

TRENDY

MEDIA DATA

2026

2026年版

※メニューは予告なく変更になる場合があります。

創刊 1987年11月
発売 月刊(毎月4日発売)年間12冊
部数 2024年(1~12月)ABC部数 48,061部
発売 全国書店、コンビニエンスストア、駅売店販売、オンラインなど
売価 780円~930円
体裁 A4変型・中綴じ



日経BP

Concept&Mission

独自の視点で消費の最前線を発信

消費者視点で消費の最前線を切り取る

個々の事象を俯瞰して捉え、裏側にある消費者ニーズや世相を分析。

機能性価値だけでなく、市場(ユーザー)価値も加味して発信する事で

影響力のある読者に役立つ情報を提供する

Influence

日経トレンドブランドの高い影響力



X(Twitter)
47.4万

フォロワー数(2025年11月現在)



Facebook
18万

フォロワー数(2025年11月現在)



d magazine
3.4万

dマガジン平均UU(2025年7月現在)



PodCast
9.8万

週刊日経トレンド×クロストrend



ヒット商品 &
ヒット予測

日経トレンドが選ぶヒット商品 & ヒット予測。
業界別のヒット大賞も実施

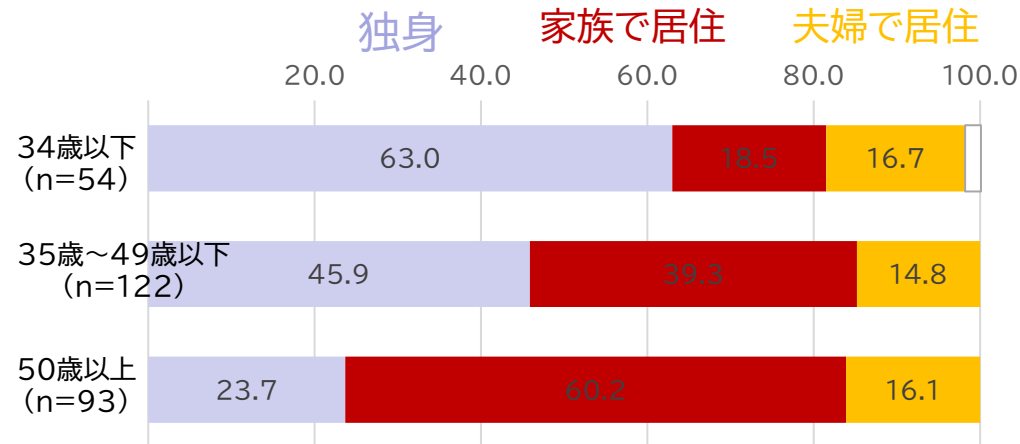
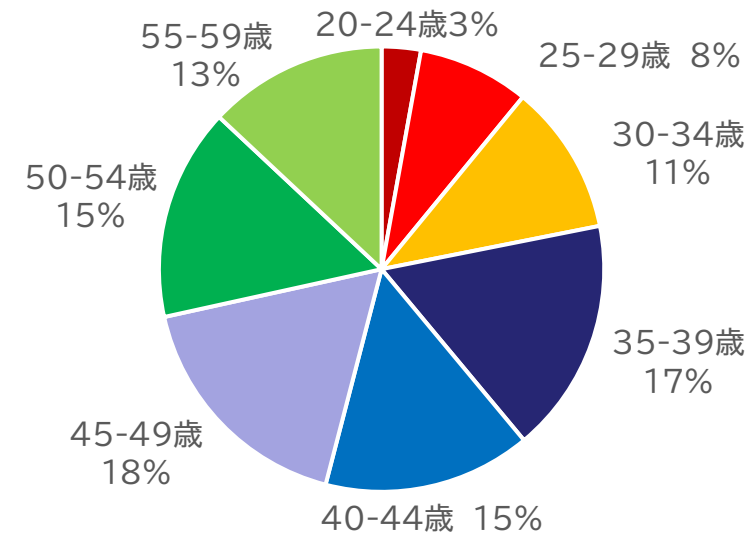
毎年11月にヒット商品発表会を開催！



