

出展のご案内

デジタル イノベーション2022

会期

東京 デジタル
イノベーション2022

2022年4月19日（火）～ 4月20日（水）

関西 デジタル
イノベーション2022

2022年5月26日（木）～ 5月27日（金）

名古屋 デジタル
イノベーション2022

2022年 6月 8 日（水）～ 6月 9 日（木）

九州 デジタル
イノベーション2022

2022年6月28日（火）～ 6月29日（水）

札幌 デジタル
イノベーション2022

2022年7月19日（火）～ 7月20日（水）

申込
締切

東京・関西・名古屋・九州・札幌
2022年 3月 4日（金）

2022のデジタルイノベーション

オンライン開催／リアル開催の双方で
貴社顧客獲得のご支援をします。

ニーズに合わせて出展イベントをご選択ください。

オンライン 2022年 3月7日（月）～ 11日（金）



デジタル
イノベーション2022
オンライン

リアル 2022年 4月～ 7月

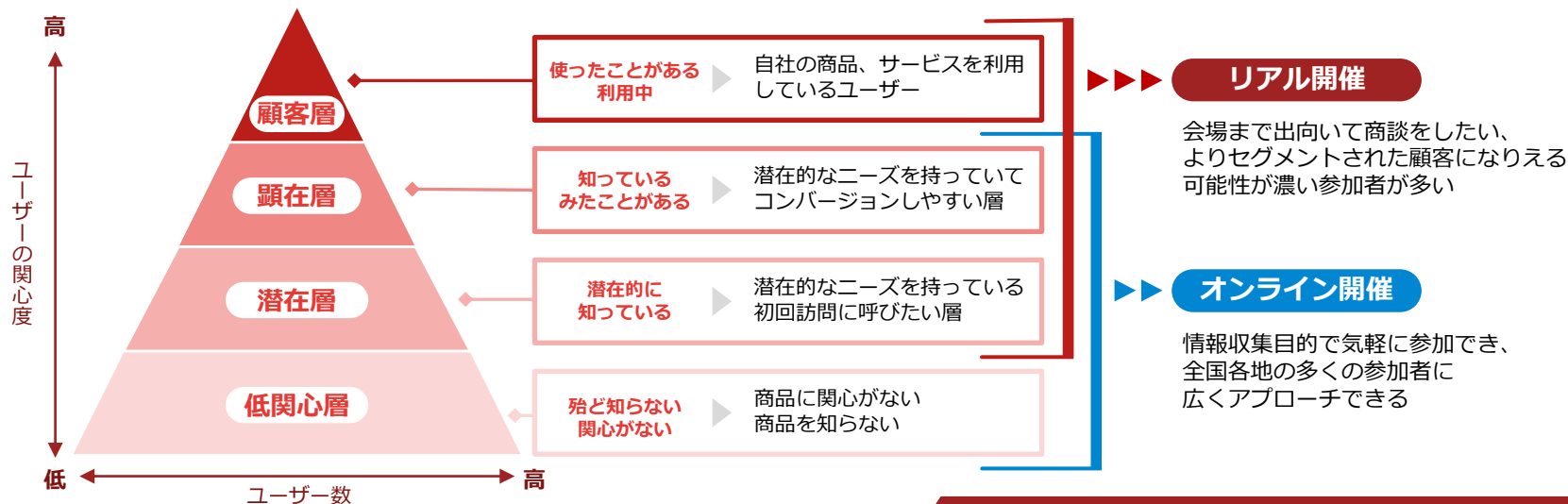


デジタル
イノベーション2022

デジタル
イノベーション2022

デジタル
イノベーション2022

■ オンライン開催と通常開催参加者の違い



組み合わせ出展

オンライン開催／リアル開催の組み合わせ出展で、
よりユーザーの関心度を高めることが可能となります。

出展例



幅広くリードを獲得し、
潜在顧客へと育成してゆきたい

オンライン&
全都市デジタルイノベーション

デジタル
イノベーション2022
オンライン



潜在ニーズのあるユーザーを、
見込のある顧客へと育成してゆきたい

オンライン&
東京デジタルイノベーション

デジタル
イノベーション2022
オンライン



特定の地域の顧客を
開拓してゆきたい

オンライン&
地方デジタルイノベーション

デジタル
イノベーション2022
オンライン



※組み合わせ出展のお得なパッケージ割引をご用意しています。
是非ご検討下さい (P16)

