日経ビジネス

NIKKEI BUSINESS MEDIA DATA

日経ビジネス&日経ビジネス電子版

メディアデータ

2021年4月

勝ち残りを目指す読者へ
激動の時代の心強いパートナー

世界の経済情勢と企業の経営環境の今

世界は今、かつてない激動の時代を迎えています。各国での自国優先主義、保護主義の高まりは、自由貿易を目指す資本主義を揺るがし、企業活動のあり方にも大きな影響を与えます。背景には、インターネットを中心とした技術革新により世界が急速にフラット化する一方、そのことが新たな格差や分断を生み出している現状があります。今後、AIや5Gなどにより技術革新が加速するのは間違いありません。革新は今日の勝ち組を明日の負け組に追いやる勢いです。世界や技術の動きをどうとらえるかが生き残りにますます重要になります。

「最も信頼されるビジネス誌」日経ビジネスの編集方針

展望が難しい時代だからこそ、最前線の情報を丁寧に積み重ね、読者の方々が先を見通すための『目』になりたいと思っています。マネジメント、テクノロジー、グローバル、マーケティング、イノベーションの５つのテーマを特に手厚く発信します。最も信頼できるビジネス誌の地位をより確かなものにしていきます。

新たな読者層の獲得へ。進化する日経ビジネス

これまで、管理職以上の企業幹部を中心に御愛読いただいてきました。特に意思決定をする経営トップ層には愛読者が多いです。しかし、これからはビジネスリーダーだけでなく、ビジネスリーダーを目指す方々にも読者層を広げていきます。管理職になっていない若手社員や学生など、その層のトップエンドの人材に訴求していきたいと考えています。オンラインメディアや既存の競合媒体に比べ信頼性の面でアドバンテージがあると自負しています。

次の50年に向けての展望

日経ビジネスは2019年10月に創刊50年となりました。次の50年への第1歩として新たに「電子版」を創刊しました。双方向性を生かして一流の経営者や学会有識者らと読者が意見を交わせる「オープンジャーナリズム」の試みも開始し、多数ご参加いただいています。今後も新しい取り組みを加速させます。これまで守ってきた信頼をベースに新しい価値を加え、激動の時代に勝ち残りを目指す方々の心強いパートナーになります。

OneNB
－ ひとつの日経ビジネス －

『日経ビジネス』と『日経ビジネス電子版』が、それぞれの特性を生かしながら「日経ID」によって一体化したのが「OneNB－ひとつの日経ビジネス－」。
経営層、マネージャー層、さらに次世代を担う若手ビジネスパーソンや学生など幅広い読者層に、厳選した情報を発信していきます。

NIKKEI BUSINESS 日経ビジネス

15万部

2020年（1～6月）
ABC部数 153,531部

日本の社会を担うトップエグゼクティブ層・約15万人の読者に、「未来を見通す材料」となる情報を提供。企業の経営判断に資する情報源として、No.1の指示を得る経済・経営の総合情報誌。

コアユーザー
約7.2万人

257万人

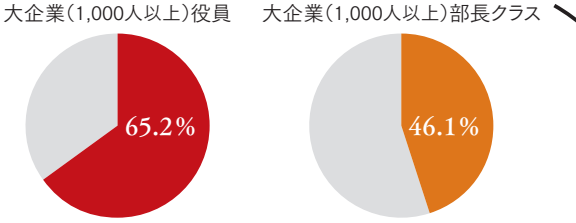
2021年2月現在
登録会員数 2,573,702人

日経ビジネス電子版は、『日経ビジネス』本誌との密接なコンテンツ連携により、情報の質とスピードを両立。約260万人の登録会員からの絶大な信頼に応え、「経営に役立つ確かな情報」への高い満足度を獲得しています。

