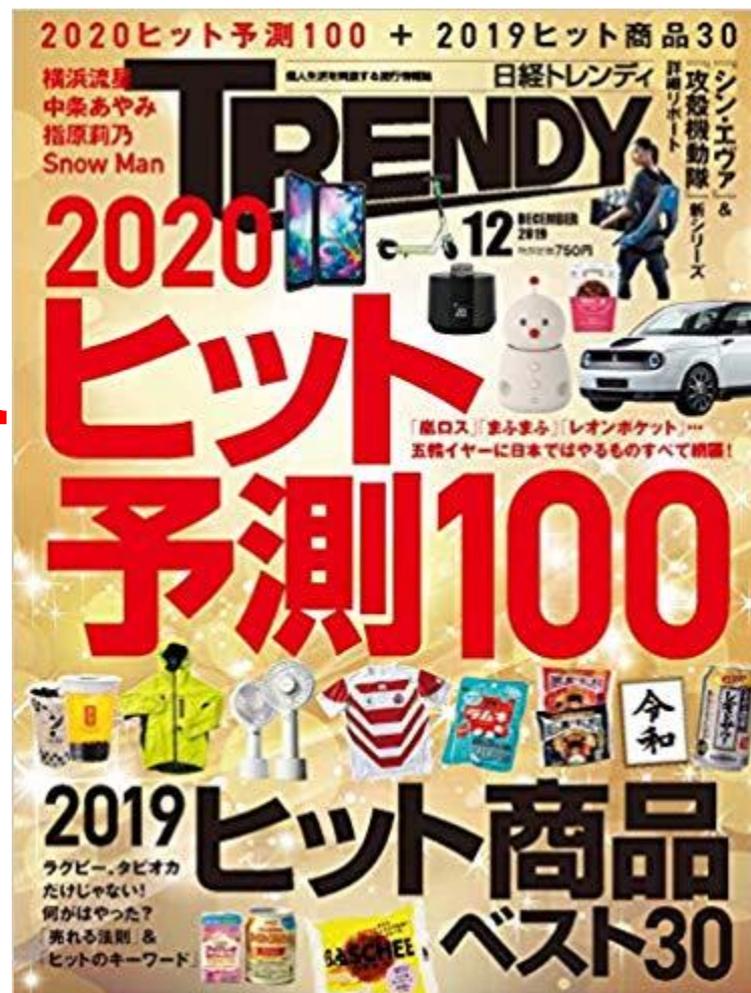


NIKKEI TRENDY MEDIA DATA 2020

創刊 1987年11月号
 発売 月刊（毎月4日発売、年間12冊）
 部数 90,057部（2018年ABC部数）
 発売 全国書店、コンビニエンスストア、駅売店、オンライン書店
 売価 650円～750円
 体裁 A4変型・中綴じ



##媒体コンセプト

消費者視点で消費の最前線を切り取る

&

個々の事象を俯瞰して捉え、裏側にある消費者ニーズや世相を分析。

機能性価値だけでなく、市場（ユーザー）価値も加味して発信する事で

影響力のある読者に役立つ情報を提供する

Twitter
483,987

フォロワー数 (2019年12月現在)



d Magazine
116,458人

dマガジンでの平均UU者数 (2019年4月現在)



Facebook
181,704

公式アカウントいいね!数 (2019年12月現在)



Television
2.4%

協力番組「必見! ヒット商品研究所」視聴率 (2019年)



Podcast
95,000人

週刊日経トレンドアプリDL数 (2019年4月現在)



Real Event
17,200人

日経クロストrend EXPO2019年来場者数





45媒体・93人が出席

<テレビ・ラジオ>

飯田浩司のOK! Cozy up!、ラジオNIKKEI、ヒット商品研究所、ズームイン!!サタデー、ZIP!、ytv芸能班、シューイチスツキリ、news every.、ビビット、芸能情報ステーション、サンデージャポン、プライムニュースイブニング
めざましテレビ・めざましどようび、報道局情報番組センター

