

経営を支える常設企画シリーズ

企業の成長ステージに合わせ、最適なビジョンを発信

新市場戦略



事業部門
リーダー

新

市場戦略

MARKET STRATEGY

新事業創出、新製品・技術の開発、サービスローンチ・リニューアルなど、
新たな市場開拓・拡大に向けたメッセージを発信

有料読者約14.6万人[※]と 272万人のWEB会員にアプローチ

(※ABC部数 ビジネス分野第1位)

時代が変化するスピードは、VUCA時代に入ってさらに加速しています。

過去の常識が通用せず、未来の予測が困難なこの時代。

持続可能な社会を形成する一員として、

企業には成長過程に合わせた的確なメッセージ発信を求められています。

自分たちはどのような価値を社会に提供していくのか。その目的は何か。

顧客、ステークホルダー、そして従業員とのエンゲージメントをどう高めるか。

広くビジネスパートナーに語りかける機会として、本企画をご活用ください。



日経ビジネス

創刊：1969年9月
発行部数：146,498部 (2023年1-12月 ABC部数)
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。時代の潮流や注目企業の最新動向に深く切り込み、大胆な仮説と鋭い分析で、ビジネスの最前線を読み解く。多角的な視点で、新時代を切り拓く提言を発信し、意思決定をサポートする価値ある情報を提供する。最前線で活躍する読者から寄せられる知見や実例も共有し、ビジネスの未来を共に描く。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。



電子版

月間ページビュー数： 10,877,798
月間ユニークブラウザ数： 3,713,432
登録会員数： 2,727,124
(2024年7月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けた情報提供を目的とするウェブサイト。日々あふれる膨大な情報を解釈し、意思決定を支えるための視点やヒントを毎日配信。旬のニュースの本質を詳しく探り、多角的な視野を通じて、思考の軸となる内容が多くの支持を得ている。272万人を超える会員基盤を持つビジネス誌最大のプラットフォームとして、特に経営層や役員者に信頼される情報源である。

掲載イメージ

雑誌とWEBの記事体広告、更に「企画特設ポータルサイト」から「日経ビジネス電子版」より
 タイアップサイトへ誘導

日経ビジネス記事体広告2P + 日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ (誘導4週間) ※雑誌とWEBは同じ内容になります。

雑誌 記事体広告

市場 戦略 日経ビジネス

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの... (Text continues with details about product launches and market strategy.)

日経レジデンス

電子版 - オリジナル型タイアップ

市場 戦略 日経ビジネス

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの... (Text continues with details about product launches and market strategy.)

日経レジデンス

株式会社 日経レジデンス
 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
 03-5561-1111
 https://www.kei-residence.jp

電子版 - ポータルサイト掲載

日経ビジネス電子版オリジナル型タイアップの公開と共に「ポータルサイト」の一覧にも掲載されます。各企画テーマに対して注目・関心を持つ読者の回遊と、コンテンツの長期的な活用が可能です。

日経ビジネス

市場 戦略

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの... (Text continues with details about product launches and market strategy.)

日経レジデンス

電子版 - 各種広告枠

日経ビジネス

市場 戦略

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの... (Text continues with details about product launches and market strategy.)

日経レジデンス

▶ 誌面 & Webのデザインは定型のフォーマットになります
 ※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で実際の広告ではありません

通常料金 814万円 (税別)



A プラン 500万円 (税別)

※掲出場所は一例であり、メニューにより使用枠が異なります。すべての位置に掲載を保証するものではありません。
 ※掲載位置は予告な変更することがございます。あらかじめご了承ください。

予算に応じた各種プランを用意

本プランは「新市場戦略」限定の特別料金です。

A

日経ビジネス
記事体広告 2P

+

日経ビジネス電子版
オリジナル型タイアップ

誘導4週間



+



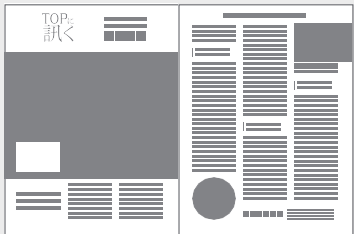
広告料金

500万円

(通常料金:814万円)

B

日経ビジネス
記事体広告 2P



広告料金

400万円

(通常料金:564万円)

C

日経ビジネス電子版
オリジナル型タイアップ

誘導4週間



広告料金

300万円

(通常料金:350万円)

オプション

日経トップリーダー
流行掲載

2P

▶



3.7万人の
読者

A or B
プラン

+

100万円

(通常料金:154万円)

発行部数
37,000部 (2023年予約購読部数)

発行形態
月刊(毎月1日発行)年間12冊

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち83.8%が経営者層を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。

- ・ サイト集客には日経ビジネス電子版の閲覧者データを基にした外部ネットワークへ広告配信を利用いたします。
- ・ ご用意するデザインテンプレートの使用が前提となります。フリーでの制作は本プランの適用外となります。
- ・ 2次利用は利用内容に合わせて別途お見積りいたします。
- ・ Aプランの日経ビジネス電子版オリジナル型タイアップの誘導は【スタンダード】、Cプランは【プレミアム】となります。

※金額は全て税別表記

スケジュール

掲載日の2~2.5ヶ月前までのお申し込みを基本とさせていただきます。



1.お申し込み
掲載ご希望の
2~2.5ヶ月前程度前



2.取材準備
2週間程度（オリエン・情報
交換、想定質問の提出等）



3.取 材
掲載の1.5ヶ月
程度前



4.原稿校正
修正作業など
2回程度実施



5.校了日
掲載の0.5ヶ月前



6.掲 載

上記スケジュールは目安となります。土日祝祭日、進行状況によって異なる場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

広告のお申し込み・お問い合わせ

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
メディアビジネス推進部
アカウントビジネス部

TEL : 03-6811-8031

MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

Nikkei BP AD Web



<http://adweb.nikkeibp.co.jp/>