CONTENTS

01.開催概要 P5

開催概要
出展イベント
出展テーマ
開催スケジュール

02.出展プラン P10

小間出展プラン（全会場共通）
セミナー協賛

03. スポンサープラン P14

プラン一覧
スポンサープランセット割引
スポンサープランメニュー解説 展示ブース
スポンサープランメニュー解説 セミナー
スポンサープランメニュー解説 ソリューション記事紹介

04.オプションメニュー P23

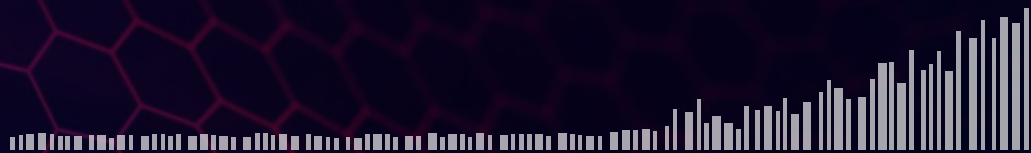
展示ブース仕様変更
広告 展示会場内 吊り下げバナー／スタンドバナー
広告 アドウォール〈内照式／動画〉

05.申込・注意事項／スケジュール P28

出展申込と注意事項
スケジュール

01 開催概要

Event outline



開催概要

DXの今を知る、国内最大級のイベント

名称	デジタルイノベーション 2022
会期	2022年4月～ 7月 ※詳細日程は後述
開催形態	リアル開催
主催	日経BP
協力媒体	日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、 日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、 日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経FinTech 日経ヘルスケア、日経ドラッグインフォメーション、ヒューマンキャピタルOnline
想定来場者数	33,000人（各都市合計）

開催スケジュール

※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください



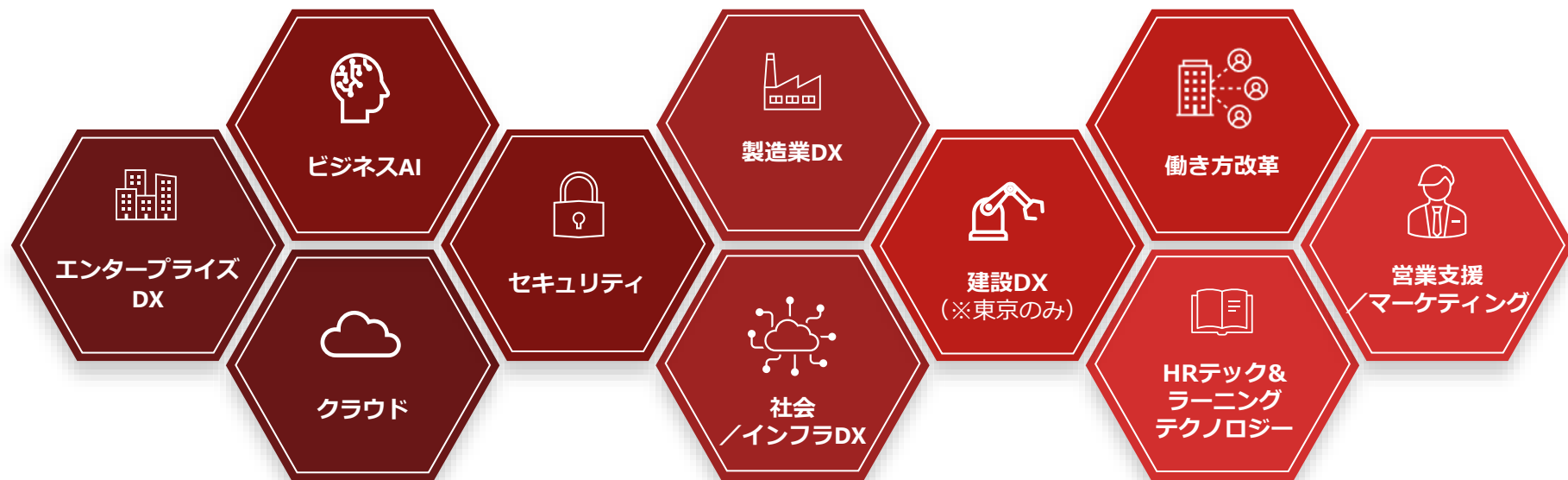
	会 期	会 場	想定来場者数
東京 デジタルイノベーション2022	2022年 4月 19日 (火) ・ 20日 (水)	産業貿易センター浜松町館	15,000人
関西 デジタルイノベーション2022	2022年 5月 26日 (木) ・ 27日 (金)	グランフロント大阪	6,000人
名古屋 デジタルイノベーション2022	2022年 6月 8日 (水) ・ 9日 (木)	吹上ホール	5,000人
九州 デジタルイノベーション2022	2022年 6月 28日 (火) ・ 29日 (水)	福岡国際会議場	4,000人
札幌 デジタルイノベーション2022	2022年 7月 19日 (火) ・ 20日 (水)	ロイトン札幌	3,000人