<デジタルメディア>

日本経済新聞社電子版、テレビ朝news、ORICON NEWS、J-CAST トレンド、モデルプレス、Girlswalker、AbemaTV
クランクイン!、TOKYO POP LINE、日刊エンタメクリップ、公式携帯サイト「井上公造芸能」、田中圭モバイル、カナロコ、まんたんウェブ、月刊「GAIA」

<通信社、スポーツ紙・夕刊紙、業界紙、雑誌>

時事通信社、スポーツ報知、日刊ゲンダイ、東京スポーツ、スポニチ、日刊スポーツ、デイリースポーツ、日本文具新聞
週刊ビューロウ、月刊事務用品、週刊玩具通信、女性セブン

日経トレンドイとテレビ東京の番組が強力なタッグを結びコラボレーション。テレビ東京系列の全国6局ネットワークで特別番組を放映。「ヒット商品」という統一テーマの元、「最新ヒット商品」「ロングセラーヒット」など、様々な視点から、いま注目の商品を番組コンテンツとして取り上げます。

Point

雑誌とテレビの
クロスメディア展開

〈放映イメージ〉



テレビの持つリーチ力に加え、「日経トレンドイ」が監修する事で、取り上げられる商品の先取り感、流行り感を演出し視聴者の興味・購買意欲をかき立てます。

○番組概要（予定）

日時：2020年12月初旬の土曜日

時間：16:00～17:15 75分枠

放映：テレビ東京系列全国6局ネット

制作：テレビせとうち

出演：水道橋博士、倉田真由美、日経トレンドイ発行人

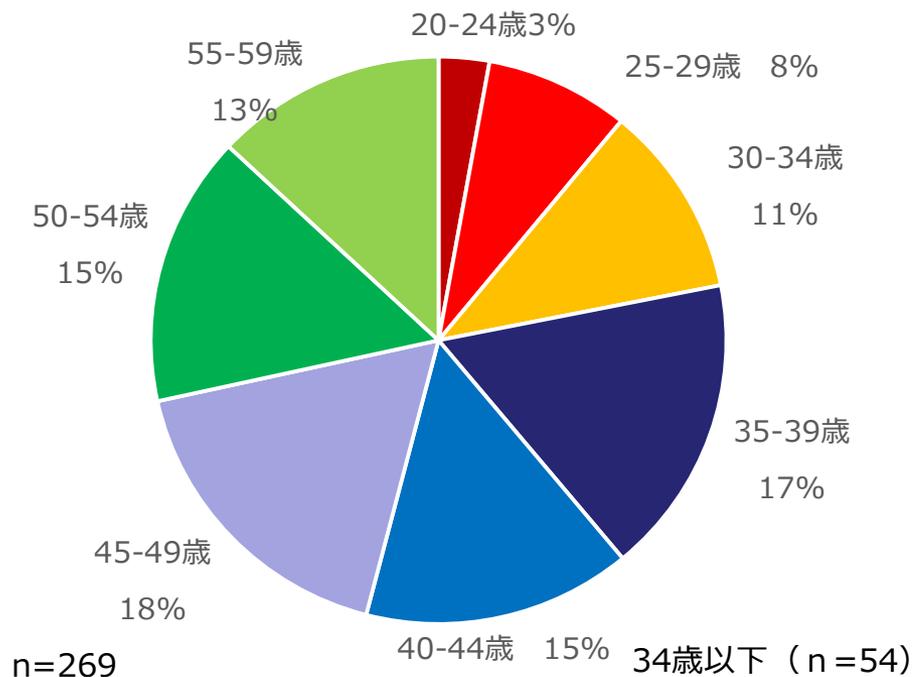
※2019年放送時の出演者になります。

内容：①2020年ヒット商品ランキング&2021年ヒット予測

②ロングセラー商品/この冬の注目商品

実績視聴率：東京地区2.4%、占拠率7.7%

平均年齢 45歳

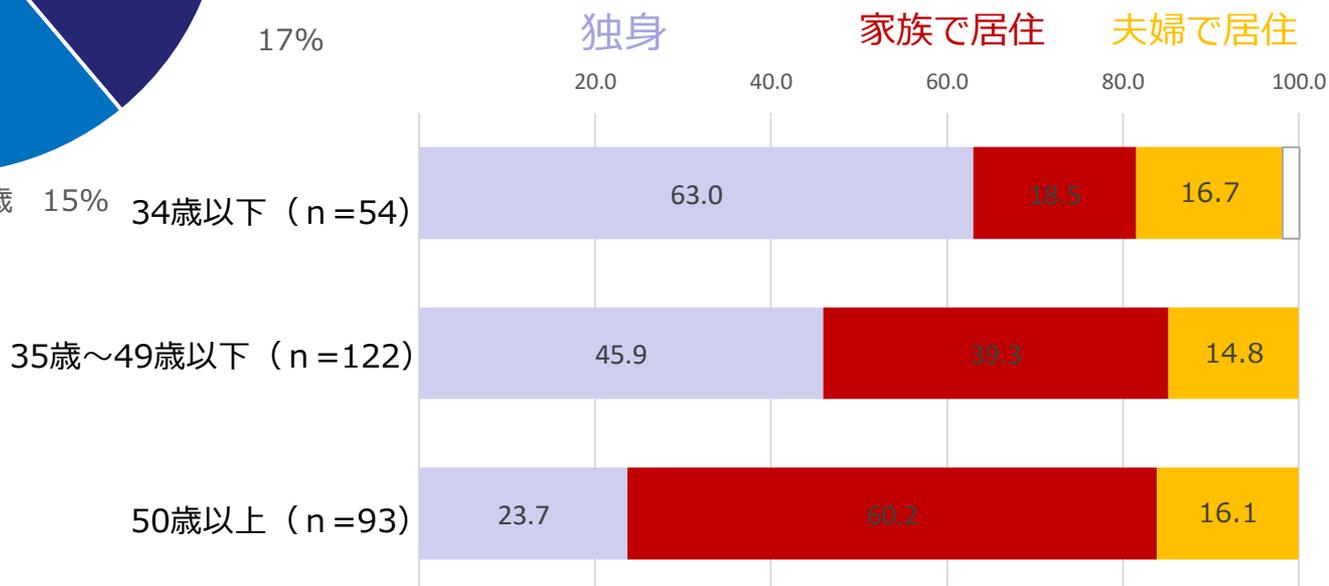


M1/F1層 22%
(34歳以下)

→M1/F1層の63%が独身

M2/F2層 40%
(35歳～49歳以下)

