

出展のご案内

# デジタル イノベーション2022 オンライン

会期

2022年3月7日（月）～  
3月11日（金） 予定

申込  
締切

2021年12月24日（金）

# 2022のデジタルイノベーション

オンライン開催／リアル開催の双方で  
貴社顧客獲得のご支援をします。

ニーズに合わせて出展イベントをご選択ください。

**オンライン** 2022年3月7日(月)～11日(金)



デジタル  
イノベーション2022  
オンライン

**リアル** 2022年4月～7月

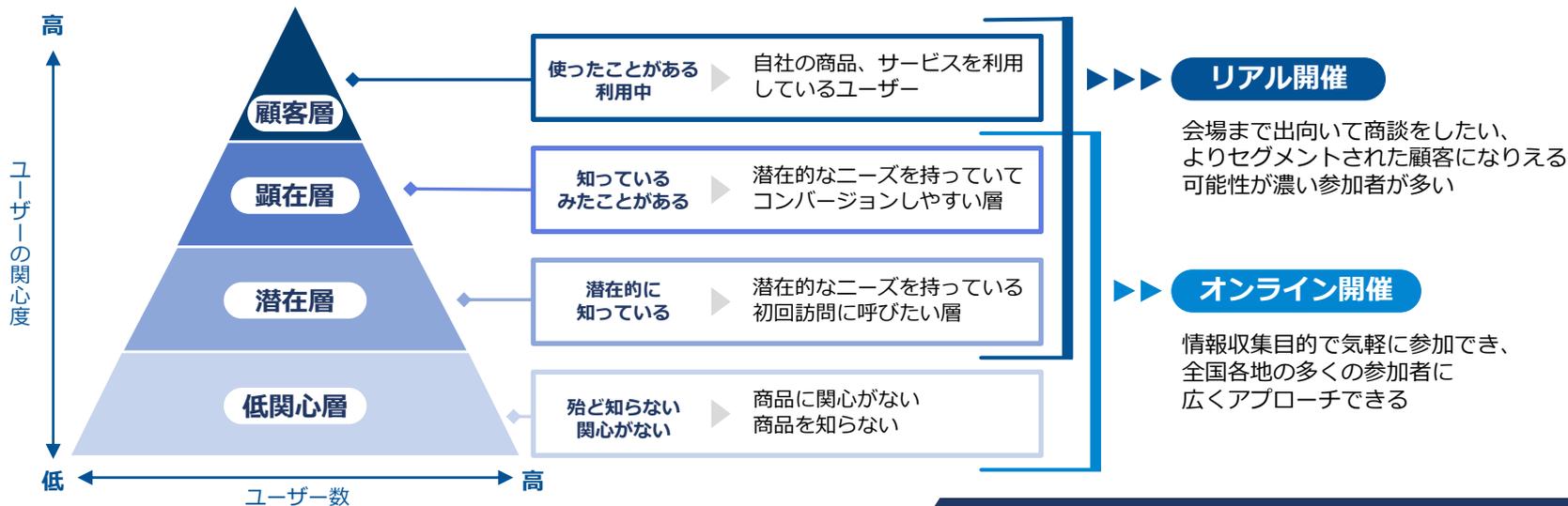


デジタル  
イノベーション2022

デジタル  
イノベーション2022

デジタル  
イノベーション2022

## ■ オンライン開催と通常開催参加者の違い



はじめに

## 組み合わせ出展

オンライン開催／リアル開催の組み合わせ出展で、  
よりユーザーの関心度を高めることが可能となります。

## 出展例



幅広くリードを獲得し、  
潜在顧客へと育成してゆきたい

オンライン&  
全都市デジタルイノベーション

デジタル  
イノベーション2022  
オンライン



潜在ニーズのあるユーザーを、  
見込のある顧客へ育成してゆきたい

オンライン&  
東京デジタルイノベーション

デジタル  
イノベーション2022  
オンライン



特定の地域の顧客を  
開拓してゆきたい

オンライン&  
地方デジタルイノベーション

デジタル  
イノベーション2022  
オンライン



※組み合わせ出展のお得なパッケージ割引をご用意しています。  
是非ご検討下さい

# CONTENTS

## 01.開催概要 ..... P5

開催概要  
出展テーマ  
出展テーマの補足  
開催スケジュール

## 02. 展示会機能紹介 ..... P10

会場構成  
オンラインセミナー  
企業別ページ（オンライン展示ブース）  
スポンサー別の情報量の違い  
テーマ別会場  
回遊促進機能  
リスト提供①  
リスト提供②オンラインセミナー  
リスト提供について③展示 ほか