※新型コロナウイルス感染対策のため会場定員を減らす場合があります。予めご了承ください。

出展イベント

最新のデジタル技術とビジネスを体感できる 10の出展イベント

来場者が目的をもって、出展企業を探せるキーワードとなり、各出展社には10イベントから1つ選択いただきます



※ 上記出展イベントは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

※ 上記イベントのほかに各都市ならではのテーマパビリオンを設置する予定です。

出展テーマ（ラベリング）

※ 下記出展テーマは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

24の出展テーマ

企業や社会のデジタル化に
不可欠なテクノロジーや
業種・職種別のあらゆるDX

※※本イベントの来場者が視聴するセミナーの
内容をあらかじめ把握しやすくするためのコン
テンツ分類（ラベリング）テーマでもあります

 クラウド／レガシー対策DX	 IoT／産業インフラDX	 スマートワーク／ 業務アプリDX
 ペーパーレス／文書管理DX	 業務改善／業務自動化DX	 AI／ロボット技術活用DX
 セキュリティ／脅威対策DX	 データドリブン／ 意思決定プロセスDX	 通信／ コミュニケーションDX
 アジャイル／ ローコード開発DX	 行政／都市DX	 顧客体験／店舗DX
 流通／物流DX	 保守／ フィールドサービスDX	 建設／土木／不動産DX
 製造DX	 金融DX	 学校／教育DX
 マーケティングDX	 オンライン商談／ 営業支援DX	 人事DX
 総務／労務DX	 経理／財務DX	 医療ヘルスケアDX

02 出展プラン

Exhibition Plan

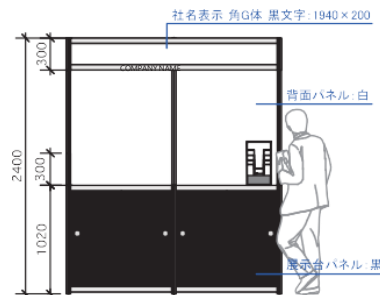


小間出展プラン (全会場共通)

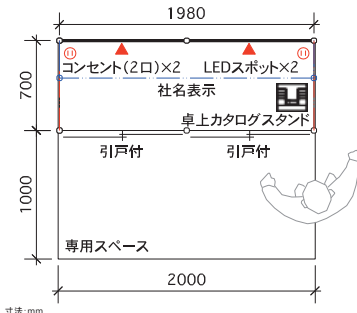


(注) 展示台の前にモノは置けません。

正面図



平面図



寸法:mm

1小間

¥ 500,000

(消費税別)

間口2m×奥行1.7m

(展示台: 幅2m×奥行0.7m×高さ1m)

ターンキーブース (1小間) の仕様

社名表示

- ▶ 統一書体 (角ゴシック) / W1950×H200

※ロゴ使用の場合は別途15,000円 (税別) がかかります。
※プラチナ/ゴールドスポンサーはロゴの使用を含みます。

バックパネル

- ▶ バックパネル (グレー)

展示台

- ▶ W2000×D700×H1000 (収納付)

卓上カタログスタンド

- ▶ A4サイズ (3段) ×1ヶ

照明

- ▶ LEDスポット10W×2灯

コンセント

- ▶ 2口コンセント×2ヶ (合計500Wまで)

※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります

セミナー協賛



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

小間出展あり

¥1,200,000 (消費税別)

小間出展なし

¥1,400,000 (消費税別)

👤 会場定員

▶ 80 名 (東京・関西・名古屋・九州・札幌)

