



広告企画ガイド 2022

日経ビジネスとは、 最も経営層に読まれるメディア

VUCAの時代に求められるのは、変化する時代の潮流を的確に捉えること。ビジネスに関わるあらゆる分野・領域の現状を俯瞰し、未来を読み解く力がビジネスリーダーには求められています。

日経ビジネスは経営情報のコンシェルジュとして、新聞とは異なる視点視座から厳選した情報を発信。そして多様化する世の中に向けた企業の課題に応えるため、テーマに合わせた広告ソリューションを提供します。

広告企画チャート

多様化する世の中に向けた企業の課題に応えるため、広告企画は各テーマ領域を網羅します。



広告企画リスト

分野	企画名 クリックで各ページにリンク	時期	セミナー 連動	リード 提供	セールスポイント
常設企画	TOPに訊く	通年			経営トップが自らの言葉で企業のビジョンを発信
	新市場戦略	通年			開発の裏に物語あり。事業拡大の知られざるストーリーを取材
	共に歩む	通年			顧客との更なるパートナーシップ構築の為に
	創業周年記念広告パッケージ	通年			今年or来年に創業周年を迎える企業限定の特別パッケージ
	Business Compass	通年			注目度の高い第二表2見開きに1号1社限定の記事体広告枠（2Por4P）を新設
SDGs	サステナビリティ経営最前線	通年			自社の事業活動を通して地球環境、社会経済へ貢献する企業の取り組みや事例を紹介
	我が社のパーパス経営	通年			事業活動を通して社会課題へ貢献し、パーパス経営に取り組む企業の事例を紹介
	日経ビジネスLIVE 2022 ～ゼロカーボノミクス編～	11月	●	●	取材一体型、生配信のWEB番組「日経ビジネスLIVE」を脱炭素テーマで展開
金融・投資	インパクト投資	7・11月			ESG投資の延長線上で、インパクト投資が急拡大。潮流と最新動向を解説
	キャッシュレス特集	通年		●	普及が進むキャッシュレス決済市場の最新動向を幅広い角度から解説
	資産運用特集	3・6 9・12月			長い人生を見据えて資産形成をどう考えるべきか。 今知るべき資産形成の最新トレンドや商品・サービスを紹介
	老後不安	通年			平均寿命が延びるにつれ、早めの準備が肝要な「老後不安」50代以降からでもメリットのある保険や、金融商品などを紹介
	わが社のIR	通年			株主や投資家に対し、自社が伝えたいIRメッセージを記事体広告で発信
	金融DX	6月	●	●	金融業界でデジタル化が進展。金融DXの最新トレンドを WEBセミナーを通して詳細に解説
	リース特集	10月			ニューノーマル時代のリース業界をテーマに、リース活用によって経営 にもたらすメリットを読者に発信
	J-REIT	5月 8・10月			政府の買い支えもあり、底堅く回復基調のJ-REITにフォーカス
	フィリピン投資セミナー	11月			投資先としてフィリピンの魅力を伝えるセミナー企画
DX	地方企業に学ぶ、真のDXとは ～中部・北陸編～	4月	●	●	コロナ禍をチャンスに変え、DXを推進した企業は地方にも存在する、 輝く地方企業にDX成功秘話を学ぶ
	DX Insight 2022 「2025年の崖」の克服とDX加速	6・11月	●	●	DX成功のカギについて、様々な有識者やキーパーソンによる講演・対談を実施
	経営課題解決シンポジウム ～セキュリティ編～	7月	●	●	ニューノーマル時代を迎え、さらなる対応が求められる最新の情報セキュリティ 対策を紹介
	RPA/ビジネスAIカンファレンス 2022	9月	●	●	先進導入企業やDXスペシャリストが最新事例や活用方法を紹介
	デジタル立国セミナー	5・10月	●	●	各企業が進めるDXなどの最新情報を集めた特設サイト「デジタル立国ニッポン」から 誕生したWEBセミナー

