



プリントメディア

総合媒体資料

2020

日経BP

プリントメディア 総合媒体資料 2020

日経 BP 広告掲載案内

Nikkei BP AD Web

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/>

Nikkei BP AD Webでは、日経 BP の雑誌や Web サイト、メールマガジンなどの媒体概要、掲載スケジュール、料金表、広告企画、セミナー、各種セールス資料を掲載しています。ぜひ、ご利用ください。



< 凡例 >

各誌と関わりの深いメディアを
アイコンでご紹介しています



印刷媒体



インターネット関連媒体



ビジネスイベント、セミナーなど

オンラインメディアについては「インターネット総合媒体資料」をご参照下さい。
各誌・各媒体に関する情報は、2019年11月15日時点のものです。
予告なく改訂または更新されることがあります。

BUSINESS	1	日経ビジネス
	2	日経トップリーダー
	3	日経デザイン
COMPUTING	4	日経コンピュータ
	5	日経NETWORK
ENGINEERING	6	日経エレクトロニクス
	7	日経ものづくり
	8	日経Automotive
	9	日経Robotics
CONSTRUCTION	10	日経アーキテクチュア
	11	日経コンストラクション
	12	日経ホームビルダー
	13	日経不動産マーケット情報
MEDICAL & HEALTH	14	日経メディカル
	15	日経ヘルスケア
	16	日経ドラッグインフォメーション
PERSONAL COMPUTING	17	日経パソコン
	18	日経PC21
	19	日経ソフトウェア
	20	日経Linux
	LIFESTYLE	21
	22	日経エンタテインメント!
	23	日経マネー
	24	日経ウーマン
	25	日経ヘルス
	26	ナショナル ジオグラフィック日本版

日本でNo.1の支持を得ている経済・経営の総合情報誌

日経ビジネス

「先見性」と「深掘り」で明日を読む、経営・マネジメント層のための経済・経営総合情報誌。



創刊：1969年9月
発行部数：173,970部（2018年ABC部数）
発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

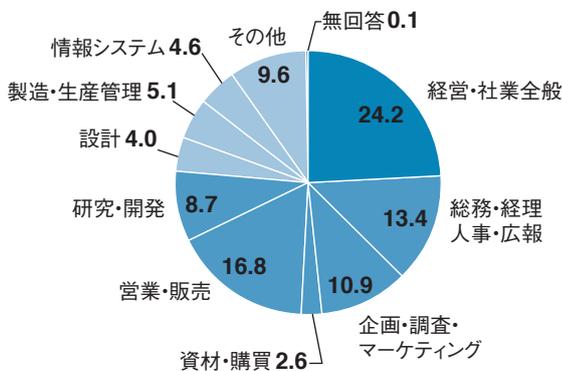
<https://business.nikkei.com/>

お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8031
FAX：050-3153-7274
E-mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp

企業と経済を牽引するビジネスリーダー

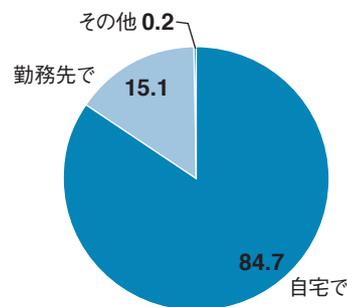
1 経営判断に関わる立場の人が3割

地位・役職 (%)



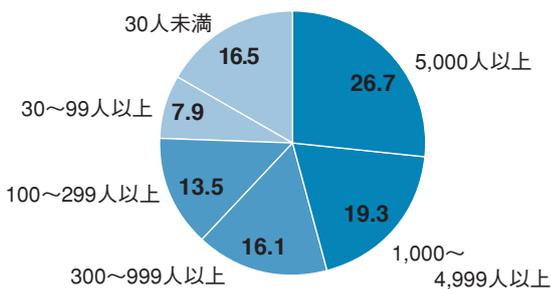
2 「日経ビジネス」を自宅で受け取る人84.7%

受取先 (%)



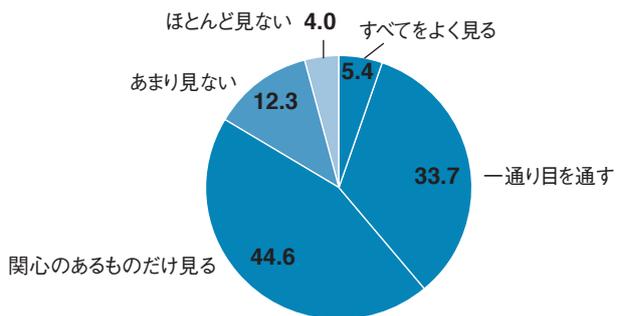
3 従業員数5000人以上が約3割、1000人以上が5割近く

総従業員数 (%)



4 広告に目を通す読者83.7%

どの程度広告を読むか (%)



この雑誌と関連の深いメディア

日経ビジネス電子版

主な広告ジャンル

- ・IT関連
- ・金融/保険
- ・車/家電/住宅/時計/ファッション
- ・運輸/通信
- ・各種サービス
- ・企業ブランド広告
- ・コンサルティング

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	2,520,000円
白黒1ページ	1,670,000円

攻めるオーナー経営者のための



中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。



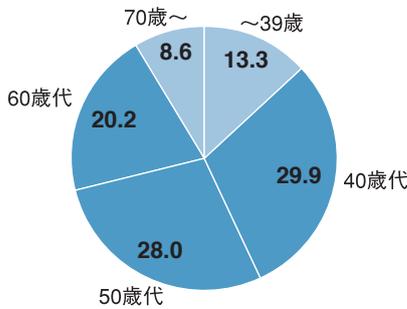
創刊：1984年10月
発行部数：42,600部（2018年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて販売

<https://nvc.nikkeibp.co.jp/>
お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8031
FAX：050-3153-7274
E-mail：nv-ad@nikkeibp.co.jp

中堅・中小企業のオーナー経営者が読者の中心

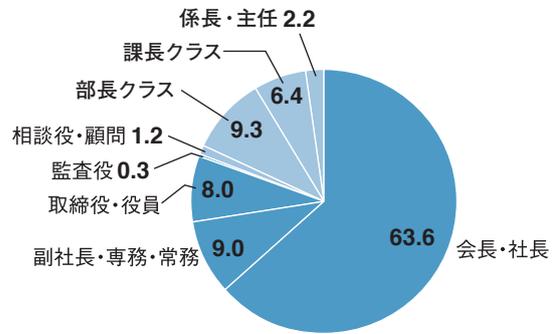
1 40代～60代が中心 平均52.6歳

年齢(%)



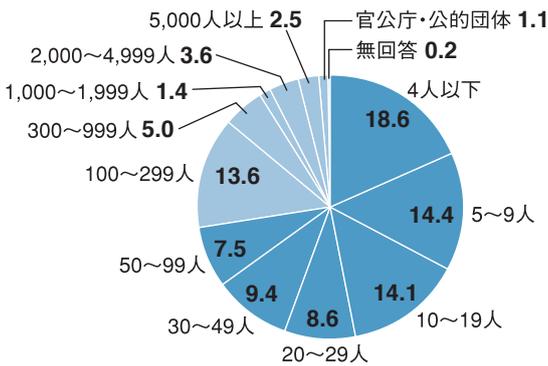
2 社長・会長が63.6%、経営者層は82.1%

地位・役職(%)



3 100人未満が72.6%

従業員数(%)



4 保有金融資産(個人)の総額 平均5,866万円

保有金融資産(%)



不動産・保険は含まず

この雑誌と関連の深いメディア

- 日経トップリーダー online
- 日経ビジネス電子版
- ヒューマンキャピタル

主な広告ジャンル

- IT関連
- 経営コンサルティング
- アウトソーシングサービス
- 不動産
- 金融、証券、保険
- 自転車
- 高級消費財
- フランチャイズ募集

広告料金(消費税別)

4色1ページ	770,000円
白黒1ページ	500,000円

Design Active

NIKKEI DESIGN

創刊：1987年7月
 発行部数：6,920部（2018年予約購読部数）
 発行形態：月刊（毎月24日発行）、年間12冊
 販売方式：年間予約購買による読者直送方式

新世代のデザイナーたちの仕事の最前線に寄り添い、クライアントの対応やデザインの活用術を含めたリアルなドキュメントとして深耕していきます。企業戦略を推進する経営資源として、デザインの価値を評価するための客観的かつ多面的な尺度を提供すること。それが『日経デザイン』の使命です。

<https://xtrend.nikkei.com/>

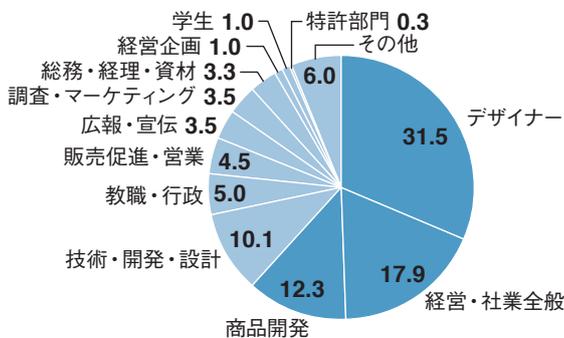
お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8218
 FAX：050-3153-7279
 E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



デザイナーや商品企画担当者など売れるデザインに携わるすべての方々の必読誌

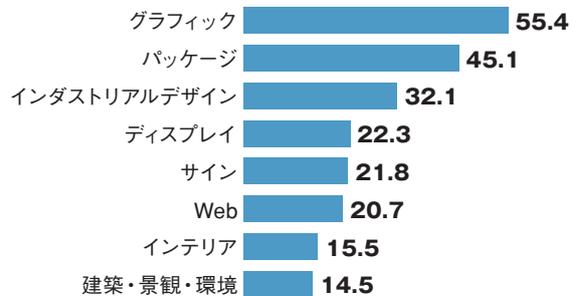
1 デザイナーを筆頭に、経営、商品開発に関わる方が中心

職種（%）



2 パッケージ、インダストリアルデザイン、グラフィックなど製品・商品開発に関わる分野が目立つ

関わっているデザイン分野（%）（マルチプルアンサー）



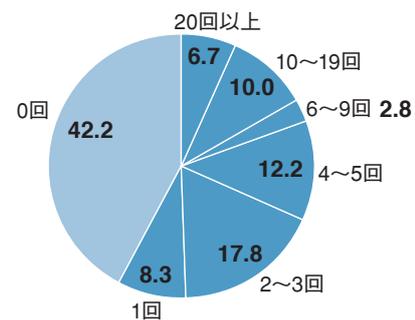
3 製品やサービスの開発のヒントや、トレンド把握に活躍！

日経デザインの活用方法（%）（マルチプルアンサー）



4 デザイナー読者の57.8%がデザインコンペの参加経験あり！平均は7.5回

デザインコンペの参加経験（%）



この雑誌と関連の深いメディア

日経クロストrend

主な広告ジャンル

- ・プリンタ/3Dプリンタ
- ・各種入力機器
- ・各種素材
- ・ソーシャルデザイン
- ・ユニバーサルデザイン
- ・人材/デザイナー募集
- ・オープンコンペ応募作品募集
- ・セミナー告知

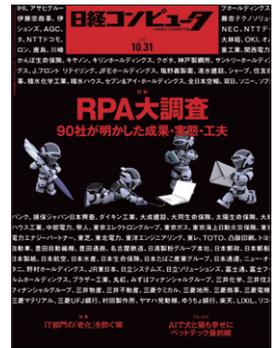
広告料金（消費税別）

4色1ページ	522,000円
白黒1ページ	306,000円

ITプロフェッショナルのための“No.1”総合情報誌



“ユーザー企業のシステム構築・活用事例”や“IT製品・サービスの選択に欠かせない詳細情報”、“ITの最新動向”など、ユーザー企業の情報システムに不可欠な情報を幅広い視点と深掘り取材で提供するIT総合情報誌。



創刊：1981年10月
 発行部数：20,700部(2018年予約購読部数)
 発行形態：隔週木曜日発行、年間26冊
 販売方式：年間予約購読による読者直送方式

<https://tech.nikkeibp.co.jp/media/NC/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8025

