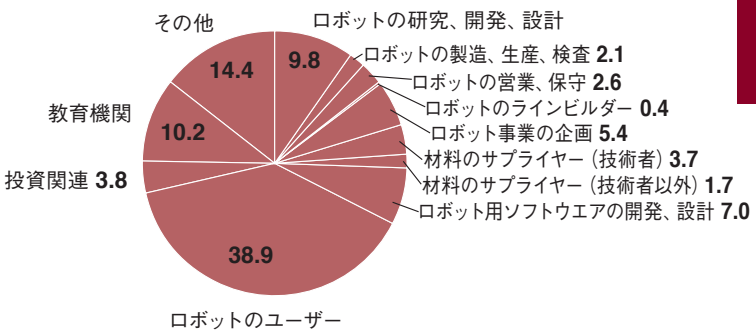
1 製造業をはじめ、幅広い業種でロボットの先端情報に関心の高い読者が購読

業種（%）



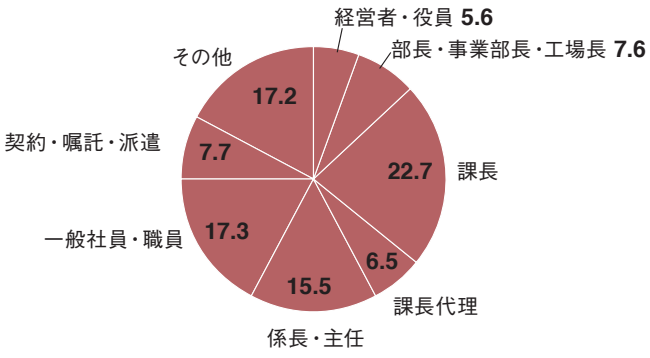
2 ロボットのつくり手とユーザーの双方が読者

ロボットとの関わり（%）



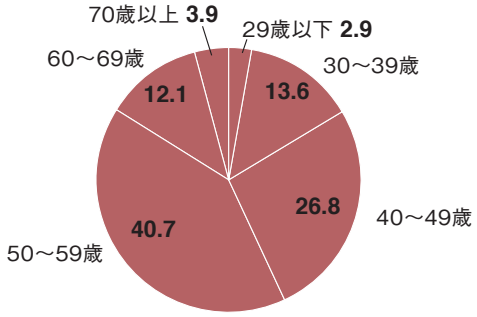
3 ロボットに関わる現場のリーダー層が多数

役職（%）



4 読者の平均年齢は50.2歳

年齢（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス
  日経ものづくり
- 日経クロステック
- Robotics NEXT Tokyo

■主な広告ジャンル

・モーター／機構部品
・半導体／電子部品／センサー
・ロボット向け材料
・ロボット向けソフトウェア
・ロボット基盤モデル開発環境、など

■広告料金（消費税別）

表2	1,000,000円
表4	1,000,000円

編集読者調査から　●調査対象：「日経Robotics」読者 ●調査方法：Web調査
●2024年1～9月号の調査回答者平均値 ●回答数：号当たり平均109.9件 ●調査実施：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

プロフェッショナルが選ぶ建築情報誌

日経アーキテクチュア

一級建築士をはじめ建設会社や行政など、建築界に携わる方々に、意匠・構造・施工などの専門領域だけではなく、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までの情報をお届けする総合情報誌。



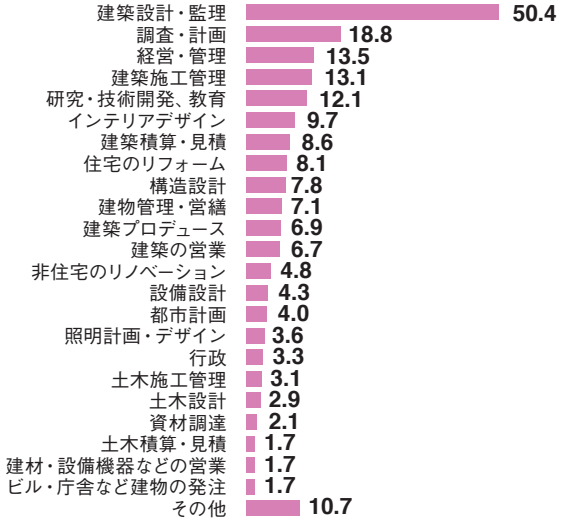
創　　刊：1976年4月
発行形態：月2回刊（毎月第2・第4木曜日発行）、年間24冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

https://xtech.nikkei.com/top/building/
お問い合わせ　アカウントビジネス部（建設）
TEL：03-6811-8025
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

仕事への情報収集に積極的な、建築界のエキスパートが読者の中核

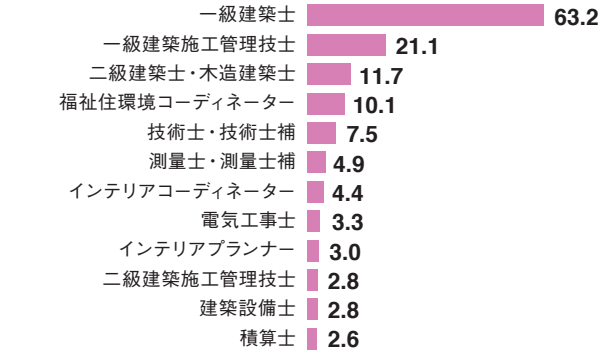
1 建築設計・監理に多くの読者が携わる

担当業務（%）（マルチプルアンサー）



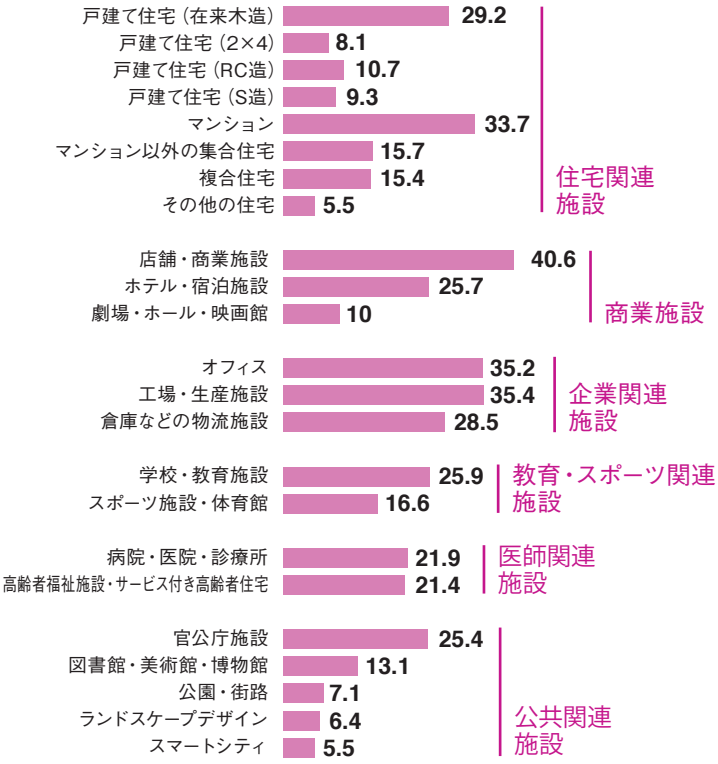
2 1級建築士が60%

保有資格（%）（マルチプルアンサー）



3 住宅、商業施設などに幅広く関与

業務でかかわる施設・建物（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 美しい屋根 moku
- 日経クロステック（建築）
- 木材活用フォーラム