広告企画リスト

分野	企画名 クリックで各ページにリンク	時期	セミナー 連動	リード 提供	セールスポイント
人材 働き方改革	期間延長! 悩みだらけの、在宅勤務列島ニッポン Society5.0 時代の働き方改革テレワーク徹底ガイド2022	通年		●	働き方改革をテーマに企業の取り組みや事例を紹介
	シニア人材活用	通年		●	シニア人材が注目される背景、現在の状況と課題を解説。
	日経ビジネスLIVE 2022 Summer ～人と組織が共に成長するイノベティブな社会のために～	6月	●	●	取材一体型、生配信のWEB番組「日経ビジネスLIVE」を通して、「経営」「組織」「人材」にまつわる課題を解決する媒体横断企画
	人事・組織課題を解決するHRソリューション	3月末		●	人事部向けのサービスに特化したリードジェン企画
	ハイブリッドワークセミナー	7月	●	●	新しい働き方に対応した各種サービスを紹介
建築・土木	「グリーンチャレンジ」～2050年カーボンニュートラルの実現に向けて～	通年			建設業界における様々な企業の取り組みや事例について紹介
	「キーパーソンインタビュー」～話題の人物は何を考え、何を語るのか～	通年			建築・土木業界における企業の戦略や最新ソリューションを紹介
中小企業向け	中堅・中小企業支援特集 ～事業承継・M&A編～	通年		●	企業が生き残るための事業承継の手法やM&Aの事例などを紹介
	中堅・中小企業支援特集～「DX推進で事業継続を」編～	通年		●	あらゆる中堅・中小企業の経営者や管理者、情報化推進のリーダーに役立つDX情報を提供
	経営者のための相続・事業承継 WEBセミナー	4月	●	●	中堅・中小企業の経営者が今知るべき相続対策についての必要知識をWEBセミナーで紹介
	経営課題解決シンポジウム特別編 中堅・中小企業向け ITソリューション最前線	11月	●	●	中堅・中小企業の経営者に向けてITソリューションについての必要知識をWEBセミナーで紹介
ライフスタイル 健康	ヒット商品&ヒット予測 特別企画 時代のヒット分析～消費で日本を元気に～	通年			ヒットを分析&最新トレンドを取り上げてきた日経トレンドィのエッセンスを活かした記事体広告
	ビジネスパーソンのためのメディカルヘルスケアソリューション	通年			正しい健康の最新知識を提供し、商品の認知拡大やイメージ向上につなげる
自治体	飛躍する自治体	通年			観光誘致、企業誘致など自治体の取り組み・優位性を記事体広告で訴求
国際	日中国交正常化50周年	9月			変容する中国の経済環境や今後のビジネスチャンスについて解説
	国別企画「スペイン」「タイ」「オーストラリア」	6・9月			欧州・アジア・オセアニアの注目エリアにフォーカスした企画
注力テーマ	半導体ビジネス	9月			半導体ビジネスの最新トレンド、今後の展望を解説
	水ビジネス	6月			世界の水問題に貢献する日本の技術や取り組みを発信
	物流・ロジスティクス チャンネル	通年	●	●	日経ビジネス「日本を止めるな」キャンペーンの特設サイト
	ニューノーマル時代の企業経営 ～科学技術が日本を救う～	通年			日経サイエンスと共同でインタビュー企画を実施

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

- 経営トップが自らの言葉で企業のビジョンを発信
- 新社長就任、経営戦略刷新、経営統合、周年記念、好業績時などのメッセージとしても

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
●実施時期 : 通年
●スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

【掲載料金】 300～500万円



▶ 誌面&Webのデザインは定型のフォーマットになります

※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で実際の広告ではありません



企業価値は様々な要素が
複合化して決まる時代です。
企業理念・経営ビジョン

成長をバランスよく支える ビジネスモデル

企業価値向上と企業競争力の向上に資するため、企業価値・経営状況・株価に反映したジェンダー平等推進COOの推進状況を定期的に公表する。パランス・エクスプレスグループの企業価値向上の取組が期待されることとなる。企業価値・経営状況・株価に反映したジェンダー平等推進COOの推進状況を定期的に公表する。パランス・エクスプレスグループの企業価値向上の取組が期待されることとなる。