## 03. スポンサープラン ..... P23

プラン一覧

## 04. メニュー紹介 ..... P26

ブース内PR画像掲載  
（ダイヤモンドスポンサー限定）  
オンラインセミナー  
ブース誘導スライドショー  
ウェルカム動画 ほか

## 05. オプションメニュー ..... P42

「オンラインセミナー」の追加  
その他のオプション ほか

## 06. 共同出展プラン ..... P52

共同出展の種類

## 07.オンラインプライベート イベント ..... P54

プライベートイベントの併催

## 01 オンライン 開催概要

Event outline



# 開催概要

## DXの今を知る、国内最大級のイベント

名称	デジタルイノベーション 2022 オンライン
会期	2022年3月7日（月）～ 3月11日（金） 予定
開催形態	オンライン開催
主催	日経BP
協力媒体	日経クロステック、日経クロステックActive、日経コンピュータ、日経NETWORK、日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経Robotics、日経Automotive、日経アーキテクチュア、日経コンストラクション、日経FinTech、日経ヘルスケア、日経ドラッグインフォメーション、ヒューマンキャピタルOnline
想定来場者数	50,000人

# 出展テーマ（ラベリング）

※ 下記出展イベントは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

## 24の出展テーマ

企業や社会のデジタル化  
に不可欠なテクノロジーや  
業種・職種別のあらゆるDX

※本イベントの来場者が視聴するセミナーや  
入手する展示資料の内容を予め把握しやすく  
するためのコンテンツ分類（ラベリング）  
テーマでもあります。

 クラウド/レガシー対策DX	 IoT/産業インフラDX	 スマートワーク/ 業務アプリDX
 ペーパーレス/文書管理DX	 業務改善/業務自動化DX	 AI/ロボット技術活用DX
 セキュリティ/脅威対策DX	 データドリブン/ 意思決定プロセスDX	 通信/ コミュニケーションDX
 アジャイル/ ローコード開発DX	 行政/都市DX	 顧客体験/店舗DX
 流通/物流DX	 保守/ フィールドサービスDX	 建設/土木/不動産DX
 製造DX	 金融DX	 学校/教育DX
 マーケティングDX	 オンライン商談/ 営業支援DX	 人事DX
 総務/労務DX	 経理/財務DX	 医療ヘルスケアDX

## 出展テーマの補足



各出展社には、セミナーや展示資料などのメニューごとに、ご希望のテーマ（最大2つ）を選択いただきます



メニューごとにコンテンツ分類を変えることが可能です

## ▶対象となるメニュー



オンライン  
セミナー

1セッションにつき  
最大2つまで選択可



タイアップ  
記事

1タイアップにつき  
最大2つまで選択可



ブース資料  
PDF

1PDFにつき  
最大2つまで選択可



ブース資料  
動画

1動画につき  
最大2つまで選択可

## 開催スケジュール

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

公式サイト 1月中旬 事前登録開始

東京 デジタル  
イノベーション2022関東 デジタル  
イノベーション2022中部 デジタル  
イノベーション2022九州 デジタル  
イノベーション2022札幌 デジタル  
イノベーション2022デジタルイノベーション2022  
オンライン

メイン会期

2022年3月7日(月)～3月11日(金)

オンラインセミナー

2022年3月7日(月)～3月11日(金)

オンライン延長展示

2022年3月12日(土)～3月31日(木)

※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

## 02 オンライン 展示会機能紹介

Event outline



過去のオンラインをこちらからご覧いただけます ▶  
<https://expo.nikkeibp.co.jp/xtech/online/>

※展示コンテンツおよびセミナー視聴に関してはご登録いただいた方が会期中にアクセスすることのできるエリアとなりますので現状はご覧いただけません



# 会場構成

## 来場者のニーズにあわせた会場構成

01

オンラインセミナー



02

企業別ページ  
(オンライン展示ブース)



03

テーマ別ページ



### 各企業ブース

出展社ニュース



オンラインセミナー  
(シルバー以上)



タイアップ記事  
(プラチナ以上)



資料PDF  
(ホワイトペーパーなど)



資料動画  
(製品解説/デモなど)



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります  
※会場構成は現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

# オンラインセミナー

主催者・協賛社講演の  
**30分**のオンラインセミナーを掲載

※全てのセミナー、疑似ライブ（時間指定配信）を予定しています

各オンラインセミナーを



01

テーマ（ラベリング）別



02

タイムスケジュール別

に一覧にしてご紹介します。



※上記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

## オンラインセミナー登録・視聴について

### 事前登録

事前登録はメニュー視聴想定数の3倍数まで登録を受付けます。  
それ以降は「満席」を表示いたします。

### 視聴方法

来場者は事前に登録したセミナーだけではなく、  
当日気になったセミナーを当日視聴することが可能です。  
(事前登録を最低一つしておく与会期中ログインすることで全セッションが視聴可能となります。)

### 当日視聴

当日視聴数には制限はありません。当日ギリギリまで告知を行うことも可能です。

# リスト提供

## 納期

会期後 **4** 営業日以降

## 提供内容

1

### 各セッションの事前登録者

- ・各視聴想定数の3倍を上限として登録受付いたします

2

### 各セッションの当日視聴者

- ・事前登録分に加え当日視聴者分でリストの積み上げが期待できます

3

### 各セッションのアンケート回答

- ・視聴ページにアンケートを設けます
- ・視聴者のリストにアンケート回答者の回答も紐づけて納品します

4

### 各展示ブースの商材の閲覧者

# リスト提供① オンラインセミナー

来場者の関心度を見える化したリスト提供を行います

提供見本

事前登録した方および当日視聴した方の両方のリストを提供します。  
提供リストには、事前登録視聴あり/なし、当日視聴のフラグを付けて納品します。

事前登録フラグ (数字はアンケートの回答選択肢の番号です)

