日経BP

プリントメディア
総合媒体資料
2022

プリントメディア
総合媒体資料
2022

日経 BP　広告掲載案内

Nikkei BP AD Web

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/

Nikkei BP AD Web では、日経 BP の雑誌や Web サイト、メールマガジンなどの媒体概要、掲載スケジュール、料金表、広告企画、セミナー、各種セールス資料を掲載しています。ぜひ、ご利用ください。



＜ 凡 例 ＞

各誌と関わりの深いメディアを
アイコンでご紹介しています

- 印刷媒体
- インターネット関連媒体
- ビジネスイベント、セミナーなど

BUSINESS	2	日経ビジネス
	3	日経トップリーダー
	4	日経デザイン
COMPUTING	5	日経コンピュータ
	6	日経NETWORK
ENGINEERING	7	日経エレクトロニクス
	8	日経ものづくり
	9	日経Automotive
	10	日経Robotics
CONSTRUCTION	11	日経アーキテクチュア
	12	日経コンストラクション
	13	日経不動産マーケット情報
MEDICAL＆HEALTH	14	日経ヘルスケア
	15	日経ドラッグインフォメーション
PERSONAL COMPUTING	16	日経パソコン
	17	日経PC21
	18	日経ソフトウエア
	19	日経Linux
LIFESTYLE	20	日経トレンディ
	21	日経エンタテインメント！
	22	日経マネー
	23	日経ウーマン
	24	ナショナル ジオグラフィック日本版
	25	日経サイエンス

オンラインメディアについては「インターネット総合媒体資料」をご参照下さい。
各誌・各媒体に関する情報は、2021年11月15日時点のものです。
予告なく改訂または更新されることがあります。

日本でNo.1の支持を得ている経済・経営の総合情報誌

日経ビジネス

「先見性」と「深堀り」で明日を読む、経営・マネジメント層のための経済・経営総合情報誌。



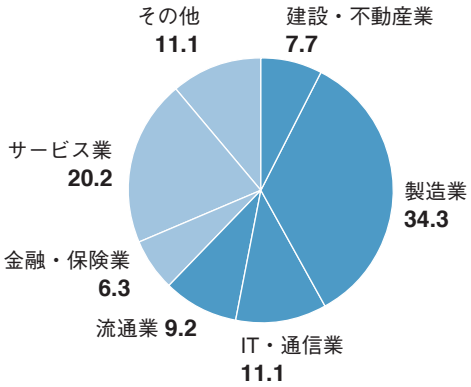
創　　刊：1969年9月
発行部数：152,140部（2020年ABC部数）
発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店・駅売店でも販売

https://business.nikkei.com/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8031
FAX：050-3153-7274
E-mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp

企業と経済を牽引するビジネスリーダー

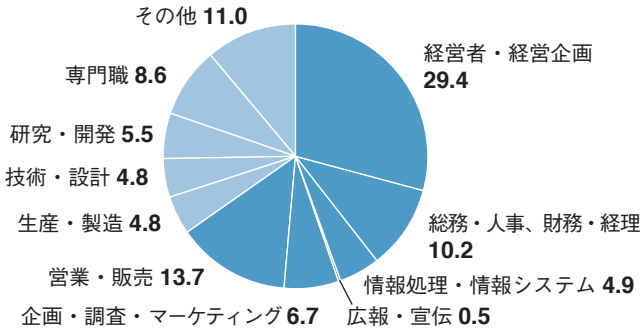
1 幅広い産業・業種の読者が閲覧

業種（%）



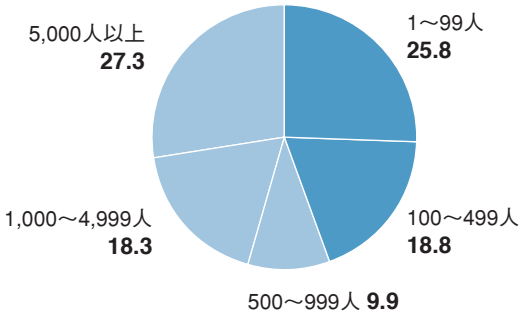
2 約3割が企業経営に関与

職種（%）



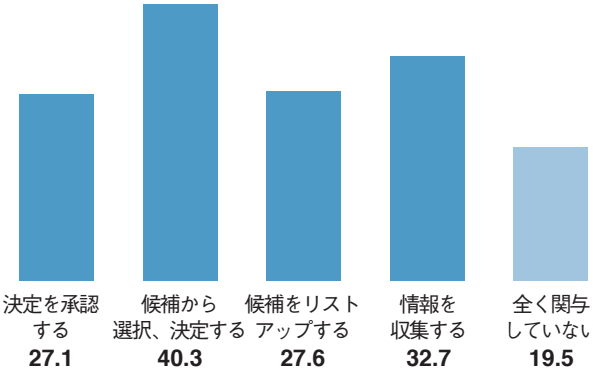
3 1,000名以上の大企業で働く読者が45.6%

従業員数規模（%）



4 約8割が選定・採用に関与 ※複数回答

職場での製品・サービス全般の選定や採用への関わり方（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経ビジネス電子版

■主な広告ジャンル

・IT関連
・金融／保険
・車／家電／住宅／時計／ファッション
・運輸／通信
・各種サービス
・企業ブランド広告
・コンサルティング

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	2,520,000円
白黒1ページ	1,670,000円

読者プロフィール調査2017から●調査対象：「日経ビジネス」読者を無作為抽出
●調査時期：2017年11月7日～11月17日●回収数：572

攻めるオーナー経営者のための

NIKKEI TOP LEADER 日経トップリーダー

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。



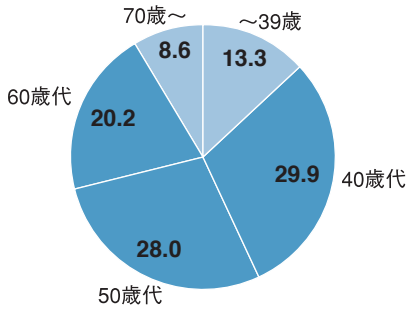
創　　刊：1984年10月
発行部数：36,400部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて販売

https://nvc.nikkeibp.co.jp/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8031
FAX：050-3153-7274
E-mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp

中堅・中小企業のオーナー経営者が読者の中心

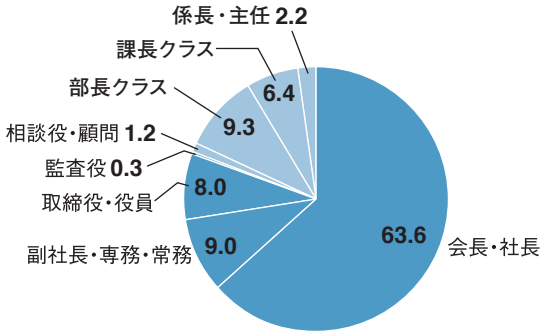
1 40代～60代が中心　平均52.6歳

年齢（%）



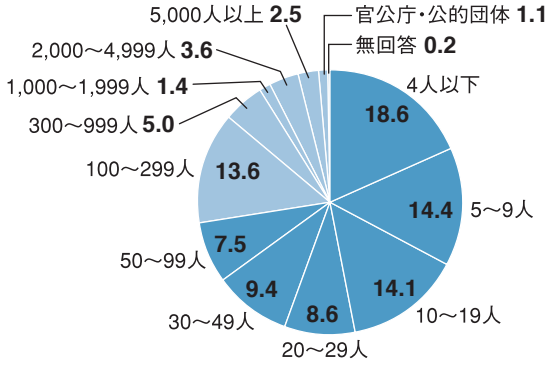
2 社長・会長が63.6%、経営者層は82.1%

地位・役職（%）



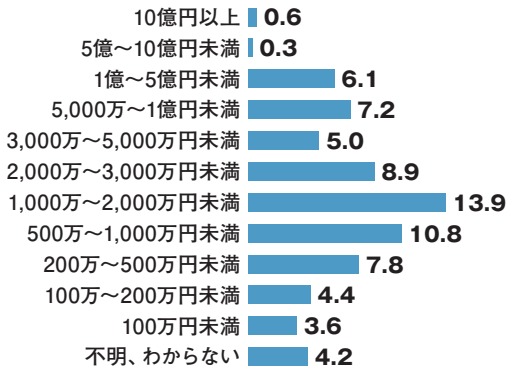
3 100人未満が72.6%

従業員数（%）



4 保有金融資産（個人）の総額 平均5,866万円

保有金融資産（%）



不動産・保険は含まず

■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経トップリーダー online
  日経ビジネス電子版
- ヒューマンキャピタル

■主な広告ジャンル

- IT関連
- 経営コンサルティング
- アウトソーシングサービス
- 不動産
- 金融、証券、保険
- 自転車
- 高級消費財
- フランチャイズ募集

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	770,000円
白黒1ページ	500,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経トップリーダー」読者を無作為抽出●実施時期：2013年8月●回収数：361
●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

Design Active

NIKKEI DESIGN

新世代のデザイナーたちの仕事の最前線に寄り添い、クライアントの対応やデザインの活用術を含めたリアルなドキュメントとして深耕していきます。企業戦略を推進する経営資源として、デザインの価値を評価するための客観的かつ多面的な尺度を提供すること。それが『日経デザイン』の使命です。

創　　刊：1987年7月
発行部数：5,380部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月24日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

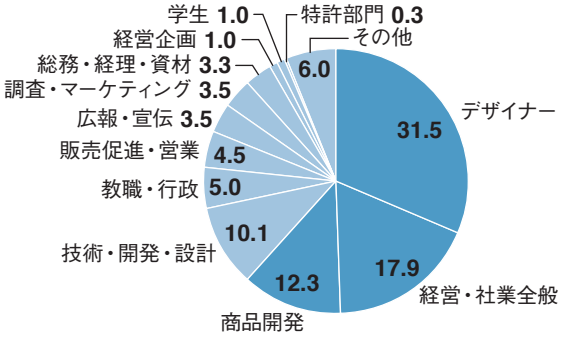
https://xtrend.nikkei.com/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



デザイナーや商品企画担当者など売れるデザインに携わるすべての方々の必読誌

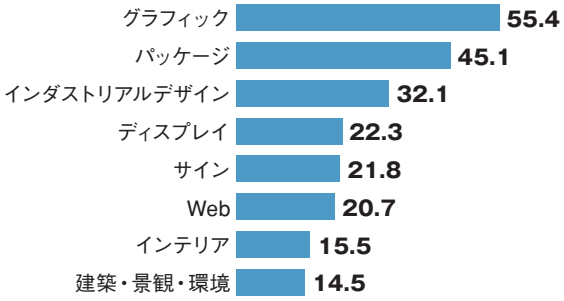
1 デザイナーを筆頭に、経営、商品開発に関わる方が中心

職種（%）



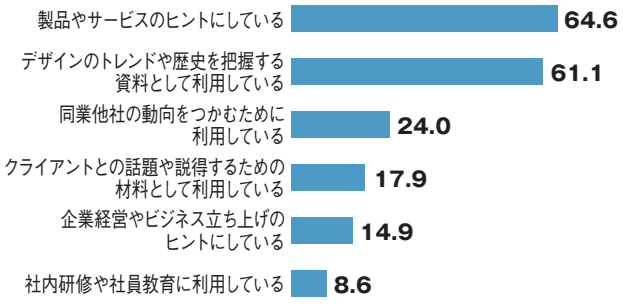
2 パッケージ、インダストリアルデザイン、グラフィックなど製品・商品開発に関わる分野が目立つ

関わっているデザイン分野（%）（マルチプルアンサー）



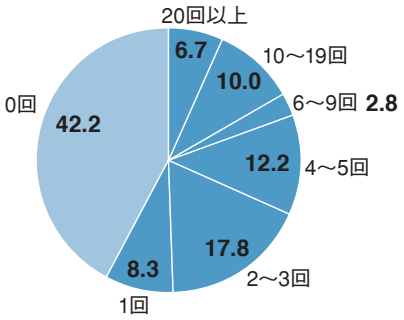
3 製品やサービスの開発のヒントや、トレンド把握に活躍！

日経デザインの活用方法（%）（マルチプルアンサー）



4 デザイナー読者の57.8%がデザインコンペの参加経験あり！ 平均は7.5回

デザインコンペの参加経験（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経クロストレンド

■主な広告ジャンル

・プリンタ／3Dプリンタ
・各種入力機器
・各種素材
・ソーシャルデザイン
・ユニバーサルデザイン
・人材／デザイナー募集
・オープンコンペ応募作品募集
・セミナー告知