Profile

情報感度が高く影響力のあるインフルエンサー読者

平均年齢 45歳



M1/F1層 22%

(34歳以下)

→M1/F1層の63%が独身

M2/F2層 40%

(35歳～49歳以下)

M3/F3層 28%

(50歳以上)

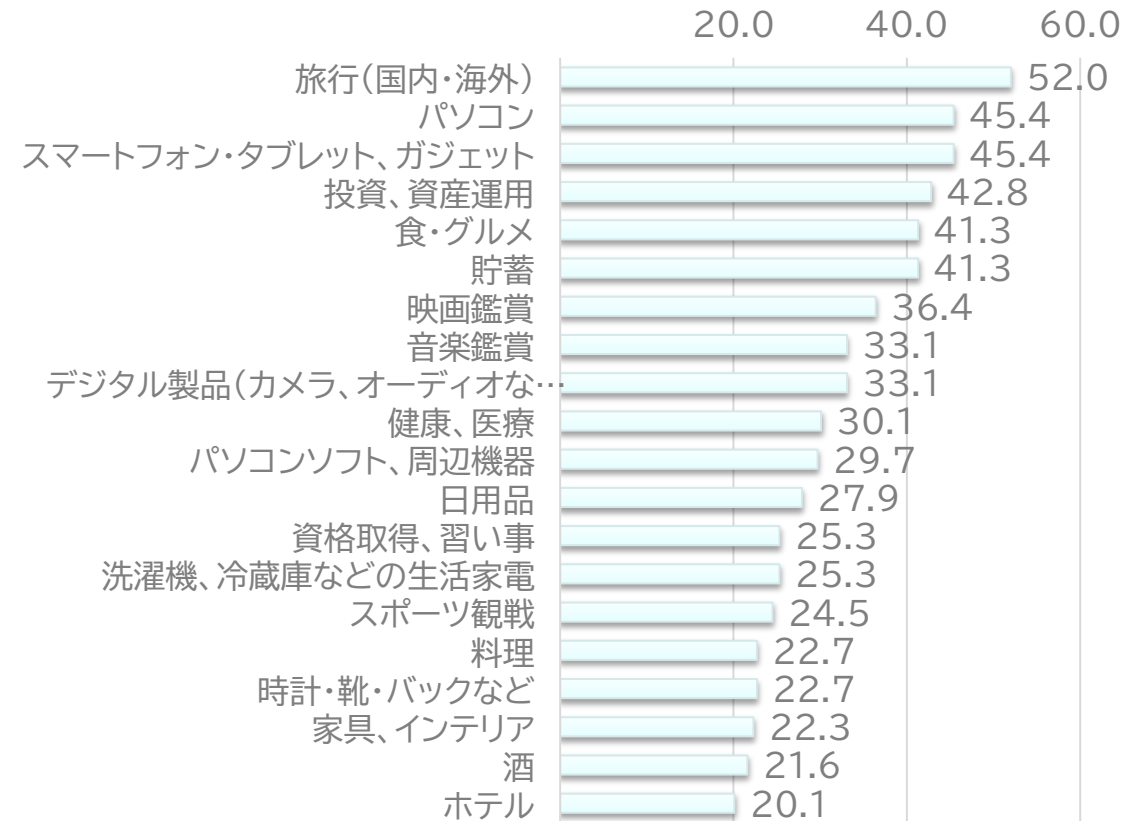
Profile

デジタルガジェット・クルマ・資産運用に高い購入意欲

●ここ1年で購入したいもの10
(複数回答、n=269)

- 1.最新スマートフォン 33.8%
- 2.ノートパソコン 23.0%
- 3.クルマ 21.6%
- 4.ワイヤレスイヤホン 20.1%
- 5.スマートウォッチ 17.5%
- 6.スマホ決済サービス 14.1%
- 7.スマートスピーカー 13.4%
- 8.住宅 12.6%
- 9.グランピング 11.2%
- 10.カーグッズ 11.0%