アンケートフラグ

ユニーク数

	A	B	C	D	E	F	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AJ	AK			
	登録日時	勤務先名	部署名	役職名	勤務先郵便番号	勤務先住所	職業	業種	職種	役職	お勤め先従業員規模	所属部門	セミナー登録	事前申込有・視聴	事前申込有・未視聴	事前申込無・当日視聴	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
1																					
2	2020/09/08	〇〇〇〇	イベント企画	ああ	105-8308	東京都 港区	株式会社	放送・広告・営業・販売	部長クラス		500~999人	販売/営業	1								
3	2020/09/08	△△△△	イベントG	役職	134-0086	東京都 江戸	株式会社	農林水産・卸経営者・役員	経営者		1~9人	未回答	1				2	1	3		2
4	2020/09/08	□□□□	イベント事業局		105-8308	東京都 港区	株式会社	その他	その他	その他	1,000~2,99	未回答	1								
5	2020/09/08	読者SC	イベントグループ	一般	134-0086	東京都 江戸	株式会社	その他	その他	その他	100~299人	上記以外	1				3			4	1
6	2020/09/08	読者SC	セミナー管理	役職	134-0086	北海道 市	株式会社	農林水産・卸経営者・役員	経営者		1~9人	経営全般	1	1			1			1	1
7	2020/09/08	株式会社日経	イベント企画	派遣社員	105-8308	東京都 市	株式会社	放送・広告・企画・調査	派遣社員		500~999人	上記以外	1	1			1	1	1	1	1
8	2020/09/08	日経BP	イベント企画	一般	105-8308	東京都 市	株式会社	放送・広告・企画・調査	一般社員		500~999人	販売/営業	1				1				1
9	2020/09/08	日経BP	イベント企画	一般	105-8308	東京都 市	株式会社	放送・広告・企画・調査	一般社員		500~999人	販売/営業	1	1	1		2	1	3	3	2
10	2020/09/10	株式会社日経	イベントグループ	一般	134-0086	東京都 市	株式会社	その他	その他	その他	100~299人	上記以外	1	1			3				
11	2020/09/10	(株)日経BP	セミナー	役職	123-4567	東京都 市	株式会社	その他	専門職/法律	役員クラス	20,000人以上	未回答	1				1	1	1	1	
12	2020/09/10	株式会社日経	日経グロステ	記者	105-8308	東京都 港区	株式会社	放送・広告・その他	一般社員		500~999人	情報システム(インターネット)	1				2	1	3		2
13	2020/09/11	日経BP	イベント企画	プロデューサー	105-8308	東京都 港区	株式会社	放送・広告・企画・調査	その他		500~999人	上記以外	1	1			1	1	1		
14	2020/09/11	〇〇株式会社	イベント企画	ファクトリー&なし	105-7317	東京都 港区	株式会社	通信サービス	その他	一般社員	10,000~19,999	保守/サポート	1	1			1				
15	2020/09/11	株式会社	システム	電引決	212-2120	神奈川県	株式会社	情報処理	情報処理	情報処理	100~299人	情報システム	1				1				

当日視聴フラグ

※事前登録なしの当日視聴者はセミナー視聴だけにフラグが立ちます

# リスト提供② 展示

来場者の関心度を見える化したリスト提供を行います

提供見本

提供リストには、**各商材の閲覧履歴**をフラグ付けして納品します。

ユニーク数

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Y	Z	AA		
	来平氏名	カナ氏名	e-mailアドレス(日経ID登録情報)	勤務先名	部署名	役職名	勤務先郵便番号	勤務先住所	勤務先電話番号	勤務先メールアドレス	関する立場	職業	業種	職種	役職	お勤めの先従業員規模	所属部門	タイアップ記事1	タイアップ記事2	ブースPDF資料DL1	ブースPDF資料DL2	ブースPDF資料DL3	ブース動画視聴1	ブース動画視聴2	ブース動画視聴3	ニュース1	ニュース2	
1																												
2	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
3	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
4	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
5	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
6	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
7	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
8	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
9	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
10	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
11	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
12	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1
13	テスト氏	テストシメイ		テスト会社	テスト部署	テスト役員	999-9999	東京都港区012-3456	aaa@bp.com			お勤め(会)	その他	その他	その他	100~299	上記以外	1	1	1	1						1	1