■主な広告ジャンル

- 建材／部材
- 衛生機器／設備
- 住宅設備／ビル・商店向け設備
- インテリア／エクステリア／景観材料
- 設計・建設ソフトウェア／CAD／ICT／センシング

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,070,000円
白黒1ページ	738,000円

読者プロフィール調査から　●●調査対象：E-mail登録の読者にメールにて調査依頼　●調査方法：Web
●調査期間：2025年8月　●回収数：427　●調査機関：日経BPコンサルティング

土木の総合情報誌

日経コンストラクション

実務の現場で役立つ技術情報と土木建設業界に関連する社会・経済情報を2本柱として、土木や公共事業を取り巻く問題を多面的に掘り下げて提供する。



創　　刊：1989年10月

発行形態：月刊（毎月20日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

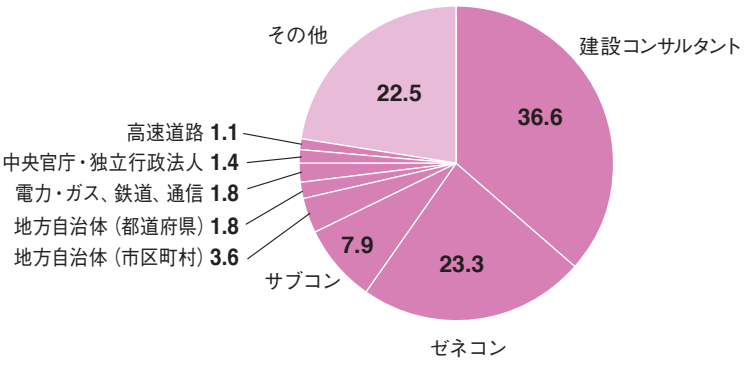
https://xtech.nikkei.com/top/construction/

お問い合わせ　アカウントビジネス部（建設）
TEL：03-6811-8025
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

調査・発注・設計・施工まで、土木建設事業の第一線で活躍するプロフェッショナルが読者の中心

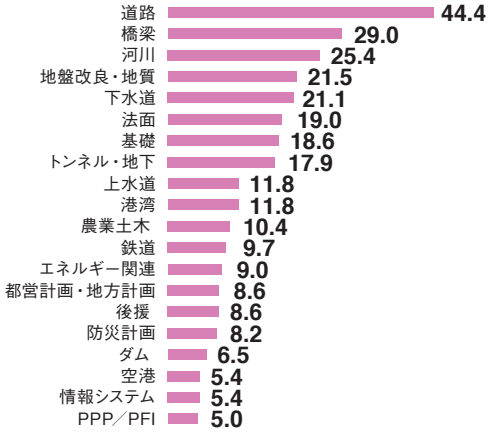
1 建設会社、建設コンサルタント、中央官庁・自治体が中核読者

勤務先の業種（%）



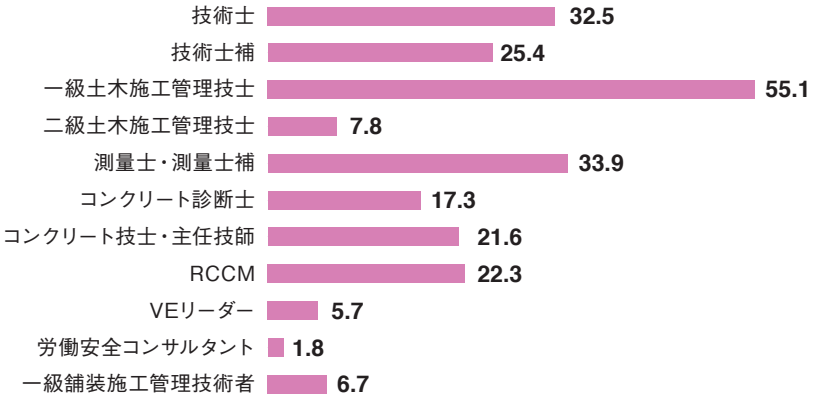
2 インフラ選定・発注に大きな決定権を持つ

選定や発注に関わっているインフラ、設備（%）（マルチプルアンサー）



3 3分の1が技術士の資格を保有

保有資格（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- インフラ構築・管理（自治体向け特別版）
  NETIS 登録技術
  次世代につなぐ国づくり（国土交通省向け特別版）
- 日経クロステック（土木）

■主な広告ジャンル

- 土木資材／工法
- 情報機器・ソフト、CAD
- 建設機械
- 測量機器

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	569,000円
白黒1ページ	459,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：E-mail登録の読者にメールにて調査依頼　●調査方法：Web
●調査時期：2025年8月　●回収数：283　●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

売買価格と企業移転・オフィス賃料を速報する

日経不動産マーケット情報

NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

不動産金融化時代の経営戦略・投資戦略の立案に必要な大都市圏の不動産マーケットの最新情報を提供するニューズレター。不動産業界のプロフェッショナルに向け、売買取引・価格や賃貸マーケットの動向を具体的な事例を中心に、的確かつ豊富に紙面とWebを通じて提供。



創　　刊：2002年4月

発行形態：月刊（毎月20日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

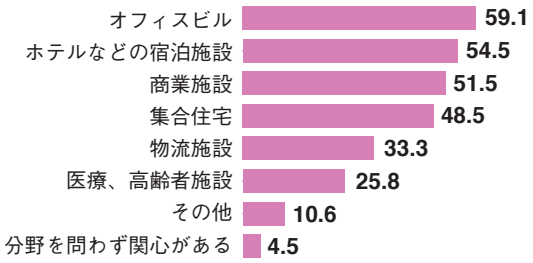
https://nfm.nikkeibp.co.jp/

お問い合わせ　アカウントビジネス部（建設）
TEL：03-6811-8025
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