企画名 新市場戦略

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 事業拡大や製品開発の知られざるストーリーを取材
- 新事業創出、新製品・新技術の開発、サービスのローンチ・リニューアルなど、新たな市場開拓・拡大に向けたメッセージ発信に

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

【掲載料金】 300～500万円



▶ 誌面&Webのデザインは定型のフォーマットになります
※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で実際の広告ではありません



企画名 共に歩む

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 提供サービスの理解促進、販路拡大などを目的としたサービス導入事例紹介
- かねてからニーズの高い、ユーザー事例紹介が可能

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

共に歩む
No. 00000000000000000000

日経ビジネス
XXXXXXXXXXXX
日経ビジネス電子版
XXXXXXXXXXXX

自社のサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

共に歩む成長することが出来る
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

自社のサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

共に歩む
No. 00000000000000000000

日経ビジネス
XXXXXXXXXXXX
日経ビジネス電子版
XXXXXXXXXXXX

自社のサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

共に歩む成長することが出来る
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

自社のサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

共に歩む
No. 00000000000000000000

日経ビジネス
XXXXXXXXXXXX
日経ビジネス電子版
XXXXXXXXXXXX

自社のサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

共に歩む成長することが出来る
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

自社のサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。
日経ビジネスのサービスを提供することによって、顧客の企業価値を上げ、共に成長をするというメッセージ。

▶ 誌面＆Webのデザインは定型のフォーマットになります
※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で実際の広告ではありません

【掲載料金】 300～500万円

企画名 創業周年企業 記念広告パッケージ

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 創立記念を迎える企業が今後注力するテーマを発信
- 特別特典として、二次利用データ or 抜き刷り小冊子を納品

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク（詳細企画書）

https://web-cache.stream.ne.jp/www11/nikkeibpw/adweb/2100600_so_nb_anniversary.pdf

< 想定商材・活用方法 >

ステークホルダーにこれまでの歩みから今後の展望を訴求



【掲載料金】 400～900万円

企画名 Business Compass ～待望の第二表2記事体広告～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 第二表2見開きに
1社限定の記事体広告枠を新設
- 2022年3月まで限定キャンペーン中
日経ビジネス電子版への転載が
2022年3月まで無料

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切



【掲載料金】 600～1,000万円

企画名

サステナビリティ経営最前線 ～ESG、SDGs実現に向けた、企業からのメッセージ～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 自社の事業活動を通して地球環境、社会経済へ貢献する企業の取り組みや事例を紹介
- 広告企画「我が社のパーパス」との連動企画

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク（詳細企画書）

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/22/01/21/02032/20220100_so_nb_sasutenaburu.pdf

<想定商材・活用方法>

サプライチェーン全体にわたる脱炭素社会への貢献、人権デューデリジェンスやジェンダー平等への取り組み、自社製品・サービスの販売や提供を通じた社会への貢献など



【掲載料金】 **300～500万円**

企画名

我が社のパーパス ～人的資本に関する情報開示に向けた、経営トップのメッセージ～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 自社の事業活動を通して社会課題へ貢献し、パーパス経営に取り組む企業の事例を紹介。
- 広告企画「サステナビリティ経営最前線」との連動企画

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク（詳細企画書）

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/22/01/21/02031/20220100_so_nb_wagashanopa-pasu.pdf

<想定商材・活用方法>

従業員の満足度を高める、ワークエンゲージメント向上

【掲載料金】 **300～500万円**



企画名 日経ビジネスLIVE2022 ～ゼロカーボノミクス編～

日経ビジネス電子版

日経クロステック

日経BP総合研究所

Webセミナー

セールスポイント

- 脱炭素テーマで「日経ビジネスLIVE」を展開
- 有識者や先進企業の講演を実施

- ターゲット : 脱炭素、テクノロジーに興味、関心の高い方
- 実施時期 : 11月
- スケジュール : 開催2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク（過去掲載事例）

<https://project.nikkeibp.co.jp/event/0carbon211202/>

<想定商材・活用方法>

脱炭素化に向けた省エネ、再エネ活用、RE100加盟など取り組み

【掲載料金】 **600万円**



企画名 インパクト投資

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経マネー

セールスポイント

- ESG投資の延長線上で、インパクト投資が急拡大。潮流と最新動向を解説。
- 総論記事では日本におけるインパクト投資の現状やトレンドを解説し、
それに続く広告記事では企業様の商品・サービスを紹介