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	522,000円
白黒1ページ	306,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経デザイン」読者1,000名を無作為抽出●調査方法：質問紙郵送
●実施時期：2013年7月●回収数：397（回収率39.7%）●調査機関：日経BPコンサルティング

ITプロフェッショナルのための“No.1”総合情報誌

日経コンピュータ
NIKKEI COMPUTER

“ユーザー企業のシステム構築・活用事例”や“IT製品・サービスの選択に欠かせない詳細情報”、“ITの最新動向”など、ユーザー企業の情報システムに不可欠な情報を幅広い視点と深堀り取材で提供するIT総合情報誌。



創　　刊：1981年10月
発行部数：19,000部（2020年予約購読部数）
発行形態：隔週木曜日発行、年間26冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

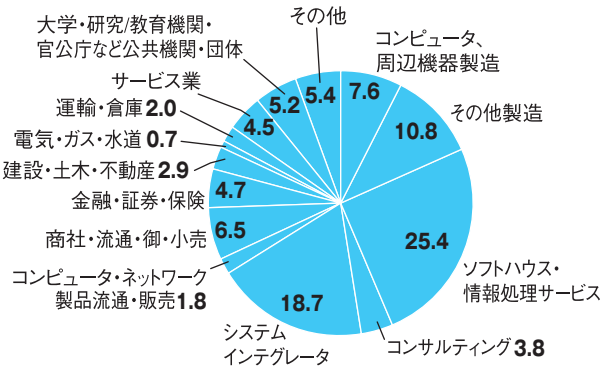
https://xtech.nikkei.com/media/NC

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8025
FAX：050-3153-7276
E-mail：c-ad@nikkeibp.co.jp

中核読者は、情報システム部長を中心としたユーザー企業のITキーパーソン

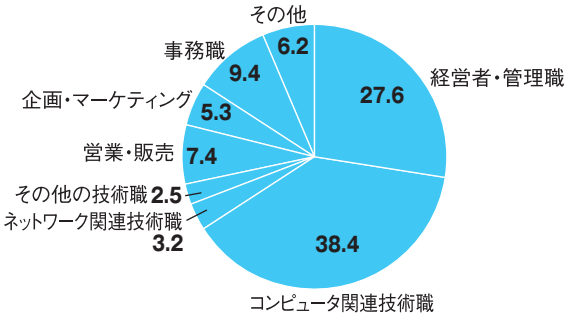
1 多岐にわたる読者の企業業種

業種（%）



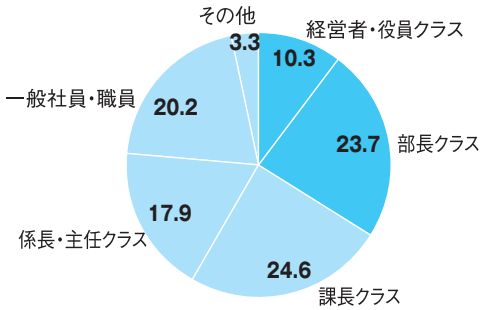
2 IT導入のキーパーソン、経営者層と技術職をカバー

職種（%）



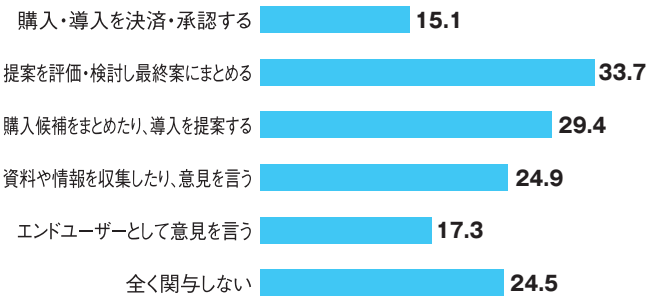
3 30%が部長以上

役職（%）



4 読者はシステム構築にあらゆる場面で関与

製品選択・導入への関与（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロステック／日経クロステックActive
- 日経クロステック EXPO
  デジタル・イノベーション

■主な広告ジャンル

- 基幹システム・業務システム関連製品
- クラウド関連サービス
- 運用管理製品・サービス
- Webシステム関連製品・サービス
- セキュリティ関連製品・サービス
- ネットワーク関連製品・サービス
- ストレージ・サーバーなどハードウェア

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,236,000円
白黒1ページ	856,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経コンピュータ」読者1,300人を無作為抽出●調査方法：質問紙郵送法
●実施時期：2013年11月●回収数：445（回収率34.2%）●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

ネットワークの企画・構築・運用のための技術情報誌

日経NETWORK

ネットワークシステムの企画・設計・構築から運用・保守までネットワーク関連全分野にかかわる実務者をカバー。体系的に技術を知るための技術解説、トラブルシューティングなどの実務に役立つノウハウ情報など、基礎から応用までのネットワーク技術情報を提供。

https://xtech.nikkei.com/media/NNW/

創　　刊：2000年4月
部　　数：15,400部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月28日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

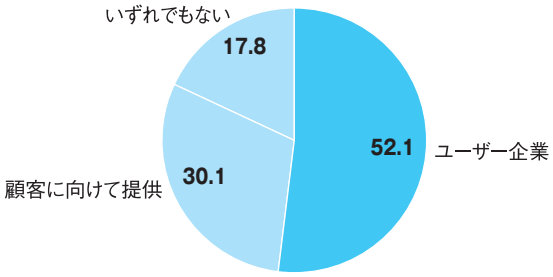
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8025
FAX：050-3153-7276
E-mail：c-ad@nikkeibp.co.jp



読者はネットワークの企画・構築・運用の実務に携わる技術者

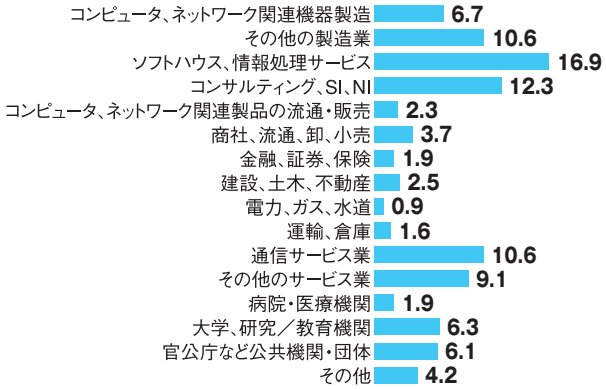
1 読者の半数がユーザー

購読の立場（%）



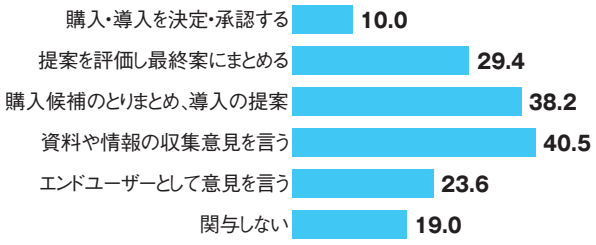
2 ユーザーは各業種に分布

ユーザー企業の業種（%）



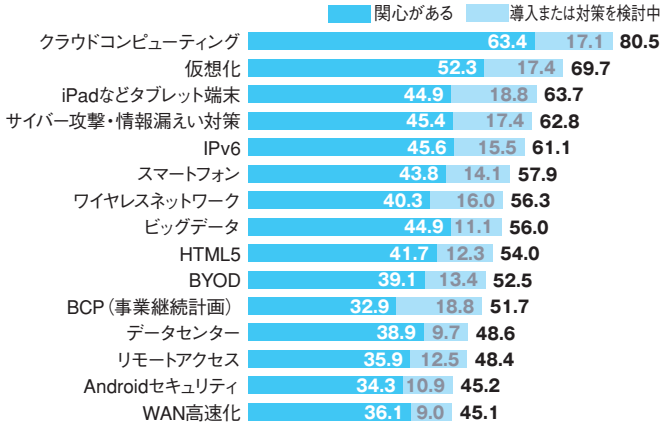
3 製品・サービスの導入に深く関与

ネットワーク関連製品・サービスの選択や導入に関与する立場（%）（マルチプルアンサー）



4 ネットワーク、セキュリティ関連に強い導入意向

製品・技術への関心・導入意向（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経クロステック／日経クロステックActive

日経クロステック EXPO
デジタル・イノベーション

■主な広告ジャンル

・ネットワーク関連機器／ソフト
・ルーター／スイッチ
・通信サービス
・セキュリティ関連製品・サービス
・サーバー、ストレージ
・Webシステム関連製品／サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	700,000円
白黒1ページ	480,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経NETWORK」読者6,985人を無作為抽出●調査方法：WEB調査
●実施時期：2013年11月●回収数：432（回収率6.2％）●調査機関：日経BPコンサルティング

電子・情報・通信技術の総合誌

Sources of innovation
日経エレクトロニクス
NIKKEI ELECTRONICS

様々な分野でエレクトロニクス技術を活用した研究・開発・設計に携わるエンジニアに向け、イノベーションの源泉となる先端技術、製品企画、設計環境、市場・産業動向、などを詳しく解説する電子・情報・通信・制御技術の総合誌。



創　　刊：1971年4月
発行部数：13,800部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月20日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

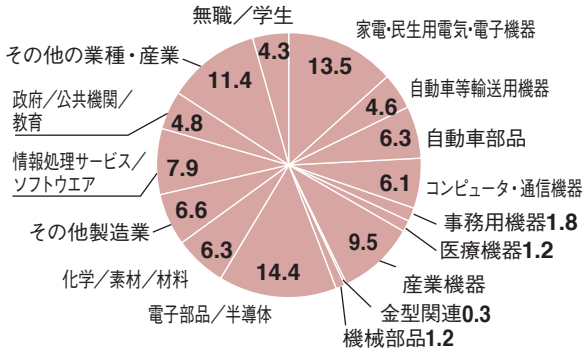
https://xtech.nikkei.com/media/NE/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8021
FAX：050-3153-7276
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp

製造業の先端技術者が読者の中核を形成し、「日経エレクトロニクス」をもっとも重要な情報源としている

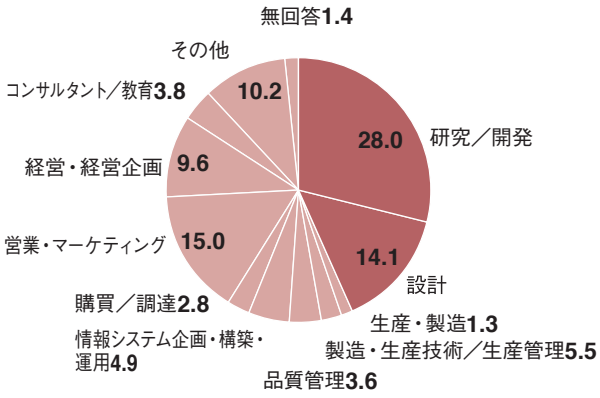
1 業種は多岐に渡る

業種（%）



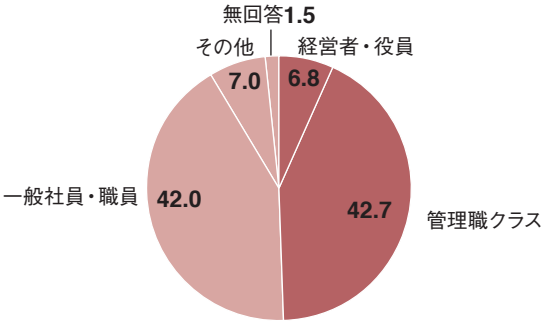
2 研究・開発・設計が42.1%

職種（%）



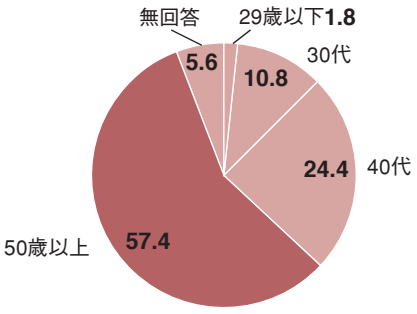
3 約半数が役職者

役職（%）



4 平均年齢は51.4歳

年代（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経ものづくり
日経Automotive
日経 Robotics
日経クロステック