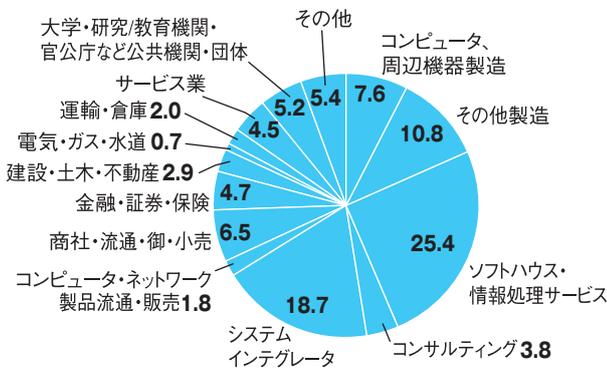
FAX：050-3153-7276

E-mail：c-ad@nikkeibp.co.jp

中核読者は、情報システム部長を中心としたユーザー企業のITキーパーソン

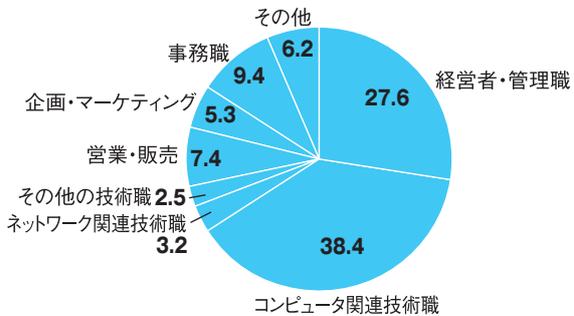
1 多岐にわたる読者の企業業種

業種 (%)



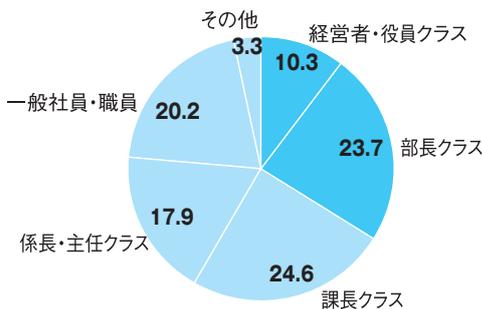
2 IT導入のキーパーソン、経営者層と技術職をカバー

職種 (%)



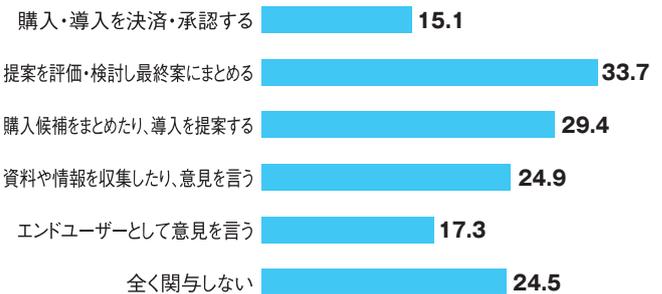
3 30%が部長以上

役職 (%)



4 読者はシステム構築にあらゆる場面で関与

製品選択・導入への関与 (%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 xTECH
- 日経 xTECH EXPO Cloud Days Tokyo

主な広告ジャンル

- ・基幹システム・業務システム関連製品
- ・クラウド関連サービス
- ・運用管理製品・サービス
- ・Webシステム関連製品・サービス
- ・セキュリティ関連製品・サービス
- ・ネットワーク関連製品・サービス
- ・ストレージ・サーバーなどハードウェア

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	1,236,000円
白黒1ページ	856,000円

読者プロフィール調査から ●調査対象：「日経コンピュータ」読者1,300人を無作為抽出 ●調査方法：質問紙郵送法 ●実施時期：2013年11月 ●回収数：445 (回収率34.2%) ●調査機関：日経BPコンサルティング

ネットワークの企画・構築・運用のための技術情報誌

日経NETWORK

ネットワークシステムの企画・設計・構築から運用・保守までネットワーク関連全分野にかかわる実務者をカバー。体系的に技術を知るための技術解説、トラブルシューティングなどの実務に役立つノウハウ情報など、基礎から応用までのネットワーク技術情報を提供。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/media/NNW/>

お問い合わせ 広告局

TEL : 03-6811-8025

FAX : 050-3153-7276

E-mail : c-ad@nikkeibp.co.jp

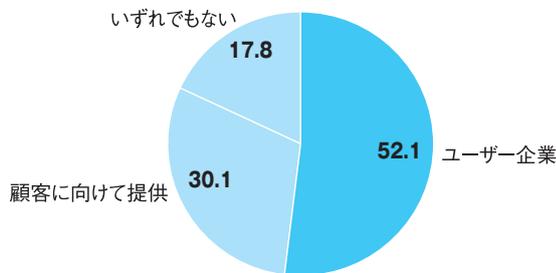


創刊：2000年4月
部数：18,600部(2018年予約購読部数)
発行形態：月刊(毎月28日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

読者はネットワークの企画・構築・運用の実務に携わる技術者

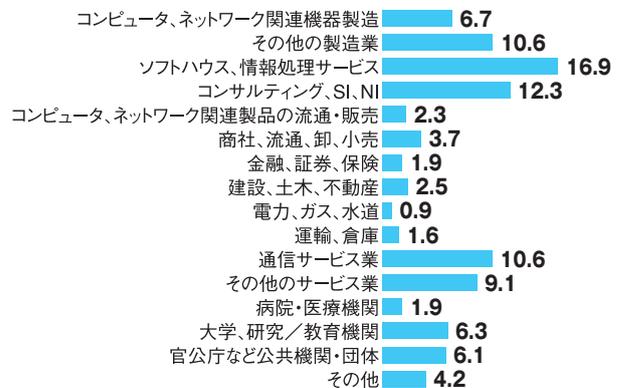
1 読者の半数がユーザー

購読の立場(%)



2 ユーザーは各業種に分布

ユーザー企業の業種(%)



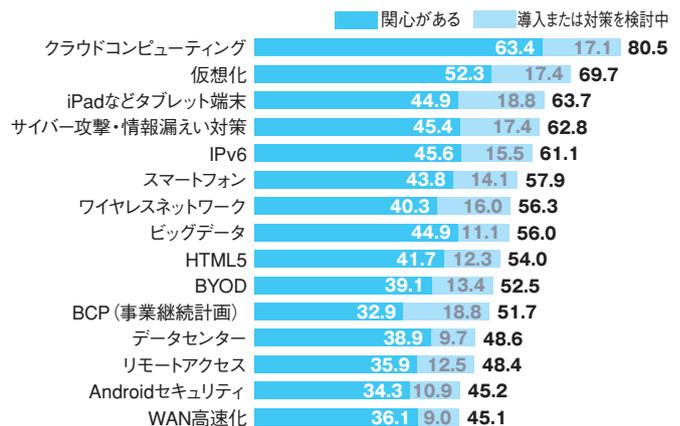
3 製品・サービスの導入に深く関与

ネットワーク関連製品・サービスの選択や導入に関与する立場(%)
(マルチプルアンサー)



4 ネットワーク、セキュリティ関連に強い導入意向

製品・技術への関心・導入意向(%) (マルチプルアンサー)



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 xTECH
- 日経 xTECH ネットワークメール
- 日経 xTECH EXPO
- Security Solution

■主な広告ジャンル

- ・ネットワーク関連機器/ソフト
- ・ルーター/スイッチ
- ・通信サービス
- ・セキュリティ関連製品・サービス
- ・サーバー、ストレージ
- ・Webシステム関連製品/サービス

■広告料金(消費税別)

4色1ページ	700,000円
白黒1ページ	480,000円

電子・情報・通信技術の総合誌

Sources of innovation

日経エレクトロニクス

NIKKEI ELECTRONICS

様々な分野でエレクトロニクス技術を活用した研究・開発・設計に携わるエンジニアに向け、イノベーションの源泉となる先端技術、製品企画、設計環境、市場・産業動向、などを詳しく解説する電子・情報・通信・制御技術の総合誌。



創刊：1971年4月
発行部数：17,200部(2018年予約購読部数)
発行形態：月刊(毎月20日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

<https://tech.nikkeibp.co.jp/media/NE/>

お問い合わせ 広告局

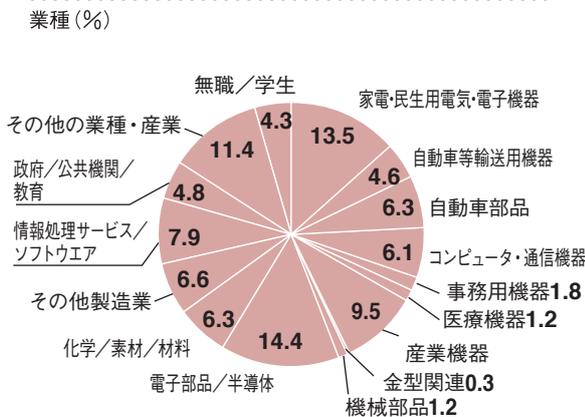
TEL：03-6811-8021

FAX：050-3153-7276

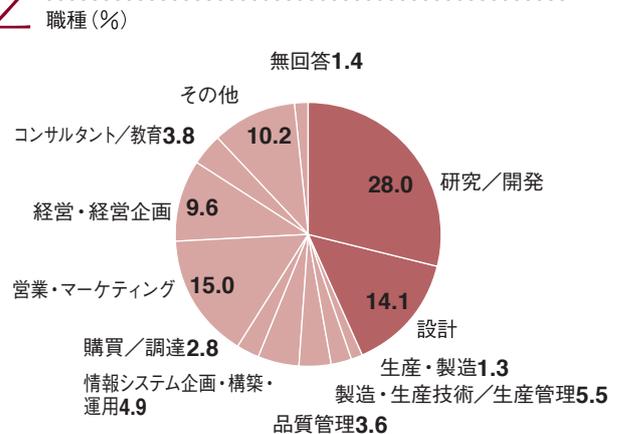
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp

製造業の先端技術者が読者の中核を形成し、「日経エレクトロニクス」をもっとも重要な情報源としている

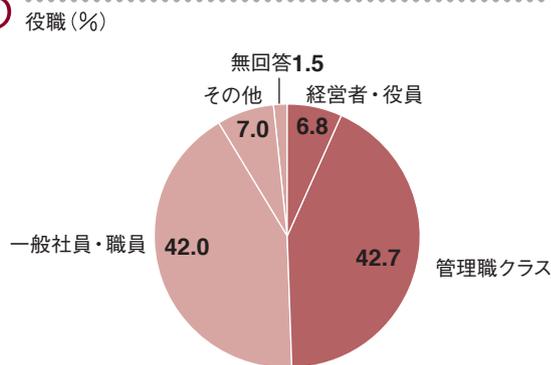
1 業種は多岐に渡る



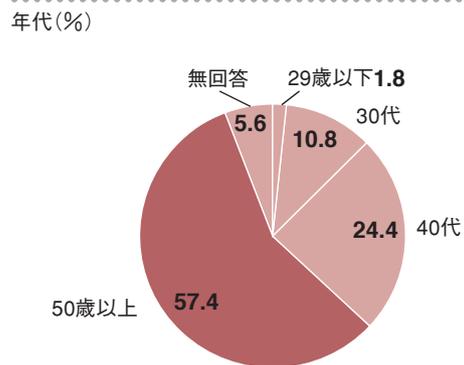
2 研究・開発・設計が42.1%



3 約半数が役職者



4 平均年齢は51.4歳



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経ものづくり
- 日経Automotive
- 日経 Robotics
- 日経 xTECH

主な広告ジャンル

- IC、LSI
- 電子部品/電子材料
- 組み込みソフト
- 計測器
- 設計ツール

広告料金(消費税別)

4色1ページ	1,056,000円
白黒1ページ	580,000円

グローバル時代の開発・生産を応援する

日経ものづくり

創刊：2004年4月（新創刊）
発行部数：15,500部（2018年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

ものづくりの一步先を読む！
大変革時代を迎えた製造業に向けて「設計・生産の両面における技術イノベーション」や「ものづくりのデジタル化」の先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供する。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/media/Monozukuri/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8021