大手デベロッパー、ビルオーナーを中心に、不動産関係者＝発注者を囲い込む

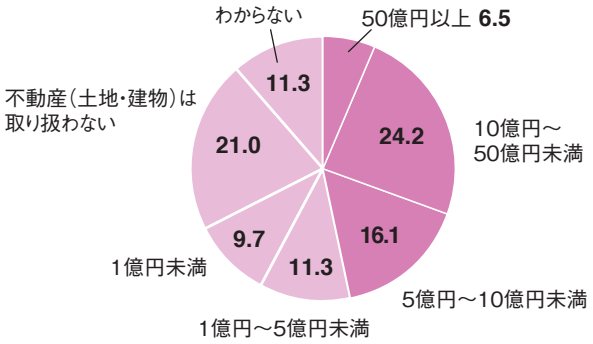
1 オフィスビル、宿泊施設、商業施設に関心が高い

関心のある不動産（%）（マルチプルアンサー）



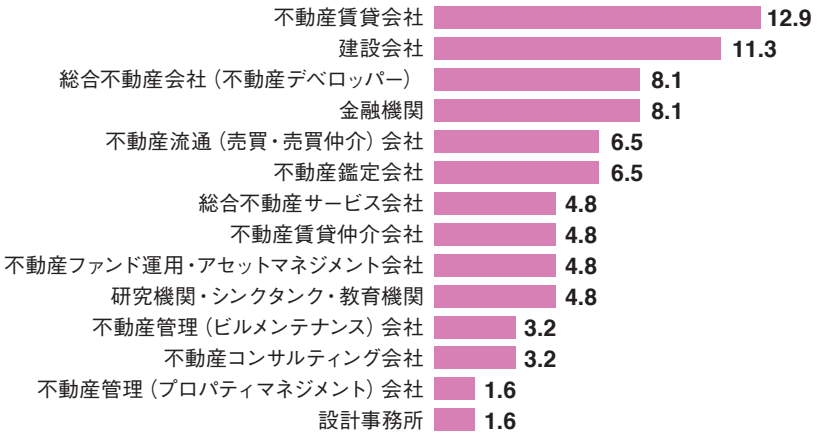
2 5億円以上の物件を扱う企業が約半数

扱う不動産1物件あたりの資産規模平均（%）



3 発注者であるビルオーナーやデベロッパーが中核読者

勤務先（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経不動産マーケット情報（ウェブサイト）

■主な広告ジャンル

・不動産の開発（デベロッパー）
・売買仲介／賃貸仲介
・鑑定／評価
・管理／メンテナンス
・建築設計／施工
・金融機関／証券化／流動化
・不動産分析ソフト販売
・建材／設備

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	600,000円
白黒1ページ	400,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経不動産マーケット情報」現読者 ●調査方法：インターネット調査
●実施時期：2025年8月　●回収数：66　●調査機関：日経BPコンサルティング

医療・介護の経営情報

日経ヘルスケア

医療・介護の経営情報

医療機関と介護事業の経営情報誌。医療・介護をトータルな視点でとらえ、病院・診療所経営、介護サービス事業を行なう上で欠かせない情報を提供する専門誌。



創　　刊：1989年11月

発行形態：月刊（毎月10日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

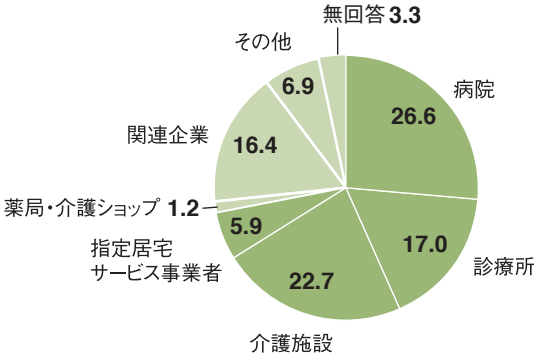
https://medical.nikkeibp.co.jp/

お問い合わせ　医療メディア広告部
TEL：03-6811-8036
E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp

病院、診療所の経営層から、福祉・介護サービスの運営・マネジメント担当者が対象

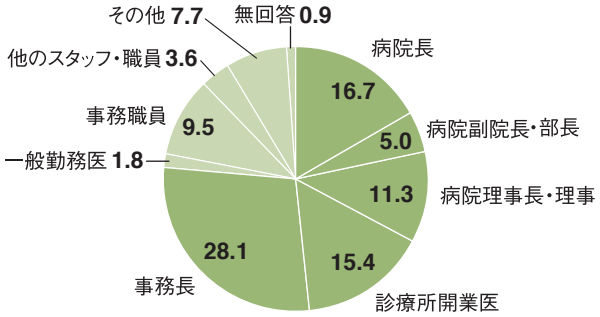
1 4割強が医療施設。約3割の読者が介護関係に勤務

勤務先（%）



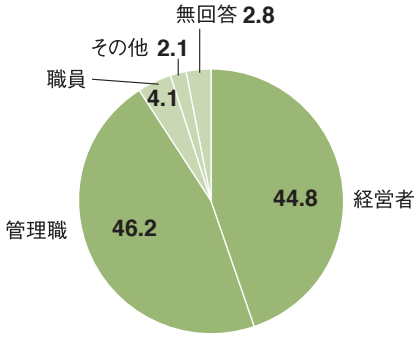
2 医療機関読者の約¾が経営層

医療施設勤務読者の立場（%）



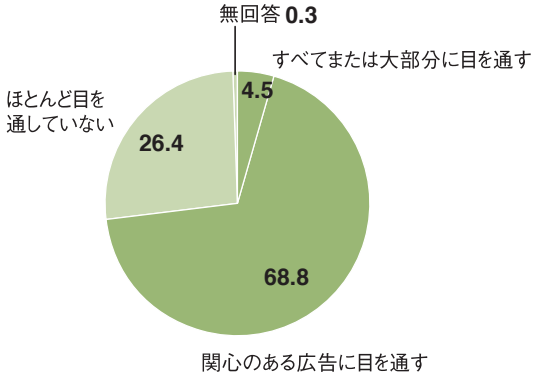
3 介護関係読者の約9割が経営層

介護施設・事業者勤務読者の立場（%）



4 7割の読者が広告に目を通しています

閲読状況（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経メディカルOnline

■主な広告ジャンル

・病院／介護施設向け設備
・電子カルテなど医療／介護情報システム
・看護／介護機器、用品
・医療画像機器・システム
・病院／介護食品、厨房機器

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	516,000円
白黒1ページ	351,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経ヘルスケア」読者1 500人を無作為抽出●調査方法：質問紙郵送法
●実施時期：2023年10月～11月　●回収数：507（回収率33.8%）　●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

薬剤師のためのスキルアップ&マネジメント情報誌

日経ドラッグインフォメーション DI

創　　刊：1998年4月

発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
配送方式：プレミアム版（有料）は年12回直送、ダイジェスト版（無料）は薬局・医療機関に3・6・9・12月号にて「医薬情報おまとめ便」で配送

医薬分業時代の薬局の薬剤師が日常業務を行ううえで必要な情報と薬局の経営情報を網羅。「明日の服薬指導に役立つ情報」から「使用上の注意の改訂」まで、最新の医薬品情報を、全国の調剤薬局・薬剤師に迅速に提供。
最近は病院勤務薬剤師向けコンテンツも充実。

https://medical.nikkeibp.co.jp/inc/all/di/

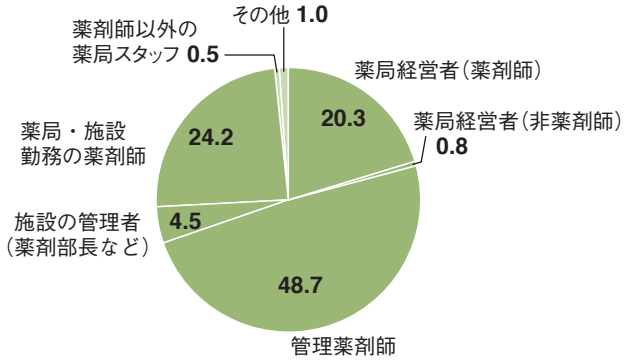
お問い合わせ　医療メディア広告部
TEL：03-6811-8036
E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp



ほぼすべての調剤薬局の薬剤師が愛読、圧倒的な閲読率と保存率

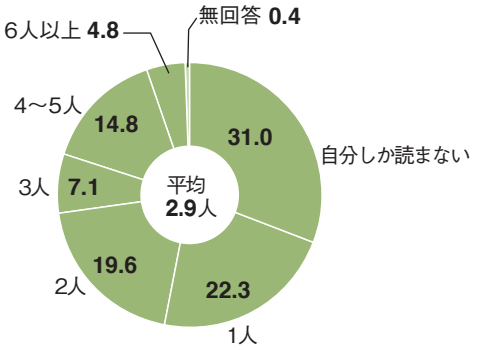
1 薬局経営者・薬剤師に幅広くリーチ

薬局での立場(%)



2 回読者を含む推定読者は約23万人※

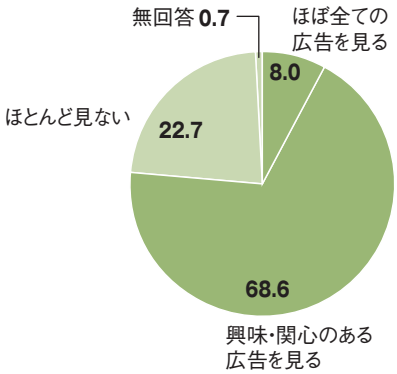
自分以外にも読む人がいる



※発行部数に平均回読人数を掛けることで算出

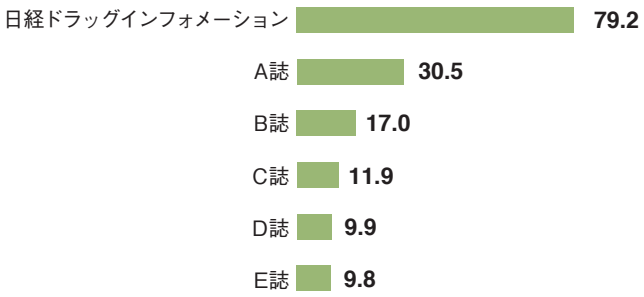
3 広告を重要な情報源と評価

広告の見方(%)



4 他誌に比べて非常に高い閲読率

薬剤師向け雑誌の閲読状況(%)



■この雑誌と関連の深いメディア

日経 DI Online
日経メディカル Online

■主な広告ジャンル

・医療用医薬品（服薬指導情報など）
・調剤事務・薬歴管理システム
・転職／人材
・セミナー・イベント告知
・薬局M&A

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	774,000円
白黒1ページ	532,000円

読者プロフィール調査から　調査概要　●対象：日経ドラッグインフォメーション読者　●調査方法：郵送法
●回収数：255人　●調査時期：2020年10月　●調査機関：日経BPコンサルティング

ビジネスリーダーのためのパーソナルコンピューティング総合情報誌

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

スマートデバイスを含めたパーソナルコンピューティングの最新トピックス、活用ノウハウを紹介する雑誌。読みごたえのある特集や骨太のコラム、深掘りの製品レビューや実践に役立つ連載講座が、マネジメント層、IT リテラシーの高いビジネスリーダー層の高い支持を得ています。



創　　刊：1983年10月

発行形態：月2回刊（毎月第2・第4月曜日発行）、年間24冊

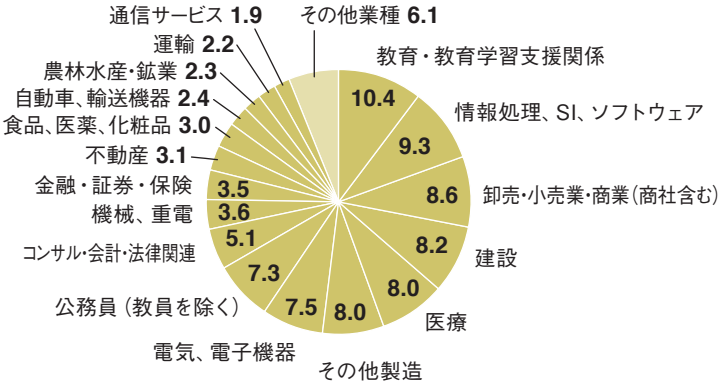
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

https://info.nikkeibp.co.jp/media/NPC/

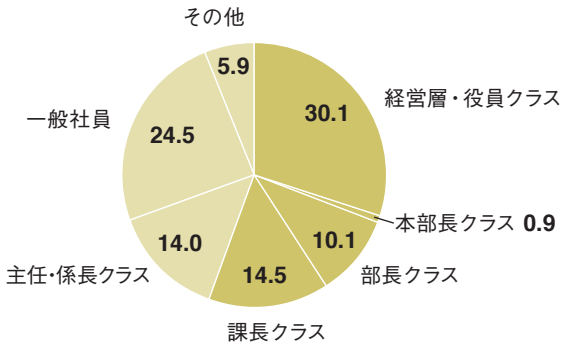
お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

高いITリテラシーを持ち、製品／サービス導入の主導権を握るビジネスリーダー

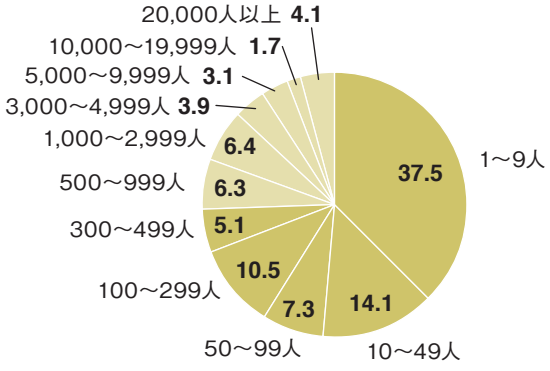
1 製造・サービス・教育と幅広い業種にリーチ
勤務先業種（%）



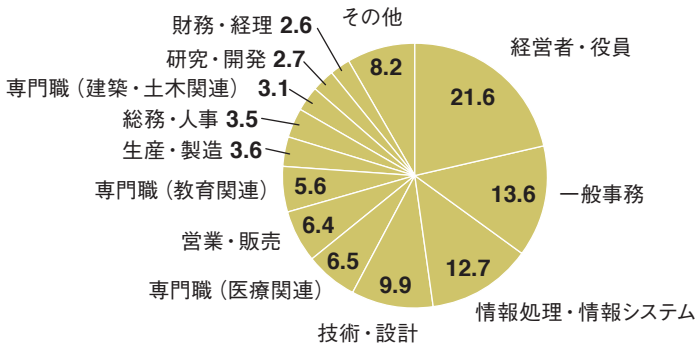
2 役職者・ビジネスリーダーに読まれている
読者の地位・役職（%）



3 中堅・中小企業勤務者が約8割
従業員数（%）



4 経営、技術、バックオフィス、広範な読者
職種（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経コンピュータ
  日経PC21
- 日経クロステック
  日経クロステック Active
- 日経クロステックNEXT 関西
  日経クロステックNEXT 東京

■主な広告ジャンル

・パソコン
・スマートフォン／タブレット
・周辺機器
・ソフトウエア
・通信サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,460,000円
白黒1ページ	1,007,000円

2024 年 9 月時点の購読者データ

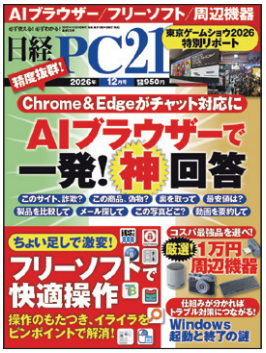
雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

ビジネスマンのパソコン誌、必ず使える、必ずわかる

必ず使える! 必ずわかる!