■主な広告ジャンル

・IC、LSI
・電子部品／電子材料
・組み込みソフト
・計測器
・設計ツール

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,056,000円
白黒1ページ	580,000円

読者プロフィール 調査から　●調査対象：「日経エレクトロニクス」本誌現読者●調査方法：質問紙を郵送しwebで回答を受ける
●調査時期：2011年8月

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

グローバル時代の開発・生産を応援する

日経ものづくり

創　　刊：2004年4月（新創刊）
発行部数：12,800部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

ものづくりの一歩先を読む！
大変革時代を迎えた製造業に向けて「設計・生産の両面における技術イノベーション」や製造業DXなどの先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供する。

https://xtech.nikkei.com/media/Monozukuri/

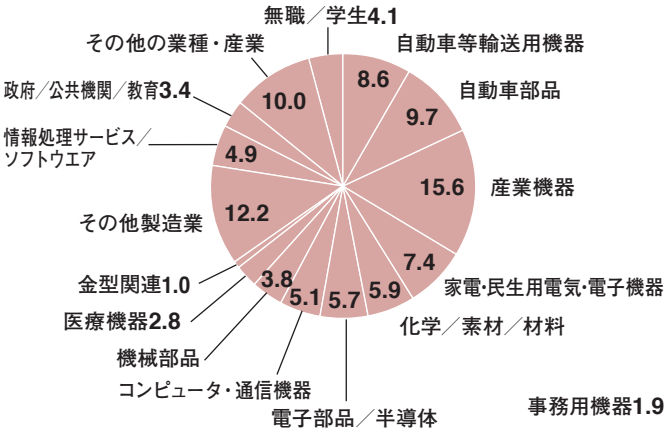
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8021
FAX：050-3153-7276
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp



読者は7割が役職者を占めるものづくり改革のキーパーソン

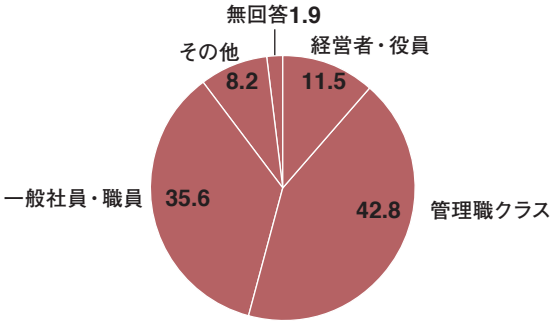
1 半数が自動車、産業機械、家電・民生用機器に従事

勤務先の業種（%）



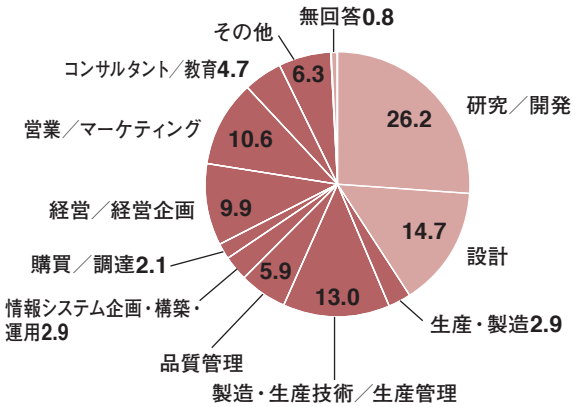
2 読者は責任ある立場のディシジョンメーカー

地位・役職（%）



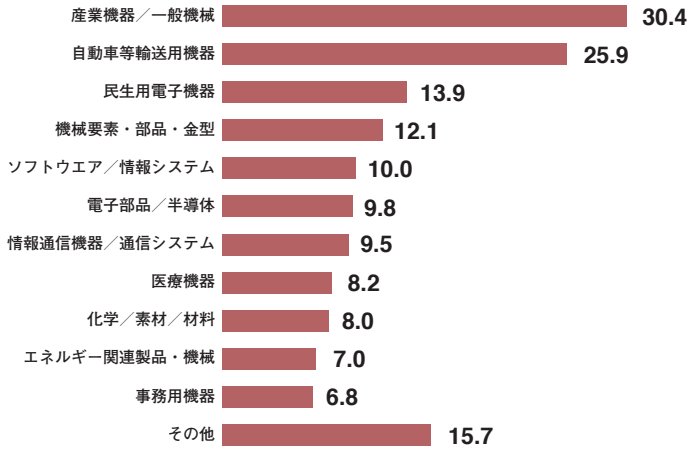
3 ものづくりの根幹を支える読者

職種（%）



4 読者はさまざまな製品の開発に関与

関わっている最終製品（%）マルチプルアンサー



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経Automotive
  日経エレクトロニクス
- 日経クロステック
- デジタルものづくり

■主な広告ジャンル

- 機械要素部品、機構部品、センサー
  モータ、位置決め制御機器
- 工作機械／関連機器、ロボット
- FA、生産システム、計測制御機器
- 各種計測器（3次元計測器など）
- 工場向けIoT、製造業向けAI
- 工場内物流システム／関連機器
- CAD、CAM、CAE、PLM、VR
- 素材、接合技術、表面処理
- 3Dプリンタ、試作サービス
- 受託加工、開発支援サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	694,000円
白黒1ページ	478,000円

日経ものづくり企業イメージ調査から　●調査対象:「日経ものづくり」定期購読者および回覧読者
●調査方法:Webによるアンケート調査　●実施時期:2019年7～8月　●有効回答数:864件
●調査機関:日経BPコンサルティング

要素技術から企業戦略まで自動車業界の総合技術情報誌

日経 NIKKEI Automotive 未来のクルマをリードする

創　　刊：2004年6月
発行部数：10,000部
発行形態：月刊（毎月11日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
　　一部書店売り

「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌。電動化やIT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介する。環境性能だけでなく、自動運転につながる予防安全技術。さらに、クラウドやネットワークなどクルマに新たな進化をもたらすITの情報も積極的に取り上げる。欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供する。

https://xtech.nikkei.com/media/AT/

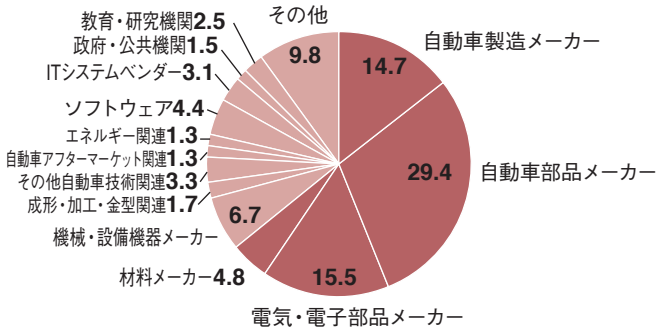
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8021
FAX：050-3153-7276
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp



読者はわが国のクルマづくり・技術を支えるキーパーソン

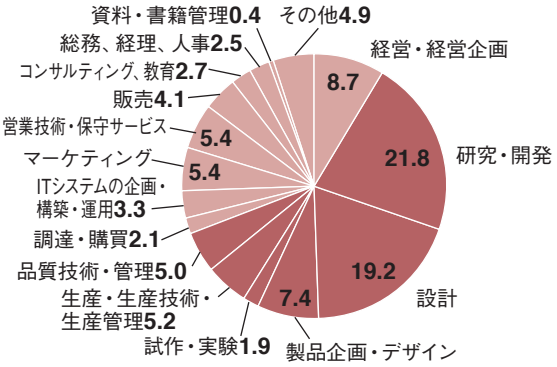
1 自動車製造メーカーが約15%、各種サプライヤー企業が約50%

業種（%）



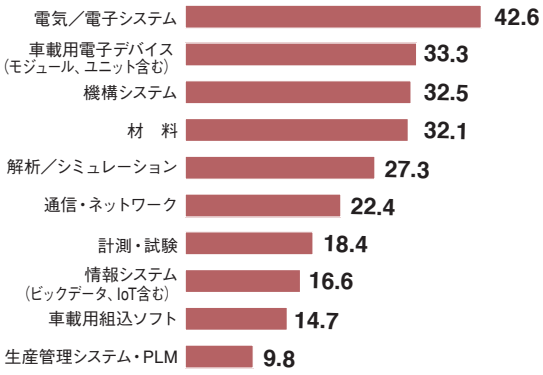
2 クルマづくりに直接従事する読者が60.5%

職種（%）



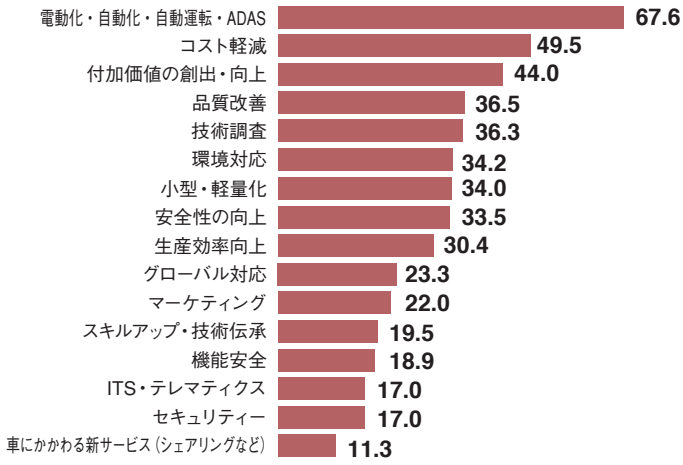
3 クルマの電子化・電動化に関する技術・製品への関心が高い

仕事で関わりのあるテーマや技術分野（%）（マルチプルアンサー）



4 クルマのモビリティー化にともない多様化する課題

仕事で課題としているテーマ（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス
- 日経ものづくり
- 日経クロステック
- 自動車未来サミット
- 車載Ethernet
- ADAS／自動運転を支える中核技術

■主な広告ジャンル

- ADAS/自動運転システム
- ECU・電子部品・デバイス
- 自動車部品
- 生産設備・機器
- サプライチェーンシステム
- 次世代駆動機関（EV、燃料電池、水素）関連
- 加工／試作サービス
- 開発／設計／計測／テストツール
- 解析／制御／シミュレーションツール
- 車内ネットワーク／コネクテッドカー関連
- サイバーセキュリティ対策
- 審査・認証機関
- MaaS関連

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	580,000円
白黒1ページ	420,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経Automotive」読者　●調査方法：web調査
●実施時期：2016年2月　●回収数：523　●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

技術と知の融合で新産業を創る。

NIKKEI Robotics

ロボット技術によって変わるであろう社会で活躍するロボットとは何か、それによって何が起きるのか、そしてその時のロボットビジネスはどうなっているのか。部品、材料などの要素技術から人工知能、ソフトウエアといったシステム技術まで、ロボットに関わる最新情報を伝える。



創　　刊：2015年7月
発行部数：1,650部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月10日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

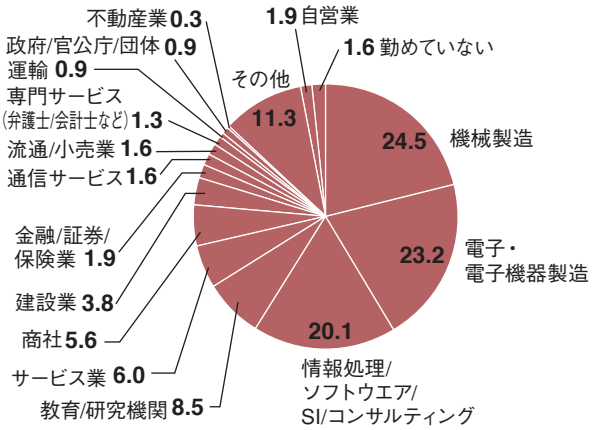
https://xtech.nikkei.com/dm/ROBO/mag/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8021
FAX：050-3153-7276
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp

読者はロボットの開発・製造、ロボット向けの要素技術やシステム技術の開発などに携わる技術者、ロボットシステムインテグレーター、ロボットを活用した事業を構想するプロデューサーなど