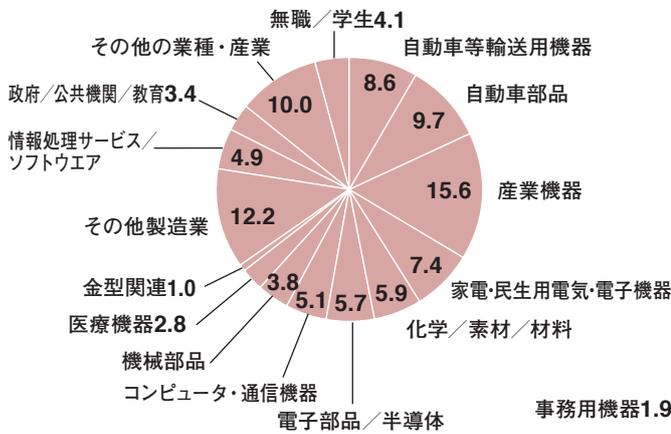
FAX：050-3153-7276

E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp

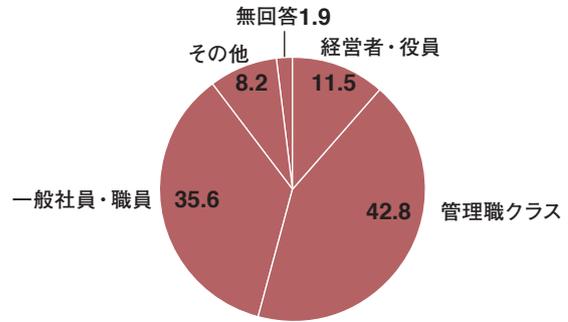


読者は7割が役職者を占めるものづくり改革のキーパーソン

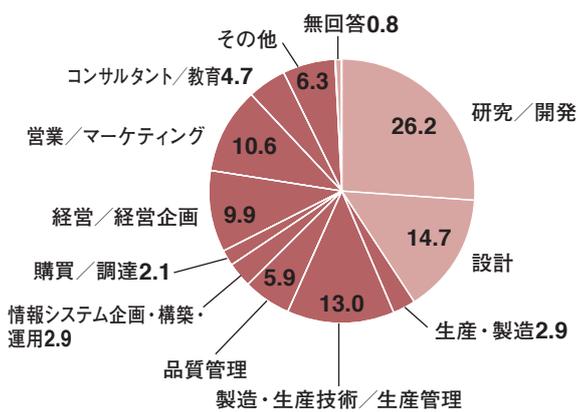
1 半数が自動車、産業機械、家電・民生用機器に従事 勤務先の業種(%)



2 読者は責任ある立場のディシジョンメーカー 地位・役職(%)



3 ものづくりの根幹を支える読者 職種(%)



4 読者はさまざまな製品の開発に関与 関わっている最終製品(%) マルチプルアンサー



■この雑誌と関連の深いメディア

- 日経Automotive
日経エレクトロニクス
- 日経 xTECH
- デジタルものづくり

■主な広告ジャンル

- 機械要素部品、機構部品、センサーモータ、位置決め制御機器
- 工作機械/関連機器、ロボット
- FA、生産システム、計測制御機器
- 各種計測器（3次元計測器など）
- 工場向けIoT、製造業向けAI
- 工場内物流システム/関連機器
- CAD、CAM、CAE、PLM、VR
- 素材、接合技術、表面処理
- 3Dプリンタ、試作サービス
- 受託加工、開発支援サービス

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	694,000円
白黒1ページ	478,000円

要素技術から企業戦略まで自動車業界の総合技術情報誌

日経Automotive

未来のクルマをリードする

創刊：2004年6月
発行部数：10,000部
発行形態：月刊（毎月11日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店売り

「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌。電子化やIT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介する。環境性能だけでなく、自動運転につながる予防安全技術。さらに、クラウドやネットワークなどクルマに新たな進化をもたらすITの情報も積極的に取り上げる。欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供する。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/media/AT/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8021

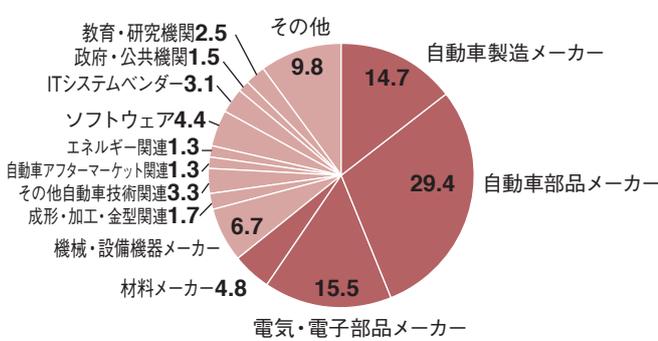
FAX：050-3153-7276

E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp

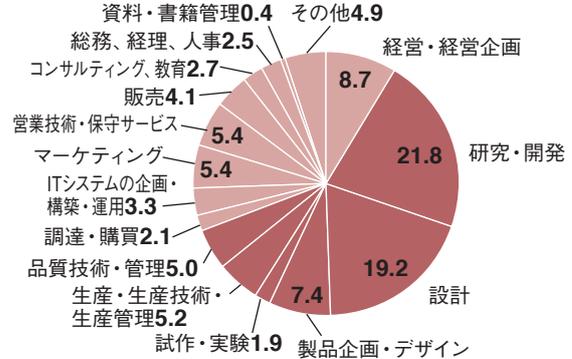


読者はわが国のクルマづくり・技術を支えるキーパーソン

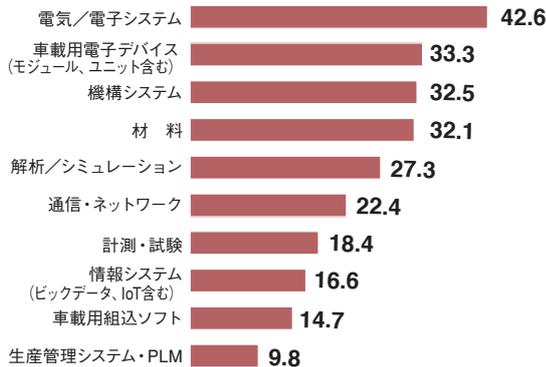
1 自動車製造メーカーが約15%、各種サプライヤー企業が約50%
業種 (%)



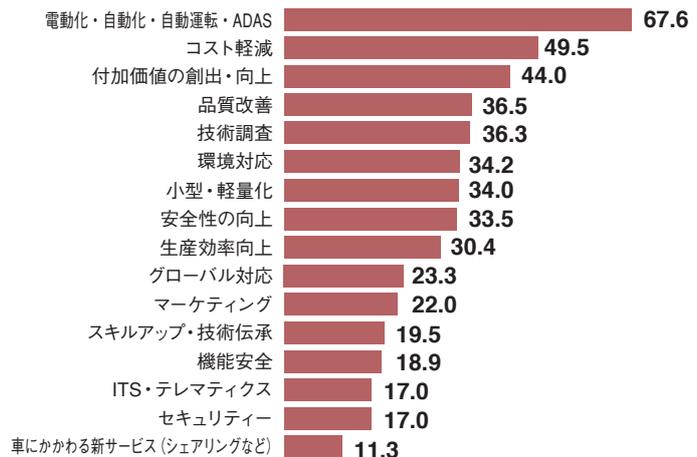
2 クルマづくりに直接従事する読者が60.5%
職種 (%)



3 クルマの電子化・電動化に関する技術・製品への関心が高い
仕事で関わりのあるテーマや技術分野 (%) (マルチプルアンサー)



4 クルマのモビリティ化にとまない多様化する課題
仕事で課題としているテーマ (%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス 日経ものづくり
- 日経 xTECH
- 自動車未来サミット 車載Ethernet escar Asia (エスカー: embedded security in cars conference)

主な広告ジャンル

- 自動車部品
- 電子部品・デバイス
- 自動車開発/設計ツール
- 加工/試作サービス
- 自動車生産設備・機器
- 材料
- 解析・制御・テスト
- 審査・認証・試験装置

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	580,000円
白黒1ページ	420,000円

技術と知の融合で新産業を創る。

NIKKEI Robotics

創刊：2015年7月
発行部数：1,650部（2018年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月10日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

ロボット技術によって変わるであろう社会で活躍するロボットとは何か、それによって何が起きるのか、そしてその時のロボットビジネスはどうなっているのか。部品、材料などの要素技術から人工知能、ソフトウェアといったシステム技術まで、ロボットに関わる最新情報を伝える。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/dm/ROBO/mag/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8021

FAX：050-3153-7276

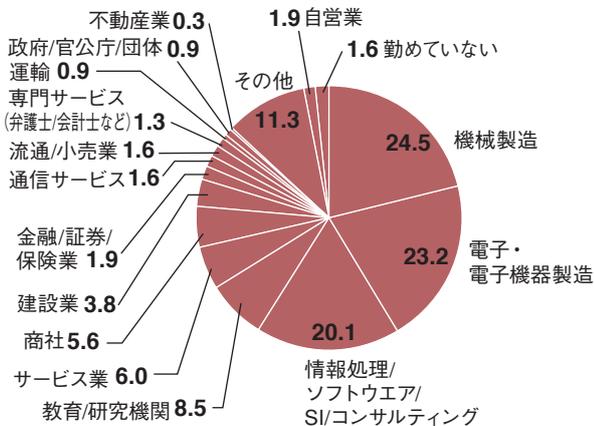
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp



読者はロボットの開発・製造、ロボット向けの要素技術やシステム技術の開発などに携わる技術者、ロボットシステムインテグレーター、ロボットを活用した事業を構想するプロデューサーなど

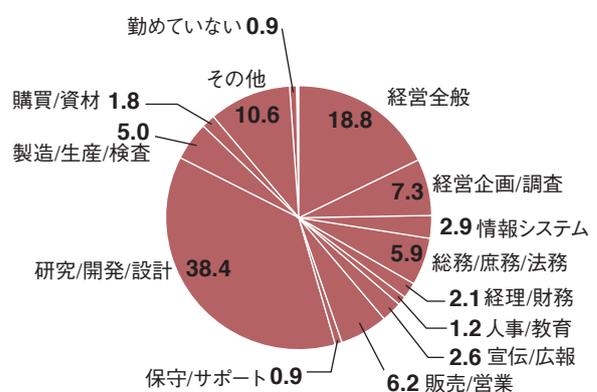
1 ロボットの作り手から使い手までをカバー

業種 (%)



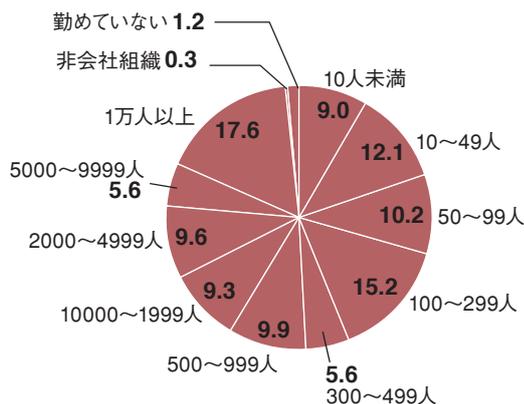
2 経営層、エンジニアを中心とした情報収集メディア

職種 (%)



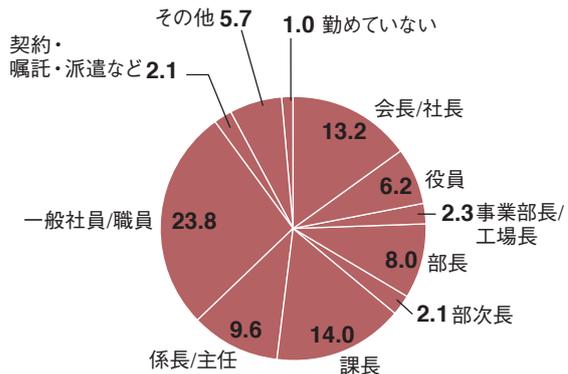
3 ベンチャーから大企業まで幅広い読者層

会社規模 (%)



4 55%以上が役職者

役職 (%)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス
日経ものづくり
- 日経 xTECH

主な広告ジャンル

- 機構部品
- 組み込みシステム
- モーター
- 半導体
- センサー
- 電子部品
- 材料
- ソフトウェア
- 電池
- 通信用デバイス
- 産業用ロボット
- 介護用ロボット
- 医療用ロボット

広告料金 (消費税別)

表2	1,000,000円
表4	1,000,000円

予約購読者の申込時属性より (2015年7月)

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。

印刷媒体 インターネット関連媒体 ビジネスイベント、セミナーなど

プロフェSSIONALが選ぶ建築情報誌

日経アーキテクチュア

創刊：1976年4月
 発行部数：26,900部（2018年予約購読部数）
 発行形態：月2回刊（毎月第2・第4木曜日発行）、年間24冊
 販売方式：年間予約購買による読者直送方式