日経PC21

ビジネスマンのための実践的なパソコン情報満載の活用誌。ビジネス、家庭でのPCや関連機器の実践的活用ノウハウをわかりやすく解説。市販パソコン誌No.1部数。



創　　刊：1996年3月

発行形態：月刊（毎月24日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売、一部予約購読

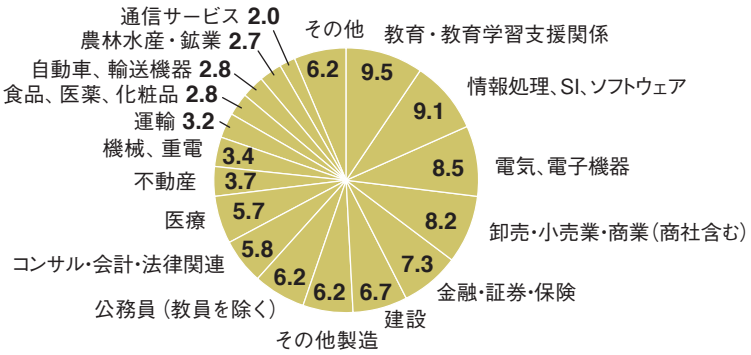
https://info.nikkeibp.co.jp/media/PC21/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

仕事や趣味にパソコンを活用する幅広い年代の読者

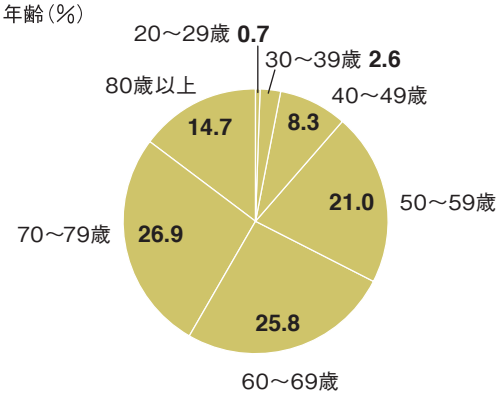
1 幅広い業種で読まれています

業種（%）



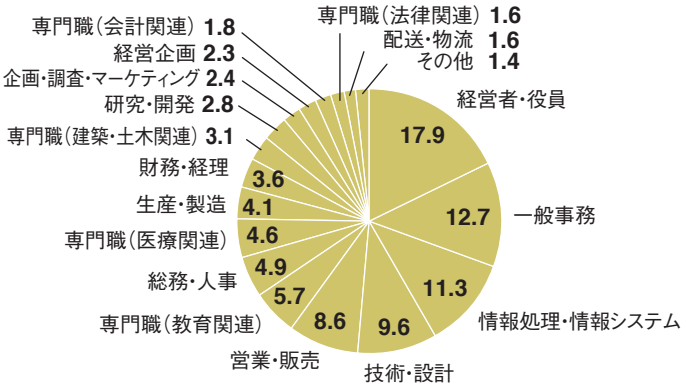
2 幅広い年代の読者

年齢（%）



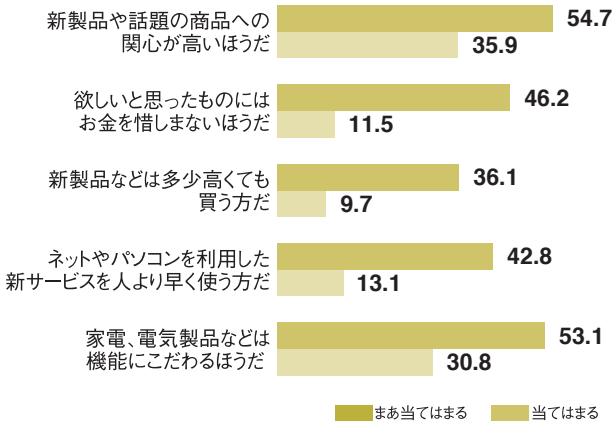
3 経営者から専門職まで幅広い読者

職種（%）



4 情報感度が高い読者

製品・サービスに関する意識（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経パソコン

■主な広告ジャンル

・パソコン
・タブレット
・スマートフォン
・周辺機器
・ソフトウエア
・通信サービス
・デジタル家電

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	700,000円
白黒1ページ	410,000円

2024年9月時点の購読者データ

個人生活を刺激する流行情報誌

日経トレンディ TRENDY

「商品」と「サービス」の新しい潮流をマーケットの動きや個人生活を視野に入れながら取り上げるトレンド情報誌。読者は40歳前後の高感度ビジネスパーソン。



創　　刊：1987年11月

発行形態：月刊（毎月4日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・
駅売店販売・日本経済新聞販売店

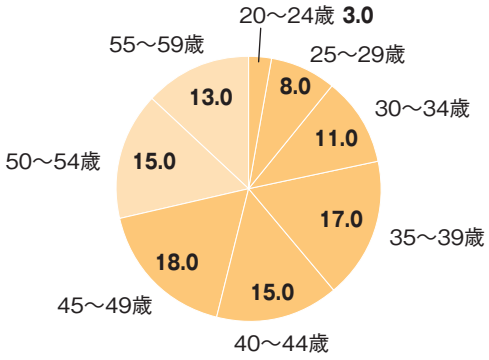
https://xtrend.nikkei.com/trendy/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

扱うテーマは「お金で買えるもの全て」。消費とビジネスをリードする、ビジネスパーソンが読者。

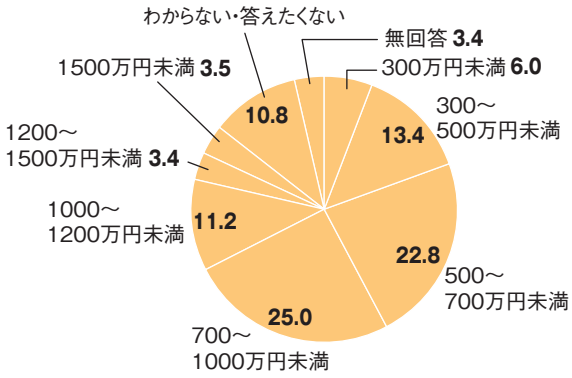
1 読者は30～40代が中心（平均年齢45歳）

年齢（%）



2 個人年収　平均756.5万円

個人年収（%）



3 デジタルガジェット・クルマ・資産運用に高い購入意欲

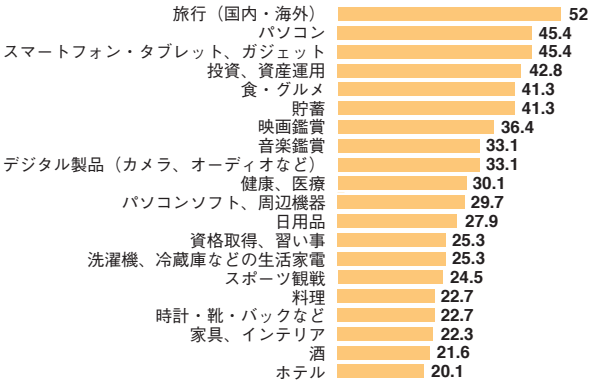
●ここ1年で購入したいもの10

（複数回答、 n=269）

1.最新スマートフォン	33.8%
2.ドライブレコーダー	26.8%
3.ノートパソコン	23.0%
4.クルマ	21.6%
5.ワイヤレスイヤフォン	20.1%
6.スマートウォッチ	17.5%
7.スマホ決済サービス	14.1%
8.スマートスピーカー	13.4%
9.住宅	12.6%
10.グランピング	11.2%