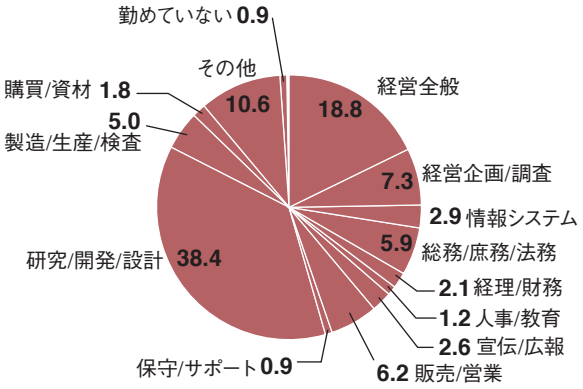
1 ロボットの作り手から使い手までをカバー

業種（%）



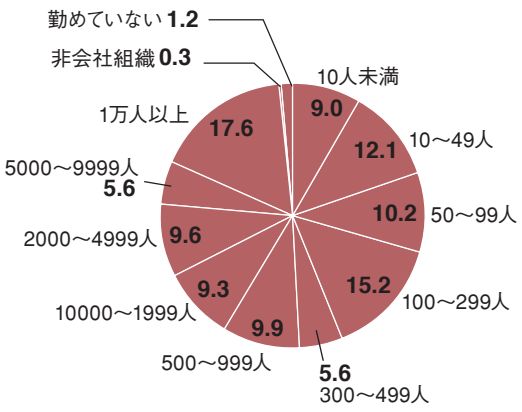
2 経営層、エンジニアを中心とした情報収集メディア

職種（%）



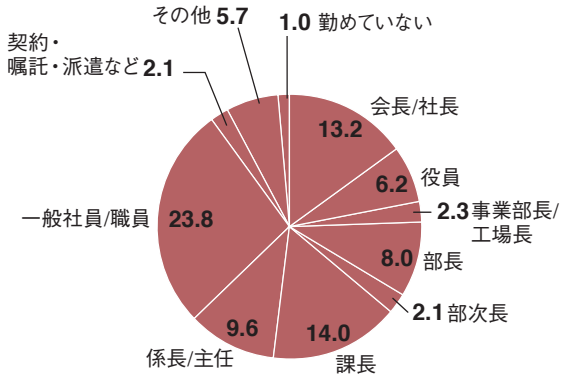
3 ベンチャーから大企業まで幅広い読者層

会社規模（%）



4 55%以上が役職者

役職（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス
- 日経ものづくり
- 日経クロステック

■主な広告ジャンル

- 機構部品
- 組み込みシステム
- モーター
- 半導体
- センサー
- 電子部品
- 材料
- ソフトウエア
- 電池
- 通信用デバイス
- 産業用ロボット
- 介護用ロボット
- 医療用ロボット

■広告料金（消費税別）

表2	1,000,000円
表4	1,000,000円

予約購読者の申込時属性より（2015年7月）

プロフェッショナルが選ぶ建築情報誌

日経アーキテクチュア

一級建築士をはじめ建設会社や行政など、建築界に携わる方々に、意匠・構造・施工などの専門領域だけではなく、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までの情報をお届けする総合情報誌。



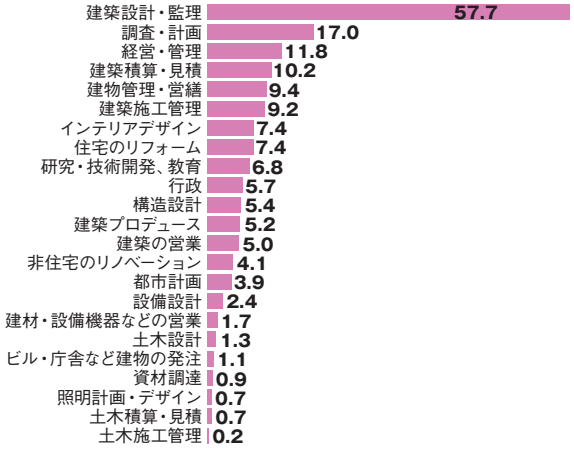
創　　刊：1976年4月
発行部数：23,400部（2020 年予約購読部数）
発行形態：月2回刊（毎月第2・第4木曜日発行）、年間24冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

https://xtech.nikkei.com/top/building/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8034
FAX：050-3153-7278
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

仕事への情報収集に積極的な、建築界のエキスパートが読者の中核

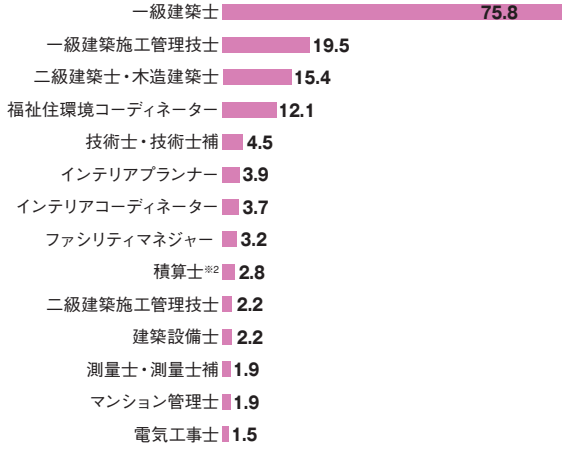
1 建築設計・監理に多くの読者が携わる

担当業務（%）（マルチプルアンサー）



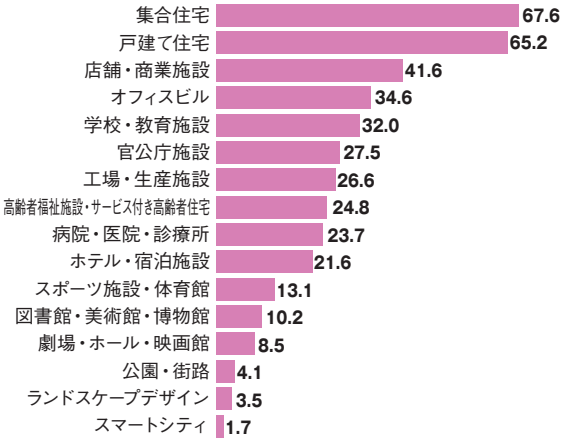
2 一級建築士が75.8%

保有資格（%）（マルチプルアンサー）



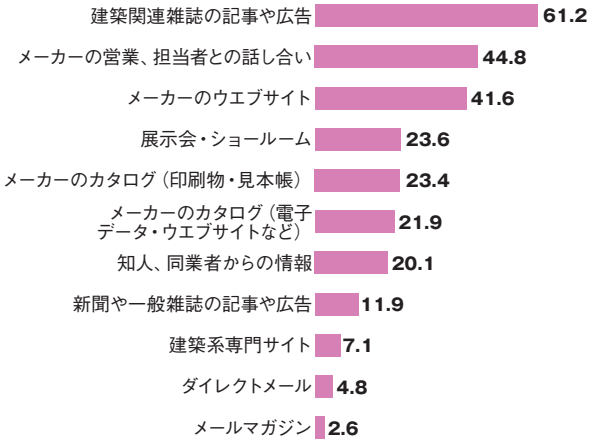
3 住宅だけでなく、商業施設や医療施設、公共関連施設などに幅広く関与

業務で関わる施設・建物（%）（マルチプルアンサー）



4 建築専門雑誌の広告や記事から情報収集

製品・サービスに関する情報源（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- これからの学校
- 商業施設
- 美しい屋根
- 公共建築
- 新しい建築の鼓動 土木のチカラ（学生向け特別版）
- 日経クロステック（建築）
- 木材活用フォーラム、建築サミット

■主な広告ジャンル

- 建材／部材
- 衛生機器／設備
- 住宅設備／ビル・商店向け設備
- インテリア／エクステリア／景観材料
- 設計・建設ソフトウェア／CAD／ICT／センシング

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,070,000円
白黒1ページ	738,000円

読者プロフィール調査から●調査対象：読者の中から1,200名を無作為抽出　●調査方法：質問紙郵送法
●調査時期：2017年12月　●回収数：469（回収率39.1%）　●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

土木の総合情報誌

日経コンストラクション

実務の現場で役立つ技術情報と土木建設業界に関連する社会・経済情報を2本柱として、土木や公共事業を取り巻く問題を多面的に掘り下げて提供する。



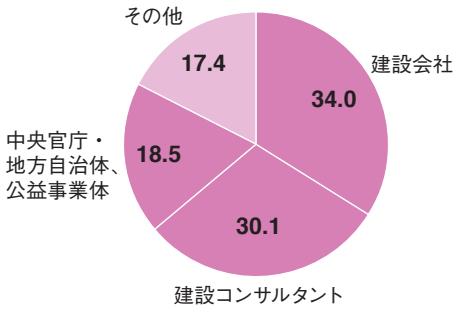
創　　刊：1989年10月
発行部数：20,600部（2020年予約購読部数）
発行形態：月2回刊（毎月第2・4月曜日発行）、年間24冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

https://xtech.nikkei.com/top/construction/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8034
FAX：050-3153-7278
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

調査・発注・設計・施工まで、土木建設事業の第一線で活躍するプロフェッショナルが読者の中心

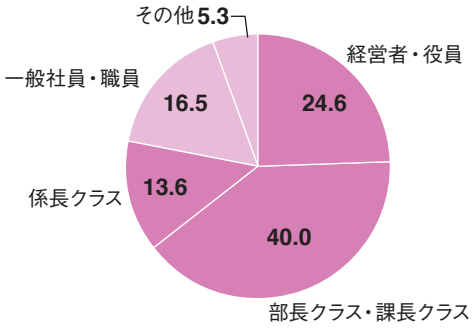
1 建設会社、建設コンサルタント、中央官庁・自治体が中核読者

勤務先の業種（%）



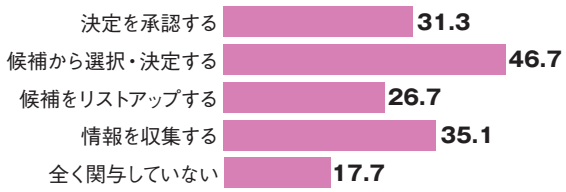
2 約80%が役職者

役職（%）



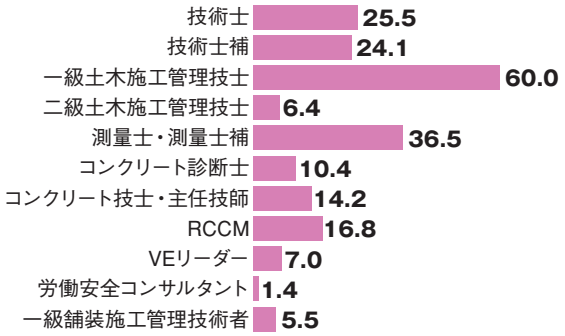
3 選定・採用に深く関わっています

工法・資材の選定・採用への関与（%）（マルチプルアンサー）



4 4分の1が技術士の資格を保有

保有資格（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- インフラ構築・管理（自治体向け特別版）
- NETIS 登録技術
- 次世代につなぐ国づくり（国土交通省向け特別版）
- 新しい建築の鼓動 土木のチカラ（学生向け特別版）
- 日経クロステック（土木）

■主な広告ジャンル

・土木資材／工法
・情報機器・ソフト、CAD
・建設機械
・測量機器

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	569,000円
白黒1ページ	459,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：読者の中から900名を無作為抽出　●調査方法：質問紙郵送法
●調査時期：2017年12月　●回収数：349（回収率38.8%）　●調査機関：日経BPコンサルティング

売買価格と企業移転・オフィス賃料を速報する

日経不動産マーケット情報

NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

不動産金融化時代の経営戦略・投資戦略の立案に必要な大都市圏の不動産マーケットの最新情報を提供するニューズレター。不動産業界のプロフェッショナルに向け、売買取引・価格や賃貸マーケットの動向を具体的な事例を中心に、的確かつ豊富に紙面とWebを通じて提供。



創　　刊：2002年4月
発行部数：2,110部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月20日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

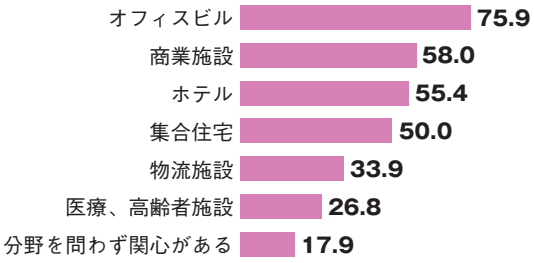
https://xtech.nikkei.com/kn/NFM/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8034
FAX：050-3153-7278
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