🕒 講演時間

▶ 40分 (リアル会場)

⚙️ 会場設備

▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

⊕ 付帯サービス

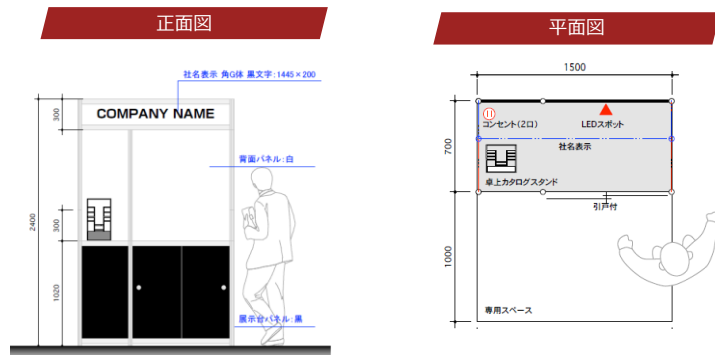
▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

※新型コロナウイルス感染防止対策のためセミナー会場定員を減らす場合があります。予めご了承ください。
 ※受講者リストは展示会終了の5営業日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。
 ※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

地域限定パビリオン ～地元 to 本社をもつ企業様限定の企画～

デジタルイノベーションでは、関西、中部/東海、九州、北海道の各地域に本社を構える企業様限定の出展企画として「**地域限定パビリオン**」をご用意しています。

割安なプランでご出展していただきやすくなっておりますので、この機会にご検討くださいますようお願い申し上げます。



※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります

1小間

¥ 300,000 (消費税別)

間口1.5m×奥行1.7m (展示台：幅1.5m×奥行0.7m×高さ1m)

ターンキーブース (1小間) の仕様

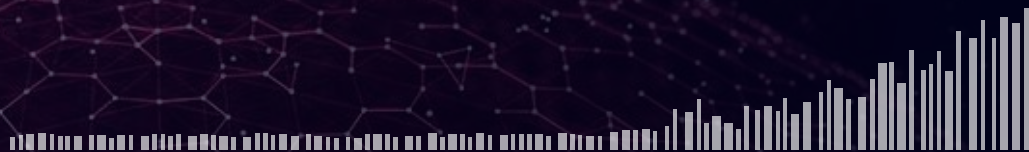
- **社名表示**
 - ▶ 統一書体 (角ゴシック) / W1445×H200
 - ※ロゴ使用の場合は別途15,000円 (税別) がかかります。
 - ※プラチナ/ゴールドスポンサーはロゴの使用を含みます。
- **バックパネル**
 - ▶ バックパネル (グレー)
- **展示台**
 - ▶ W1500×D700×H1000 (収納付)
- **卓上カタログスタンド**
 - ▶ A4サイズ (3段) ×1ヶ
- **照明**
 - ▶ LEDスポット10W×1灯
- **コンセント**
 - ▶ 2口コンセント×1ヶ (合計500Wまで)

※PC、モニタは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

03 スポンサープラン

Sponsor plan



プラン一覧

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

プラン	会場	価格 (消費税別)	展示ブース	特別セミナー	セミナー	社名ロゴ 掲載	セミナーレビュー記事 (WEB)	セミナーレビュー記事 (雑誌)	ターゲティング メール
 プラチナ スポンサー	東京	¥6,000,000	6小間	250名会場 40分	250名会場 40分	公式サイト、 公式ガイド、 会場バナー	日経 xTECH Special (IT、製造、建設より カテゴリ選択)	4色2ページ2誌 日経コンピュータ/ 日経NETWORK/ 日経ものづくり/ 日経エレクトロニクス/ 日経コンストラクション/ 日経アーキテクチュア ※上記6誌から2誌選択 4C2P	2万通 ※セミナーもしくは 展示内容紹介に限る
	関西 名古屋 九州 札幌	¥4,500,000		150名会場 40分	150名会場 40分				-
 ゴールド スポンサー	東京	¥4,000,000	3小間	-	150名会場 40分	公式サイト、 公式ガイド	日経 xTECH Special (IT、製造、建設より カテゴリ選択)	4色1ページ2誌 日経コンピュータ/ 日経NETWORK/ 日経ものづくり/ 日経エレクトロニクス/ 日経コンストラクション/ 日経アーキテクチュア ※上記6誌から2誌選択	1万通 ※セミナーもしくは 展示内容紹介に限る
	関西 名古屋 九州 札幌	¥3,000,000		-	80名会場 40分				-
 シルバー スポンサー	東京	¥1,500,000	1小間	-	80名会場 40分	公式サイト	-	-	-
	関西 名古屋 九州 札幌								