●関心を持っている分野(複数回答、n=269)



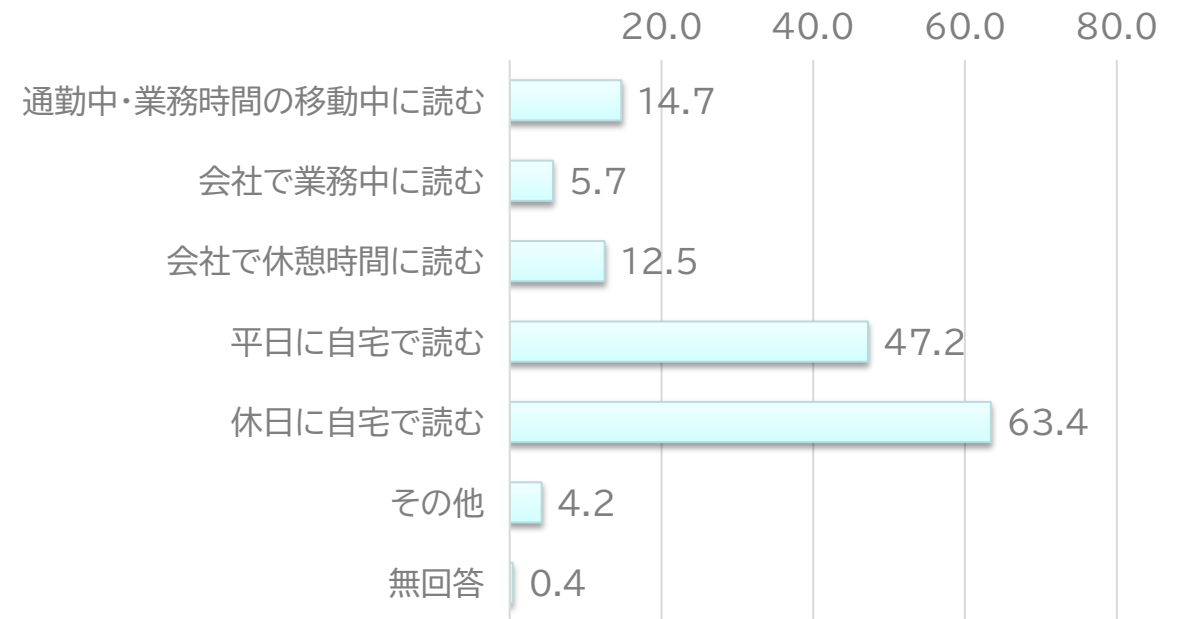
Profile

約半数が毎年購読するファン読者

●購読頻度

定期購読 17.5%
毎号購読 29.4%
2～3ヵ月毎 28.3%
4～6ヵ月毎 13.4%
1年に1号 5.1%

●購読場所



Menu

雑誌&Webとセットでヒット&ムーブメントを訴求

日経トレンドィ×日経クロストrend（Web）

日経トレンドィに掲載したコンテンツを、情報感度が高いビジネスパーソンにも展開。
ムーブメント醸造ならびに話題喚起を図る、雑誌+デジタルパッケージです。

媒体：日経トレンドィ（雑誌）
日経クロストrend（Web）
スペース：カラー2ページ以上
制作：外部契約制作会社
申込：発売日の1.5カ月前

◆企画内容

- ・日経トレンドィ
カラー2ページタイアップ掲載
- ・日経クロストrendへ転載掲載
オリジナルデザインのタイアップ4週間掲載
- ・タイアップコンテンツ取材・制作
カラー2ページ
- ・タイアップサイト誘導枠制作
日経クロストrend タイアップ標準誘導枠



【実施料金】

カラー2ページタイアップ+web **500万円**（税別）
内訳：掲載費400万円（グロス）&制作費100万円（ネット）
※遠隔地への取材・撮影、スタジオ撮影、著名人出演料などは別途費用が発生します。