一級建築士をはじめ建設会社や行政など、建築界に携わる方々に、意匠・構造・施工などの専門領域だけではなく、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までの情報をお届けする総合情報誌。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/genre/building/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8034

FAX：050-3153-7278

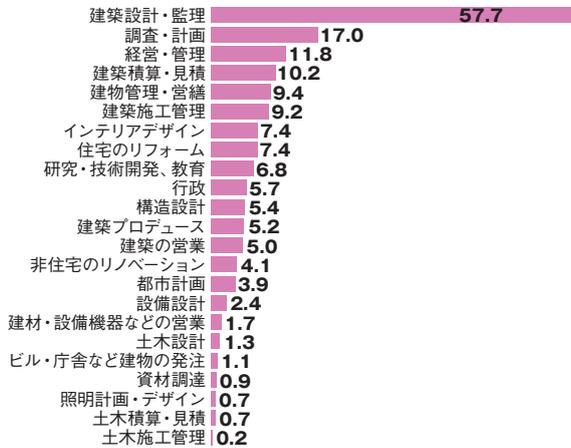
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp



仕事への情報収集に積極的な、建築界のエキスパートが読者の中核

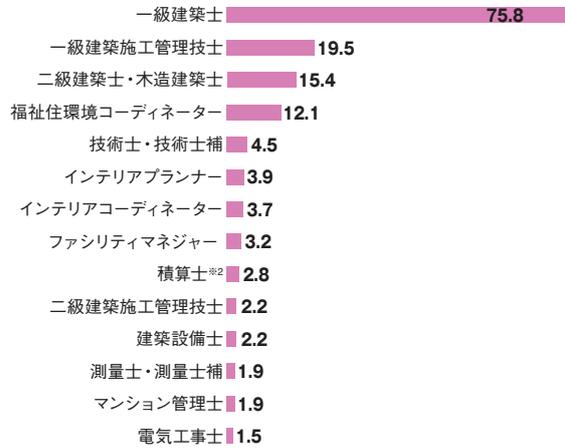
1 建築設計・監理に多くの読者が携わる

担当業務 (%) (マルチプルアンサー)



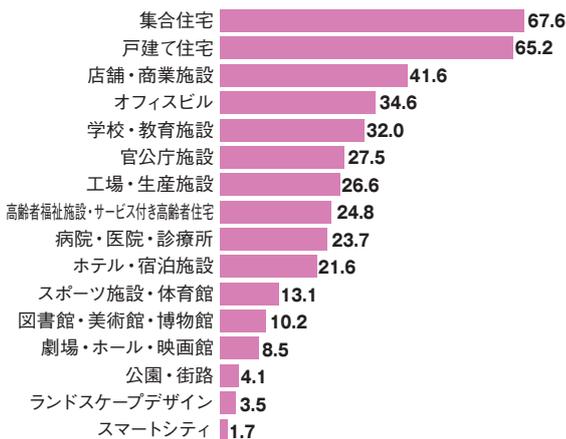
2 一級建築士が75.8%

保有資格 (%) (マルチプルアンサー)



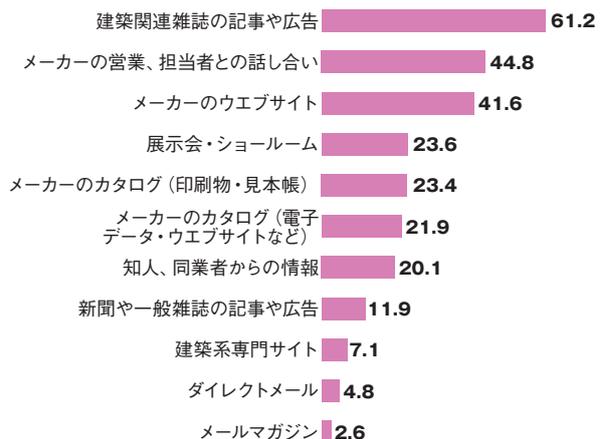
3 住宅だけでなく、商業施設や医療施設、公共関連施設などに幅広く関与

業務で関わる施設・建物 (%) (マルチプルアンサー)



4 建築専門雑誌の広告や記事から情報収集

製品・サービスに関する情報源 (%) (マルチプルアンサー)



■この雑誌と関連の深いメディア

- これからの学校
- 商業施設
- 美しい屋根
- 公共建築
- 建築の鼓動 土木のチカラ (学生向け特別版)
- 日経 xTECH (建築・住宅)
- 木材活用フォーラム、建築サミット

■主な広告ジャンル

- ・建材／部材
- ・衛生機器／設備
- ・住宅設備／ビル・商店向け設備
- ・インテリア／エクステリア／景観材料
- ・設計・建設ソフトウェア／CAD／ICT／センシング

■広告料金 (消費税別)

4色1ページ	1,070,000円
白黒1ページ	738,000円

読者プロフィール調査から ●調査対象：読者の中から1,200名を無作為抽出 ●調査方法：質問紙郵送法
 ●調査時期：2017年12月 ●回収数：469 (回収率39.1%) ●調査機関：日経BPコンサルティング

土木の総合情報誌



実務の現場で役立つ技術情報と土木建設業界に関連する社会・経済情報を2本柱として、土木や公共事業を取り巻く問題を多面的に掘り下げて提供する。



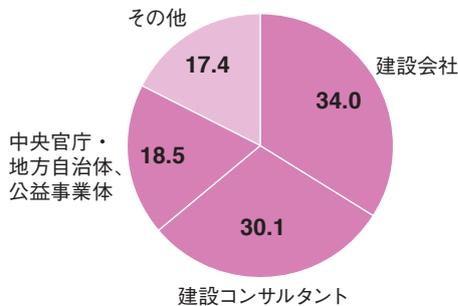
創刊：1989年10月
 発行部数：21,900部(2018年予約購読部数)
 発行形態：月2回刊(毎月第2・4月曜日発行)、年間24冊
 販売方式：年間予約購読による読者直送方式

<https://tech.nikkeibp.co.jp/top/construction/>

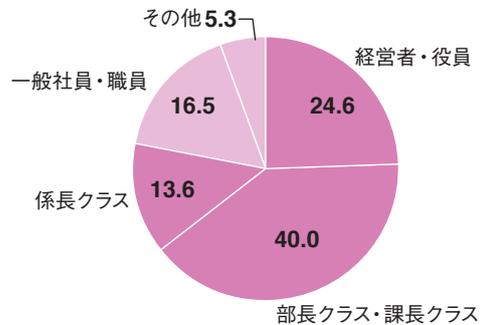
お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8034
 FAX：050-3153-7278
 E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

調査・発注・設計・施工まで、土木建設事業の第一線で活躍するプロフェッショナルが読者の中心

1 建設会社、建設コンサルタント、中央官庁・自治体が中核読者
 勤務先の業種 (%)



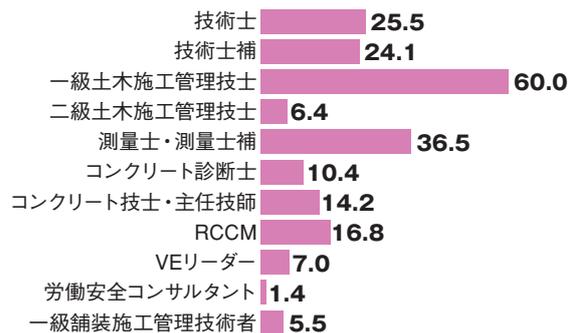
2 約80%が役職者
 役職 (%)



3 選定・採用に深く関わっています
 工法・資材の選定・採用への関与 (%) (マルチプルアンサー)



4 4分の1が技術士の資格を保有
 保有資格 (%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

- インフラ構築・管理(自治体向け特別版)
- NETIS 登録技術
- 次世代につなぐ国づくり(国土交通省向け特別版)
- 建築の鼓動 土木のチカラ(学生向け特別版)
- 日経 xTECH(土木)

主な広告ジャンル

- 土木資材/工法
- 情報機器・ソフト、CAD
- 建設機械
- 測量機器

広告料金(消費税別)

4色1ページ	569,000円
白黒1ページ	459,000円

家づくりの実務情報

日経ホームビルダー

戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。性能、コスト、顧客対応を3本柱に、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。



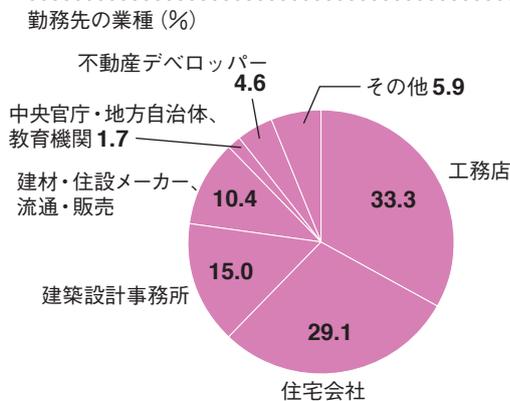
創刊：1999年6月
発行部数：12,600部（2018年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月22日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

<https://tech.nikkeibp.co.jp/genre/building/>

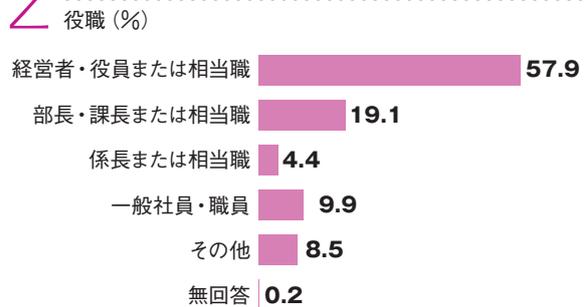
お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8034
FAX：050-3153-7278
E-mail：k-ad@nikkeibp.co.jp

製品・資材の購入、採用の決定権を持つ家づくりのプロが読者の中核

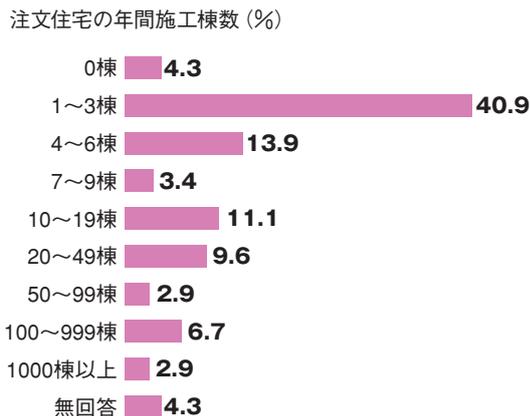
1 工務店・住宅会社、設計事務所が中核読者



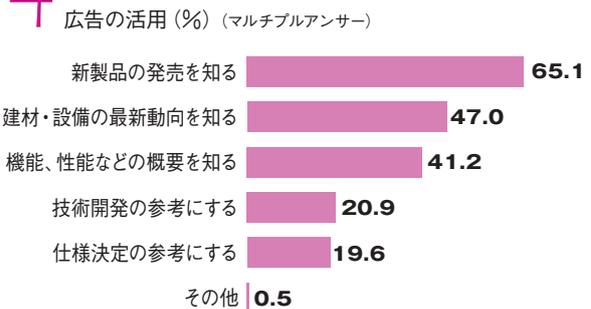
2 80%以上が役職者



3 10棟未満が3分の2、10棟以上が3分の1



4 広告は積極的に活用されています



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 xTECH (建設・住宅)
- 木材活用フォーラム、建築サミット

主な広告ジャンル

- 外装部材／内装部材／開口部材などの住宅建材
- 給排水設備／空調設備などの住宅設備機器
- 地盤対策・調査サービス
- 耐震・制振などの地震対策設備／建材
- 太陽光発電・HEMSなどのエネルギー関連設備・サービス
- フランチャイズ募集
- 経営コンサルティング

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	450,000円
白黒1ページ	300,000円

売買価格と企業移転・オフィス賃料を速報する

日経不動産マーケット情報

NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

不動産金融化時代の経営戦略・投資戦略の立案に必要な大都市圏の不動産マーケットの最新情報を提供するニュースレター。不動産業界のプロフェッショナルに向け、売買取引・価格や賃貸マーケットの動向を具体的な事例を中心に、的確かつ豊富に紙面とWebを通じて提供。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/kn/NFM/>