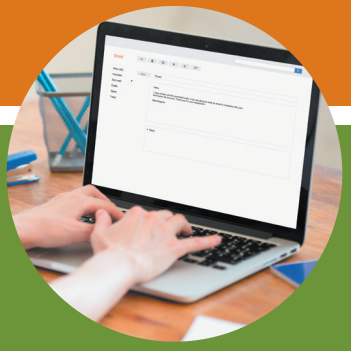
世代や立場を問わず、ONとOFF両方のシーンで役立つ情報を発信

ターゲット層における読者割合

大企業（従業員数1,000人以上）の役員の65.2%、部長クラスの46.1%が日経ビジネスまたは日経ビジネス電子版を読んでいます。



株式会社日経リサーチ　BBMR（BtoBマーケティングレポート：メディア接触調査）より
調査時期：2017年8月　調査対象：全社従業員30人以上の民間企業に勤務する男女で25～59歳の会社員

	ON	OFF
経営者 50～60代、 役員クラス	 自社の経営のかじ取りのために、自宅や会社に届いた日経ビジネスを、丁寧に時間をかけて読む	 株式などの投資活動
ビジネスリーダー 40歳前後、 課長・部長クラス	 変革期の経営や事業に必要な情報を、通勤や移動時間にスマホやタブレットで読む	 車やゴルフなど趣味や、住宅や家電に関する情報収集
イノベーター 20～40代、 スタートアップ企業 新規事業開発リーダー	 最新技術や動向を把握し、新事業創出のアイデアやヒントを得る	 スキルアップや時計・スーツなどビジネスアイテムに関する情報収集
次世代リーダー 就活生～20代	自らのスキルアップ、ビジネスシーンでのネタ探しとしてアポ前や時間の空いたときにスマホで読む	

MAGAZINE User Profile Data

日経ビジネス ＜雑誌版＞

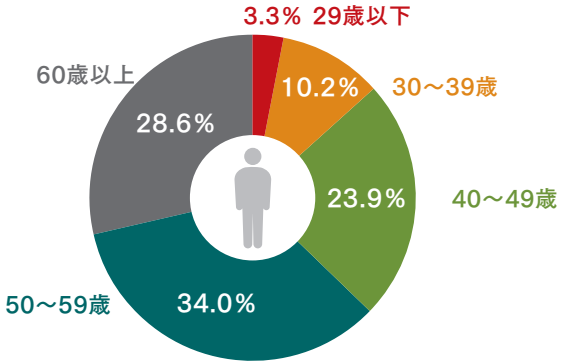
日本の社会を担うトップエグゼクティブ層・約15万人の読者に、
「未来を見通す材料」となる情報を提供。
企業の経営判断に資する情報源として、
No.1の支持を得る経済・経営の総合情報誌。

- 週刊（毎週月曜日発行）
- 年間購読：26,000円（50冊）
- 1部：690円
- 販売部数：153,531部（2020年1-6月 ABC Report）