※新型コロナウイルス感染防止対策のためセミナー会場定員を減らす場合があります。予めご了承ください。

スポンサープランセット割引

割引セット料金の適用は、東京を含む場合は2022年2月4日（金）、東京を除く4展は2022年3月4日（金）までにお申し込みの場合に限ります。

	5展セット	4展セット		3展セット		2展セット	
セットプラン	東京 関西 名古屋 九州 札幌	東京 +ほか3展	東京を除く 4展	東京 +ほか2展	東京を除く 3展	東京 +ほか1展	東京を除く 2展
	レビュー2回 (5月下旬&8月下旬)	レビュー2回 (5月下旬&8月下旬)	レビュー1回 (8月下旬)	レビュー2回 (5月下旬&8月下旬)	レビュー1回 (8月下旬)	レビュー2回 (5月下旬&8月下旬)	レビュー1回 (8月下旬)
 プラチナ	1700万円	1450万円	1300万円	1200万円	1050万円	950万円	800万円
 ゴールド	1250万円	1050万円	950万円	850万円	750万円	650万円	550万円
 シルバー	550万円	470万円	470万円	380万円	380万円	280万円	280万円

組み合わせ出展パッケージ割引

オンライン出展との組み合わせによる「お得なパッケージ割引」

オンライン開催にも出展いただく企業様限定でリアル開催の出展料金を割引いたします

◆スポンサープラン（リアル開催分）

スポンサープランから、**10% 値引き**

スポンサーセットプランから、**5% 値引き**

◆小間出展のみ（リアル開催分）

小間出展費用総額から、**10% 値引き**

◆セミナーのみ（リアル開催分）

セミナー協賛費用総額から、**10% 値引き**



※スポンサープランセット割引料金の適用は、東京を含む場合は2022年2月4日（金）、東京を除く4展は2022年3月4日（金）までにお申し込みの場合に限ります。

スポンサープランメニュー解説

展示ブース

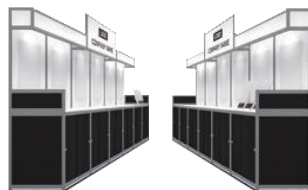


プラチナ

6小間ブロック（背中合わせ）
タイプ



6小間（3小間×2列）タイプ



ゴールド

3小間



シルバー

1小間



スポンサープランメニュー解説



セミナー



各スポンサーに応じた規模の会場で、
40分1枠の講演を実施いただけます。
受講者リストをご提供します。

※受講者リストは展示会終了の5営業日後を目処にデータでご提供いたします。
イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

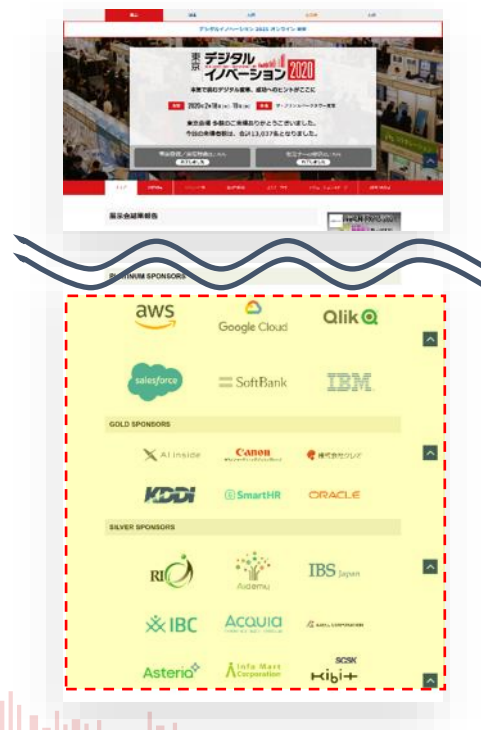
-  **講演時間** ▶ **40 分**
-  **会場設備** ▶ プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
-  **付帯サービス** ▶ 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