4

個々の来場者がブース内で視聴・閲覧したコンテンツにフラグが立ちます。フラグが立つほどより関心をもってブース商材を視聴・閲覧したことになります。

EX

資料PDF3点全てを見た場合は、資料DL1、資料DL2、資料DL3の列にそれぞれにフラグが立ちます。

# 企業別ページ（オンライン展示ブース）

## 各ブースに製品の詳細説明に関するコンテンツを集めます

※サイト構成は現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください



各企業別ページ



- 01 出展内容紹介
- 02 オンラインセミナー
- 03 タイアップ記事
- 04 資料PDF・資料動画
- 05 出展社ニュース
- 06 お問い合わせ

※左記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります

# スポンサー別の情報量の違い



# テーマ別会場

## テーマ別にページを設け、各コンテンツを紹介します

※サイト構成は現時点での予定です。  
変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください



01

オンラインセミナー



02

ブース誘導スライドショー



03

タイアップ記事



04

資料PDF



05

資料動画

※右記画面はイメージです。実際のイメージとは異なります



## 回遊促進機能

### サイト内、コンテンツ間のユーザー回遊を高めるための2つの機能

#### 01 ブース誘導スライドショー



#### テーマ別ページからブースへ誘導

ブースのみどころをまとめた「紹介スライド」。商材一覧ページに各社のブース紹介スライドを順番に掲載し、ブースへの回遊を促します。

#### 02 ウェルカム動画



#### 企業別ページ（オンライン展示ブース）

ブースの「呼び込み」のための短い動画が設置可能。みどころをアピールできます。

# チャット機能

## 各コンテンツについて、「ちょっと知りたい時」用のチャット機能



出展社へ匿名で、気軽に質問できるチャット機能。



チャットウィンドウ上で希望企業の担当者と直接やりとりが可能です。

# マイページ機能

気になった情報をクリップ“情報の迷子”にならないためのマイページ機能



## 気になるブース

出展社のブース情報を後でじっくり見るための、クリップ機能



## マイカテゴリー

情報をテーマで分類。個人で情報をカスタマイズして表示



## アクションスコア

“アクション”に応じてスコアを獲得し、スコアに応じた特典を獲得できる機能

## 03 スポンサープラン

Sponsor plan



# プラン一覧

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

プラン	スポンサー 料金	想定提供 リスト数 (各メニューの 積み上げ数 ※重複あり)	スポンサー特典			セミナー		オンライン展示								
			特別講演 (単独講演/対談 /パネル)	1DAY ジャックパネル /ブース内 PR画像	レクタングル パネル	オンライン セミナー 30分枠	CF 動画	ロゴ 掲載	動画/資料 PDF	出展社 ニュース	タイアップ 記事	資料PDF・ 動画まとめ ページ	チャット	ブース誘導 スライド ショー	ウェルカム 動画	出展内容 紹介
リスト提供対象メニュー			★			★			★	★	★	★				
 ダイヤモンド	¥15,000,000	3,000	2枠 (各350視聴 想定)	●	●	2枠 (各350視聴 想定)	4枠 /1点	特大	6点	3本 まで	2本	●	●	-	●	●
 サファイア	¥8,000,000	1,600	1枠 (350視聴 想定)	-	●	2枠 (各250視聴 想定)	3枠 /1点	大	3点	3本 まで	1本	●	●	-	●	●
 プラチナ	¥5,000,000	1,000	-	-	●	2枠 (各250視聴 想定)	2枠 /1点	中	2点	3本 まで	1本	●	●	-	●	●
 ゴールド	¥3,000,000	600	-	-	-	2枠 (各130視聴 想定)	-	小	2点	3本 まで	-	●	●	●	-	●
 シルバー	¥1,500,000	300	-	-	-	1枠 (100視聴 想定)	-	小	2点	3本 まで	-	●	●	●	-	●
 ブロンズ	¥800,000	100	-	-	-	-	-	小	2点	3本 まで	-	●	●	●	-	●

※資料PDF/資料動画の掲載点数については、どちらかを選択いただいた上での合計の点数になります ※CF動画の素材は同一素材となります。複数の素材をご希望の場合はオプションにて承ります。 ※資料点数の追加はオプションで承ります(上限なし) ※共同出展をご希望の場合は、後述の「06 共同出展」をご参照ください

