



オンラインで見込顧客リストを獲得

製品・サービス選択支援サイト

日経クロステック Active

2023年5月18日公開

「ADAS自動運転向けソリューション」

広告特集のご案内

特定のテーマに絞ったホワイトペーパーダウンロード広告特集

日経 **XTECH ACTIVE** テーマ特集 | 2023年5月18日掲載開始

申込締切 : 4月14日(金)

ホワイトペーパー
入稿締切 : 4月21日(金)16時厳守

「ADAS自動運转向けソリューション」

対象製品 ADAS/自動運转向けの半導体・デバイス・センサー、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション

Aプラン 掲載料金：**850,000円**(税別) 想定リード件数：**110件**（最大**120件**）*

Bプラン 掲載料金：**500,000円**(税別) 想定リード件数：**60件**（最大**65件**）*

・掲載するホワイトペーパー**：1点のみ。容量10MB以内のPDF

*リード取得期間は10週間となります。件数保証はございません。掲載期間中に最大件数に達した場合はその時点で、リード取得を終了いたします。

**ホワイトペーパーはA4の体裁でもPowerPoint等のスライド体裁の資料でも、PDF化されていれば掲載可能です。

特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし

講演資料もこの範疇に含みます。なお表裏ペラのチラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載はお受けできかねます。

リード獲得を目的とするカタログダウンロードURLや、セミナー・イベント情報が入っている場合は、削除をお願いする場合がございます。

また、内容によっては、資料の修正をお願いさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

※競合社のドメイン排除指定は10件まで可能です。（nikkeibp.co.jp のような形でご指定ください。自社ドメインも含みます）

ドメイン排除指定された分のリードは、件数にカウントいたしません。Gmail、Yahooメールなどのフリーメールはドメイン排除対象外です。

※テーマ特集は原則として2社以上で実施いたします。1社の場合、テーマ特集としてではなく、上記単価・件数で単独ホワイトペーパーとして掲載が可能です。ご相談ください。

日経クロステック Active (製造) テーマ特集 掲載イメージ

日経 XTECH ACTIVE



Webサイトの誘導広告

日経 XTECH



Webサイトの誘導広告

カテゴリ別メルマガ



メールマガジン広告
ターゲティングメール

特集扉ページ (イメージ)



② 扉ページから誘導

② 扉ページから誘導

③ 個別誘導

③ 個別誘導

③ 個別誘導

日経 XTECH ACTIVE



Webサイトの誘導広告

日経 XTECH



Webサイトの誘導広告

カテゴリ別メルマガ



メールマガジン広告
ターゲティングメール

① テーマ特集扉ページへの誘導～流入
②③ ホワイトペーパー紹介ページへの個別誘導
にて、紹介ページへ誘導、ダウンロードを促進します。

年間スケジュール（1月～3月）

2023年	対象分野		2023年テーマ	公開日	申込み 締切日16時厳守	入稿 締切日16時厳守	対象製品
1月	自動車		EV開発ソリューション	1月26日	2022年12月15日	2022年12月22日	EVを実現するデバイス、ソフトウェア、電池技術、機構部品、開発ツール、計測・試験ソリューションなど
		製造	脱炭素／グリーンファクトリー	1月26日	2022年12月15日	2022年12月22日	FEMS（ファクトリー エネルギー マネジメント システム）、CO2/エネルギー見える化、再エネ、省エネ機器など、工場における脱炭素を実現する技術
2月	自動車	製造	アディティブ・マニュファクチャリング & 3Dプリンティング	2月2日	2022年12月22日	1月12日	アディティブ・マニュファクチャリング、3Dプリンタ、3Dプリンタ活用のための設計支援サービス、3Dプリンタ向け設計支援ソフトウェア、3Dプリンタによる試作・量産支援など
		製造	教育・技術伝承	2月16日	1月18日	1月25日	動画マニュアル・コンテンツ作成、教育・研修向けAR・VRなど
	自動車		車載イーサネット／車載ネットワーク	2月24日	1月24日	1月31日	車載イーサネットや各種車載ネットワーク向けの半導体・デバイス、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション
3月		製造	ロボット活用・自動化	3月2日	1月31日	2月7日	ロボット、ロボット関連部品、ソフトウェア、ロボット活用支援サービスなど
		製造	設計・製造DX	3月9日	2月7日	2月15日	設計、製造のDXを支援するソフトウェア、ハードウェア、ソリューション・サービスなど
	自動車		クルマのサイバーセキュリティ対策	3月16日	2月15日	2月22日	CSMS／SUMS取得支援、脆弱性情報監視、多層防御、IDS、VSOC、SIRT、OTA、車載ECU・デバイス、車載OS、車載ソフトウェア開発ツール、SBOM管理ツール、車載ネットワーク検証ツール、セキュリティ診断・コンサルティングなど