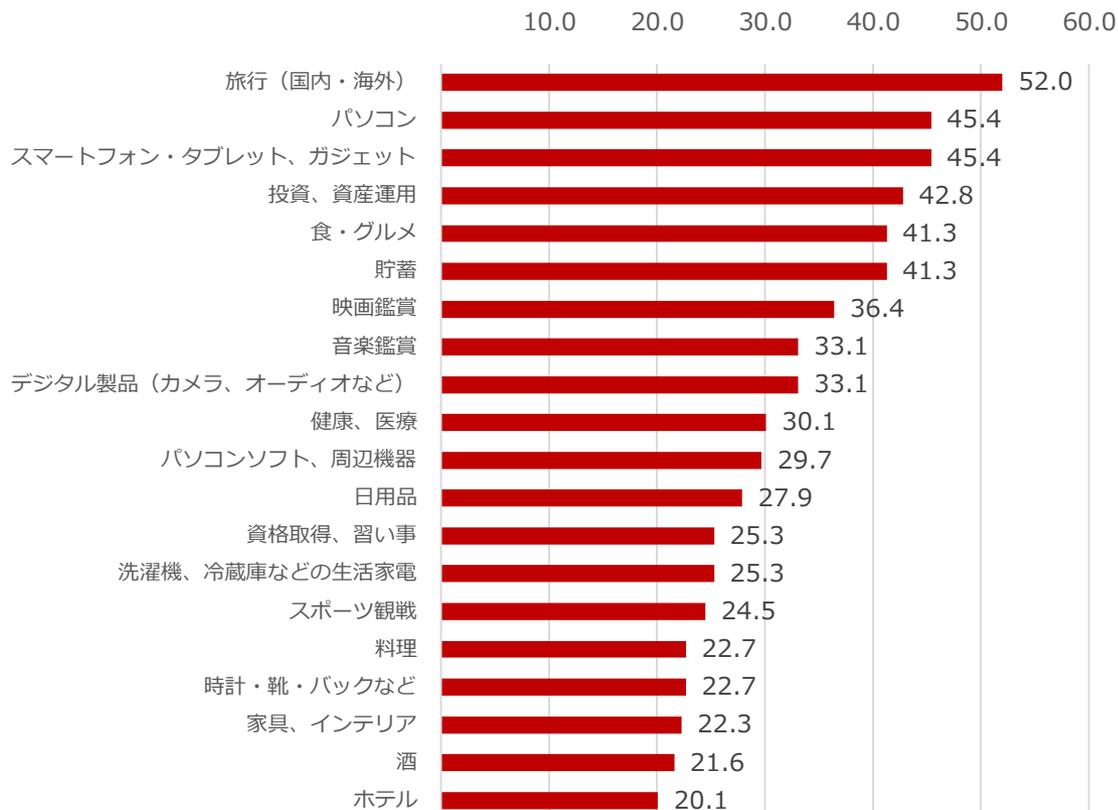
M3/F3層 28%
(50歳以上)



●ここ1年で購入したいものの10
(複数回答、n=269)

- 1.最新スマートフォン 33.8%
- 2.ドライブレコーダー 26.8%
- 3.ノートパソコン 23.0%
- 4.クルマ 21.6%
- 5.ワイヤレスイヤフォン 20.1%
- 6.スマートウォッチ 17.5%
- 7.スマホ決済サービス 14.1%
- 8.スマートスピーカー 13.4%
- 9.住宅 12.6%
- 10.グランピング 11.2%

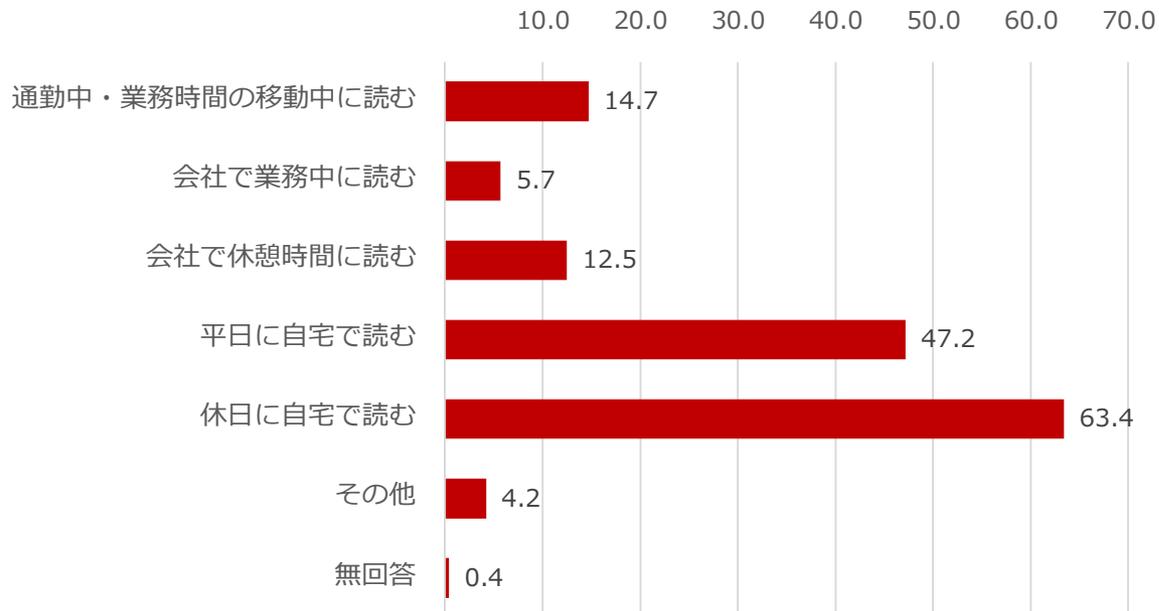
●関心を持っている分野 (複数回答、n=269)