お問い合わせ 広告局

TEL: 03-6811-8034

FAX: 050-3153-7278

E-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp

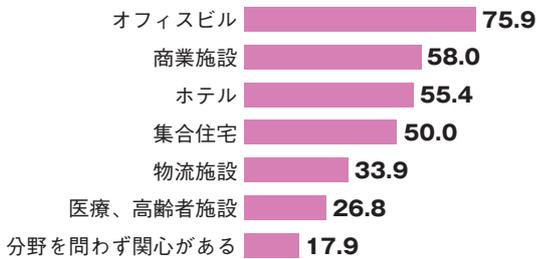


創刊: 2002年4月
発行部数: 2,070部 (2018年予約購読部数)
発行形態: 月刊(毎月20日発行)、年間12冊
販売方式: 年間予約購読による読者直送方式

大手デベロッパー、ビルオーナーを中心に、不動産関係者＝発注者を囲い込む

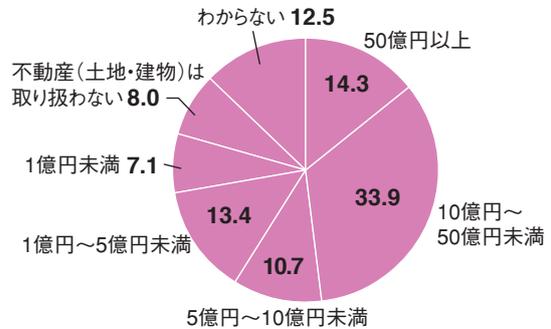
1 オフィスビル、商業施設、集合住宅に関心が高い

関心のある不動産 (%) (マルチプルアンサー)



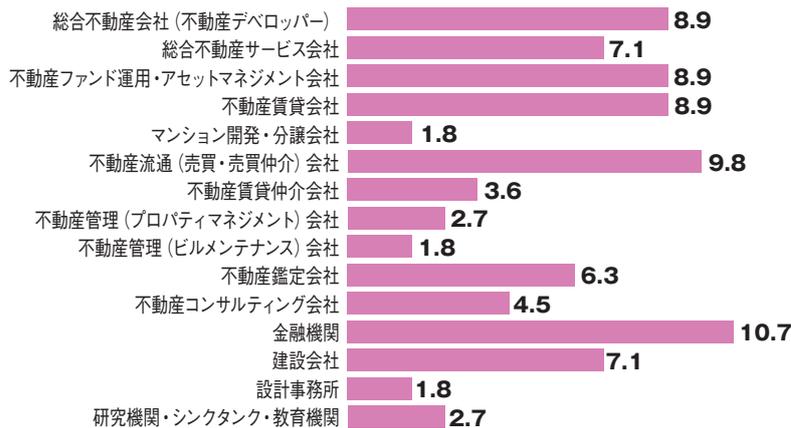
2 半数は10億円以上の大規模物件

扱う不動産1物件あたりの資産規模平均 (%)



3 発注者であるデベロッパーやビルオーナーが中核読者

勤務先 (%)



この雑誌と関連の深いメディア

日経不動産マーケット情報(ウェブサイト)

主な広告ジャンル

- 不動産の開発(デベロッパー)
- 売買取引/賃貸仲介
- 鑑定/評価
- 管理/メンテナンス
- 建築設計/施工
- 金融機関/証券化/流動化
- 不動産分析ソフト販売
- 建材/設備

広告料金(消費税別)

4色1ページ	600,000円
白黒1ページ	400,000円

第一線臨床医のための総合医療情報誌

日経メディカル

最新の医学知識はもちろん、日々の診断と治療にすぐ役立つ情報を簡潔にわかりやすく提供。スタッフライター制を採用し、中立・公正な立場から、信頼される情報をタイムリーに提供している。



創刊：1972年4月
発行形態：月刊（毎月10日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店販売

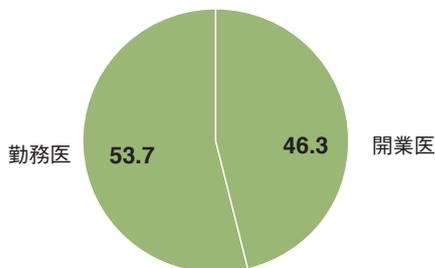
<https://medical.nikkeibp.co.jp/>

お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8036
FAX：050-3153-7277
E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp

病院、診療所で診療に携わる第一線臨床医が読者、日本の医師マーケットに最も大きな影響力を持つ。

1 開業医・勤務医の比率

読者の内訳 (%)



2 日経メディカルに掲載された広告閲覧後の行動

広告閲覧後の行動 (%)



3 高額な平均年収

税込み年収

1,848万円 (平均)

開業医2,200万円 勤務医1,600万円

4 内容への評価も高い

満足度 (%)



この雑誌と関連の深いメディア

日経メディカルOnline

主な広告ジャンル

- ・医療用医薬品／医用食品
- ・医療機器／設備
- ・電子カルテ、情報機器
- ・書籍、自動車、不動産

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	1,564,000円
白黒1ページ	1,116,000円

医療・介護の経営情報



医療機関と介護事業の経営情報誌。医療・介護をトータルな視点でとらえ、病院・診療所経営、介護サービス事業を行なう上で欠かせない情報を提供する専門誌。



創刊：1989年11月
発行部数：18,700部(2018年予約購読部数)
発行形態：月刊(毎月10日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

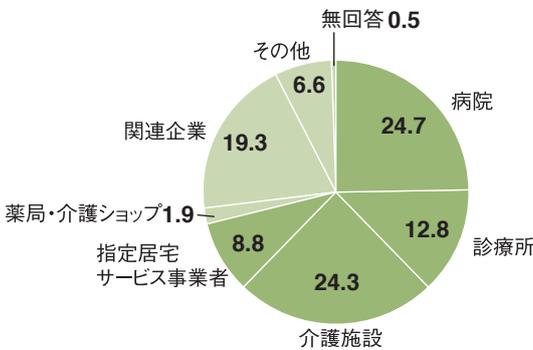
<https://medical.nikkeibp.co.jp/>

お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8036
FAX：050-3153-7277
E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp

病院、診療所の経営層から、福祉・介護サービスの運営・マネジメント担当者が対象

1 4割が医療施設。3割の読者が介護関係に勤務

勤務先(%)



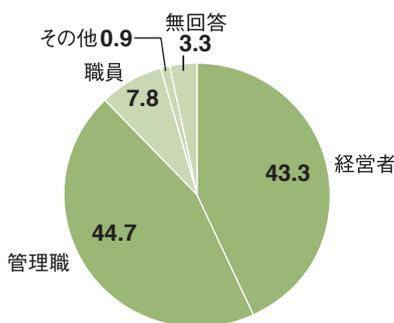
2 医療機関読者の約7割が経営層

医療施設勤務読者の立場(%)



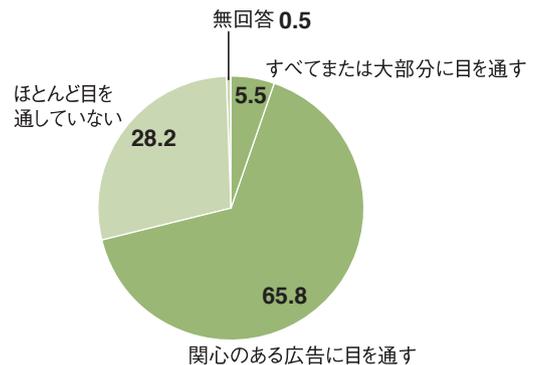
3 介護関係読者の9割が経営層

介護施設・事業者勤務読者の立場(%)



4 7割の読者が広告に目を通しています

閲読状況(%)



この雑誌と関連の深いメディア

日経メディカルOnline

主な広告ジャンル

- ・病院／介護施設向け設備
- ・電子カルテなど医療／介護情報システム
- ・看護／介護機器、用品
- ・医療画像機器・システム
- ・病院／介護食品、厨房機器

広告料金(消費税別)

4色1ページ	516,000円
白黒1ページ	351,000円

読者プロフィール調査から ●調査対象:「日経ヘルステア」読者1500人を無作為抽出 ●調査方法:質問紙郵送法 ●実施時期:2017年10月～11月 ●回収数:655(回収率43.7%) ●調査機関:日経BPコンサルティング

雑誌ごとに、関連の深いネット媒体・イベントなどを紹介しています。

薬剤師のためのスキルアップ&マネジメント情報誌



創刊：1998年4月
 発行部数：84,500部(2018年予約購読部数)
 発行形態：月刊(毎月10日発行)、年間12冊
 販売方式：全国調剤薬局に独自のリストに基づき直送(無償)
 ※一部有料購読有

医薬分業時代の薬局の薬剤師が日常業務を行ううえで必要な情報と薬局の経営情報を網羅。「明日の服薬指導に役立つ情報」から「使用上の注意の改訂」まで、最新の医薬品情報を、全国の調剤薬局・薬剤師に迅速に提供。最近では病院勤務薬剤師向けコンテンツも充実。

<https://medical.nikkeibp.co.jp/inc/all/di/>

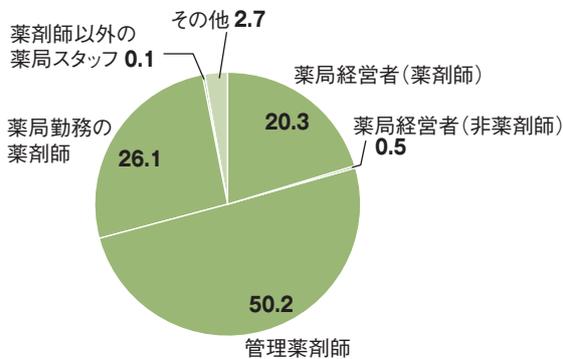
お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8036
 FAX：050-3153-7277
 E-mail：nm-ad@nikkeibp.co.jp



ほぼすべての調剤薬局の薬剤師が愛読、圧倒的な閲読率と保存率

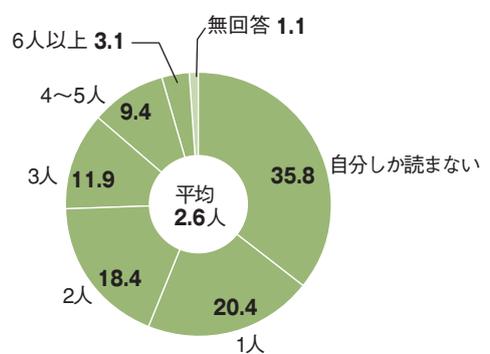
1 薬局経営者・薬剤師に幅広くリーチ

薬局での立場(%)



2 回読者を含む推定読者は約20万人*

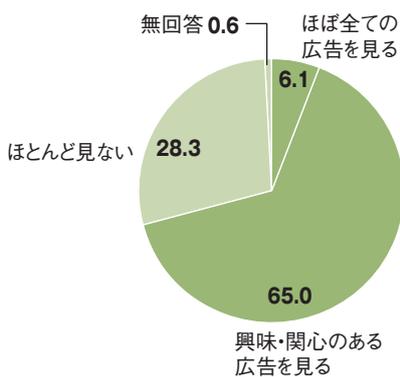
自分以外にも読む人がある



*発行部数に平均回読人数を掛けることで算出

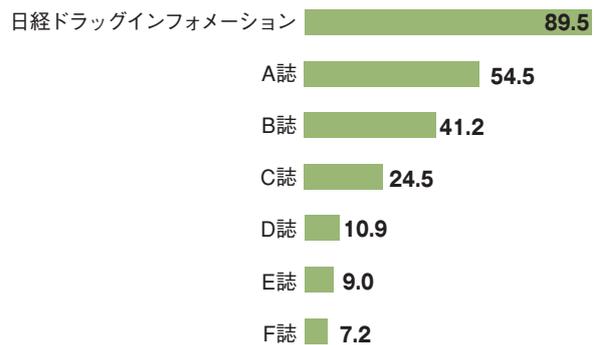
3 広告を重要な情報源と評価

広告の見方(%)



4 他誌に比べて非常に高い閲読率

薬剤師向け雑誌の閲読状況(%)



この雑誌と関連の深いメディア

日経ドラッグインフォメーション Online
 日経メディカル Online

主な広告ジャンル

・医療用医薬品(服薬指導情報など)
 ・調剤事務・薬歴管理システム
 ・転職/人材

広告料金(消費税別)

4色1ページ	774,000円
白黒1ページ	532,000円

ビジネスリーダーのためのパーソナルコンピューティング総合情報誌

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

創刊：1983年10月
発行部数：44,700部(2018年予約購読部数)
発行形態：月2回刊(毎月第2・第4日曜日発行)、年間24冊
販売方式：年間予約購買による読者直送方式