大手デベロッパー、ビルオーナーを中心に、不動産関係者＝発注者を囲い込む

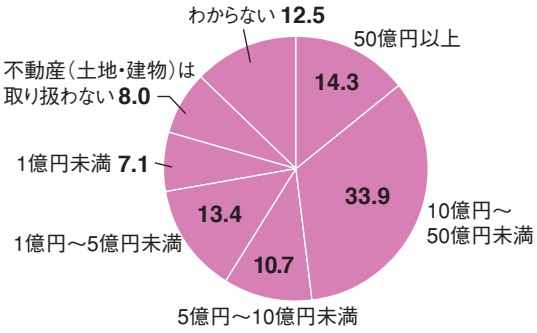
1 オフィスビル、商業施設、集合住宅に関心が高い

関心のある不動産（%）（マルチプルアンサー）



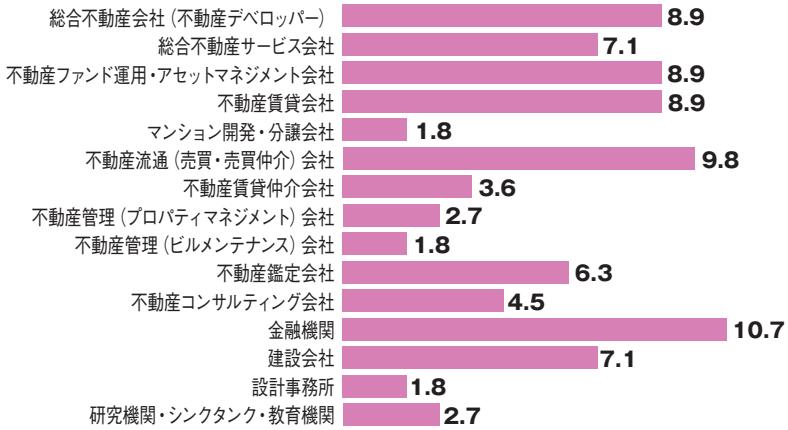
2 半数は10億円以上の大規模物件

扱う不動産1物件あたりの資産規模平均（%）



3 発注者であるデベロッパーやビルオーナーが中核読者

勤務先（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経不動産マーケット情報（ウェブサイト）

■主な広告ジャンル

・不動産の開発（デベロッパー）
・売買仲介／賃貸仲介
・鑑定／評価
・管理／メンテナンス
・建築設計／施工
・金融機関／証券化／流動化
・不動産分析ソフト販売
・建材／設備

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	600,000円
白黒1ページ	400,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経不動産マーケット情報」現読者 ●調査方法：インターネット調査
●実施時期：2018年1月 ●回収数：112 ●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

医療・介護の経営情報

日経ヘルスケア

医療機関と介護事業の経営情報誌。医療・介護をトータルな視点でとらえ、病院・診療所経営、介護サービス事業を行なう上で欠かせない情報を提供する専門誌。



創　　刊：1989年11月
発行部数：15,700部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月10日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

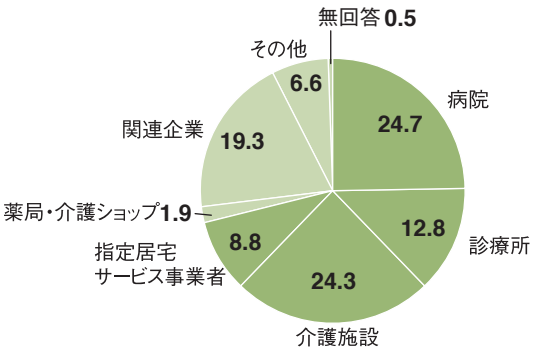
https://medical.nikkeibp.co.jp/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8036
FAX：050-3153-7277
E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp

病院、診療所の経営層から、福祉・介護サービスの運営・マネジメント担当者が対象

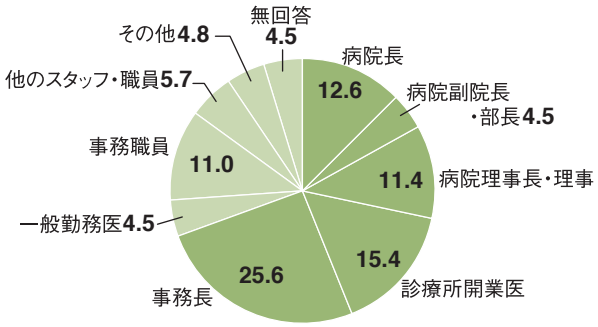
1 4割が医療施設。3割の読者が介護関係に勤務

勤務先（%）



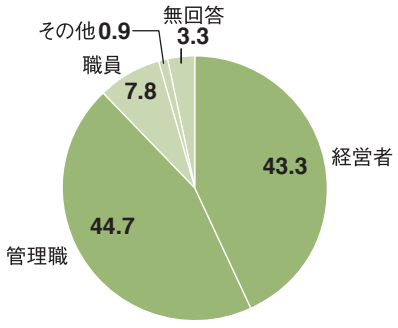
2 医療機関読者の約7割が経営層

医療施設勤務読者の立場（%）



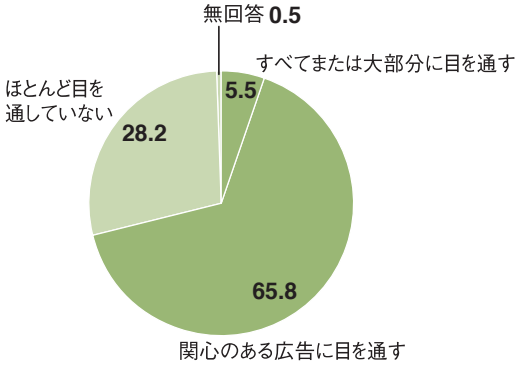
3 介護関係読者の9割が経営層

介護施設・事業者勤務読者の立場（%）



4 7割の読者が広告に目を通しています

閲読状況（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経メディカルOnline

■主な広告ジャンル

・病院／介護施設向け設備
・電子カルテなど医療／介護情報システム
・看護／介護機器、用品
・医療画像機器・システム
・病院／介護食品、厨房機器

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	516,000円
白黒1ページ	351,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：「日経ヘルスケア」読者1 500人を無作為抽出●調査方法：質問紙郵送法
●実施時期：2017年10月～11月　●回収数：655（回収率43.7%）　●調査機関：日経BPコンサルティング

薬剤師のためのスキルアップ&マネジメント情報誌

日経ドラッグインフォメーション DI

創　　刊：1998年4月
発行部数：91,700部（2020年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
配送方式：プレミアム版（有料）は直送、ダイジェスト版（無料）は薬局・医療機関に「医薬情報おまとめ便」で配送

医薬分業時代の薬局の薬剤師が日常業務を行ううえで必要な情報と薬局の経営情報を網羅。「明日の服薬指導に役立つ情報」から「使用上の注意の改訂」まで、最新の医薬品情報を、全国の調剤薬局・薬剤師に迅速に提供。
最近は病院勤務薬剤師向けコンテンツも充実。

https://medical.nikkeibp.co.jp/inc/all/di/

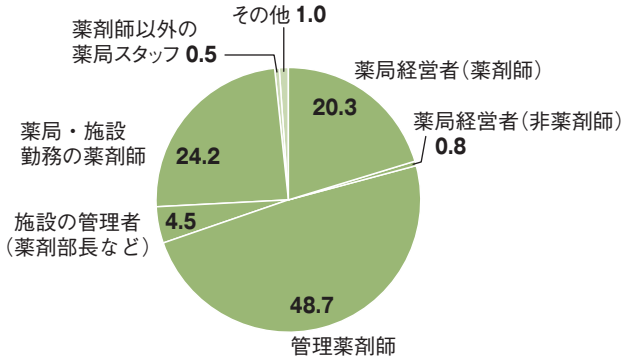
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8036
FAX：050-3153-7277
E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp



ほぼすべての調剤薬局の薬剤師が愛読、圧倒的な閲読率と保存率

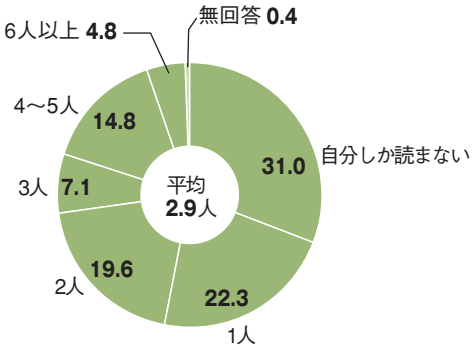
1 薬局経営者・薬剤師に幅広くリーチ

薬局での立場（%）



2 回読者を含む推定読者は約23万人※

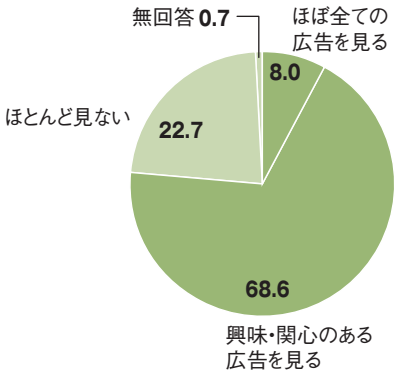
自分以外にも読む人がいる



※発行部数に平均回読人数を掛けることで算出

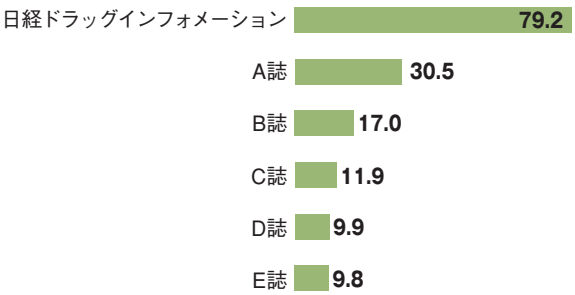
3 広告を重要な情報源と評価

広告の見方（%）



4 他誌に比べて非常に高い閲読率

薬剤師向け雑誌の閲読状況（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経ドラッグインフォメーション Online
日経メディカル Online

■主な広告ジャンル

・医療用医薬品（服薬指導情報など）
・調剤事務・薬歴管理システム
・転職／人材
・セミナー・イベント告知
・薬局M&A

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	774,000円
白黒1ページ	532,000円

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

読者プロフィール調査から　調査概要　●対象：日経ドラッグインフォメーション読者　●調査方法：郵送法　●回収数：255人
●調査時期：2020年10月　●調査機関：日経BPコンサルティング

ビジネスリーダーのためのパーソナルコンピューティング総合情報誌

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

スマートデバイスを含めたパーソナルコンピューティングの最新トピックス、活用ノウハウを紹介する雑誌。読みごたえのある特集や骨太のコラム、深掘りの製品レビューや実践に役立つ連載講座が、マネジメント層、IT リテラシーの高いビジネスリーダー層の高い支持を得ています。



創　　刊：1983年10月
発行部数：32,600部（2020年予約購読部数）
発行形態：月2回刊（毎月第2・第4月曜日発行）、年間24冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

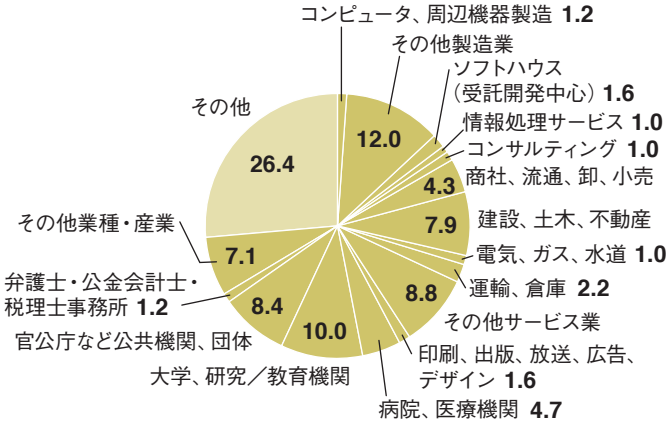
https://info.nikkeibp.co.jp/media/NPC/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