- ターゲット : 経営者・投資家・ステークホルダー
- 実施時期 : 7月、11月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

投資ファンド、コンサルティングサービスなど

【掲載料金】 450万円

企画名 キャッシュレス特集

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経トップリーダー

リードジェン

セールスポイント

- 普及が進むキャッシュレス決済市場の最新動向を紹介
- 決済市場の行方を示唆する、新ソリューションの特徴を解説

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク（詳細企画書）

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/22/01/25/02036/20220100_so_nbo_kyasshuresu.pdf

< 想定商材・活用方法 >

キャッシュレス決済端末、クレジットカード、QRコード決済



【掲載料金】 450万円

企画名 資産運用特集

日経ビジネス

日経マネー

セールスポイント

■資産形成をどう考えるべきか解説。今知るべき
資産形成の最新トレンドや商品・サービスを紹介

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 3月、6月、9月、12月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

＜想定商材・活用方法＞
金融資産関連、不動産関連



【掲載料金】 450万円

企画名 老後不安

日経ビジネス

日経トップリーダー

セールスポイント

- 平均寿命が延びるにつれ、早めの準備が肝要な「老後不安」
- 50代以降からでもメリットのある保険や、金融商品などを紹介。

- ターゲット : シニア世代
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >
金融資産関連（保険商品）など



【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 わが社のIR

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経マネー

セールスポイント

- 株主や投資家に対し、自社が伝えたいIRメッセージを記事体広告で発信
- 株価推移、業績などアピールしたい情報を分かりやすく掲載

- ターゲット : 経営者・投資家・ステークホルダー
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/20/12/24/01648/210100_ki_nb_IR.pdf

<想定商材・活用方法>
会社の活動および財務実績に関する情報

【掲載料金】500～600万円



企画名 金融DX

日経ビジネス電子版

Webセミナー

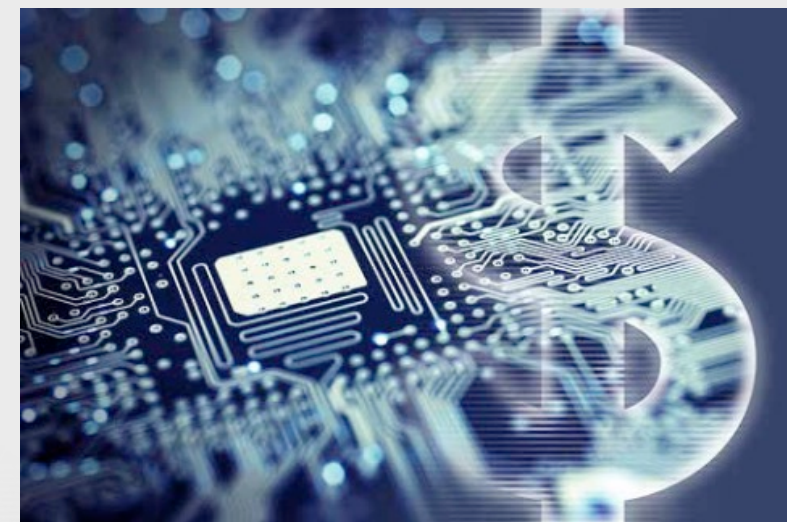
セールスポイント

- 金融業界でデジタル化が進展。金融DXの最新トレンドをWEBセミナーを通して詳細に解説
- WEBセミナーと連動した広告企画を日経ビジネス電子版で同時展開予定

- ターゲット : 経営者・法務・知財担当者・システム担当
- 実施時期 : 6月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

法律関連サービス(リーガルテック)、知的財産管理システムなど



【掲載料金】 400～800万円

企画名 リース特集

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- DX／ニューノーマル時代におけるリース業界の将来展望
- ニューノーマル時代のリース業界をテーマに、
リース活用によって経営にもたらすメリットを読者に発信

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 10月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