スマートデバイスを含めたパーソナルコンピューティングの最新トピックス、活用ノウハウを紹介する雑誌。読みごたえのある特集や骨太のコラム、深掘りの製品レビューや実践に役立つ連載講座が、マネジメント層、ITリテラシーの高いビジネスリーダー層の高い支持を得ています。

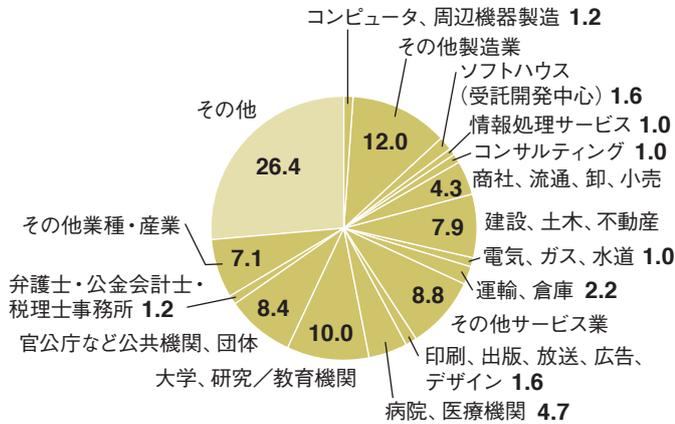
<https://info.nikkeibp.co.jp/media/NPC/>
お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



高いITリテラシーを持ち、製品／サービス導入の主導権を握るビジネスリーダー

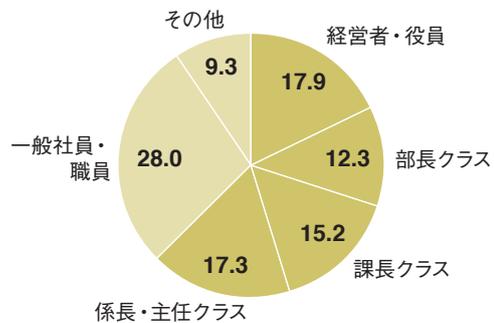
1 製造業・サービス業／官公庁などに幅広くリーチ

勤務先業種 (%)



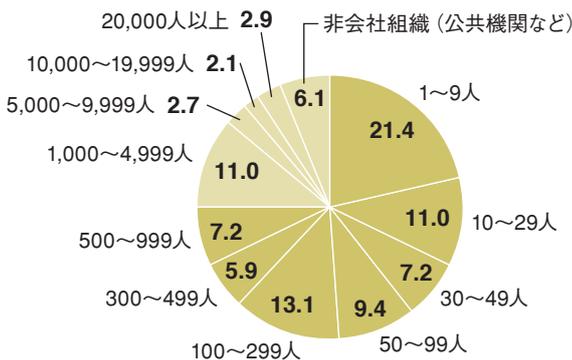
2 役職者・ビジネスリーダーに読まれている

読者の地位・役職 (%)



3 中堅・中小企業勤務者が約75%

従業員数 (%)



4 読者はパソコン・IT関連製品の導入に深く関与

勤務先での製品・サービスの導入状況 (%) (MA)

■すでに導入済み ■導入に関与 (情報収集・提案含む) ■導入予定 (新規・買い替え・追加など)

デスクトップパソコン	87.6	16.9	5.8
ノートパソコン	87.9	16.6	9.2
PCサーバー	55.7	9.2	4.2
モノクロレーザープリンター	56.5	8.4	2.6
カラーレーザープリンター	53.6	6.1	7.4
複合機 (プリンター・コピー・スキャナー一体型機器)	77.3	11.3	4.2
20インチ以上の大型液晶 (大型ワイド含む)	39.8	5.0	10.0
大容量記憶装置 (NASなど)	40.9	7.7	9.0
会計・販売管理ソフト	39.6	6.9	5.3
文書管理ツール	45.9	6.1	4.7
企画書・プレゼンテーションソフト	42.5	5.8	4.2
データベース	45.1	7.1	5.5
セキュリティソフト	71.2	10.8	1.3
バックアップソフト	34.0	6.1	7.1
グループウェア	34.0	5.5	6.3
無線LAN	53.3	7.9	10.8

この雑誌と関連の深いメディア

- 日経コンピュータ
日経PC21
- 日経 xTECH
日経 xTECH Active
- 日経 xTECH EXPO

主な広告ジャンル

- パソコン
- スマートフォン/タブレット
- 周辺機器
- ソフトウェア
- 通信サービス

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	1,460,000円
白黒1ページ	1,007,000円

ビジネスマンのパソコン誌、必ず使える、必ずわかる

必ず使える! 必ずわかる!

日経PC21

創刊：1996年3月
 発行部数：48,531部(2018年ABC部数)
 発行形態：月刊(毎月24日発売)、年間12冊
 販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売、
 一部予約購読

ビジネスマンのための実践的なパソコン情報満載の活用誌。ビジネス、家庭でのPCや関連機器の実践的活用ノウハウをわかりやすく解説。市販パソコン誌No.1部数。

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/PC21/>

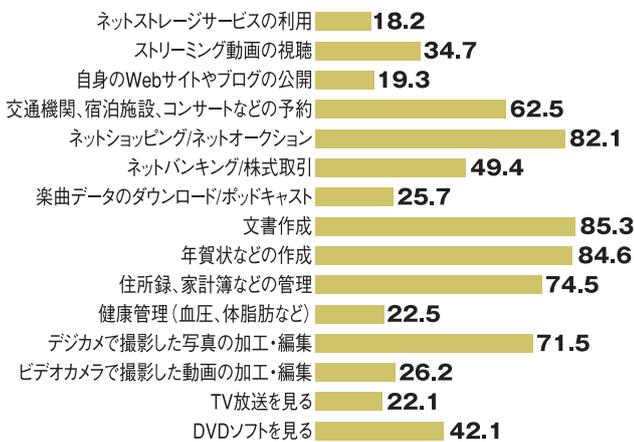
お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8218
 FAX：050-3153-7279
 E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



仕事や趣味にパソコンが欠かせない30～50歳代のビジネスパーソンが主要読者

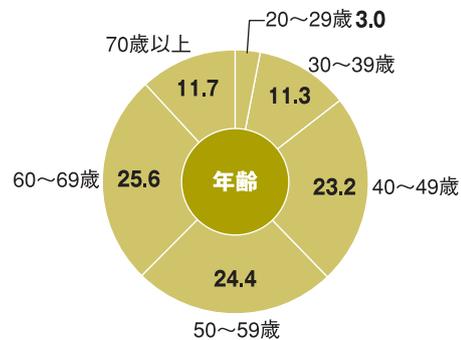
1 パソコンを幅広く活用

自宅でのパソコンの用途(%) (マルチプルアンサー)



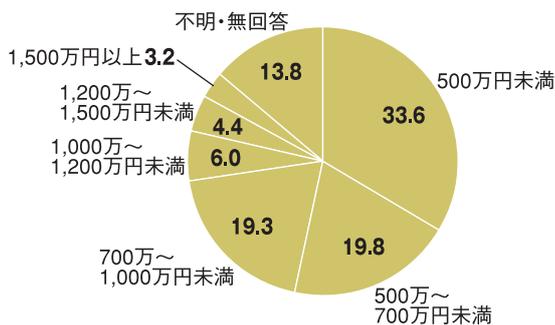
2 30～50歳代のビジネスパーソンが主要読者

年齢(%)



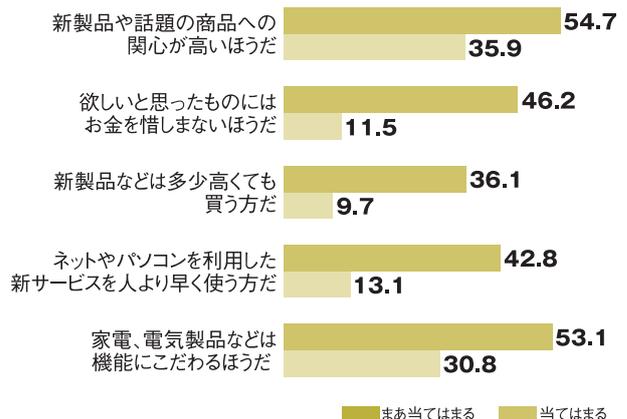
3 高い世帯年収

世帯年収(%)



4 情報感度が高い読者

製品・サービスに関する意識(%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

日経パソコン

主な広告ジャンル

- ・パソコン
- ・タブレット
- ・スマートフォン
- ・周辺機器
- ・ソフトウェア
- ・通信サービス
- ・デジタル家電

広告料金(消費税別)

4色1ページ	700,000円
白黒1ページ	410,000円

ソフト開発とプログラミングのための実用情報誌

日経ソフトウェア

NIKKEI SOFTWARE

創刊：1998年5月
 発行部数：14,466部(2018年ABC部数)
 発行形態：隔月24日発売、年間6冊
 販売方式：書店販売、一部予約購読

ソフト技術者の進むべき方向を示す「羅針盤」として、「どんな時代でも通用する本質を押さえた知識」「ソフト技術者がこれから学ぶべき技術の方法論」「ソフトウェア開発の"楽しさ"といった視点でプログラミングの基礎から上流設計の実用情報まで幅広く提供している。

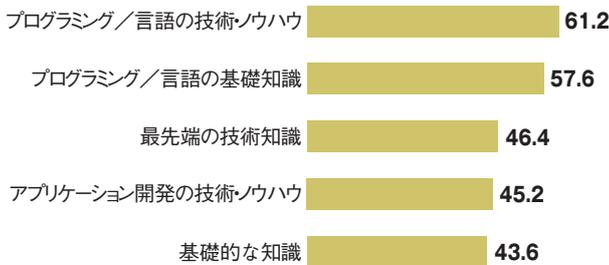
<https://info.nikkeibp.co.jp/media/NSW/>
 お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8218
 FAX：050-3153-7279
 E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



仕事でソフト開発やシステム設計をしている人が読者の中核

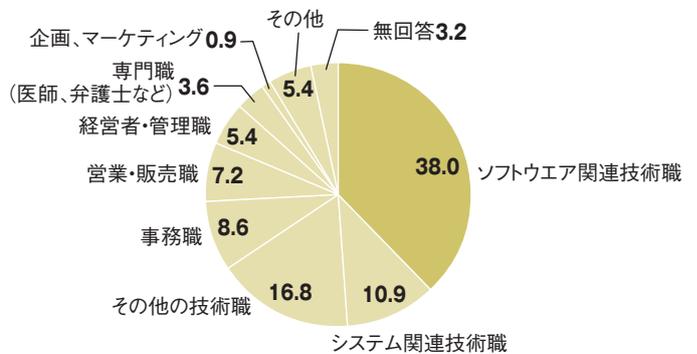
1 基礎からノウハウまで幅広く情報収集

購読目的のトップ5(%) (マルチプルアンサー)



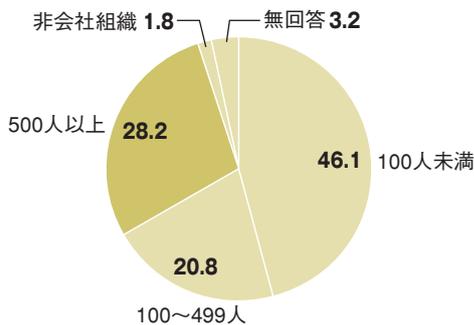
2 エンジニアが7割

職種(%)



3 500人以上の企業が約3割

従業員数(%)



4 関連製品の選択と導入に影響力を持つ

選択・導入に関する立場(%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 xTECH
- 日経 xTECH Active
- 日経 xTECH EXPO
- Cloud Days Tokyo

主な広告ジャンル

- 開発支援ツール
- 開発フレームワーク
- 帳票作成
- システム自動化
- テスト/デバッグ
- ホスティング
- アプリケーション開発/プラットフォーム構築
- クラウド・サービス
- 各種ハードウェア

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	500,000円
白黒1ページ	300,000円

Linuxシステム構築・運用のための実践情報誌



創刊：1999年9月
発行部数：13,129部(2018年ABC部数)
発行形態：隔月8日発売、年間6冊
販売方式：書店販売、一部予約購買

企業でプログラム開発に携わる技術者から個人でアプリケーションを利用するユーザーまで、Linuxを使う全てのユーザーにすぐに役立つ実用情報をお届けしています。実務に直結したサーバー・システムの構築・運用・管理など、具体的なノウハウが充実。