高いITリテラシーを持ち、製品／サービス導入の主導権を握るビジネスリーダー

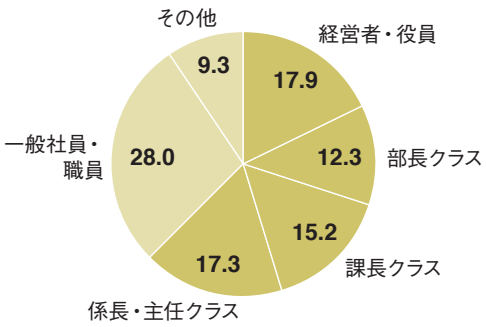
1 製造業・サービス業／官公庁などに幅広くリーチ

勤務先業種（%）



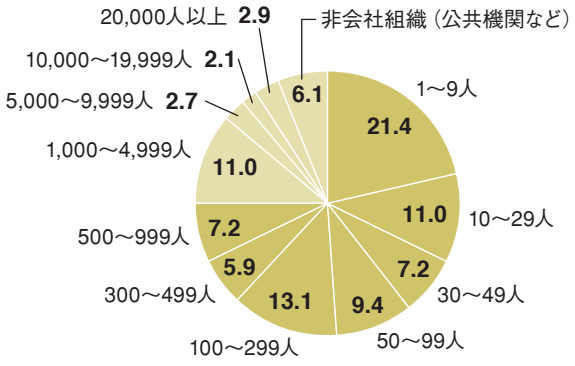
2 役職者・ビジネスリーダーに読まれている

読者の地位・役職（%）



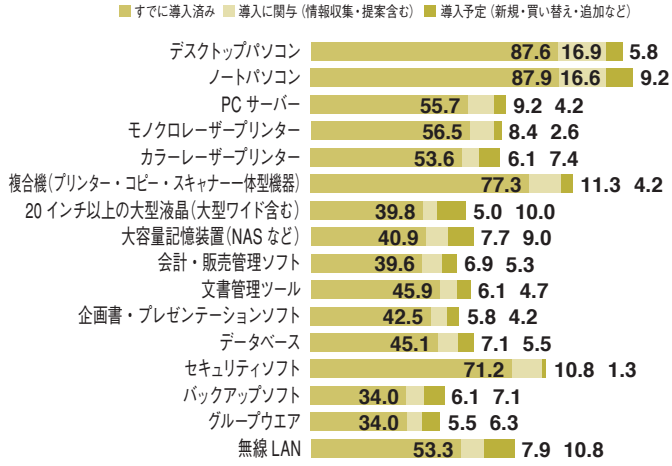
3 中堅・中小企業勤務者が約75%

従業員数（%）



4 読者はパソコン・IT関連製品の導入に深く関与

勤務先での製品・サービスの導入状況（%）（MA）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経コンピュータ
  日経PC21
- 日経クロステック
  日経クロステック Active
- 日経クロステック EXPO

■主な広告ジャンル

・パソコン
・スマートフォン／タブレット
・周辺機器
・ソフトウエア
・通信サービス

■広告料金（消費税別）

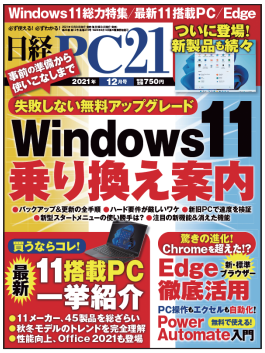
4色1ページ	1,460,000円
白黒1ページ	1,007,000円

日経パソコン読者プロフィール調査 ●調査対象：日経パソコン読者 ●調査期間：2013年11月 ●回収数：445
●調査機関：日経BP、日経BPコンサルティング、大和コンピューターサービス
※MA＝マルチプルアンサー

ビジネスマンのパソコン誌、必ず使える、必ずわかる

必ず使える! 必ずわかる!
日経PC21

ビジネスマンのための実践的なパソコン情報満載の活用誌。ビジネス、家庭でのPCや関連機器の実践的活用ノウハウをわかりやすく解説。市販パソコン誌No.1部数。

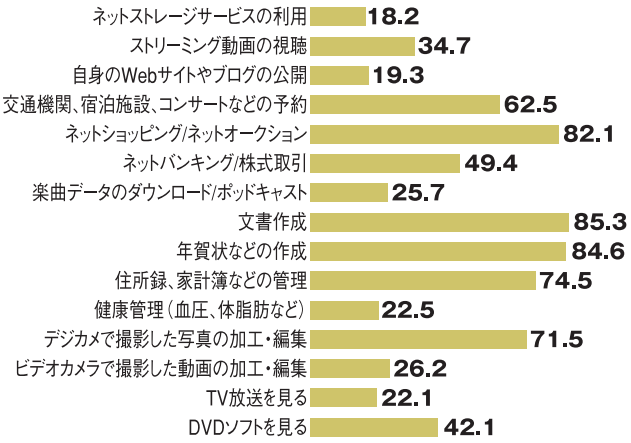


創　　刊：1996年3月
発行部数：43,581部（2020年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月24日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売、一部予約購読

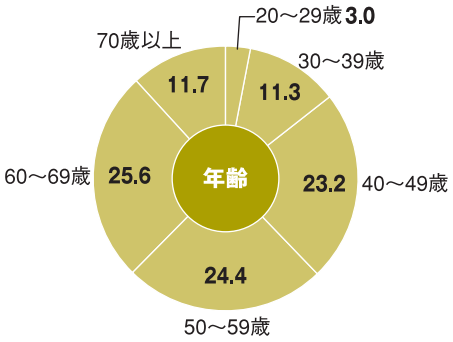
https://info.nikkeibp.co.jp/media/PC21/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

仕事や趣味にパソコンが欠かせない30～50歳代のビジネスパーソンが主要読者

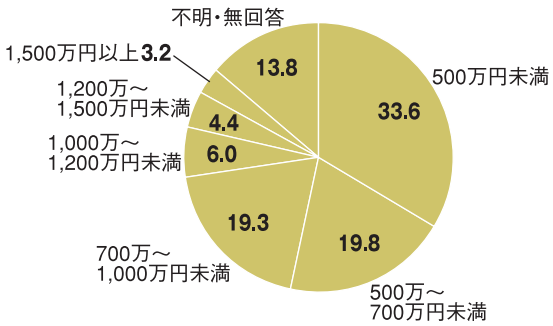
1 パソコンを幅広く活用
自宅でのパソコンの用途（%）（マルチプルアンサー）



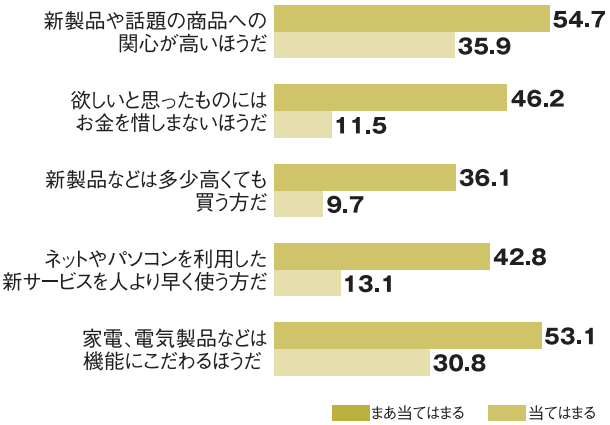
2 30～50歳代のビジネスパーソンが主要読者
年齢（%）



3 高い世帯年収
世帯年収（%）



4 情報感度が高い読者
製品・サービスに関する意識（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

日経パソコン

■主な広告ジャンル

・パソコン
・タブレット
・スマートフォン
・周辺機器
・ソフトウエア
・通信サービス
・デジタル家電

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	700,000円
白黒1ページ	410,000円

市販誌プロフィル調査2010より

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

ソフト開発とプログラミングのための実用情報誌

日経ソフトウエア
NIKKEI SOFTWARE

ソフト技術者の進むべき方向を示す「羅針盤」として、「どんな時代でも通用する本質を押さえた知識」「ソフト技術者がこれから学ぶべき技術の方法論」「ソフトウエア開発の"楽しさ"」といった視点でプログラミングの基礎から上流設計の実用情報まで幅広く提供している。

創　　刊：1998年5月
発行部数：14,713部（2020年ABC部数）
発行形態：隔月24日発売、年間6冊
販売方式：書店販売、一部予約購読

https://info.nikkeibp.co.jp/media/NSW/

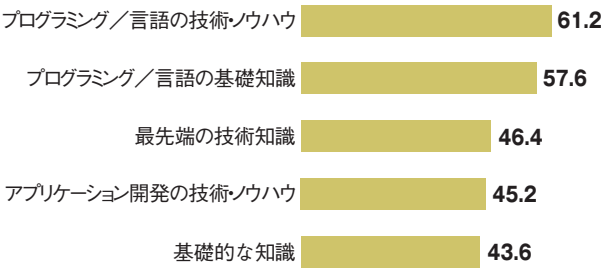
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



仕事でソフト開発やシステム設計をしている人が読者の中核

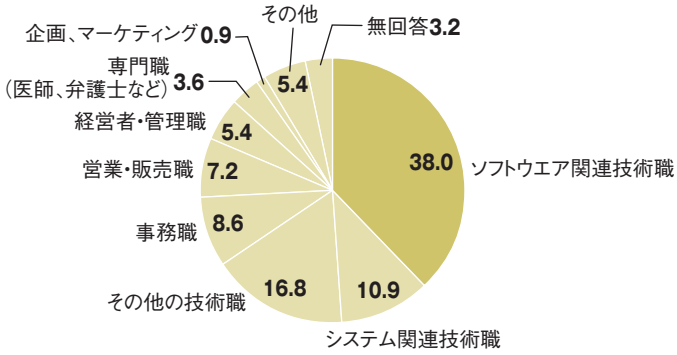
1 基礎からノウハウまで幅広く情報収集

購読目的トップ5（%）（マルチプルアンサー）



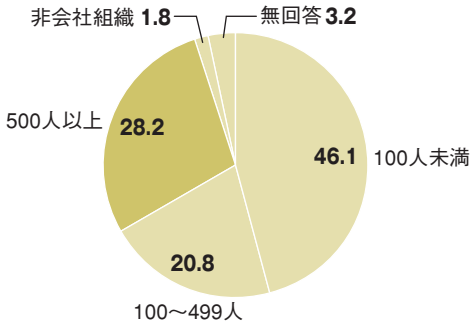
2 エンジニアが7割

職種（%）



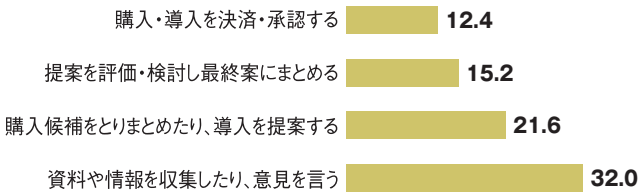
3 500人以上の企業が約3割

従業員数（%）



4 関連製品の選択と導入に影響力を持つ

選択・導入に関する立場（%）（マルチプルアンサー）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロステック
- 日経クロステック Active
- 日経クロステック EXPO

■主な広告ジャンル

- 開発支援ツール
- 開発フレームワーク
- 帳票作成
- システム自動化
- テスト／デバッグ
- ホスティング
- アプリケーション開発／プラットフォーム構築
- クラウド・サービス
- 各種ハードウェア

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	500,000円
白黒1ページ	300,000円

読者プロフィール調査から　　調査対象：「日経ソフトウエア」読者と過去のアンケート回答者 ●調査方法：Web調査
●実施時期：2013年11月 ●回収数：250（回収率22%） ●調査機関：日経BPコンサルティング

Linuxシステム構築・運用のための実践情報誌

日経Linux

企業でプログラム開発に携わる技術者から個人でアプリケーションを利用するユーザーまで、Linuxを使う全てのユーザーにすぐに役立つ実用情報をお届けしています。実務に直結したサーバー・システムの構築・運用・管理など、具体的ノウハウが充実。



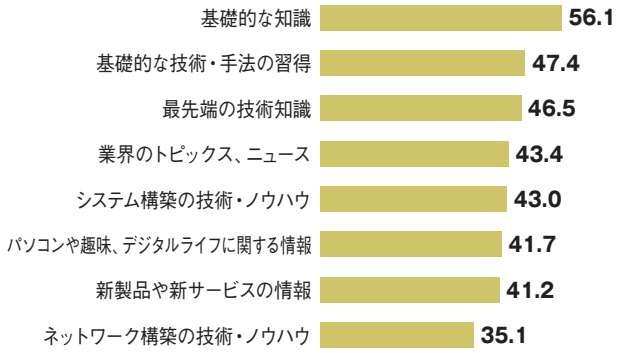
創　　刊：1999年9月
発行部数：11,640部（2020年ABC部数）
発行形態：隔月8日発売、年間6冊
販売方式：書店販売、一部予約購買

https://info.nikkeibp.co.jp/media/LIN/
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