年間スケジュール（4月～6月）

2023年	対象分野		2023年テーマ	公開日	申込み 締切日16時厳守	入稿 締切日16時厳守	対象製品
4月	自動車	製造	試作／受託加工／開発支援サービス	4月20日	3月23日	3月30日	各種試作、受託加工、設計受託、設計支援サービス、少ロット生産、量産支援、など
		製造	製造業のリモートワーク	4月27日	3月30日	4月6日	コラボレーションツール・サービス、遠隔監視など、製造業の開発・設計・製造現場のリモートワーク支援を実現するソフトウェア、ハードウェア、ソリューション・サービス
5月	自動車	製造	解析ツール／解析支援サービス	5月11日	4月7日	4月14日	各種CAE、シミュレーションツール、解析関連サービス
	自動車		ADAS/自動運転向けソリューション	5月18日	4月14日	4月21日	ADAS/自動運転向けの半導体・デバイス・センサー、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション
		製造	アディティブ・マニファクチャリング & 3Dプリンティング	5月25日	4月21日	5月1日	アディティブ・マニファクチャリング/3Dプリンタ/3Dプリンタ活用のための設計支援サービス/試作・量産支援
6月		製造	設計・製造DX	6月8日	5月11日	5月18日	設計、製造のDXを支援するソフトウェア、ハードウェア、ソリューション・サービス
	自動車	製造	先端素材／加工技術	6月15日	5月18日	5月25日	製品の機能性向上／コストダウンや工法転換・開発期間短縮につながる先端素材、加工技術
	自動車		車載システム開発	6月22日	5月25日	6月1日	車載システム向けの半導体・デバイス・センサー、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション

年間スケジュール（7月～9月）

2023年	対象分野	2023年テーマ	公開日	申込み 締切日16時厳守	入稿 締切日16時厳守	対象製品
7月		製造 教育・技術伝承ソリューション	7月13日	6月15日	6月22日	動画マニュアル・コンテンツ作成、教育・研修向けAR・VRなど
		製造 製造業向けITソリューション	7月20日	6月21日	6月28日	製造業の業務プロセス変革を実現するITソリューション・サービス
8月	自動車	製造 品質管理・品質向上ソリューション	8月3日	7月5日	7月12日	計測・試験機器、品質管理システム、予知保全システム・サービス、
	自動車	製造 試作／受託加工／開発支援サービス	8月10日	7月12日	7月20日	各種試作、受託加工、設計受託、設計支援サービス、少ロット生産、量産支援、など
		製造 脱炭素／グリーンファクトリー	8月31日	7月28日	8月4日	FEMS（ファクトリー エネルギー マネジメント システム）、CO2/エネルギー見える化、再エネ、省エネ機器など、工場における脱炭素を実現する技術
9月		製造 スマート工場	9月7日	8月4日	8月17日	スマート工場を実現する各種ソリューション
	自動車	EV開発ソリューション	9月21日	8月23日	8月30日	EVを実現するデバイス、ソフトウェア、電池技術、機構部品、開発ツール、計測・試験ソリューションなど
	自動車	車載イーサネット／車載ネットワーク	9月28日	8月29日	9月5日	車載イーサネットや各種車載ネットワーク向けの半導体・デバイス、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション

年間スケジュール（10月～12月）

2023年	対象分野	2023年テーマ	公開日	申込み 締切日16時厳守	入稿 締切日16時厳守	対象製品
10月	自動車	車載センシングデバイス	10月5日	9月5日	9月12日	Lidar、レーダー、カメラなど各種センシングデバイス
	製造	デジタルツイン	10月12日	9月11日	9月19日	デジタルツインを実現するソフトウェア、ハードウェア、ソリューション・サービス
	製造	製造業向けITソリューション	10月26日	9月27日	10月4日	製造業の業務プロセス変革を実現するITソリューション・サービス
11月	自動車 製造	先端素材／加工技術	11月2日	10月4日	10月12日	製品の機能性向上／コストダウンや工法転換・開発期間短縮につながる先端素材、加工技術
	自動車	自動車開発向け計測・試験ソリューション	11月16日	10月18日	10月25日	自動車の開発向け計測・試験機器、ソリューション・サービス
	製造	アディティブ・マニファクチャリング & 3Dプリンティング	11月30日	10月31日	11月8日	アディティブ・マニファクチャリング／3Dプリンタ／3Dプリンタ活用のための設計支援サービス／試作・量産支援
12月	自動車	車載システム開発	12月7日	11月8日	11月15日	車載システム向けの半導体・デバイス・センサー、ソフトウェア、開発支援ツール、計測・試験ソリューション
	製造	設計・製造DX	12月14日	11月15日	11月22日	設計、製造のDXを支援するソフトウェア、ハードウェア、ソリューション・サービス
	自動車	自動車のサイバーセキュリティ	12月21日	11月22日	11月30日	自動車向けのサイバーセキュリティ対策デバイス、ソフトウェア、ハードウェア、セキュリティ対策支援サービス

日経BPの技術専門メディア

気づきの提供 → 認知/興味喚起 → 情報収集の流れをつくる

STEP 1

気づき

潜在的なニーズへの働きかけ
→ ニーズの顕在化（自分ごと化）

自分の抱えている課題を何とかしたい。
でも、アイデアが見つからない。
何か良いヒントはないか？
→ 日経BPの専門メディアで常に情報収集

STEP 2

認知・興味喚起

情報インプット/刷り込み

もしかして、これは自分の抱えて
いる課題の解決に役立つそうだ！

STEP 3

検索・比較・検討

情報収集・問い合わせ

より詳しい情報を知りたい。
より詳しい情報を調べよう。

STEP 4

商談

認知獲得

見込顧客獲得



日経 XTECH ACTIVE

日経 XTECH

日経 ものづくり

日経 Automotive

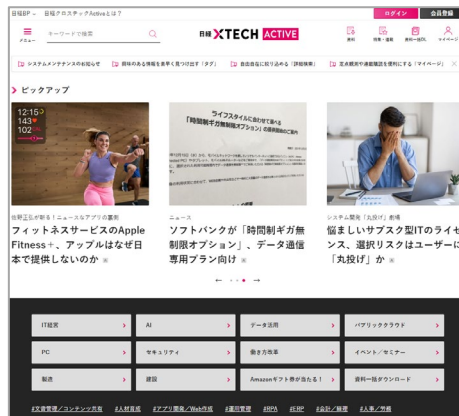
リードジェネレーション（見込顧客獲得）支援サイト

デジタルで見込顧客リスト（リード）獲得を支援するWebサイト

日経 XTECH ACTIVE

（日経クロステック アクティブ 製造）

<https://active.nikkeibp.co.jp/ft/dm/>



デジタルで見込顧客リスト（リード）獲得をするメニュー

日経 **XTECH ACTIVE**

ホワイトペーパー（技術資料）ダウンロード



イメージ

ホワイトペーパーとは？

潜在的な見込顧客が、技術動向の把握・知識の習得、製品・サービスの導入検討の参考にするための技術資料を指します。

- 特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報
- お客さまの導入事例
- 調査レポート/市場分析、統計資料
- セミナー講演資料、など

※表裏ペラのチラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載はお受けできかねます。

見込顧客リスト（リード）獲得の流れ



日経BP専門メディアの読者に向けて
ホワイトペーパーの掲載情報をアピール

ホワイトペーパー（技術資料）の
紹介記事ページへ誘導

資料閲覧希望者に「個人情報の提供許可」を取り
日経BPが代理で個人情報取得

掲載企業に見込顧客情報として
個人情報リストをご提供

日経 XTECH ACTIVE



Webサイトの
誘導広告

日経 XTECH



Webサイトの
誘導広告

カテゴリ別メルマガ



メールマガジン
広告 など

製造業のサブスク、成功の秘訣と失敗のバ
ターン

資料の紹介

【ご利用に際しての注意】
資料をダウンロードいただいた方の個人情報（日経BPに登録されている氏名、メールアドレス、住所、勤務先、所属部署、役職、電話番号などのほか、入力いただいたアンケートのご回答内容）は、日経BPが、資料を提供した広告主に第三者提供いたします。また個人情報に加え、行動履歴（アクセス履歴）を含めて提供する場合があります。
下記「個人情報取得に関するご説明」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