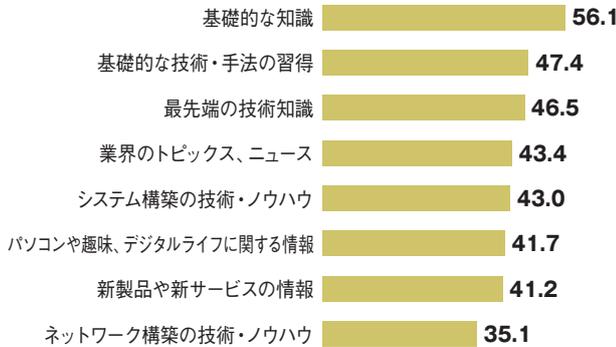
<https://info.nikkeibp.co.jp/media/LIN/>
お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8218
FAX：050-3153-7279
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



企業情報システムへLinux導入を推進・検討しているSE等の先進ユーザーが対象

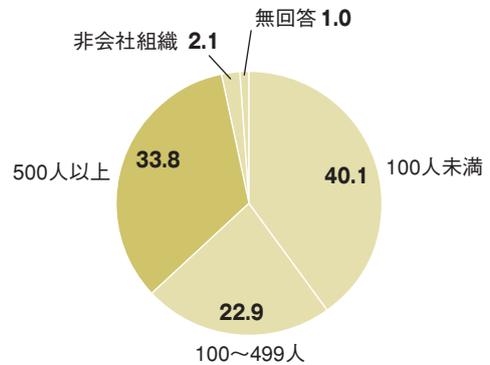
1 Linuxの基礎からシステム構築まで幅広く情報収集

購読目的のトップ10 (%) (マルチプルアンサー)



2 500人以上の企業が3割超

従業員数 (%)



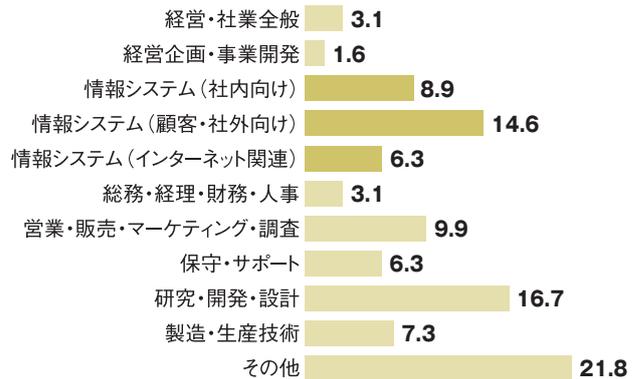
3 Linux関連製品の選択と導入に影響力を持つ

選択・導入に関する立場 (%) (マルチプルアンサー)



4 情報システム担当者が3割

所属部署 (%)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 xTECH
- 日経 xTECH Active
- 日経 xTECH EXPO
- Cloud Days Tokyo

主な広告ジャンル

- ・サーバー
- ・ストレージ/バックアップ
- ・マルチプラットフォーム構築
- ・ホスティング/IDC向け
- ・OSS導入サービス
- ・組み込みLinux
- ・セキュリティ
- ・クラウド・サービス

広告料金(消費税別)

4色1ページ	450,000円
白黒1ページ	200,000円

個人生活を刺激する流行情報誌



創刊：1987年11月
発行部数：90,057部(2018年ABC部数)
発行形態：月刊(毎月4日発売)、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売・
日本経済新聞販売店

「商品」と「サービス」の新しい潮流をマーケットの動きや個人生活を視野に入れながら取り上げるトレンド情報誌。読者は40歳前後の高感度ビジネススピーカー。

<https://xtrend.nikkei.com/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8218

FAX：050-3153-7279

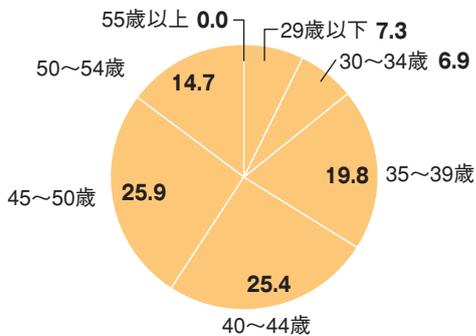
E-mail：sfg-ad@nikkeibp.co.jp



扱うテーマは「お金で買えるもの全て」。消費とビジネスをリードする、ビジネスパーソンが読者。

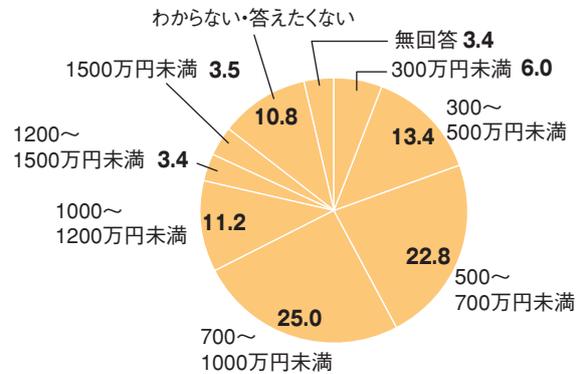
1 読者は30~40台が中心

年齢(%)



2 個人年収 平均756.5万円

個人年収(%)



3 消費に対する態度(MA) トрендセッターならではの自信と行動

新製品や変わったものを見つけると試しに買ってみる	購読者 55.2%	自分は買い物上手だと思う	58.6%
	非購読者 36.1%		37.1%
話題の場所には行ってみる	55.2%	とくに目的もなく、家電量販店に行くことがある	76.8%
	26.5%		49.3%
トレンドに敏感な方だ	60.4%	ボーナスなど臨時収入があると何か買ってしまう	50.0%
	18.4%		38.1%
自分が商品を選ぶ感覚やセンスには自信がある	60.8%	他人よりも良いものを買ったり身につけたりしたい	53.8%
	34.8%		28.0%
ヒット商品について、世間で話題になる前にいち早く知っていることが多い	60.3%	自分がいいと思ったものは多少価格が高くても買う	85.8%
	25.5%		66.8%

■この雑誌と関連の深いメディア

日経クロストренд

■主な広告ジャンル

- ・デジタル機器/家電
- ・食品/飲料/医薬品
- ・日用雑貨
- ・金融商品・カード
- ・国産車/輸入車

■広告料金(消費税別)

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円

映画、音楽、本、テレビ…ヒットがわかる流行情報マガジン



テレビ、映画、音楽、本などエンタテインメント分野のヒット情報を中心に、その仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響にも定評がある。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱える。



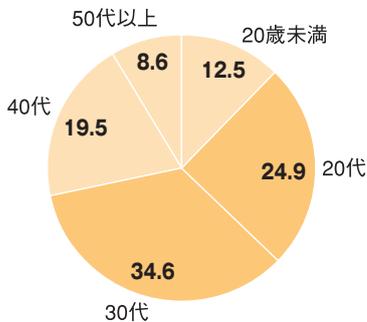
創刊：1997年3月
 発行部数：52,716部(2018年ABC部数)
 発行形態：月刊(毎月4日発売)、年間12冊
 販売方式：書店・CVS・駅売店販売、一部予約購読

<http://ent.nikkeibp.co.jp/ent/>
 お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8218
 FAX：050-3153-7279
 E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

「流行を先頭グループで感じたい」情報感度の高い20代・30代が中核読者

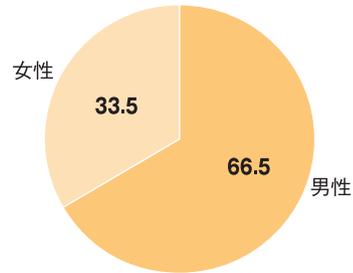
1 20代・30代で約60%

年齢(%) 平均年齢33.2歳



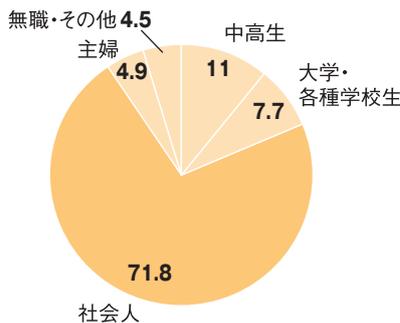
2 男性読者が2/3

性別(%)



3 72%が社会人読者

職業(%)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経クロストレンド
- 東京ゲームショウ
- 日経クロストレンド EXPO

主な広告ジャンル

- デジタル機器
- 自動車、耐久消費財
- 食品、飲料
- 映像・音楽配信サービス、ゲームソフト
- エンタテインメント系スクール
- 人材広告

広告料金(消費税別)

4色1ページ	1,100,000円
白黒1ページ	760,000円

投資家目線を貫き、賢い資産形成をリードする個人向けマネー情報誌

日経マネー

創刊：1985年10月
発行部数：39,437部（2018年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月21日発売）、年間12冊
販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

個人のライフスタイルに合わせて株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供します。

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/MON/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8218

FAX：050-3153-7279

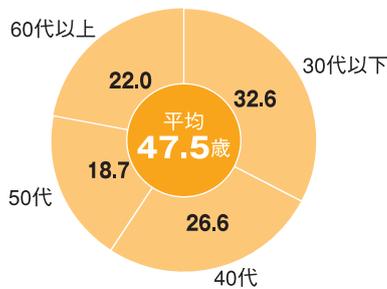
E-mail：sfg-ad@nikkeibp.co.jp



読者は、資産運用に興味がある個人投資家

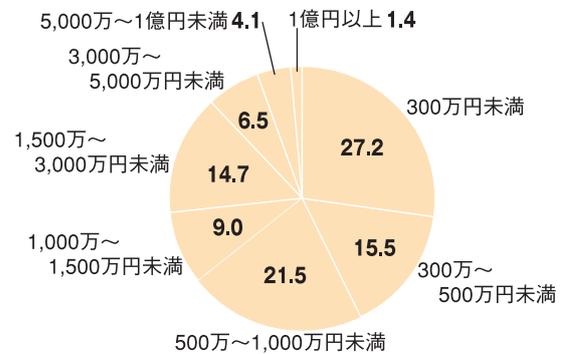
1 幅広い年齢層に支持されている（約90%が男性）

年齢（%）



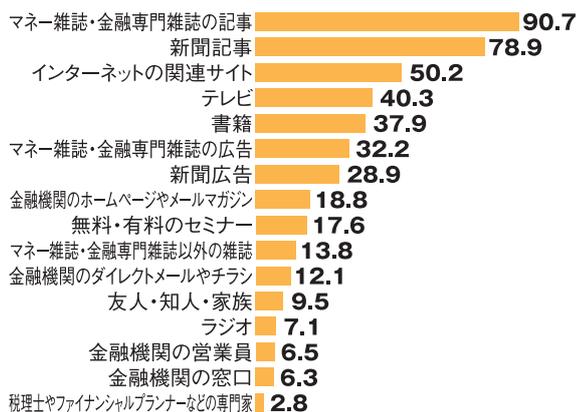
2 平均投資金額は1,460万円

投資金額（%）



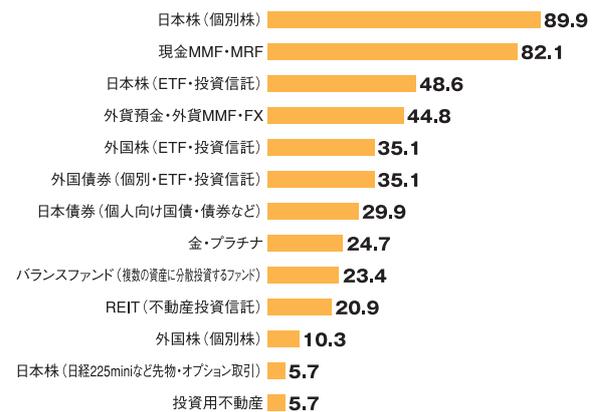
3 投資・金融情報はマネー雑誌から

投資や金融商品に関する情報の入手先（%）（マルチプルアンサー）



4 様々な金融商品に興味を持っている

現在保有している金融商品（%）（マルチプルアンサー）



■主な広告ジャンル

- ・証券／投信
- ・FX
- ・商品先物取引
- ・金融／不動産
- ・税制優遇
- ・仮想通貨
- ・OA 機器
- ・住宅メーカー
- ・IR広告

■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円

働く女性のための実用情報誌

日経 WOMAN

創刊：1988年4月
 発行部数：91,332部(2018年ABC部数)
 発行形態：月刊(毎月7日発売)、年間12冊
 販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売