不動産、情報機器、カーリース、コンサルティング、農業支援など

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 J-REIT

日経ビジネス電子版

日経ビジネス

セールスポイント

- 分配金の利回りが高く少額から不動産投資ができるJ-REIT
- J-REIT市場の現状と今後、最新のトレンドについて解説

- ターゲット : 企業の経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 5月、8月、10月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >
不動産投資信託

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 フィリピン投資セミナー

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- フィリピンの投資環境やビジネスをテーマにしたセミナー
- 投資先としての新たな魅力を発信

- ターゲット : 経営者、投資家
- 実施時期 : 11月（予定）
- スケジュール : 開催3カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >
企業誘致、観光、医療、英語教育、DXなど

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 地方企業に学ぶ、真のDXとは ～中部・北陸編～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

Webセミナー

セールスポイント

- コロナ禍をチャンスに変え、DXを推進した企業は地方にも存在する、輝く地場企業にDX成功秘話に学ぶ
- 経営課題に対峙する地方のユーザー企業に対し、最新のITソリューションや事例のご紹介が可能

- ターゲット : 地方の経営者・マネジメント層・DX推進担当
- 実施時期 : 4月20日
- スケジュール : 2月中旬申込〆切

※関連リンク（詳細企画書）

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/12/02/01979/20220420_ki_nb_chihoukigyoudx.pdf

<想定商材・活用方法>

ITシステム、SaaSビジネス、DXソリューションなど

**【掲載料金】 300～500万円**

企画名

経営課題解決シンポジウムPREMIUM DX Insight 2022
「『2025年の崖』の克服とDX加速」

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経クロステック

日経BP総合研究所

Webセミナー

セールスポイント

- 日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経BP総合研究所による媒体横断企画
- DX成功のカギについて、様々な有識者やキーパーソンによる講演・対談を実施

- ターゲット : ユーザー企業の経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 6月、11月
- スケジュール : 開催2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

業務アウトソーシング、顧客管理系システム、基幹系システムなど

【掲載料金】 300～500万円



企画名 経営課題解決シンポジウム ～セキュリティ編～

日経ビジネス電子版

Webセミナー

セールスポイント

- セキュリティ対策は、DXの推進と両輪をなす重要な経営課題
- ニューノーマル時代を迎え、さらなる対応が求められる最新の情報セキュリティ対策を紹介

- ターゲット : ユーザー企業の経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 7月
- スケジュール : 開催2カ月前のお申し込み〆切

<想定商材・活用方法>

テレワークセキュリティ、サイバー攻撃対策、情報漏洩対策、クラウド/IoT&モバイルセキュリティ、サイバーインテリジェンス関連サービス、インシデントレスポンスなどを提供するIT企業、監査法人、コンサルティング会社など

【掲載料金】 300～500万円

企画名 RPA/ビジネスAIカンファレンス 2022

日経ビジネス電子版

日経クロステック

日経コンピュータ

Webセミナー

セールスポイント

- 先進導入企業やDXスペシャリストが最新活用事例や活用方法を紹介
- 「チャットボットカンファレンス 2022」と同時開催

- ターゲット : 経営層、LOB、経営企画、営業/マーケティング、人事/総務/経理/財務、情報システム部門など
- 実施時期 : 9月
- スケジュール : 開催2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

RPA/ビジネスAI及びチャットボットの最新動向、生産性向上・業務改革

【掲載料金】 300～500万円

企画名 デジタル立国セミナー

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経クロステック

日経経済新聞社

Webセミナー

セールスポイント

- 各企業が進めるDXなどの最新情報を集めた特設サイト「デジタル立国ニッポン」から誕生したWEBセミナー
- 日本がデジタル立国を早期に実現するための方法について、各領域の有識者や企業のキーパーソンが解説

- ターゲット : 経営層、経営企画部門、IT部門、マーケティング部門、官公庁、各自治体など
- 実施時期 : 5月、10月
- スケジュール : 開催2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