個人情報取得に関するご説明

日経BPは、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を遵守し、下記の通り個人情報を取得いたします。

1. 事業者の名称
日経BP

2. 個人情報の管理者
日経BP 個人情報管理責任者

第三者提供先の個人情報保護方針についてはこちらをご確認ください。
日経BP

「ご利用に際しての注意」「個人情報取得に関するご説明」を確認し、同意します

ダウンロードする

※ダウンロードいただく資料（動画画像を含む）の著作権、および表現内容に関する責任は資料提供企業、およびその協力者に置きます。

PDFをダウンロードする際、
閲覧する方の個人情報を取得

Insight Report

「製造業のサブスク」 成功の秘訣、3つのポイント

日経TechFind

「月額定額料金で使い放題」といった、従来のモノ売りとは異なる料金体系を訴求する「サブスクリプション（サブスク）」サービスが躍進を遂げている。だが、SaaS（ソフトのエア・アジア・サービス）やクラウドなど一部の例外を除けば、実証が定着し、成功しているサービスは少ない。そこで、事業経験者185人に独自調査を実施し、従来のモノ売りからの脱皮が急務の製造業におけるサブスクの実態に迫った。そこから、サブスクサービス成功の秘訣を探る。

*本調査は、企業とエキスパート（専門家）とのマッチングサービスを手がけるビズスクの協力を得て実施した。

イメージ

ホワイトペーパー
PDF閲覧

（個人情報の提供者のみ）

見込顧客リスト（リード）が、なぜ取れるのか？

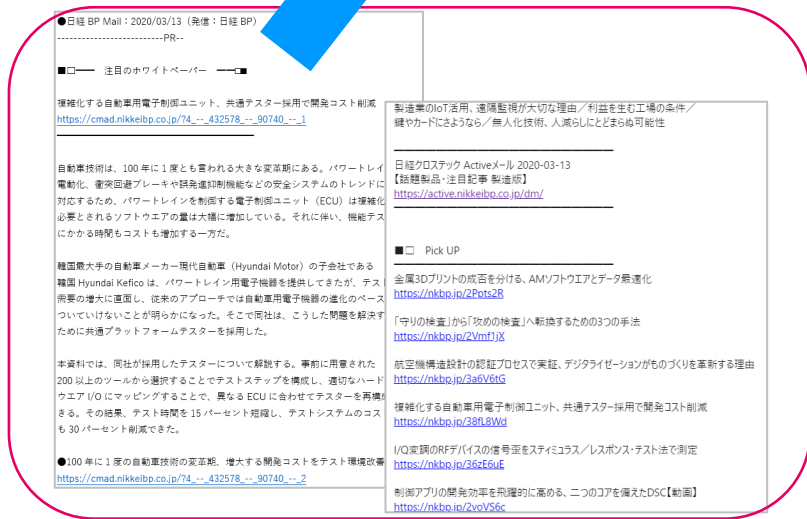
ポイント①

いただいたホワイトペーパー（技術資料）をもとに、日経クロステック Active編集部が「資料の紹介記事」を執筆。
編集記者の知見を生かし、読者の興味を引く紹介記事を作成。



ポイント②

紹介記事ページへの誘導広告（メール、Web広告）にも編集部の知見を生かして作成。



メール広告、Web広告、紹介記事ページ、すべて日経クロステック Active編集部が作成。
読者に響く表現で「気づき」「興味喚起」を図っています。

ホワイトペーパーダウンロード（テーマ特集） 実施の流れ

STEP 1

申込締切

PDF締切
16時厳守

- ・ 広告会社（広告代理店）を通して掲載お申し込みをいただきます。
- ・ 広告会社（広告代理店）経由で、ホワイトペーパーPDFをお送りください。
（16時締切厳守でお願いいたします）