自分らしいワークバランス、スキルアップ、セルフケアからマネープランまで、働く女性を応援するオンリーワン情報誌。

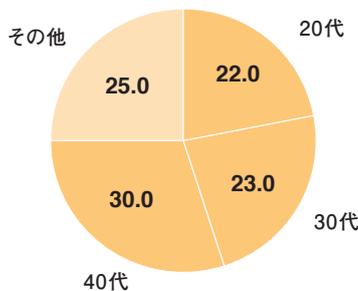
<https://woman.nikkei.com/>

お問い合わせ 広告局
 TEL：03-6811-8218
 FAX：050-3153-7279
 E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

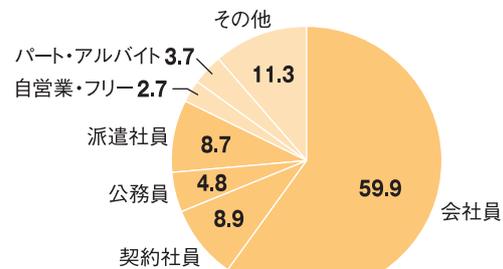


読者は「仕事も暮らしも自分らしく」と願う30代を中心とした働く女性たち

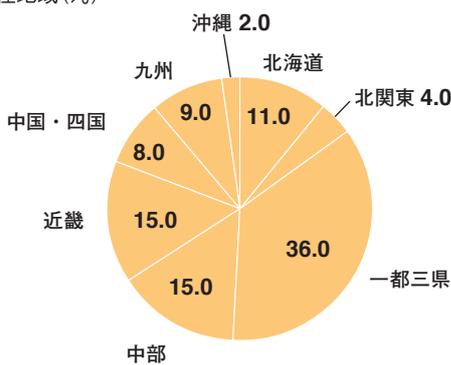
1 読者の大半が20～30代の高感度な年齢
 年齢(%)



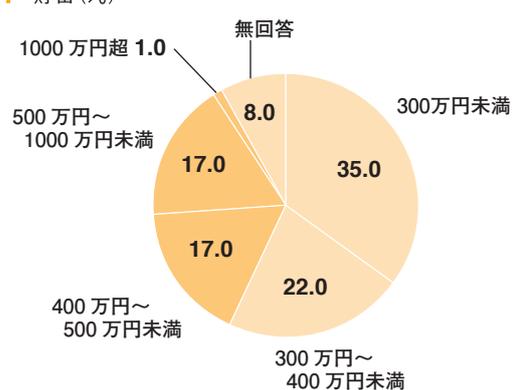
2 ほとんどの女性が仕事を持ち、会社員、公務員、派遣社員が8割
 職業(%)



3 首都圏などの都市部で働く女性がほとんど
 居住地域(%)



4 年収400万円以上の稼げる女性が35%
 貯蓄(%)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 doors
- 日経 DUAL
- 日経 ARIA
- ウーマン・オブ・ザ・イヤー
- WOMAN EXPO TOKYO

主な広告ジャンル

- 食品/飲料
- 化粧品/医薬品/衛生用品
- 銀行/保険/証券
- ファッション
- 学校/通信教育
- 旅行
- 地方自治体

広告料金(消費税別)

4色1ページ	1,400,000円
白黒1ページ	900,000円

読者調査から ●調査対象:日経WOMAN*CLUB会員(日経ウーマン読者) ●調査領域:全国
 ●調査方法:会員向けネットアンケート

もっと健康に、もっと美しく

日経ヘルス Health

創刊：1998年3月
発行部数：60,976部(2018年ABC部数)
発行形態：隔月刊(毎月2日発売)、年間6冊

ダイエット・サプリメント・スキンケア・生活習慣病などの美容・健康に関するテーマを科学的・具体的に提供する実用情報誌

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/NH/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8218

FAX：050-3153-7279

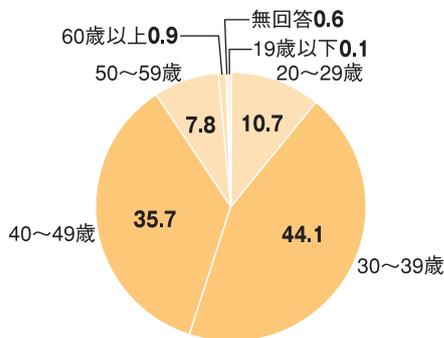
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



読者の中心は、自分や家族の健康・美容に対する情報感度が高い20～40代の女性

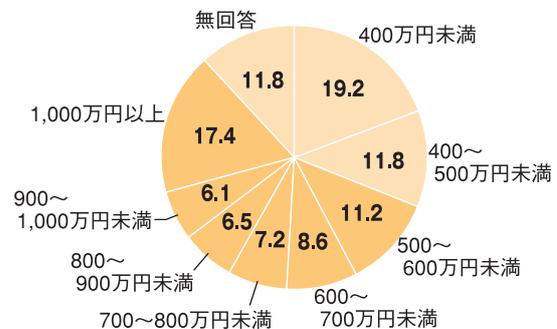
1 平均年齢は38.9歳

読者の年齢(%)



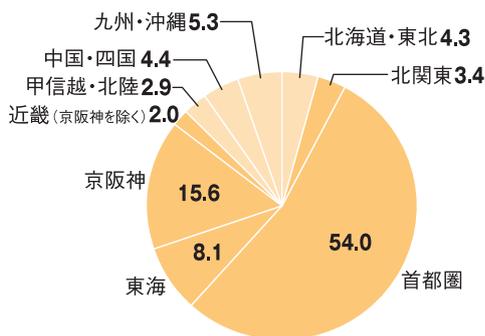
2 平均世帯年収は729万円

世帯年収(%)



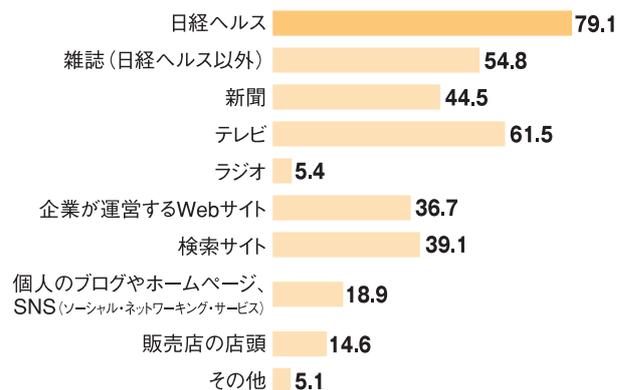
3 関東・中部・関西で8割以上

地域別(%)



4 日経ヘルスから積極的に健康情報を入手

健康情報を入手するメディア(%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経 doors
- 日経 DUAL
- 日経 ARIA
- WOMAN EXPO TOKYO

主な広告ジャンル

- ・サプリメント
- ・医薬品/医療器具
- ・食品/飲料
- ・スキンケア/ヘアケア
- ・健康家電/健康グッズ

広告料金(消費税別)

4色1ページ	1,250,000円
白黒1ページ	940,000円

世界で850万人が読むグローバル・マガジン

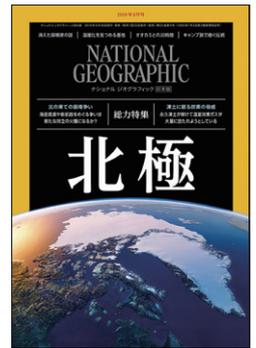
NATIONAL GEOGRAPHIC 日本版

創刊：1995年4月
 発行部数：54,235部(2018年ABC部数)
 発行形態：月刊(毎月30日発売)、年間12冊
 販売方式：年間予約購買による読者直送方式、
 全国書店にて販売

全世界で愛読されている、グローバル・マガジン「ナショナル ジオグラフィック」の日本版。自然・動物・歴史・文化・環境など地球のすべてを、美しく迫力ある写真と、臨場感あふれる記事で伝える。

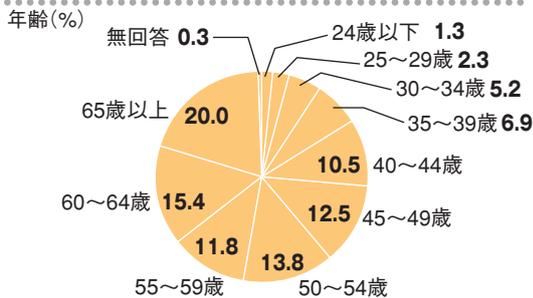
<https://natgeo.nikkeibp.co.jp/>

お問い合わせ
 日経ナショナル ジオグラフィック社 クロスメディア営業部
 TEL：03-6811-8507
 FAX：050-3153-7307
 E-mail：nng-ad@nikkeibp.co.jp

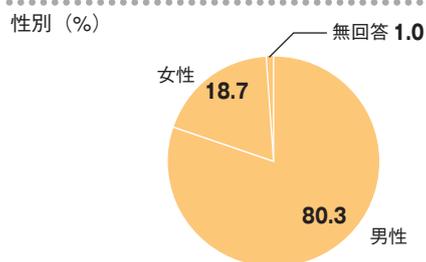


知的な好奇心が高くアクティブな富裕層とその家族が読者の中核

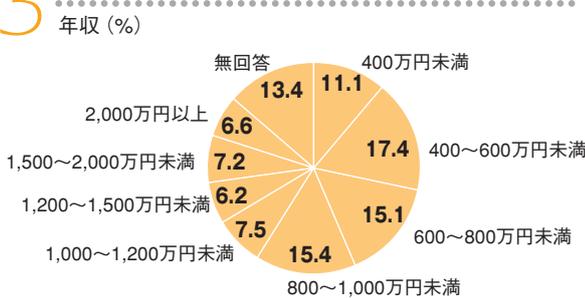
1 平均年齢53.6歳



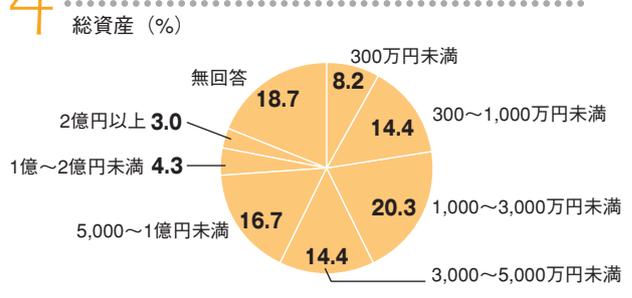
2 性別 男女比8：2



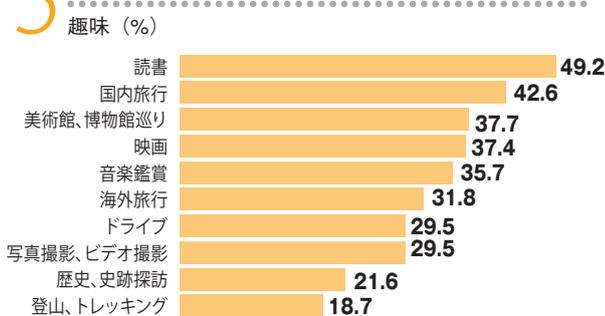
3 年収1,000万円以上27.5%



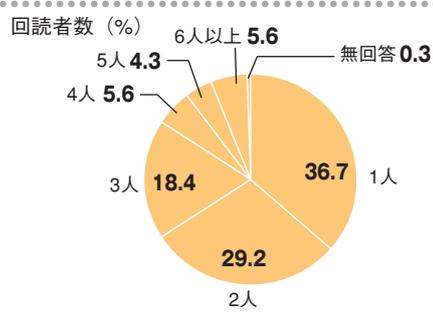
4 総資産の平均 4,576万円



5 趣味



6 回読者数、平均2.7人



この雑誌と関連の深いメディア

NATIONAL GEOGRAPHIC.JP

主な広告ジャンル

- ・車 / 家電 / 住宅 / 時計 / ファッション
- ・カメラ
- ・アウトドア
- ・海外、国内旅行 / ホテル / エアライン
- ・環境・CSR
- ・学校法人・研究機関
- ・金融・保険

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	1,020,000円
白黒1ページ	740,000円

2015年NGJ読者プロフィール調査から ●調査対象：「ナショナル ジオグラフィック日本版」定期購読者
 ●調査方法：質問紙郵送法 ●実施時期：2015年7月 ●回収数：338 (回収率56.3%)
 ●調査機関：日経BPコンサルティング



日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/>