特別 3回連載タイアップ+抜き刷り

永く愛されヒットする貴社ロングセラー商品を、最新製品に焦点を当てつつ、これまでの開発経緯や背景などを交えて発信する大型タイアップ企画です。読み応えのある構成で、製品理解を深め購買促進に繋がります。

時期: 毎号随時掲載

スペース: 見開ページ起こし、カラー6ページ

申込: 発売日の約2カ月前

◆企画内容

- ・日経トレンド
カラー6ページタイアップ 取材・制作・掲載費込み
- ・日経クロストレンド
Specialタイアップ4週間掲載(雑誌転載)
- ・タイアップサイト誘導枠制作
日経クロストレンドSpecial基本誘導枠
- ・抜き刷り1000部制作
カラー8ページ(表1・表4新規制作)

Menu



日経トレンド
6ページタイアップ

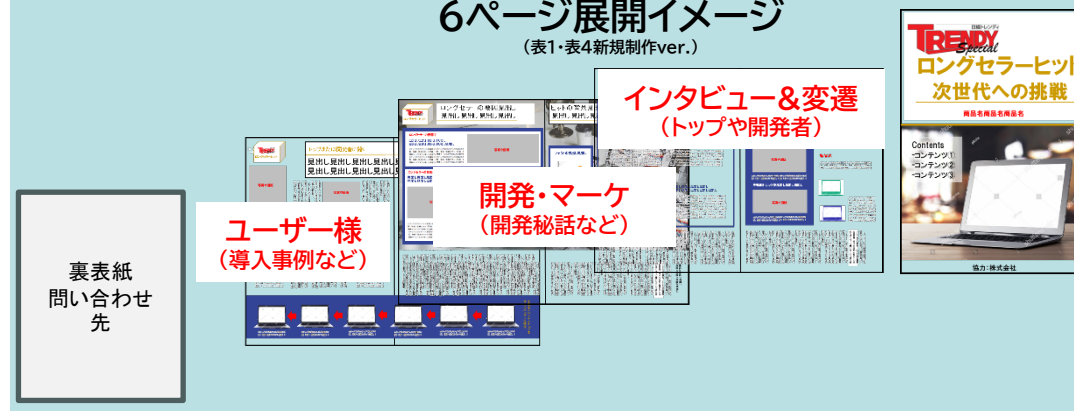


日経クロストレンド
Specialタイアップ
1カ月掲載



抜き刷り小冊子
8ページ
(表1・表4新規制作)
1000部

6ページ展開イメージ (表1・表4新規制作ver.)



【実施料金】

特別定価 **1000万円** (税別)
定価約1500万円相当

*制作費込みの税別金額です。遠隔地への取材や撮影などは別途実費がかかります。
基本デザインは本企画統一となります。

雑誌とテレビのクロスメディア展開

日経トレンドィ×テレビ東京 連動番組 「必見！ヒット商品研究所 ～2025年ベストヒット&ロングセラーのヒミツ～(仮)」

毎年、日経トレンドィ12月号で発表される、その年に市場を賑わしたヒット商品ベスト30を振り返り、今後のトレンドを予測する番組です。
「ヒット商品」という統一テーマのもと、日経トレンドィ編集長の解説を交え、わかりやすく解説します。

テレビの強力なリーチ力に加え、日経トレンドィが監修することで、商品の先取り感、トレンド感を演出し視聴者の興味関心を高め、購買意欲を自然にかき立てます。

○番組概要

日時:毎年12月上中旬 *2025年は12月27日(土)

時間:16:00-17:15 75分枠

放映:テレビ東京系列全国6局ネット 制作:テレビせとうち

出演(2024年実績):天野ひろゆき、阿部なつき、仲沢のあ、
日経BP 総合研究所客員研究員 品田英雄、
川村綾、あらぼん、カルメンひろき他

内容:①今年のヒット商品ランキング&翌年ヒット予測
②ロングセラー商品/新しく生まれた新潮流 など

Menu

テレビ東京系列 全国6局ネット



放映イメージ



Contact

株式会社日経BP
メディアビジネス推進部
tre-ad@nikkeibp.co.jp