日経ビジネス 読者プロフィール

日経ビジネス購読者の日経ID情報から抽出。
2020年12月現在

■ 年齢 ■

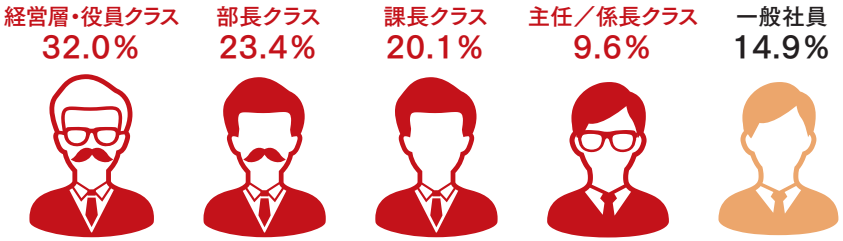


40代以下が**約4割**

■ 性別 ■

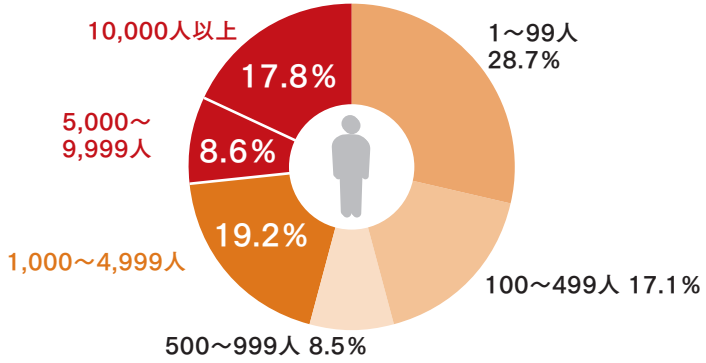
男性 **91.6%** 女性 **8.4%**

■ 役職 ■



役職者が**8割以上**

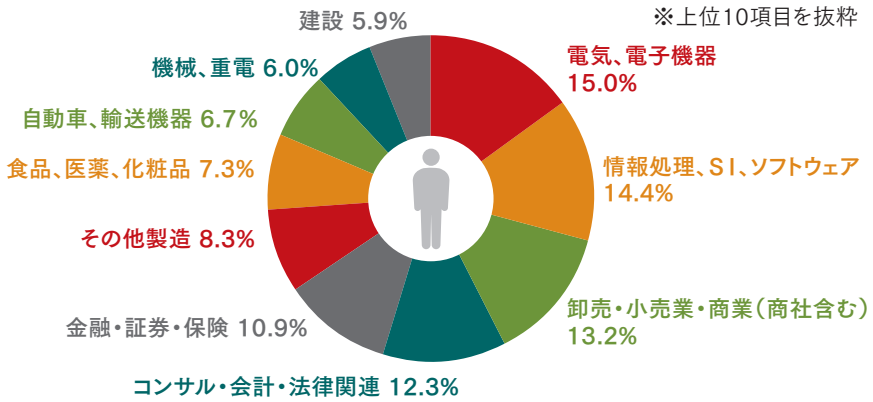
■ 従業員数規模 ■



約30%が5,000人以上の大企業で働く読者

■ 業種 ■

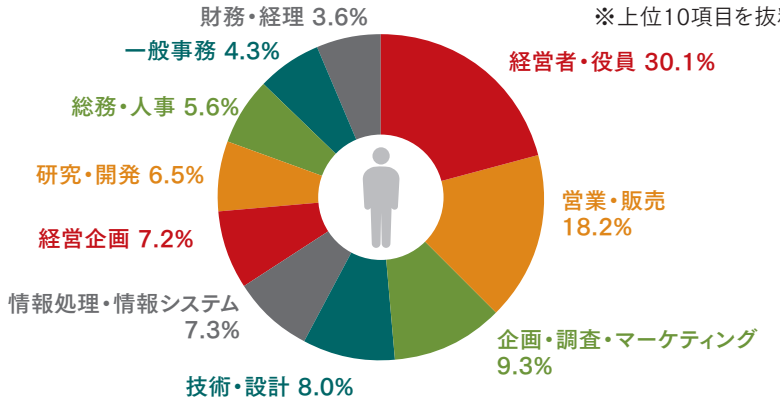
※上位10項目を抜粋