## 組み合わせ出展パッケージ割引

リアル出展との組み合わせによる「**お得なパッケージ割引**」

**オンライン出展企業様限定でリアル出展がお得になります！**  
**詳細はリアル開催の企画書をご覧ください**



## 04 メニュー紹介

Menu list



過去のオンラインをこちらからご覧いただけます ▶  
<https://expo.nikkeibp.co.jp/xtech/online/>

※展示コンテンツおよびセミナー視聴に関してはご登録いただいた方が会期中にアクセスすることのできるエリアとなりますので現状はご覧いただけません



## 特別講演（オンラインセミナー）



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

ダイヤモンドスポンサーとサファイアスポンサーには**主催者企画としての特別講演の場**をご提供します

### 構成要素

-  ご講演時間：**30分**（ライブ配信）
-  講演視聴アンケート：**5問まで**（予定）
-  講演視聴資料ダウンロード：**1点**（2MB以内）

### その他

- 全てのセミナー、疑似ライブ（時間指定配信）を予定しています
- 事前収録予定日：2022年2月中旬頃を予定
- 講演動画の二次利用は別途費用が発生いたします

### 特別講演1. トップ講演



企業トップによるメッセージ発信

### 特別講演2. 対談/パネル



日経BP総研や著名人・有識者の  
研究員との対談やパネル  
ディスディスカッション

※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります



# 1DAYジャックバナー

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

会期中の1日、イベントサイト上に掲載する高いビューアビリティを実現するバナーメニュー。動画との組み合わせも可能な高インパクトメニューです

## 構成要素

📅 期間：会期中の**1日**

🖥️ 掲載：イベント公式サイト

📺 表示：① **1900×1000pi×**  
② **300×250pi×**

## 注意事項

- 12営業日前までに原稿案をお送りください。
- 素材によってはお断りまたは修正をお願いする場合があります



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります



# ブース内PR画像

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

ダイヤモンドスポンサーには  
ダイヤモンドスポンサー限定の  
ブース内PR画像掲載枠（2点）を  
ご用意いたします

## 構成要素

形式：**GIF、JPEG、PNG**（2MB 以内）

表示：**① トップ画像**

左右 1120 × 天地 420pi

**② センター画像**

左右 1120 × 天地 320pi



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

# レクタングルバナー



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

## イベント期間中、イベントサイトへ掲載するバナーメニューです

### 構成要素



期間：会期中



掲載：イベント公式サイト



表示：300×250pix



上限：150KB以内



形式：GIF、JPEG (HTML5については別途ご確認ください)

### 注意事項

- 5営業日前までに原稿案をお送りください。
- 素材によってはお断りまたは修正をお願いする場合があります



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

# オンラインセミナー



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

製品・サービス導入に携わるキーパーソンに最新情報や事例などをオンライン上で訴求できるセミナーです

## 構成要素

-  ご講演時間：**30分**（ライブ配信）
-  講演視聴アンケート：**5問まで**（予定）
-  講演視聴資料ダウンロード：**1点**（2MB以内）
-  チャット機能（有無選択可）

## その他

- 全てのセミナー、疑似ライブ（時間指定配信）を予定しています
- 事前収録予定日：2022年2月中旬頃を予定
- 講演動画の二次利用は別途費用が発生いたします



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

## CF動画



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

各社が持っているCF素材をオンラインセミナーの冒頭に配信します。**集中して映像を観るための環境が整ったタイミングでCF動画の露出が可能です**

### 配信

📅 自社セッション時 (ほか)

### 素材

💡 動画素材は各社お持ち込み

☁️ **1種類**のみ

🕒 **15秒~30秒**程度

### 注意事項

- 動画データは容量500MB以内となります (ファイル形WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)
- 配信枠、種類の追加は別途費用が発生します



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

## スポンサーロゴ掲載

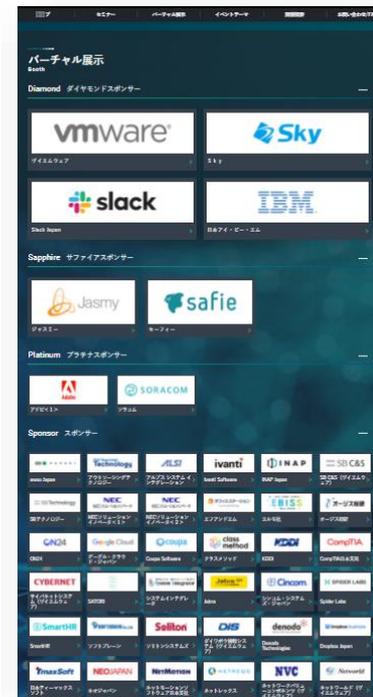


※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

スポンサー各社の社名ロゴを公式サイトに掲載します。

### 掲載内容

-  期間：イベント開催中（事前登録～本番会期終了）
-  掲載：イベント公式サイト
-  表示：事前登録サイト  
：本番サイトトップページ（出展社一覧）  
：本番サイト展示ブース（※サイズ共通）
-  形式：GIF、JPEG



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります

# ブース資料PDF・ブース資料動画



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

## 貴社の製品に関する資料もしくは 動画素材を掲載します

### 掲載内容



### PDF (2MB)

- ・ カタログPDF
- ・ ホワイトペーパーPDF  
など



### 動画 (500MB)

- ・ 製品解説
- ・ 実機デモ  
など

※動画素材は各社お持ち込み  
※紹介用資料の制作を行うこと  
も可能です

### 注意事項

- ・ ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます
- ・ 掲載するPDFの容量は2MB以内となります。また動画データは容量500MB以内となります

(ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

# 出展社ニュース

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

新製品の情報などを出展社ニュースとして掲載します。

## 掲載内容

-  タイトル：全角**40**文字以内
-  本文：全角**2000**文字程度
-  URL：製品案内ページなど
-  画像：製品画像など**1**点
-  内容：新製品情報など
-  掲載上限：各社**3**本まで
-  ファイル形式：GIF、JPEG、PNG（500KB以内、横幅800pix以内）



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります

# タイアップ記事



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事メニューです。**日経BPがアサインする制作スタッフがディレクションし、商品・サービスの魅力を伝えます**

## 掲載内容



掲載期間：**開催期間中**  
(アーカイブあり)