●購読頻度

定期購読	17.5%
毎号購読	29.4%
2~3カ月毎	28.3%
4~6カ月毎	13.4%
1年に1号	5.1%

●購読場所





□日経トレンディ
2019年ヒット予測1位から2020年ヒットランキング1位獲得について

株式会社ワークマン 専務取締役 土屋哲雄氏

日経トレンディに掲載された反響は凄かったです。テレビや他の雑誌にも取り上げられ、販促効果につながりましたし、さまざまな企業からも問い合わせが来ましたので、これを機に法人営業部をつくりました。世間の評価を得られたことが、社員のさらなるモチベーション向上につながっています。また、リクルーティングにも良い影響がありました。1位のマークというのは凄いので、ずいぶん使わせていただきました。やはり、常にアンテナを張っていなければなりません。

日経トレンディは世の中の動きがわかるので、今後のワークマンとワークマンプラスの展開の参考にさせていただきます。ありがとうございました。

	基本プラン	ライフスタイル訴求プラン	ムーブメント訴求プラン	高級消費財訴求プラン	ヒットファクター	流通バイヤー訴求プラン	タブロイド運動プラン	dマガジンプラン
料金 (税別)	348万円	500万円	500万円	550万円	500万円	個別御見積	548万円	245万円
日経トレンドイ (ABC部数)	90,057	90,057	90,057	90,057	90,057	90,057	90,057	
NIKKEI STYLE (TU想定PV)		7,000			7,000			
日経xTREND (TU想定PV)			3,000					
日経ビジネス電子版 (TU想定PV)				5,000				
dマガジン (想定UU数)		50,000			50,000			50,000
SNS投稿 (ファン数)					600,000			
日経MJ (部数)						250,000		
タブロイド版 (部数)							100,000	
カスタマイズ デザイン					不可	△ (MJ誌面は規定)		

媒体 日経トレンディ
 時期 毎号随時掲載
 スペース カラー 2ページ～
 企画・制作 日経BP契約外部制作会社
 申込 発売日の約1.5カ月前

(掲載例)

サントリー様 ウィスキー

ロート製薬様 コスメ



リンナイ様 ガスコンロ



FWD富士生命様 保険

デンソー様 モビリティ技術

【実施料金】
 カラー 2ページタイアップ 掲載費288万円 & 制作費60万円 (税別)

※遠隔地への取材・撮影、スタジオ撮影、著名人出演料などは別途費用が発生します。11

トレンド情報No.1メディア「日経トレンドィ」と日経ID保持者にライフスタイル情報を発信する「NIKKEI STYLE」のタイアップ特別パッケージメニューです。



カラー2ページ タイアップ掲載

ヒット商品ランキングでもおなじみの最先端トレンドメディア。30~40歳代が70%を占める。年間100件を超えるTV局からの取材申込などメディアの情報源としても活用されている。



カスタマイズタイアップ掲載（1カ月）

流行に敏感な、20代~40代のビジネスパーソン。
25歳~44歳が57.7%を占める。
◆月間ページビュー数：420,000,000
◆月間ユニークブラウザ：11,980,000



日経トレンドィ d マガジン版

本誌タイアップを転載

dマガジン版転載でリーチを約2倍（※）。日経トレンドィの月間平均UU116,458
*掲載開始は本誌発売約3週間後となります。



【メニュー内容】

- ・日経トレンドィ タイアップ 4色2ページ（雑誌） 定価：420万円
- ・dマガジンへの転載 定価：195万円 ※dマガジン掲載は日経トレンドィ発売3週間後からとなります。
- ・NIKKEI STYLEカスタマイズタイアップ 掲載期間：4週間 定価：300万円