※新型コロナウイルス感染対策のためセミナー会場定員を減らす場合があります。予めご了承ください。

スポンサープランメニュー解説



社名ロゴ掲載



公式サイト、公式ガイド、展示会場内バナーで企業ロゴを掲出します。※プラチナ・ゴールド・シルバー各スポンサーごとに掲載先が異なります。

スポンサープランメニュー解説

セミナーレビュー記事

商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事メニューです。
日経BPの制作スタッフがディレクションし、商品・サービスの魅力を伝えます。

掲載先 (WEB)

掲載時期：会期前～会期中



登録会員 約220万人
月間PV 約2,200万PV

日経 XTECH

技術革新や技術による事業変革に関心のある全てのビジネスリーダーに向けた、2018年2月に誕生した新デジタルメディア。IT、ものづくり、建築・土木など、120名を超える専門記者が総力をあげて取材。ビジネスと技術の「境界（クロス）領域」で起こるイノベーションの最前線を伝えます。

掲載先 (雑誌)

掲載時期：会期前～会期中

日経 コンピュータ



ITプロフェッショナルのための「No.1」
総合情報誌
2016年 ABC部数
23,895部

日経 NETWORK



ネットワークの企画・構築・運用のための技術情報誌
毎月28日発行・年間12冊 2017年(1～12月) ABC部数 19,182部

日経 ものづくり



製造業の開発・設計・生産を応援する
2016年 ABC部数
18,200部

日経 エレクトロニクス



電子・情報・通信技術の総合誌
2016年 ABC部数
20,800部

日経 コンストラクション



土木の総合情報誌
2016年 ABC部数
22,465部

日経 アーキテクチャ



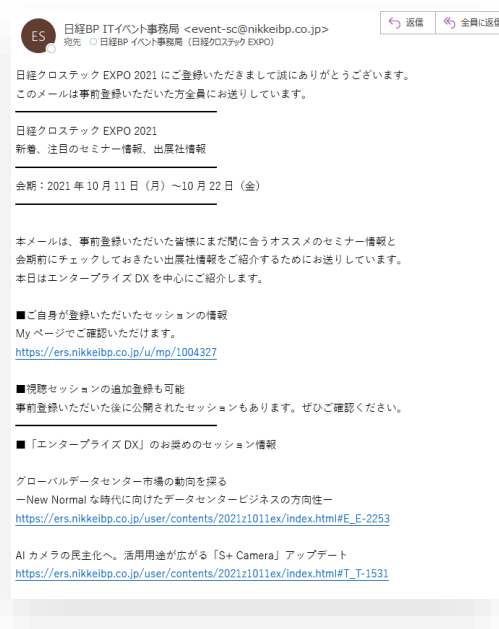
プロフェッショナルが選ぶ 建築情報誌
2016年 ABC部数
28,958部



スポンサープランメニュー解説



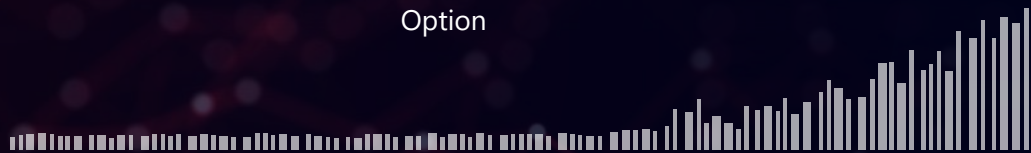
ターゲティングメール（東京プランのみ）



日経BPアクティブ・ターゲティングメールを使い、**セミナー集客**あるいは、**展示内容のご紹介**にご利用いただけます。訴求ポイントにあわせ、最適な配信ターゲットが選択可能です。

04 オプション メニュー

Option



展示ブース仕様変更

各地域3小間以上の出展社を対象にブースの一部を
プレゼンテーションコーナーとして仕様変更することが可能です。

変更パターン		料金(消費税別)		ブース仕様変更例(一部)
1	3小間出展のうち、1小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥250,000	
		ディスプレイ 持込の場合	¥120,000	
2	3小間出展のうち、2小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	 
3	4小間出展（列タイプ）のうち、2小間分を変更			
4	4小間出展（ブロックタイプ）のうち、2小間分を変更	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	
5	6小間以上出展（2列対向タイプ）のうち、2小間分を変更			
6	6小間以上出展（ブロックタイプ）のうち、2小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	
7	6小間以上出展（ブロックタイプ）のうち、4小間分を変更			