●関心を持っている分野

（複数回答、 n=269）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経トレンディ電子版
日経クロストレンド

■主な広告ジャンル

・デジタル機器／家電
・食品／飲料／医薬品
・日用雑貨
・金融商品・カード
・国産車／輸入車

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円

読者調査から　●調査対象：現読者、アンケート回答者、日経トレンディネット 登録者 ●回収数：269件
●調査時期：2018～2019年　●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

映画、音楽、本、テレビ…ヒットがわかる流行情報マガジン

日経エンタテインメント! ENTERTAINMENT

テレビ、映画、音楽、本などエンタテインメント分野のヒット情報を中心に、その仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響力にも定評がある。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱える。



創　　刊：1997年3月

発行形態：月刊（毎月4日発売）、年間12冊
販売方式：書店・CVS・駅売店販売、一部予約購読

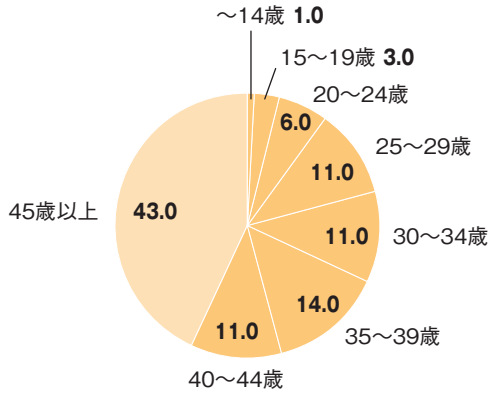
http://ent.nikkeibp.co.jp/ent/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

読者は業界に強い関心を持ち流行を追い続けるZ世代や大手総合エンターテインメントカンパニー

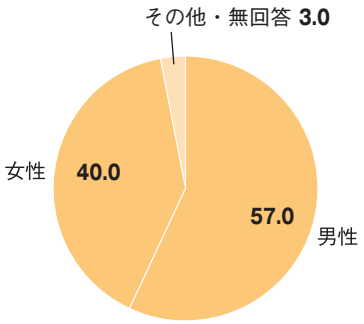
1 平均年齢は41.7歳

年齢（%）



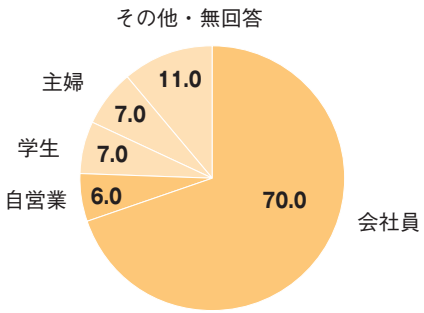
2 男性読者が約6割

性別（%）



3 7割超が社会人読者

職業（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エンタテインメント！電子版
  日経クロストレンド
- 東京ゲームショウ

■主な広告ジャンル

- デジタル機器
- 自動車、耐久消費財
- 食品、飲料
- 映像・音楽配信サービス、ゲームソフト
- エンタテインメント系スクール
- 人材広告

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,100,000円
白黒1ページ	760,000円

読者プロフィール調査から　●調査時期：2023年9月～2024年9月　●調査機関：日経BPコンサルティング

投資家目線を貫き、賢い資産形成をリードする個人向けマネー情報誌

日経マネー

創　　刊：1985年10月

発行形態：月刊（毎月21日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

個人のライフスタイルに合わせ株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供します。

https://info.nikkeibp.co.jp/media/MON/

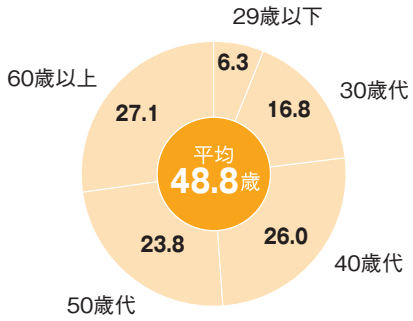
お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq



読者は、資産運用に興味がある個人投資家

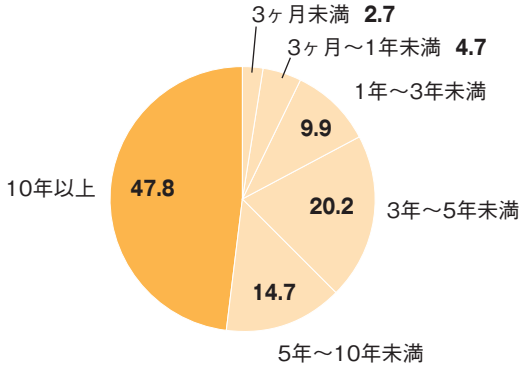
1 幅広い年齢層に支持されている（約70%が男性）

年齢（%）



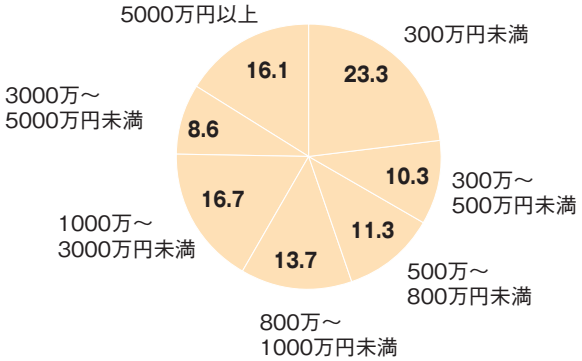
2 投資歴10年以上が約半数

投資歴（%）



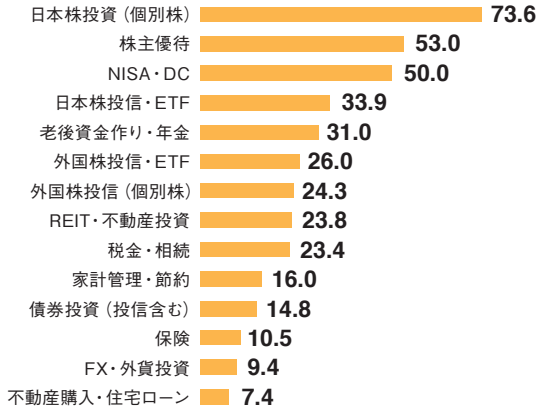
3 平均資産額は1,913万円

保有資産額（%）



4 様々な金融商品に興味を持っている

興味がある項目（%）（マルチプルアンサー）



■主な広告ジャンル

・証券／投信
・FX
・商品先物取引
・金融／不動産
・税制優遇
・仮想通貨
・OA 機器
・住宅メーカー
・IR広告

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円

読者プロフィール調査から　●調査時期　2023年８月～2024年８月　●調査機関　日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