特別料金 500万円 (掲載費400万円+制作費100万円) ※定価:925万円

※コンテンツは雑誌・WEB全て共通です。※消費税別、基本制作費、誘導枠制作費が含まれます。※二次使用については別途費用にて承ります。
※掲載内容は、日経トレンドィならびにNIKKEI STYLEそれぞれの掲載基準に準拠します。内容次第では、対応致しかねる場合があります。
※アプリ訴求を目的としたタイアップはdマガジンへの掲載は不可となります。

日経トレンドィ×日経クロストrend Special

日経トレンドィに掲載したコンテンツを、情報感度が高いビジネスパーソンにも展開。
ムーブメント醸造ならびに話題喚起を図る、雑誌+デジタルパッケージです。

媒体 日経トレンドィ
日経クロストrend

時期 2020年1月発売号以降～

スペース カラー2ページ以上

制作 外部契約制作会社

申込 発売日の1.5カ月前

◆企画内容

- ・日経トレンドィ
カラー2ページタイアップ掲載
- ・日経クロストrend
Specialタイアップ4週間掲載（雑誌流用）
- ・タイアップコンテンツ取材・制作
カラー2ページ
- ・タイアップサイト誘導枠制作
日経クロストrend Special基本誘導枠



【実施料金】
カラー2ページタイアップ 掲載費400万円&制作費100万円（税別）

※遠隔地への取材・撮影、スタジオ撮影、著名人出演料などは別途費用が発生します。¹³

日経トレンディ×日経ビジネス電子版

高所得者層の読者を多数抱える日経ビジネス電子版に、日経トレンディ掲載のタイアップコンテンツを展開する、雑誌+デジタルのタイアップパッケージです。商品やサービスの持つ上質な価値だけでなく、その裏側にあるストーリーを取材&発信し、購買意欲を喚起します。

- 媒体 日経トレンディ
日経ビジネス電子版
- 時期 2020年1月発売号以降～
- スペース カラー2ページ以上
- 制作 外部契約制作会社
- 申込 発売日の1.5カ月前
- ◆企画内容
 - ・日経トレンディ
カラー2ページタイアップ掲載
 - ・日経ビジネス電子版
Specialタイアップ4週間掲載（雑誌流用）
 - ・タイアップコンテンツ取材・制作
カラー2ページ
 - ・タイアップサイト誘導枠制作
日経ビジネス電子版 Special基本誘導枠



【実施料金】
 カラー2ページタイアップ 掲載費450万円&制作費100万円（税別）

※遠隔地への取材・撮影、スタジオ撮影、著名人出演料などは別途費用が発生します。¹⁴

市場を賑わす注目すべき商品・サービスを、市場背景やデータからアプローチ。
 製品力、マーケティング力、それを産みだす人の力を取材。
 日経トレンドイならではの視点で「ヒット」の要因を解説します。

媒体 日経トレンドイ
 NIKKEI STYLE (カスタマイズタイアップ) *オプション
 日経トレンドイdマガジン版
 時期 2020年4月発売号以降～
 スペース カラー2ページ以上
 監修 能勢剛 (元日経トレンドイ編集長)
 制作 外部契約制作会社
 申込 掲載1.5カ月前

(実施誌面サンプル)



(2019年掲載企業&商品)
 ○11月発売号
 カルビー/ポテトチップス
 ○12月発売号
 富士通コネクテッドテクノロジーズ「arrows hello AT01」
 キリンビバレッジ/午後の紅茶
 ジョンソンエンドジョンソン/リステリン
 ジョンソンエンドジョンソン/ACUVUE
 ダイソン/Dyson V8 Slim

※本企画は企画標準フォーマットでの掲載となりますので予めご了承ください。

【実施料金】

カラー2ページタイアップ 掲載費288万円&制作費60万円 (税別)
 Web (NIKKEI STYLE) 連動プラン 掲載費400万円&制作費100万円 (税別)