多くの産業・業種の読者が閲読

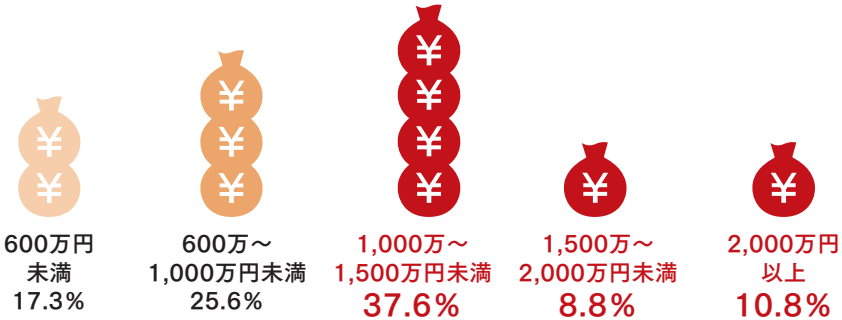
■ 職種 ■

※上位10項目を抜粋



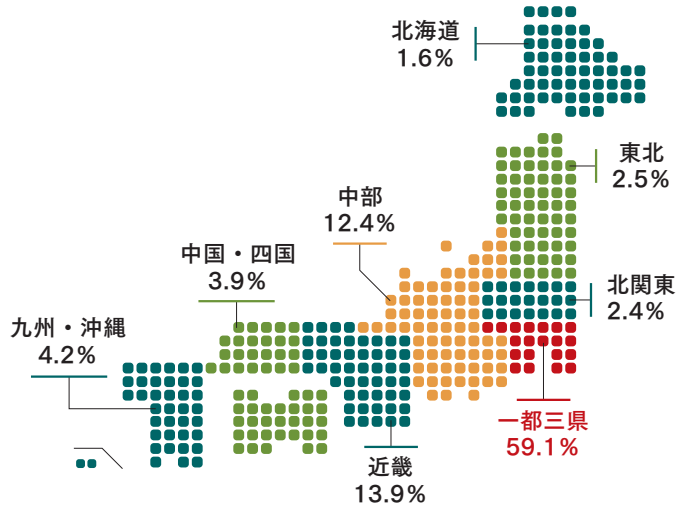
経営者・経営企画が約30％

■ 世帯収入 ■



約6割が1,000万円以上

■ 勤務先の所在地 ■



WEBSITE User Profile Data

日経ビジネス＜電子版＞

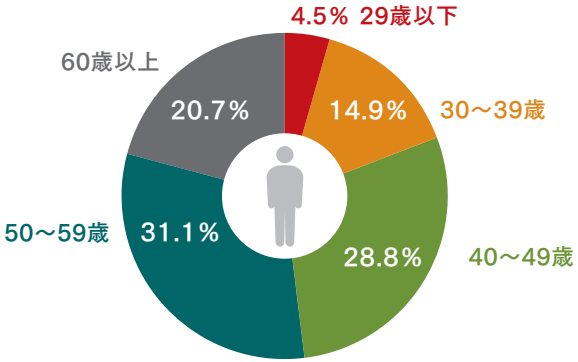
日経ビジネス電子版は、『日経ビジネス』本誌との
密接なコンテンツ連携により、情報の質とスピードを両立。
約260万人の登録会員からの絶大な信頼に応え、
「経営に役立つ確かな情報」への高い満足度を獲得しています。