企業情報システムへLinux導入を推進・検討しているSE等の先進ユーザーが対象

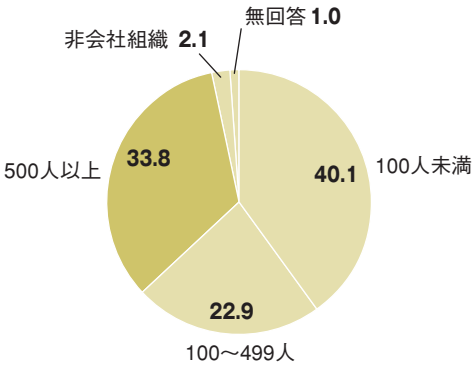
1 Linuxの基礎からシステム構築まで幅広く情報収集

購読目的トップ10（%）（マルチプルアンサー）



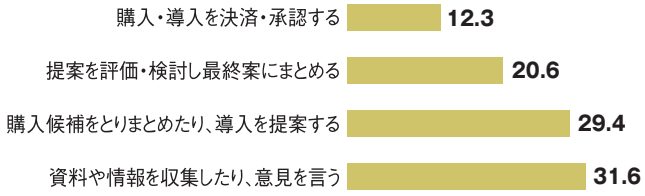
2 500人以上の企業が3割超

従業員数（%）



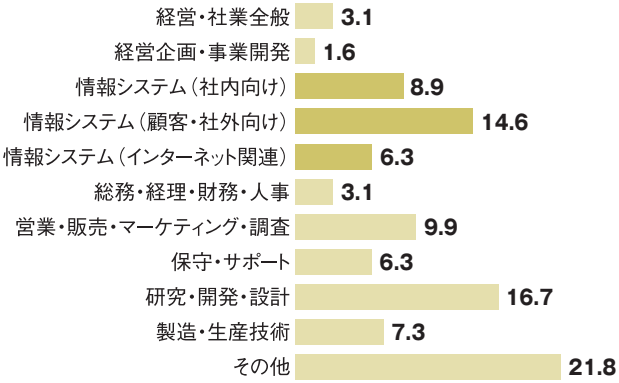
3 Linux関連製品の選択と導入に影響力を持つ

選択・導入に関する立場（%）（マルチプルアンサー）



4 情報システム担当者が3割

所属部署（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロステック
- 日経クロステック Active
- 日経クロステック EXPO

■主な広告ジャンル

- サーバー
- ストレージ／バックアップ
- マルチプラットフォーム構築
- ホスティング／iDC向け
- OSS導入サービス
- 組み込みLinux
- セキュリティ
- クラウド・サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	450,000円
白黒1ページ	200,000円

読者プロフィール調査　●調査対象：「日経Linux」の読者と過去の読者アンケート回答者●調査方法：Web調査
●調査時期：2013年11月●回収数：228（回収率27.9%）●調査機関：日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

個人生活を刺激する流行情報誌

個人生活を刺激する流行情報誌 日経トレンディ TRENDY

「商品」と「サービス」の新しい潮流をマーケットの動きや個人生活を視野に入れながら取り上げるトレンド情報誌。読者は40歳前後の高感度ビジネスピープル。



創　　刊：1987年11月
発行部数：67,425部（2020年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月4日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・
駅売店販売・日本経済新聞販売店

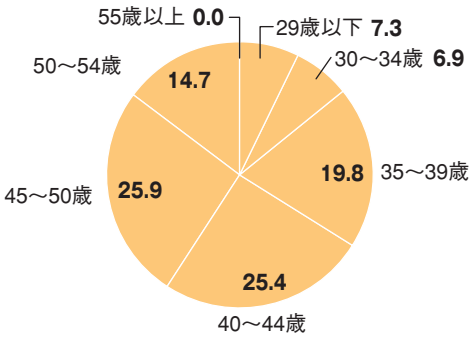
https://xtrend.nikkei.com/

お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

扱うテーマは「お金で買えるもの全て」。消費とビジネスをリードする、ビジネスパーソンが読者。

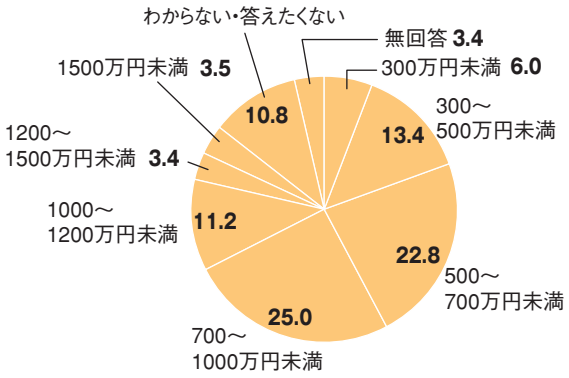
1 読者は30〜40台が中心

年齢（%）



2 個人年収　平均756.5万円

個人年収（%）



3 消費に対する態度（MA）　トレンドセッターならではの自信と行動

	購読者	非購読者
新製品や変わったものを見つけると試しに買ってみる	55.2%	36.1%
話題の場所には行ってみる	55.2%	26.5%
トレンドに敏感な方だ	60.4%	18.4%
自分が商品を選ぶ感覚やセンスには自信がある	60.8%	34.8%
ヒット商品について、世間で話題になる前にいち早く知っていることが多い	60.3%	25.5%
自分は買い物上手だと思う	58.6%	37.1%
とくに目的もなく、家電量販店に行くことがある	76.8%	49.3%
ボーナスなど臨時収入があると何か買ってしまう	50.0%	38.1%
他人よりも良いものを買ったり身につけたりしたい	53.8%	28.0%
自分がいいと思ったものは多少価格が高くても買う	85.8%	66.8%

■この雑誌と関連の深いメディア

日経クロストレンド

■主な広告ジャンル

・デジタル機器／家電
・食品／飲料／医薬品
・日用雑貨
・金融商品・カード
・国産車／輸入車

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円

読者調査から　●調査対象：現読者、アンケート回答者、日経トレンディネット 登録者 ●回収数：284件
●調査時期：2008年8月 ●調査機関：日経BPコンサルティング

映画、音楽、本、テレビ…ヒットがわかる流行情報マガジン

日経エンタテインメント! ENTERTAINMENT

テレビ、映画、音楽、本などエンタテインメント分野のヒット情報を中心に、その仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響力にも定評がある。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱える。



創　　刊：1997年3月
発行部数：43,367部（2020年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月4日発売）、年間12冊
販売方式：書店・CVS・駅売店販売、一部予約購読

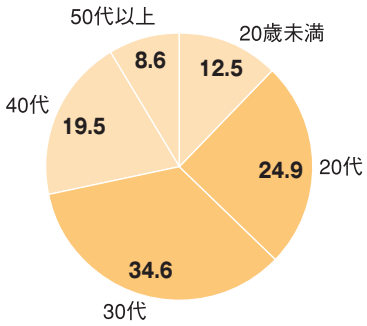
http://ent.nikkeibp.co.jp/ent/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

「流行を先頭グループで感じたい」情報感度の高い20代・30代が中核読者

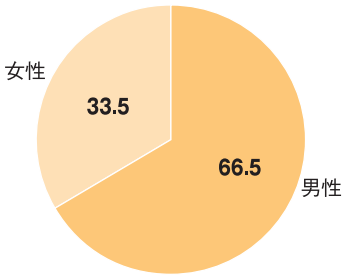
1 20代・30代で約60%

年齢（%）　平均年齢33.2歳



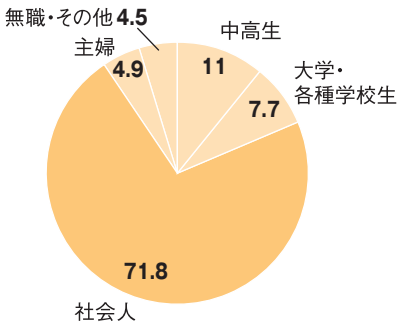
2 男性読者が2/3

性別（%）



3 72%が社会人読者

職業（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロストレンド
- 東京ゲームショウ
  日経クロストレンド EXPO

■主な広告ジャンル

- デジタル機器
- 自動車、耐久消費財
- 食品、飲料
- 映像・音楽配信サービス、ゲームソフト
- エンタテインメント系スクール
- 人材広告

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,100,000円
白黒1ページ	760,000円

MAGASCENE2010（ビデオリサーチ）より

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

投資家目線を貫き、賢い資産形成をリードする個人向けマネー情報誌

日経マネー

創　　刊：1985年10月
発行部数：35,020部（2020年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月21日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

個人のライフスタイルに合わせ株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供します。

https://info.nikkeibp.co.jp/media/MON/

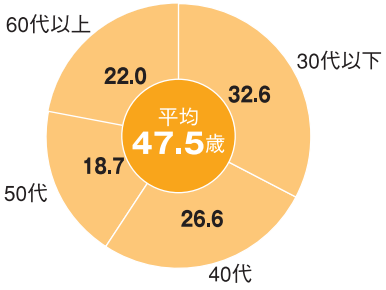
お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



読者は、資産運用に興味がある個人投資家

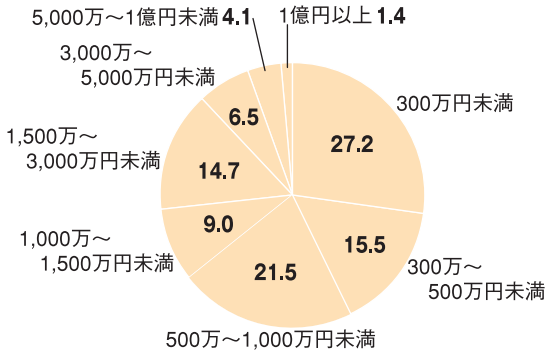
1 幅広い年齢層に支持されている（約90%が男性）

年齢（%）



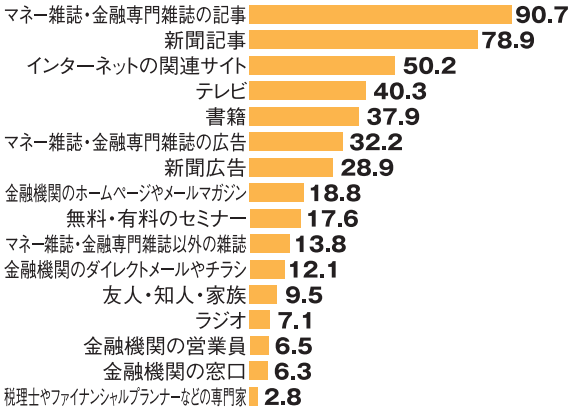
2 平均投資金額は1,460万円

投資金額（%）



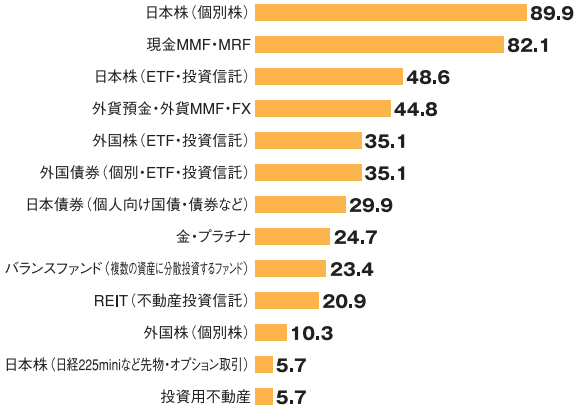
3 投資・金融情報はマネー雑誌から

投資や金融商品に関する情報の入手先（%）（マルチプルアンサー）



4 様々な金融商品に興味を持っている

現在保有している金融商品（%）（マルチプルアンサー）



■主な広告ジャンル

- ・証券／投信
- ・FX
- ・商品先物取引
- ・金融／不動産
- ・税制優遇
- ・仮想通貨
- ・OA 機器
- ・住宅メーカー
- ・IR広告

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円

読者調査から　●実施期間:2009年6月実施●回収数:395

働く女性のための実用情報誌

日経WOMAN

自分らしいワークバランス、スキルアップ、セルフケアからマネープランまで、働く女性を応援するオンリーワン情報誌。



創　　刊：1988年4月
発行部数：70,044部（2020年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月7日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