コンテンツ制作：**約2800文字**

## 注意事項

- 雑誌2ページ、Web4ページ相当
- 制作にあたり、別途事前に取材をさせていただきます



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります

## 資料PDF・資料動画まとめページ



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

## テーマ別に協賛企業の資料をまとめて掲載するページを設けます

### 掲載内容



#### PDF (2MB)

- ・ カタログPDF
- ・ ホワイトペーパーPDF など



#### 動画 (500MB)

- ・ 製品解説
- ・ 実機デモ など

※動画素材は各社お持ち込み  
※紹介用資料の制作を行うことも可能です

### 注意事項

- ・ ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとしします。講演資料もこの範疇に含みます
- ・ 掲載するPDFの容量は2MB以内となります。また動画データは容量500MB以内となります

(ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

## チャット



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

各コンテンツについて、**来場者から問い合わせを受付けるチャット機能**を設けます。

## 構成要素



掲載：各メニューページ



対象：①資料PDF

②資料動画

③タイアップ記事（プラチナスポンサー以上）

④オンラインセミナー



形式：クローズドチャット

## 注意事項

- ・本機能はご協力いただける出展社のみ機能を実装します。ご意向とそぐわない場合は本機能は利用しなくても問題ございません。
- ・チャット利用時、来場者の社名や属性ほか個人情報確認できません。
- ・チャット利用者のリード提供はありません。

※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

ID	資料タイプ	タイトル	開始日時	終了日時	ステータス
6	資料ダウンロード	aaaa	2021/10/05 10:38	2021/10/07 10:38	テストです
7	資料ダウンロード	あああ	2021/10/05 10:38	2021/10/07 10:38	ご質問ありがとうございます
9	資料ダウンロード	aaa	2021/10/05 10:44	2021/10/05 10:43	お問い合わせ
11	資料ダウンロード	テスト	2021/10/05 10:49	2021/10/05 10:49	お問い合わせ
13	資料ダウンロード	お問い合わせがあります。	2021/10/05 13:26	2021/10/05 13:24	お問い合わせです。
14	資料ダウンロード	教えてください。	2021/10/05 13:09	2021/10/05 13:08	お問い合わせ

## 【チャット応対例】

- ・来場者からは各メニューについての問合せがリアルタイムで入ってくるようになります。
- ・チャットを受信すると設定いただいたメールアドレスにチャット受信のアラートメッセージが飛びます。
- ・管理画面ではアカウント宛に来たチャットが一覧表示されます。
- ・各出展社にはチャットシステムのアカウントを発行しますので、出展社管理画面にログイン後、応答していただきます。
- ・来場者側はチャット履歴が追えないため、万が一、即時対応が難しかった場合はその問い合わせ・やり取りが途切れます。（来場者には即時対応が難しい場合がある旨のアラートは表示）

# ブース誘導スライドショー



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

ブースのみどころをまとめた「紹介スライド」。  
商材一覧ページに掲載各社のスライドを順番に  
掲載し、**ブースへの回遊を促します。**

## 掲載内容

-  期間：**会期中**
-  掲載：**テーマ一覧ページ**
-  タイトル：**25文字程度**
-  本文：**100文字～130文字程度**
-  画像：**1点（左右600pix × 天地450pix）**
-  形式：**GIF、JPEG、PNG**

## 注意事項

- ・ 実施希望企業のみメニューとなります

## テーマ別ページ



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります

# ウェルカム動画



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

ブースの「呼び込み」のための短い動画を設置。  
みどころがPR可能です。

## 掲載内容

 期間：会期中

 掲載：自社ブース内

## 素材

 動画素材は各社で用意

 1種類のみ

 10秒～20秒程度推奨

## 注意事項

- ・実施希望企業のためのメニューとなります

## 企業別ページ (オンライン展示ブース)



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります

# 出展内容紹介



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

展示ブースに**出展内容を統一フォーマット**で掲載いたします。

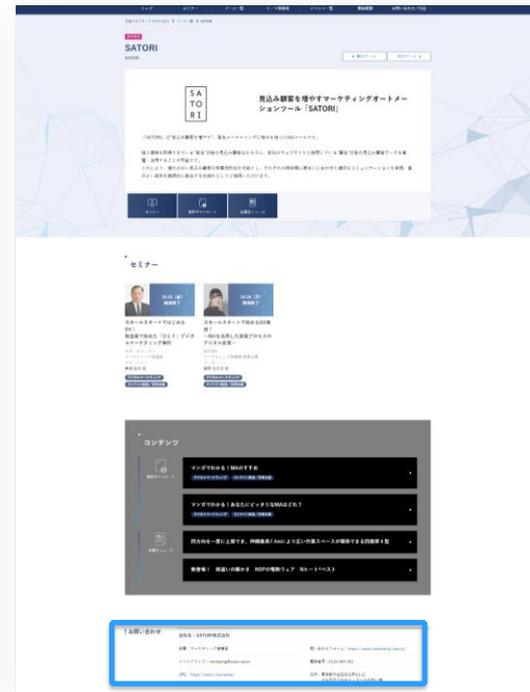
## 掲載内容

- タイトル：**全角40文字以内**
- 📄 本文：**全角150～200文字程度**
- 💡 内容：**展示の見どころ**

## 出展製品・サービスの概要

## 注意事項

- ・ 各企業ブースには上記の情報のほか、出展企業情報（所在地、問合せ先など）も掲載いたします



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります

# 05 オプション メニュー

Option





# 「オンラインセミナー」の追加

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

## 構成要素

-  視聴想定：**100名**
-  ご講演時間：**30分**（ライブ配信）
-  講演視聴アンケート：**5問まで**（予定）
-  講演視聴資料ダウンロード：**1点**（2MB以内）
-  チャット機能（有無選択可）