※会場により仕様変更に制限があります。詳細は事務局までお問い合わせください。※ディスプレイ持込の場合は、別途設置料として¥30,000（消費税別）がかかります。

※ブースデザインはイメージです、変更となる可能性があります

広告

展示会場内 吊り下げバナー



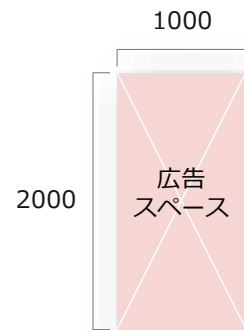
- 材質：布（ターポリン）
- 仕上り：データ出力

プラチナスポンサーのバナーはこちらです。（見本）

注 サイズは変更になる場合があります。
お申し込みの際にご確認ください。

¥300,000
(消費税別)

スタンドバナー



- 材質：布（ターポリン）
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：応相談

¥300,000
(消費税別)

広告

公式サイト広告（レクタングル）



- 表示方法：貼り付け
- 種別：期間保証

¥1,500,000
(消費税別)

公式ガイド広告



- サイズ：
天地72mm×左右105mm（予定）

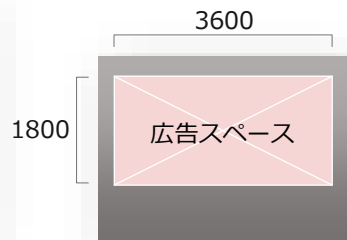
¥300,000
(消費税別)

広告

アドウォール〈内照式〉

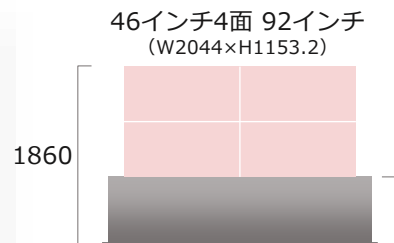
アドウォール〈動画〉

※静止画のスライドショーも可能です。



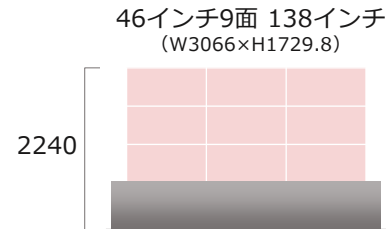
- 材質：合成紙（乳半シート）
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：応相談

¥1,200,000
(消費税別)



- 46インチ液晶4面
- データ形式：MP4/H.264
- 設置場所：応相談

¥3,000,000
(消費税別)



- 46インチ液晶9面
- データ形式：MP4/H.264
- 設置場所：応相談

¥5,000,000
(消費税別)

05 申込・注意事項 ／スケジュール

Precautions／Schedule



出展申込と注意事項

本イベントの出展申込は

「**Web申込サイト**」からのみの受付となります。

下記のURLの「Web申込サイト」より「出展規約」に同意の上お申込ください。

受付完了後、事務局より受領のご連絡をさせていただきます。

<https://nkbp.jp/d-inov>

小間位置の決定について

 本イベントの小間位置は「小間位置選定会（オンライン）」にて決定します。

 各地域・各出展エリアごとに「**小間数の多い順**」にご希望の小間位置を選定いただきます。

 同地域、同出展エリア、同小間数の出展社が複数ある場合「**出展申込順**」により小間位置を選定いただきます。

 選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。

スケジュール

申込開始日

2021年 **11月30日 (火) 12時**

申込締切日

東京・関西・九州・名古屋・札幌

» 2022年 **3月4日 (金)**

※各地域の申込締切日までは、キャンセル費用はかかりません。

ただし、申込締切日の翌日より100%のキャンセル費用が発生しますので、ご注意ください。

小間位置選定会／出展社説明会（オンライン）

東京

» 2022年 **3月18日 (金)** 予定

関西・名古屋

» 2022年 **3月25日 (金)** 予定

九州・札幌

» 2022年 **4月22日 (金)** 予定

日経BP

デジタル イノベーション2022

出展に関するお問い合わせ

日経BPイベント事務局
(デジタルイノベーション)

d-inov@nikkeibp.co.jp