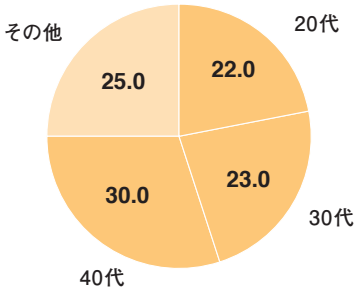
https://woman.nikkei.com/

お問い合わせ　広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：wom-ad@nikkeibp.co.jp

読者は「仕事も暮らしも自分らしく」と願う20代、30代、40代を中心とした働く女性たち

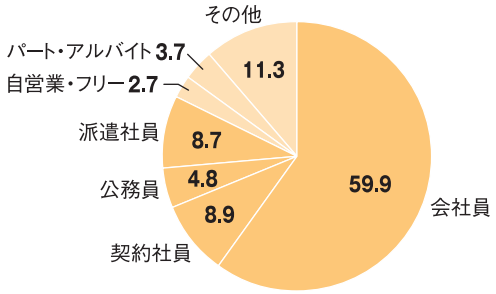
1 読者の大半が20～40代の高感度な女性達

年齢（%）



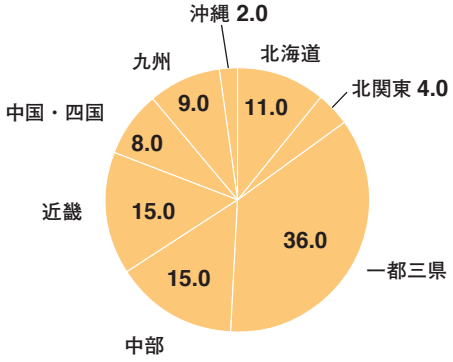
2 ほとんどの女性が仕事を持ち、会社員、公務員、派遣社員が8割

職業（%）



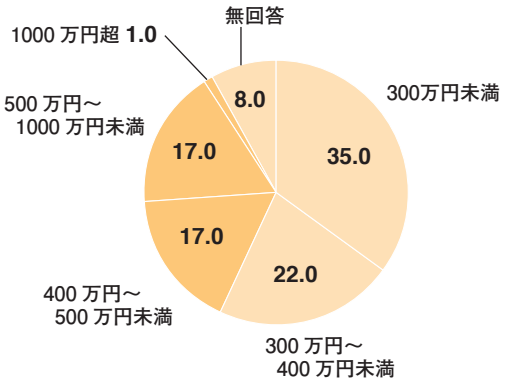
3 首都圏などの都市部で働く女性がほとんど

居住地域（%）



4 年収400万円以上の稼げる女性が35%

貯蓄（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 xwoman
- ウーマン・オブ・ザ・イヤー
- WOMAN EXPO TOKYO

■主な広告ジャンル

- 食品／飲料
- 化粧品／医薬品／衛生用品
- 銀行／保険／証券
- ファッション／時計
- 学校／通信教育
- 旅行
- 地方自治体
- 女性活躍／ダイバーシティ

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,400,000円
白黒1ページ	900,000円

読者調査から　●調査対象：日経WOMAN*CLUB会員（日経ウーマン読者）●調査領域：全国
●調査方法：会員向けネットアンケート

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

世界で150カ国・850万人が愛読するビジュアル月刊誌

NATIONAL GEOGRAPHIC 日本版

創　　刊：1995年4月
発行部数：48,790部（2020年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月30日発売）、年間12冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式、
　　全国書店にて販売

全世界で愛読されている、グローバル・マガジン「ナショナル ジオグラフィック」の日本版。自然・動物・歴史・文化・環境など地球のすべてを、美しく迫力ある写真と、臨場感あふれる記事で伝える。

https://natgeo.nikkeibp.co.jp/

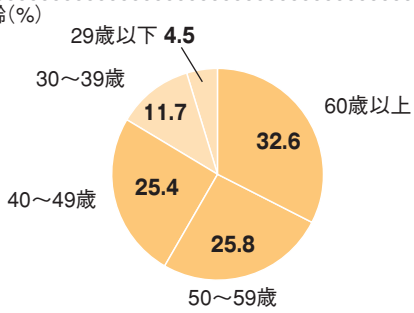
お問い合わせ
日経ナショナル ジオグラフィック　クロスメディア営業部
TEL：03-6811-8507
FAX：050-3153-7307
E-mail：nng-ad@nikkeibp.co.jp



知的好奇心が高いアクティブな富裕層とその家族が読者の中核

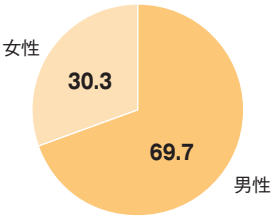
1 平均年齢53.5歳

年齢（%）



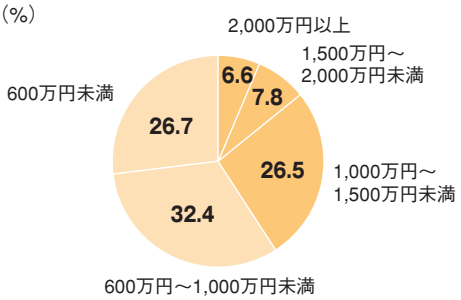
2 性別　男女比7：3

性別（%）



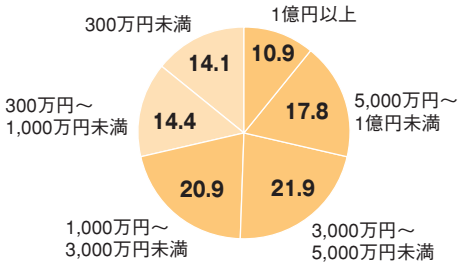
3 年収1,000万円以上40.9%

年収（%）



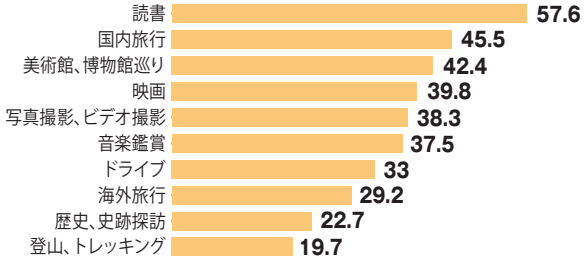
4 総資産の平均 4,782万円

総資産（%）



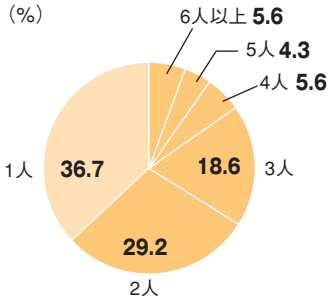
5 読書をはじめ多彩な趣味

趣味（%）



6 回読者数、平均2.7人

回読者数（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

NATIONAL GEOGRAPHIC.JP

■主な広告ジャンル

・車 / 家電 / 住宅 / 時計 / ファッション
・カメラ
・アウトドア
・海外、国内旅行 / ホテル / エアライン
・環境・CSR
・学校法人・研究機関
・金融・保険

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,020,000円
白黒1ページ	740,000円

2019年NGJ読者プロフィール調査から ●調査対象：「ナショナル ジオグラフィック日本版」定期購読者
●調査方法：質問紙郵送法 ●実施時期：2019年12月 ●回収数：264（回収率44%）
●調査機関：日経BPコンサルティング

世界の14の言語で発行され、
950万人以上に読まれている科学マガジン

日経サイエンス

SCIENTIFIC AMERICAN日本版 ®

1845年創刊の米国の科学雑誌「SCIENTIFIC AMERICAN」の日本版。アインシュタインやクーリックなどのノーベル賞受賞者をはじめとする国内外の著名な研究者や専門家の記事で、信頼できる最新の科学技術、研究開発ニュースをお届けします。



創　　刊：1971年9月
発行部数：24,000部
発行形態：年間定期購読による読者直送方式
　　書店・日本経済新聞販売店

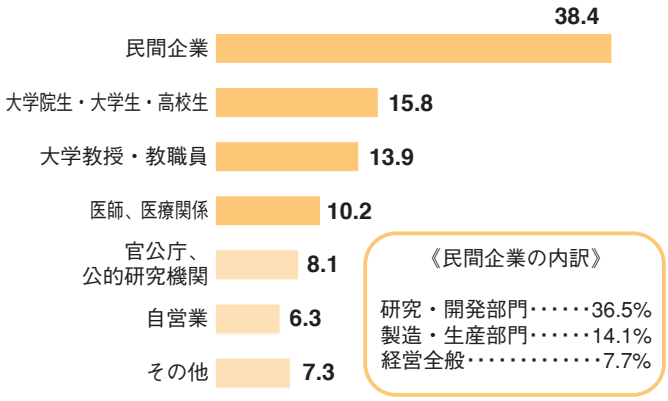
https://www.nikkei-science.com/

お問い合わせ　日経サイエンス 営業部
TEL：03-3639-2108
FAX：03-3639-2130
E-mail：pub-ad@nex.nikkei.co.jp

最先端の科学技術動向をウォッチする知的好奇心旺盛な読者

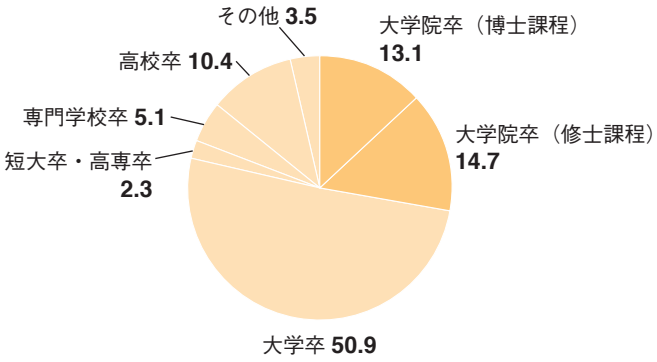
1 民間の研究者が4割、大学教授や学生が3割

勤務先（%）



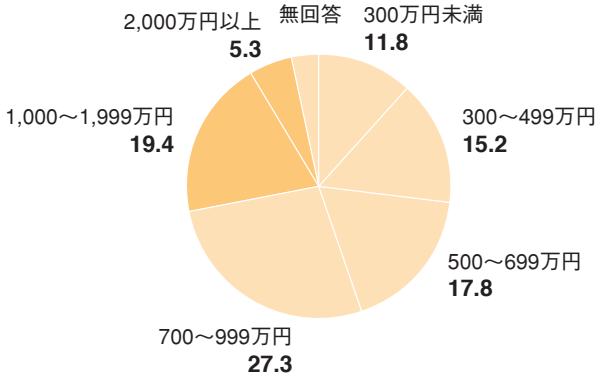
2 読者の3割が大学院卒で「高学歴」

最終学歴（%）



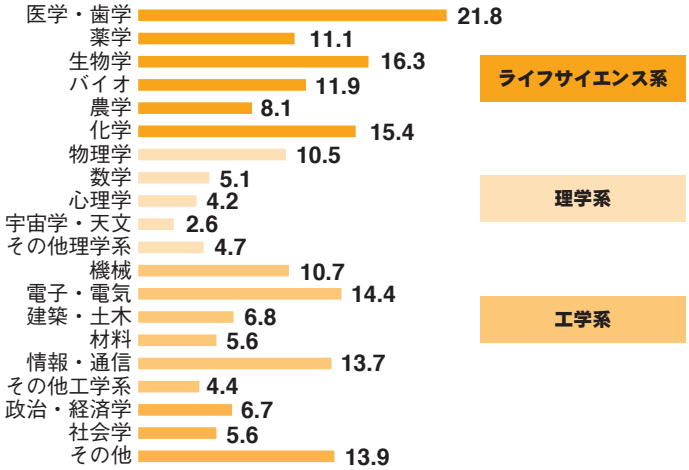
3 読者の4人に1人は年収1,000万円以上

年収（%）



4 ライフサイエンス系、工学系を中心に幅広く

専攻・専業分野（%）



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経サイエンス別冊
- 日経ウーマノミクスプロジェクト
- 日経電子版

日本経済新聞
日経産業新聞

■主な広告ジャンル

・研究機関／分析機器
・電機／AI／医療機器／建築
・出版社（書籍広告）
・大学／研究費助成団体／スタートアップ企業
・企業ブランディング
・イベント主催団体

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	501,000円
白黒1ページ	328,000円

読者プロフィール調査から　●調査対象：日経サイエンス定期購読者

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。
印刷媒体　インターネット関連媒体　ビジネスイベント、セミナーなど

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
https://www.nikkeibp.co.jp/ad/

1500'2111DAIOH