業務アウトソーシング、顧客管理系システム、基幹系システムなど

【掲載料金】 500～1,000万円



企画名

期間延長! 悩みだらけの、在宅勤務列島ニッポン
—Society 5.0 時代の働き方改革テレワーク徹底ガイド2022

日経ビジネス電子版

リードジェン

セールスポイント

- 働き方改革をテーマに企業の取組や事例を紹介
- 日経ビジネス電子版にハブとなる特設サイトを開設し年間を通じて様々な特集を展開

- ターゲット : 経営層、経営企画、営業/マーケティング、人事/総務/経理/財務、情報システム部門
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク（特設サイト）

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/20/economicmedia0722/>

< 想定商材・活用方法 >

リモートワーク、働き方改革、危機管理、オフィス戦略、ワーケーションなどに
関連する商材・ソリューション

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい





企画名 シニア人材活用

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経トップリーダー

リードジェン

セールスポイント

- 定年を超えても働くシニア人材の活用が加速
- シニア人材が注目される背景、現在の状況と課題を解説

- ターゲット : 経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

＜想定商材・活用方法＞
人材紹介・マッチングサービス、顧問紹介サービス

【掲載料金】 **350万円**



企画名

日経ビジネスLIVE 2022 Summer ～人と組織が共に成長するイノベティブな社会のために～

日経ビジネス

日経クロステック

Human Capital Online

Webセミナー

セールスポイント

- 「日経ビジネスLIVE」を通して、
「経営」「組織」「人財」にまつわる課題を解決する媒体横断企画
- 協賛特典として、委員会組織「Human Capital Committee」への
参加が可能

- ターゲット : 経営者・マネジメント層、人事総務部門、経営企画部門
- 実施時期 : 6月22日～6月24日
- スケジュール : 4月1日申込〆切

< 想定商材・活用方法 >
HRテックサービス

【掲載料金】 300～1,000万円





企画名 人事・組織課題を解決するHRソリューション

日経ビジネス電子版

Human Capital Online

リードジェン

セールスポイント

- 人材育成・組織マネジメントを課題とする企業へのPRができる
- 企業ホワイトペーパーを活用することにより、簡易展開が可能

- ターゲット : 人事/経営企画、経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 2022年3月まで
- スケジュール : 2月下旬までに申込、3月末までに掲載

※関連リンク（詳細企画書）

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/09/28/01938/20211200_NBO_HumanCapialOnline.pdf

<想定商材・活用方法>

人材管理、タレントマネジメント、人材育成、ピープルアナリティクス、コミュニケーション改革、エンゲージメント向上、勤怠管理、リモートワーク、働き方改革、AI活用、健康経営 など

【掲載料金】 **200～250万円**





企画名 ハイブリットワークセミナー

日経ビジネス

日経BP総合研究所

Webセミナー

セールスポイント

- 新しい働き方に対応した各種サービスを紹介
- ハイブリットワーク実現のための街づくりをテーマに解説

- ターゲット : 企業の経営層、ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 2022年7月下旬（予定）
- スケジュール : 6月1日申込〆切

<想定商材・活用方法>

シェアオフィス、フリーアドレス、福利厚生サービス

【掲載料金】 **200～250万円**



企画名

「グリーンチャレンジ」 ～2050年カーボンニュートラルの実現に向けて～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経コンストラクション

日経アーキテクチュア

日経クロステック

セールスポイント

- 建設業界における様々な企業の取組や事例について紹介
- 専門媒体も活用したクロスメディア展開

- ターゲット : 経営者・建設業界のキーパーソン
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画書)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/10/28/01957/20220200_so_na_gureencharenji.pdf

<想定商材・活用方法>

住宅・建築物の省エネ対策の強化、地域再エネの導入・利用拡大など

【掲載料金】 **370～600万円**



企画名

「キーパーソンインタビュー」
～話題の人物は何を考え、何を語るのか～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経コンストラクション

日経アーキテクチュア

日経クロステック

セールスポイント

- 建築・土木業界における企業の戦略や最新ソリューションを紹介
- 専門媒体も活用したクロスメディア展開

- ターゲット : 経営者・建設業界のキーパーソン
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画書)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/10/28/01955/20220100_so_na_kiypason.pdf