- **会員登録制**
- **WEB会員：2,573,702**
  メルマガ配信：719,714（2021年2月現在）

日経ビジネス電子版 読者プロフィール

日経ビジネス電子版登録会員のうち、直近3か月間の
アクセス者の日経ID情報から抽出。2021年2月現在

■ 年齢 ■

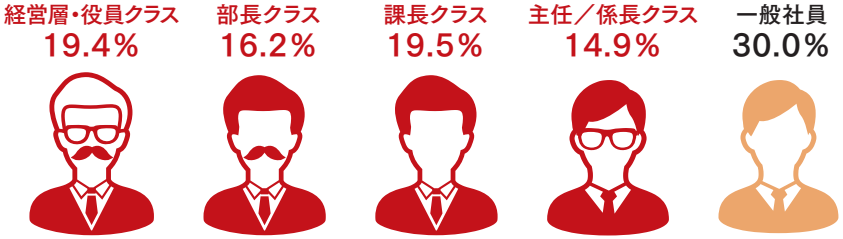


40代以下が**半数**

■ 性別 ■

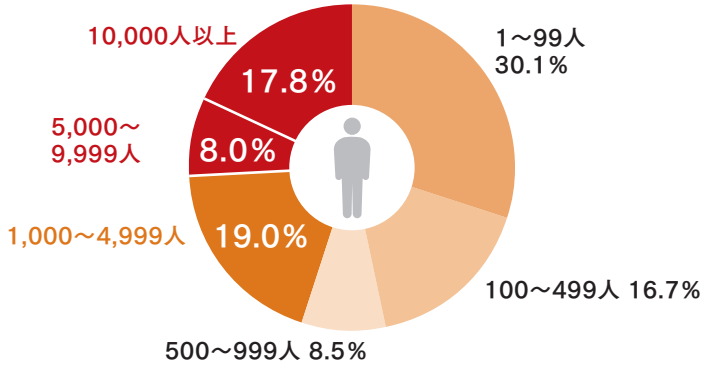
男性 **84.9%** 女性 **15.1%**

■ 役職 ■



役職者が**7割**

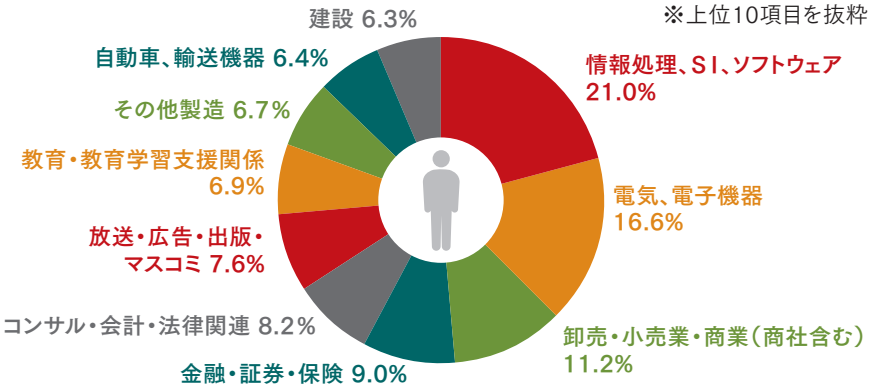
■ 従業員数規模 ■



2割強が5,000人以上の大企業で働く読者

■ 業種 ■

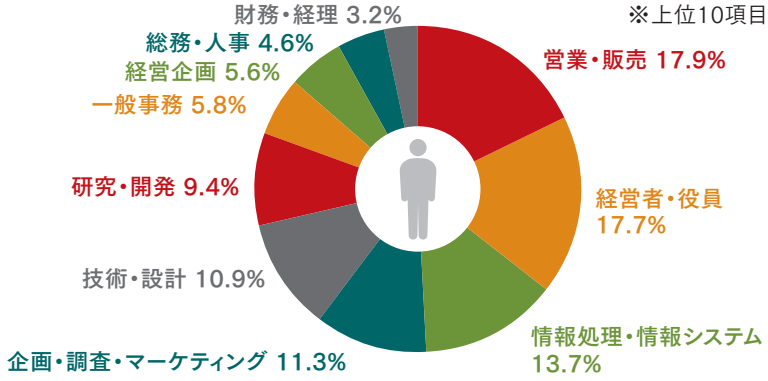
※上位10項目を抜粋



多くの産業・業種の読者が閲読

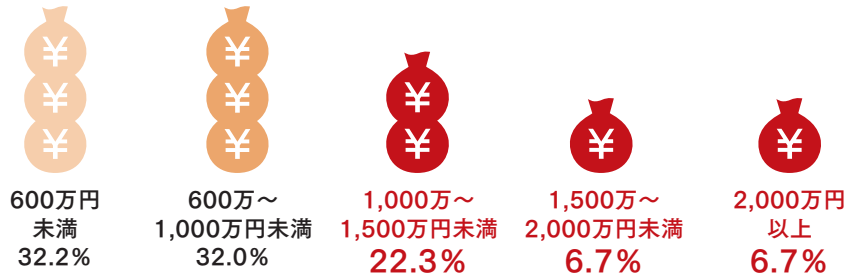
■ 職種 ■

※上位10項目を抜粋



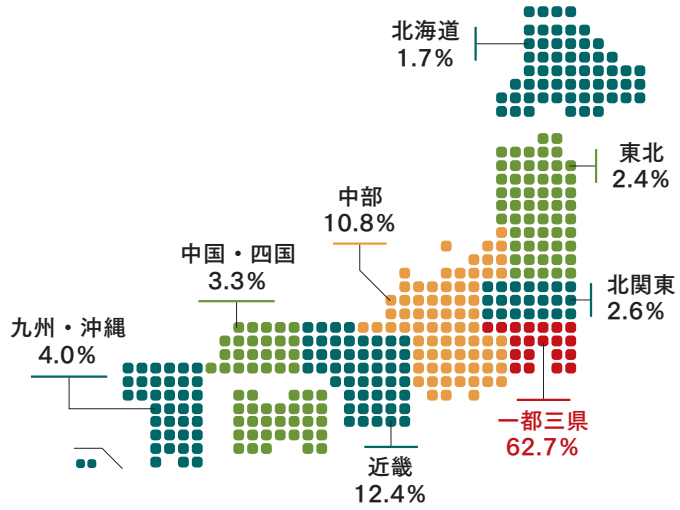
経営者・経営企画が**約20％**

■ 世帯収入 ■



約35％が1,000万円以上

■ 勤務先の所在地 ■



日本を代表する大企業のエグゼクティブをはじめ、各産業界のリーディングカンパニーのビジネスパーソンに支持されています。

日経ビジネス購読者または日経ビジネス電子版登録会員の日経ID情報から勤務先を抽出（単位：人）

OneNB（日経ビジネス+日経ビジネス電子版）会員全体

富士通	7,432	キヤノン	3,739	デンソー	2,791	リコー	2,137
パナソニック	6,965	ソニー	3,713	富士ゼロックス	2,500	早稲田大学	2,121
NEC	5,807	三菱電機	3,053	本田技術研究所	2,360	トヨタ自動車	2,096
日立製作所	5,422	NTTデータ	2,940	NTTコミュニケーションズ	2,236	日本アイ・ビー・エム	2,064
東芝	3,880	シャープ	2,870	日産自動車	2,219	野村総合研究所	1,966

経営層・役員・本部長

日立製作所	261	富士通	198	東芝	96	日立システムズ	81	ソニー	71
NEC	207	パナソニック	120	日本アイ・ビー・エム	90	大日本印刷	72	アビームコンサルティング	68

業種別

電機・電子機器

パナソニック	6,110	東芝	2,942	三菱電機	2,207
富士通	3,669	キヤノン	2,841	セイコーエプソン	1,639
NEC	3,482	日立製作所	2,650	リコー	1,419