## その他

- ・ スポンサープランにお申込の企業に限ります
- ・ CF動画をご希望の場合はオプションにて承ります
- ・ 全てのセミナー、疑似ライブ（時間指定配信）を予定しています
- ・ 事前収録予定日：2022年2月中旬頃を予定
- ・ 講演動画の二次利用は別途費用が発生いたします

## 金額

¥ **1,000,000.-**（税別）



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なる場合があります



## 「ブース資料PDF・ブース資料動画」の追加

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

### 掲載内容



### PDF (2MB)

- ・ カタログPDF
- ・ ホワイトペーパーPDF  
など



### 動画 (500MB)

- ・ 製品解説
- ・ 実機デモ  
など

※動画素材は各社お持ち込み  
※紹介用資料の制作を行うことも可能です

### 注意事項

- ・ ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます
- ・ 掲載するPDFの容量は2MB以内となります。また動画データは容量500MB以内となります  
(ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4)

### 金額

¥ 100,000.- (税別)



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

# ブース誘導スペシャル



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

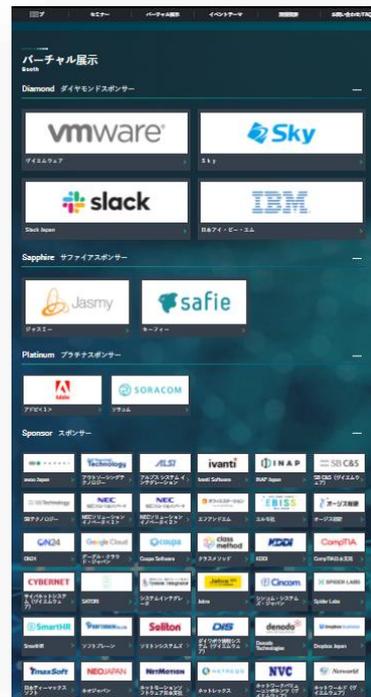
同スポンサー内で優先的に上部にロゴを配置するほか、サイト内バナーによる特別誘導を行います

## 掲載内容

-  出展社一覧上位掲載（申込スポンサー内）※申込順
-  レクタングルバナーからブースへの誘導
-  ヘッダー5行広告掲載  
（会期中ブースURL掲載2回）

金額

## ¥ 200,000.- (税別)



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

# オンラインセミナー独自カテゴリ



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

セッションを多くご購入いただいている出展企業向けに、**オンラインセミナーを1つのカテゴリとしてまとめた独自設定が可能です**

## 構成要素

- 名称**：独自カテゴリ名称の設定
- 概要**：独自カテゴリ概要の掲載
- タブ**：独自カテゴリタブを追加
- 表示**：複数セッションをカテゴリ内にまとめて表示

## その他

- オンオプションには7セッション以上の購入が必要になります
- 12セッション以上の場合は追加費用なくご利用いただけます

## 金額

**¥ 500,000.- (税別)**



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

## ブース内PR画像掲載



※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

プラチナスポンサー以上にはブース内PR画像掲載枠（1点）をオプションとして追加いただけます

金額

¥ 500,000.- (税別)



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

# ブースフルカスタマイズ

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

**ダイヤモンドスポンサー限定でバーチャル展示ブースをフルカスタマイズいただけます**

## 注意事項

- ダイヤモンドスポンサーの企業に限ります
- 掲載可能なセミナーや資料の点数などはダイヤモンドスポンサーの点数となります
- ベースとなるいくつかのテンプレートからのカスタマイズとなります

※詳細はお打ち合わせにて決定いたします。

金額

**¥ 4,000,000.- ~ (税別)**



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります



## 「オンラインセミナー」の事前収録

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

事前収録予定期間に立ち会えない企業様向けの**事前収録のオプションメニュー**です

### 内容

- 💡 撮影内容： **実際の講演模様を収録いたします**
- 📍 撮影場所： **配信システムを完備したスタジオ（都内）**
- 🕒 撮影時間： **60分程度**
- 📹 撮影機材： **カメラ機材一式  
音声機材一式  
周辺機器一式**
- 📄 成果物： **講演動画（30分）**