※遠隔地への取材・撮影、スタジオ撮影、著名人出演料などは別途費用が発生します。¹⁵

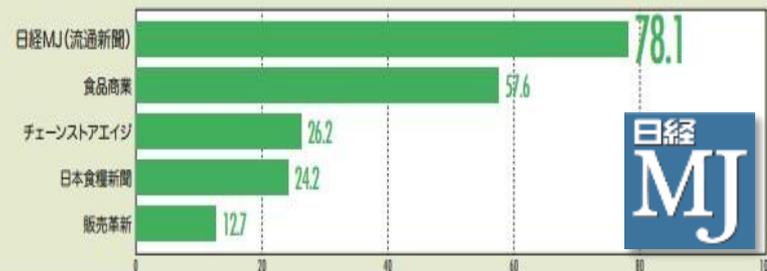
日経MJ連動パッケージ

日経トレンドィに掲載された編集タイアップを活用した日経MJ連動企画です。
流通バイヤーを主要読者に持つ日経MJに掲載し、販促現場を支援します。

〈掲載イメージ〉



加工食品・日配品・酒類のバイヤー間読紙(上位5つ)



(2008年流通調査 n=347)

Point 流通対策に効果抜群

流通バイヤーが情報源として活用する「日経トレンドィ」と「日経MJ」両媒体に展開する事で、ワンストップによる効果的な露出が期待できます。

- 媒体 日経トレンドィ
日経MJ 全国版朝刊(25万部)
- 掲載日 日経トレンドィ発売日後の月・水・金
※掲載日は、申し込み後に調整となります。
- 内容 日経トレンドィに掲載されたタイアップ(2ページ分)誌面を全10段に再編集してコンテンツを制作します。
- 体裁 モノクロ全15段
※下部5段は、日経トレンドィ発売告知広告となります。

※体裁は弊社規定の統一デザインです。タイアップからのリライト・デザイン費用が含まれます。
※カラーを希望の場合は別途費用にてお受けできます。

【実施料金】 個別お見積り

各企業様のご要望に合わせて発行する日経トレンドィ特別編集版タブロイドです。
 日経トレンドィのコンテンツを再編集しタブロイド版を制作。
 読み応えのある内容と共に貴社タイアップも掲載誌し発信します。

〈掲載イメージ〉



Point 週末の買い物に向けた効果的な情報発信

折込のタイミングを土曜日朝刊とすることで、週末の買い物を検討する読者の目に留まりやすくなります。

媒体 日経トレンドィ
 日経トレンドィ (タブロイド版)

時期：随時

折込紙：日本経済新聞 土曜日朝刊に折込 (東京・名古屋・大阪を想定)

部数：10万部

体裁：A3タブロイド版8~16p建て

サイズ：版面/天地406mm*左右273mm、原稿/天地388mm*左右255mm

制作：日経BP

内容：最新の日経トレンドィ誌面内容含め、
 ヒット商品、ロングセラーなどを想定。

本誌にご出稿いただいたタイアップをタブロイド用にリライトして掲載します。
 掲載ページ数など詳細はお問合せください。
 本タブロイドには他社広告も掲載されます。

【実施料金】

本誌掲載費に加えて カラー1ページ +200万円 (税別)

※タブロイド版のご提供スペースには限りがあります。

dマガジンで読める「日経トレンディ」内への掲載メニューです。
 平均UU数10万超/月を誇るdマガジンへの掲載で、より多くのスマホユーザーにリーチ。
 掲載ページからリンクを貼る事も可能なので、貴社HPへ誘引も可能です。



<日経トレンディdマガジン>

媒体 日経トレンディdマガジン版
 掲載 毎月25日~2カ月
 想定表示回数 約5万
 レポート PV数 (当該ページ)

【実施料金】※dマガジン単独掲載の費用です。
 カラー1ページ純広告 掲載費95万円（税別）
 カラー2ページタイアップ 掲載費185万円&制作費60万円（税別）
 ※上記はリンクを1箇所設定した場合の料金です。