< 想定商材・活用方法 >

建築・土木業界におけるDXやSDGsへの取り組みなど

【掲載料金】 **370～600万円**



企画名 中堅・中小企業支援特集 ～事業承継・M&A編～

日経ビジネス電子版

日経ビジネス

日経トップリーダー

リードジェン

セールスポイント

- 企業が生き残るための事業承継の手法やM&Aの事例などを紹介
- 日経ビジネス電子版に特設サイトを掲載中！

- ターゲット : 企業の経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画書・特設サイト)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/11/16/01972/202201_so_nv_c_huukennchuushou.pdf

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/economicmedia1115/>

<想定商材・活用方法>
コンサルティングサービス、仲介サービス

【掲載料金】 350～400万円





企画名 中堅・中小企業支援特集 ～「DX推進で事業継続を」編～

日経ビジネス電子版

日経ビジネス

日経トップリーダー

リードジェン

セールスポイント

- あらゆる中堅・中小企業の経営者や管理者、情報化推進のリーダーに役立つDX情報を提供
- 日経ビジネス電子版に特設サイトを掲載中！
「中堅・中小企業支援特集 ～事業承継・M&A編～」と同時掲載

- ターゲット : 経営者・マネジメント層
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画・特設サイト)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/04/27/01819/210600_so_nv_chuukennchuushou.pdf

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/economicmedia1115/>

<想定商材・活用方法>

業務アウトソーシング、顧客管理系システム、基幹系システムなど

【掲載料金】 350～400万円





企画名 経営者のための相続・事業承継 WEBセミナー

日経ビジネス

日経トップリーダー

Webセミナー

セールスポイント

- 中堅・中小企業の経営者が今知るべき相続対策についての必要知識を紹介
- 受講登録者リスト並びに個別アンケート結果を提供

- ターゲット : SMB分野の経営者・役員、マネジメント層
- 実施時期 : 4月8日
- スケジュール : 申込締切⇒ 2月16日

※関連リンク(詳細企画書)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/21/12/06/01980/ki_nbo_webs_seminar.pdf

< 想定商材・活用方法 >

金融機関、税理士・公認会計士・行政書士の各事務所、M&A仲介業者、M&Aコンサルティング会社

【掲載料金】 350～550万円





企画名

経営課題解決シンポジウム特別編 中堅・中小企業向け ITソリューション最前線

日経ビジネス電子版

日経トップリーダー

Webセミナー

セールスポイント

- 中堅・中小企業の経営者に向けてITソリューションについての必要知識をWEBセミナーで紹介
- 受講登録者リスト並びに個別アンケート結果をご提供

- ターゲット : 経営者・マネジメント層、「働き方改革」推進担当者
- 実施時期 : 11月
- スケジュール : 開催2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

業務アウトソーシング、顧客管理系システム、基幹系システムなど

【掲載料金】 **350～550万円**



企画名

ヒット商品&ヒット予測 特別企画
時代のヒット分析 ～消費で日本を元気に～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経トレンドィ

日経クロストrend

セールスポイント

- ヒットを分析&最新トレンドを取り上げてきた
日経トレンドィのエッセンスを活かした記事体広告
- 商品の魅力を盛り込んだ情報発信で更なるヒットを目指す

- ターゲット : ビジネスパーソン全般・先端的な消費者やメーカー
- 実施時期 : 通年
- 想定商材 : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

飲料・食品、家電・デジタルガジェット、高級消費財、サブスク、
ホテル・旅行など



【掲載料金】 **350～650万円**



企画名 ビジネスパーソンのためのメディカルヘルスケアソリューション

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経Gooday

日経メディカル Online

セールスポイント

- 正しい健康の最新知識を提供し、商品の認知拡大やイメージ向上
- 健康意識が高まる年代のマネジメント層へ訴求

- ターゲット : ビジネスパーソン全般、健康シニア、医療従事者
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画書)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/17/12/05/00086/200700_ki_NB_MedicalHealthcareSolution.pdf

<想定商材・活用方法>
OTC医薬品、健康系商材など

【掲載料金】 **400～750万円**



企画名 飛躍する自治体

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 観光誘致、企業誘致など自治体の取り組み
- 優位性を記事体広告で訴求
自治体専用のPRパッケージ料金を設定