### 金額

**¥ 650,000.-（税別）**



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります



## 「ブース資料動画」の制作

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

### 動画（製品解説/デモなど）素材をお持ちでない 企業様向けの動画制作オプションメニューです

#### 内容

- 💡 撮影内容： **実際の講演模様を収録いたします**
- 📍 撮影場所： **配信システムを完備したスタジオ（都内）**
- 🕒 撮影時間： **1日**
- 📷 撮影機材： **カメラ機材一式  
音声機材一式  
周辺機器一式**
- 📄 成果物： **製品解説やデモ動画素材（mp4形式）**

#### 制作の流れ

- ①オリエン／素材提供②動画構成案提出③撮影（1日）④編集（修正含む）
- ⑤初回納品（撮影から4営業日）⑥動画確認（2営業日）⑦修正納品（2営業日）

#### 金額

¥ 650,000.-（税別）



※上記画面はイメージです 実際のイメージとは異なります

## その他のオプション

メニュー	詳細	金額
 <b>リード送付先追加</b>	商品ごとにリード送付先を個別に指定いただけます ※送付先は出展企業担当者に限りです	¥50,000 / 1指定
 <b>会期中資料差し替え</b>	会期中の資料の差し替えは有料となります	¥50,000 / 1資料
 <b>ブース誘導スライドショーの追加</b>	ブース誘導スライドショーの追加が可能です	¥100,000 / 1枠
 <b>ウェルカム動画の追加</b>	ウェルカム動画の追加が可能です	¥100,000 / 1枠
 <b>CF動画枠の追加</b> (プラチナスポンサー以上)	CF動画配信枠の追加が可能です	¥100,000 / 1枠
 <b>CF動画素材の追加</b> (プラチナスポンサー以上)	CF動画配信素材の種類追加が可能です 枠に応じた素材の出し分けをご指定いただけます	¥100,000 / 1素材
 <b>出展社ニュースの追加</b>	出展社ニュースの追加が可能です	¥100,000 / 1本
 <b>セミナー講演資料の追加</b>	オンラインセミナー視聴ページに掲載する 講演資料の追加が可能です	¥100,000 / 1資料
 <b>オンラインセミナー動画 二次利用</b>	オンラインセミナーで収録したセミナー動画を 二次利用素材としてお渡しいたします	¥300,000 / 1セミナー

## 06 共同出展プラン

Joint exhibition



## 共同出展の種類

追加費用によりパートナー企業との共同出展が可能です

パターン	スポンサー制限	解説	社名表記		リスト提供先	親ブースでの表記	共同出展社単独ブース	ブース資料等での企業名の出し分け	金額
			親	子					
共同出展パターン A	全スポンサー	社名表記を1つの出展社名（/で並列）で統一して掲載 ※並列は2社まで	ex) 親：日経情報システム 子：BPソリューション 日経情報システム/ BPソリューション		親出展のみ	・共同出展のロゴ掲載/ 問い合わせ先表記なし	無	不可	追加費用なし
共同出展パターン B	全スポンサー	共同出展社名も統一のルールで掲載	日経情報システム	BPソリューション（日経情報システム）	親出展のみ	・共同出展社名として ロゴと社名表記有 ・共同出展の問い合わせ先表記有	無	不可	基本料金（1社分） <b>¥200,000</b> 2社目以降 <b>¥20,000</b> /1社追加あたり
共同出展パターン C	プラチナスポンサー以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同出展社名も統一のルールで掲載し、かつ資料等でも出展社名を出し分けして掲載</li> <li>共同出展社毎に個別ブースを保有しリストの提供も個別に納品</li> </ul>	日経情報システム	BPソリューション（日経情報システム）	親出展および子出展	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同出展社名として ロゴと社名表記有</li> <li>共同出展の問い合わせ先表記有</li> <li>共同出展社ブースへのリンク有</li> <li>共同出展社資料の出し分けが可能</li> </ul>	有 ※親ブースへのリンク有	可	基本料金（1社分） <b>¥300,000</b> 2社目以降 <b>¥200,000</b> /1社追加あたり

## 注意事項

共同出展のお申込期限も2021年12月24日（金）までとなります

## 07

## オンライン プライベート イベント

Private event



# プライベートイベントの併催

※ 詳細は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください

本イベントに併催して  
**貴社プライベートイベントの開催を承ります。**  
 本イベントのベース機能を活用しながらも、  
**貴社独自仕様にフルカスタマイズいただけます。**

## ベースとなる機能

- イベント事務局機能
- 展示会登録機能
- オンラインセミナー機能
- 展示ブース機能
- リード取得・提供機能
- 集客プロモーション ほか

## カスタマイズ項目

- 全体デザイン  
 (ベースとなるテンプレートからのカスタマイズを予定)
- イベントテーマ
- リード提供条件および提供項目
- プロモーション
- 専用特設サイト (別途費用)



※上記画面はイメージです  
 実際のイメージとは異なる場合があります

**詳細は別途資料をご用意しています。別途お問い合わせください。**

日経BP

デジタル  
イノベーション2022  
オンライン

出展に関するお問い合わせ

日経BP イベント事務局  
(デジタルイノベーション)

[d-inov@nikkeibp.co.jp](mailto:d-inov@nikkeibp.co.jp)

申込締切

2021年 **12月24日** (金)