女性リーダーのキャリアと人生を応援するメディア

日経Woman

キャリア形成、ワークライフバランス、スキルアップ、セルフケアからマネープランまで、リーダーや次世代リーダーを目指す働く女性を応援するオンリーワン情報誌



創　　刊：1988年4月

発行形態：月刊（毎月7日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

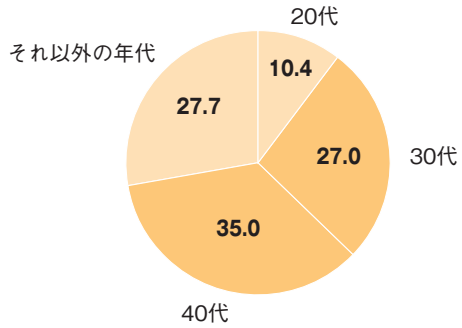
https://woman.nikkei.com/

お問い合わせ　アカウントビジネス部
TEL：03-6811-8025
問い合わせフォーム：https://nkbp.jp/ad_inq

中核読者は、職場でリーダーとして活躍する、あるいは次世代リーダーを目指す女性達

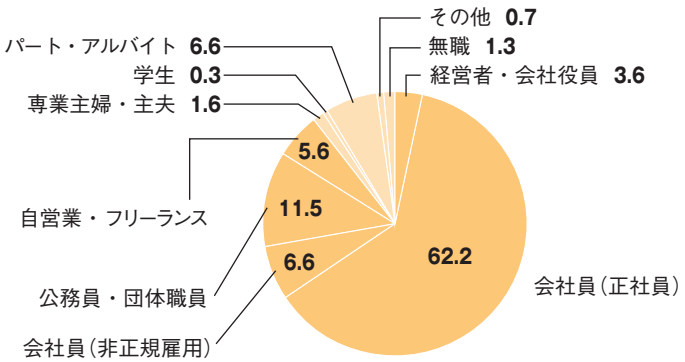
1 30～40代が中核読者

年代（%）



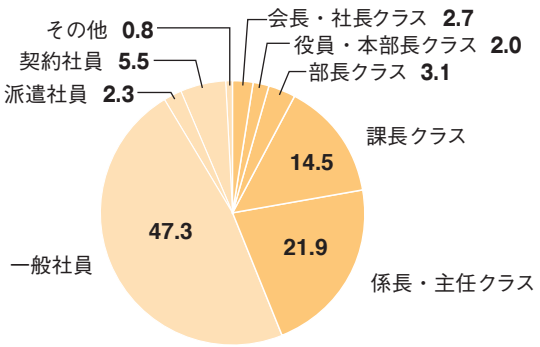
2 9割が有職者

職業（%）



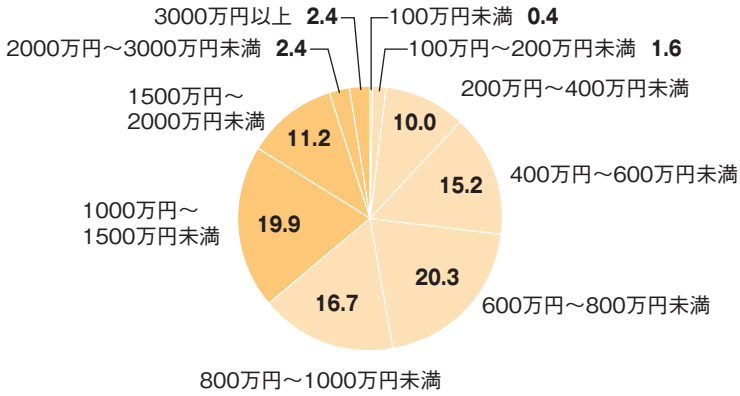
3 役職者（係長・主任クラス以上）44.2%

役職（%）



4 世帯年収（独身者含む）平均989万円、35.9%が1000万円以上

世帯年収（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経ウーマン Web
- 日経ヘルス
- ウーマン・オブ・ザ・イヤー
- WOMAN EXPO

■主な広告ジャンル

・女性活躍／ダイバーシティ／人材広告
・省庁／自治体
・食品／飲料
・化粧品／医薬品／衛生用品
・銀行／保険／証券
・ファッション／時計／家電
・学校／通信教育
・旅行／ホテル／エアライン

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,400,000円
白黒1ページ	900,000円

「日経ウーマン読者プロフィール調査2025」　●調査方法：Webアンケート
●調査期間：2025年7月10日～7月23日　●定期購読者・高頻度読者305名のデータを集計
※1の年代データは日経ウーマン毎号誌面で実施の調査より直近一年の平均値を算出

世界170の国と地域で愛読されているビジュアル月刊誌

NATIONAL GEOGRAPHIC 日本版

全世界で愛読されている、グローバル・マガジン「ナショナルジオグラフィック」の日本版。自然・動物・歴史・文化・環境など地球のすべてを、雑誌とウェブの美しく迫力ある写真と臨場感あふれる記事で伝える。



創　　刊：1995年4月

発行形態：月刊（毎月30日発売）、年間12冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式、全国書店にて販売