※締切日の詳細はp.4～をご覧ください。

STEP 2

編集部にて
紹介記事作成

日経クロステック Active編集部にて、紹介記事ページを作成します。

STEP 3

掲載開始

ホワイトペーパー紹介記事ページの掲載開始とあわせ、メール広告やWeb広告をスタート。紹介記事ページの閲覧へ誘導します。
（誘導枠の広告内容は日経BPへお任せいただく形になります）

ホワイトペーパーのダウンロード件数は週次で掲載企業様にメールでお知らせします。
専用システムより、リアルタイムに見込顧客リストを取得いただけます。

STEP 4

掲載期間終了
もしくは
最大件数到達で
リード取得終了

テーマ特集の場合は、掲載期間（10週間）の終了、もしくは提供最大件数に到達したら、見込顧客リストの取得を終了します。

※ホワイトペーパーは引き続き、掲載を継続いたします。

個人情報取得は行わず、フリーで閲覧できる状態となります。

新たにお申し込みいただければ、終了したホワイトペーパーで再度リード獲得いただけます。

ホワイトペーパーダウンロード 補足①

見込顧客リスト（リード）としてご提供できるもの

- ・氏名／フリガナ
- ・勤務先名／部署名／役職／勤務先住所／TEL／E-mailアドレス
- ・業種／職種／所属部門の種別／従業員数

<定型フォーマットのアンケート項目>

- ・製品／サービスについての立場
- ・資料ダウンロード、記事閲覧の目的
- ・製品／サービスについて、自社あるいは顧客企業の導入予定時期

※見込顧客リストは、
専用システム「日経BPリード・サポート・センター」
よりダウンロードいただきます。

▼お申し込み時／入稿時に必要な情報

・ホワイトペーパーの執筆におけるアピールポイント

→ いただいたホワイトペーパーをもとに編集部が紹介記事を執筆します。
強調したいポイントなどがある場合は入稿時にあわせてご提出ください。ご提出がない場合でも執筆を進めることが可能です。

・専用システム「日経BPリード・サポート・センター」の利用登録（見込顧客リストのダウンロード用）

→ リード件数確認や見込顧客情報リストをダウンロードするため、専用システムの利用登録に必要な情報をご提出いただきます。

① 利用者（個人情報取得者） ※広告主ご担当者様に限定させていただきます

通常は1名ですが複数名設定することも可能です。ご相談ください。専用システムからリード件数の確認、および見込顧客リストのダウンロードが可能です。週次（毎週水曜日）でリード取得状況の件数通知メールが届きます。

必須情報：氏名、フリガナ、会社名、部署名、電話番号、E-mail

※E-mailは個人のメールアドレスに限ります。グループアドレスはお断りいたします。

② 件数報告先（メールアドレスをご指定ください）

専用システムへのアクセス権はありません。週次（毎週水曜日）でリード取得状況の件数通知メールが届きます。（グループアドレスの登録もOKです）

・御社の個人情報保護方針（プライバシーポリシー）掲載ページURL（必須）

→ 資料をダウンロードするボタン付近に広告主の個人情報保護方針（プライバシーポリシー）掲載ページにリンクさせます。

Q&A

・日経クロステック Active編集部が作成したホワイトペーパー紹介記事ページの内容について、掲載前に確認することはできますか？

→ 事前確認は可能です。掲載お申し込み時に「事前確認あり」とご指定ください。

事前確認いただき、内容に誤りや齟齬があった場合に、ご指摘いただくことで修正対応いたします。

なお、紹介記事は、ダウンロード促進の知見および公平性に基づき、独自のガイドラインにそって編集部が執筆したものです。

このため、事前確認の際に修正のご要望をいただいても反映できない場合がありますことをあらかじめご了承ください。

・紹介記事ページへのアクセス数などを確認することはできますか？

→ 本サービスでご提供するものは、見込顧客リストおよび定型フォーマットのアンケート項目のみとなります。

紹介記事ページのPV/UBや誘導広告の掲載レポートはありませんので、あらかじめご了承ください。

注意事項

・キャンセル規定について

発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則としてお申し込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。

あらかじめご了承ください。

・ホワイトペーパーの著作権について

ご提供いただくホワイトペーパー（動画資料を含む）の内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができるものとします。

■お問い合わせ

日経BP アカウントマーケティング

〒105-8308
東京都港区虎ノ門4丁目3番12号

問い合わせフォーム
https://nkbp.jp/ad_inq



■ご案内広告会社