- ターゲット : ビジネスパーソン全般
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画書)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/20/12/11/01624/201200_ki_nb_jichitai.pdf

<想定商材・活用方法>

企業立地支援、ワーケーション、観光、フィルムコミッション誘致、移住者支援

【掲載料金】 **500万円**



企画名 日中国交正常化50周年

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 日中国交正常化50年の節目に特別企画を実施
- 変容する中国の経済環境や
今後のビジネスチャンスについて解説

- ターゲット : 経営者・マネジメント層、海外事業部門リーダー
- 実施時期 : 9月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

中国・地方政府（開発区）の日系企業誘致、日本企業の中国ビジネスにおける
取り組みや展開海外進出コンサルティングなど

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

広告企画

日中国交正常化50周年
さらなる関係強化に向けて次の50年を築く日本と中国(仮)

 日経ビジネス

企画名 国別企画 「スペイン」 「オーストラリア」 「タイ」

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 欧州・アジア・オセアニアの注目エリアにフォーカスした企画
- 新たな投資先として魅力あるビジネス環境や
今後のビジネスチャンスについて解説

- ターゲット : 経営者・マネジメント層、海外事業部門リーダー
- 実施時期 : 6月、9月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

< 想定商材・活用方法 >

日系企業誘致、日本企業の国外における取り組みや展開 海外進出コンサルティングなど

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 半導体ビジネス

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 装置、部品、材料で世界に貢献するニッポンの半導体技術
- 半導体ビジネスの最新トレンド、今後の展望を解説

- ターゲット : 経営者・マネジメント層
- 開催時期 : 9月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(過去掲載事例)

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/economicmedia0927/>

<想定商材・活用方法>

半導体の製造装置、半導体の検査装置、半導体の部品、半導体の材料、半導体の設計、半導体の商社、その他半導体に関連する企業、団体など

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 水ビジネス

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

セールスポイント

- 100兆円市場の世界的マーケット
今後世界を動かす知られざる大事業
- 世界の水問題に貢献する日本の技術や取り組みを発信

- ターゲット : 経営者・マネジメント層・自治体担当者
- 実施時期 : 6月
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(過去掲載事例)

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/economicmedia0628/>

< 想定商材・活用方法 >

上水道供給、下水道処理、水資源開発、工業用水供給、水の再利用、海水の淡水化、
水管理ソリューション

【掲載料金】 詳細は営業担当者までご連絡下さい

企画名 物流・ロジスティクス チャンネル

日経ビジネス電子版

リードジェン

セールスポイント

- 日経ビジネス「日本を止めるな」キャンペーンの特設サイト
- 経済活動のインフラとして不可欠な物流・ロジスティクス
日々進化する物流の最新サービス、技術の動向、先進事例、
アフターコロナの対応などを動画・タイアップ記事を通して紹介

- ターゲット : 経営者・マネジメント層、物流管理部門担当者
- 実施時期 : 通年
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

※関連リンク(詳細企画書)

https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/material/20/08/06/01493/201200_ki_NBO_buturyulogisticschannel.pdf

< 想定商材・活用方法 >

EC・通販物流サービス、物流改善・効率化、物流施設

【掲載料金】 320～400万円



企画名 ニューノーマル時代の企業経営 ～科学技術が日本を救う～

日経ビジネス

日経ビジネス電子版

日経サイエンス

セールスポイント

- 日経ビジネス/日経ビジネス電子版×
世界の最先端の科学技術動向を紹介する日経サイエンスに掲載
- 日経サイエンス発行人 鹿児島 昌樹が
科学ジャーナリストの視点から企業経営についてインタビューを実施

- ターゲット : 経営者・マネジメント層、企業や大学、研究開発機関の研究者・技術者
- 実施時期 : 毎月1回（25日前後）
- スケジュール : 掲載2カ月前のお申し込み〆切

<想定商材・活用方法>
最新技術紹介、企業理解、リクルーティング



【掲載料金】 850万円



問い合わせ

株式会社日経BP
経済メディア広告部

電 話：03-6811-8029

メール：nb-ad@nikkeibp.co.jp

住 所：〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

日経BP