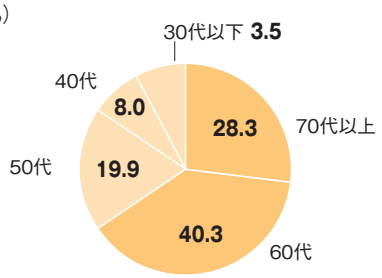
https://natgeo.nikkeibp.co.jp/

お問い合わせ
日経ナショナル ジオグラフィック クロスメディア営業
E-mail：nng-ad@nikkeibp.co.jp

知的好奇心が高いアクティブな富裕層とその家族が読者の中核

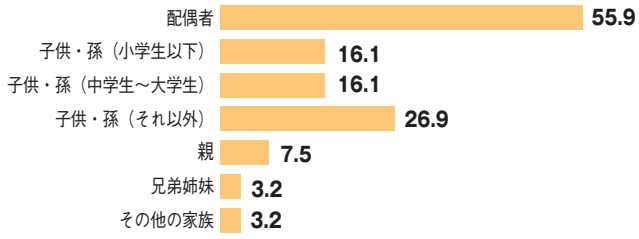
1 購読者の平均年齢は63歳（男性8割）

年齢（%）



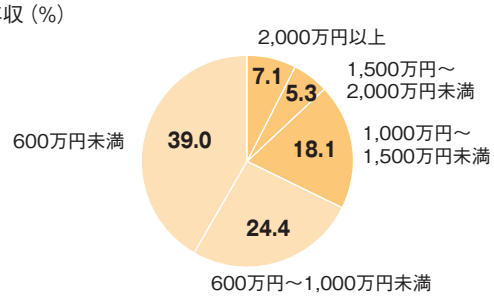
2 購読者と一緒に家族で読んでいる

購読者以外に読んでいる人（%）



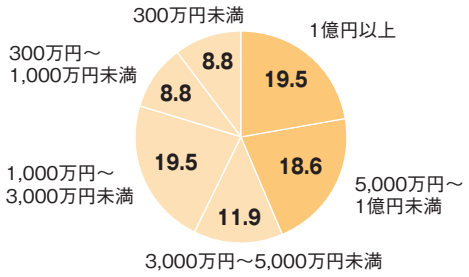
3 世帯年収1000万円超が3割

年収（%）



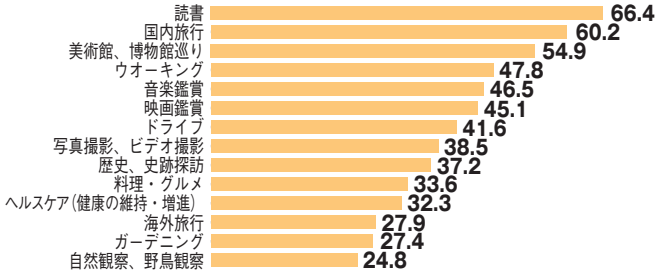
4 資産総額5000万円超が4割近く

総資産（%）



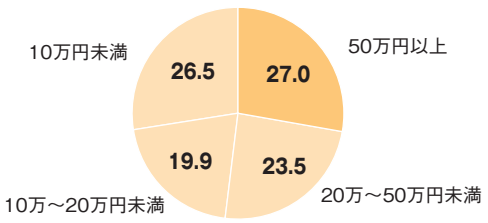
5 旅行やアート、アウトドアに関心

趣味（%）



6 趣味に年間50万円以上が3割弱

年間使用額（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

NATIONALGEOGRAPHIC.JP

■主な広告ジャンル

- 旅行／ホテル／エアライン
- 環境／サステナビリティ
- アウトドア／ファッション
- 健康／ヘルスケア
- 学校法人／研究機関
- 金融／保険
- カメラ／時計
- 自動車／家電／住宅

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,020,000円
白黒1ページ	740,000円

ナショナルジオグラフィック日本版読者プロフィール調査2026
●調査対象：「ナショナル ジオグラフィック日本版」定期購読者　●調査方法：WEB調査
●実施時期：2026年7月　●回収数：226　●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

世界の14の言語で発行され、
950万人以上に読まれている科学マガジン

日経サイエンス

SCIENTIFIC AMERICAN日本版 ®

1845年創刊の米国の科学雑誌「SCIENTIFIC AMERICAN」の日本版。アインシュタインやクリックなどのノーベル賞受賞者をはじめとする国内外の著名な研究者や専門家の記事で、信頼できる最新の科学技術、研究開発ニュースをお届けします。



創　　刊：1971年9月

発行形態：年間定期購読による読者直送方式
書店・日本経済新聞販売店

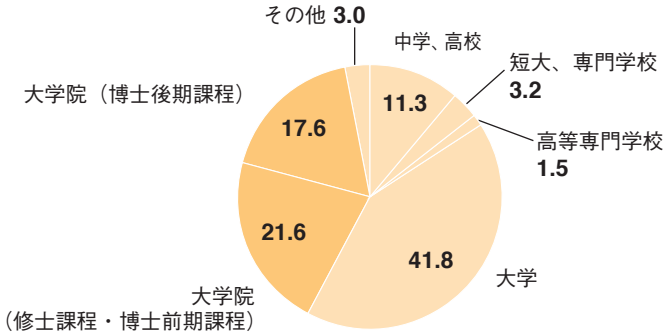
https://nk-science.nikkei.com/

お問い合わせ　日経サイエンス 営業部
TEL：03-3639-2113
FAX：03-3639-2130
E-mail：pub-ad@nex.nikkei.co.jp

最先端の科学技術動向をウォッチする知的好奇心旺盛な読者

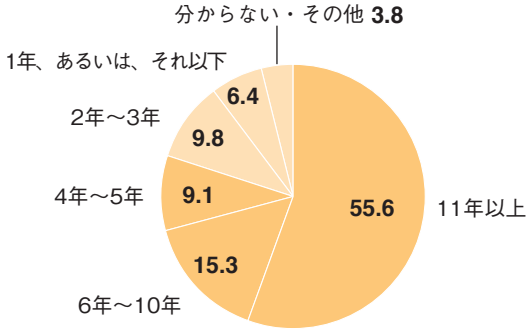
1 読者の約４割が大学院卒で「高学歴」

(%)



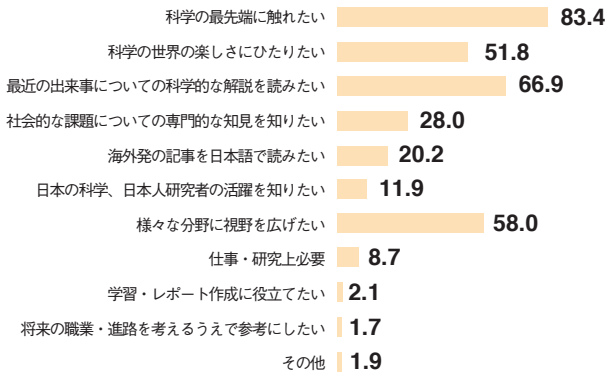
2 ４年以上購読している読者が８割。長く、じっくり購読する

(%)



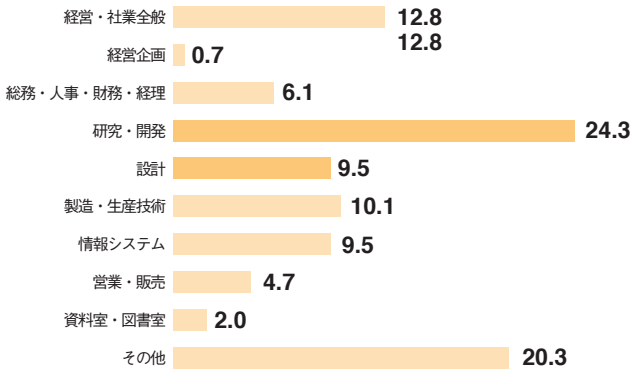
3 購読の目的は「最先端の科学情報収集」

(%)



4 研究・開発、設計に携わる読者が 33.8%

(%)



※民間企業勤務と回答した方の割合

■この雑誌と関連の深いメディア

- 別冊日経サイエンス
- 日本経済新聞
- 日経 MJ
- 日経ウーマノミクスプロジェクト
- 日経電子版

■主な広告ジャンル

- 研究機関／分析機器
- 電機／AI／医療機器／建築
- 出版社（書籍広告）
- 大学／研究費助成団体／スタートアップ企業
- 企業ブランディング
- イベント主催団体

■広告料金（消費税別）

４色１ページ	701,000 円
白黒１ページ	459,000 円

読者プロフィール調査から　●調査対象：日経サイエンス定期購読者 ●調査方法：郵送調査
●調査日程：調査票発送2022年5月30日（月）～6月10日（金）
●回収状況：発送数1000人 有効回収数529人 回収率52.9%

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
https://www.nikkeibp.co.jp/ad/