ソニー	3,306	シャープ	2,564	富士ゼロックス	1,299

機械・重電

三菱重工業	914	キヤノン	507	クボタ	433
IHI	664	ニコン	500	三菱電機	382
富士ゼロックス	613	日立製作所	455	ダイキン工業	336
コマツ	530	リコー	449	オリンパス	332

卸売小売業商業・商社

三井物産	1,219	伊藤忠商事	602	双日	402
住友商事	1,002	丸紅	589	イオンリテール	319
三菱商事	1,000	豊田通商	559	日立ハイテクノロジーズ	235
キヤノンマーケティングジャパン	660	リコージャパン	445	ファミリーマート	232

金融・証券

野村證券	1,047	三菱東京UFJ銀行	558	三井住友信託銀行	365
三井住友銀行	838	東京海上日動火災保険	525	オリックス	364
SMBC日興証券	642	損害保険ジャパン日本興亜	494	三井住友海上火災保険	363
みずほ銀行	624	みずほ証券	449	大和証券	361

建築

鹿島	814	大和ハウス工業	635	戸田建設	244
清水建設	760	大林組	573	フジタ	226
竹中工務店	740	積水ハウス	381	リクシル	203
大成建設	655	日揮	325	千代田化工建設	199

不動産

三井不動産	195	住友不動産	100	大京	76
森ビル	185	レオパレス21	77	東京急行電鉄	72
三菱地所	141	東急不動産	77	東急コミュニティー	68
野村不動産	114	三井不動産リアルティ	76	イオンモール	67

運輸

JR東日本	389	ヤマト運輸	210	日本郵船	105
日本通運	369	JR西日本	128	日立物流	97
全日本空輸	315	東京急行電鉄	125	JR東海	89
日本航空	303	日本郵便	117	山九	89

エネルギー

東京ガス	349	東京電力	252	東北電力	160
関西電力	329	大阪ガス	238	中国電力	141
出光興産	271	九州電力	237	電源開発	133
中部電力	262	JXTGエネルギー	193	東京電力ホールディングス	112

公務員（教員除く）

経済産業省	447	横浜市役所	130	防衛省	98
国土交通省	212	外務省	122	厚生労働省	96
東京都	162	産業技術総合研究所	120	東京都庁	96
総務省	152	農林水産省	116	北海道	89

大学・教育機関

東京大学	600	東北大学	262	日本大学	203
早稲田大学	338	東京工業大学	218	九州大学	197
京都大学	330	慶應義塾大学	210	筑波大学	194
大阪大学	288	名古屋大学	209	北海道大学	186

日経BP

経済メディア広告部
TEL：03-6811-8031　nb-ad@nikkeibp.co.jp