

日経xwoman
日経WOMANキャリア連動
女性採用促進パッケージのご案内

日経xwomanプロジェクト2019年2月始動

20-30代

多様化世代

日経 doors

2019年2月 創刊

30-40代

共働き子育て

日経デュアル
DUAL

2019年5月頃 新設

40-50代

新大人世代

日経 ARIA

2019年2月 創刊

ブログ・フォーラム 日経xwoman Terrace

独身世代、共働き子育て世代、大人世代……「働く女性」と一言で表現しても、年齢やライフスタイルごとに必要な情報は大きく変化していきます。

キャリアと自分磨きに熱心な20-30代独身向け『日経doors』

両立ノウハウが必要な30-40代ママパパ向け『日経DUAL』

新しい学びや働き方に挑戦する40-50代向け『日経ARIA』

各世代の価値観やライフスタイルに合った情報を3つの媒体で深く、きめ細やかに発信。それが日経xwomanプロジェクトです。

日経doors読者のペルソナ

多様な選択肢の中で賢く、自分らしく、欲張りに

全部賢い選択をしたい“しっかりちゃっかり”派

20～30代で独身のワーキングウーマン。
仕事はキャリア志向で、やりたいことを追求したい。
キャリアアップのために転職も積極的に視野に。
成長意欲があり、仕事・学び・遊びすべてに前向き。
結婚・出産後も当然共働きをする予定。

年収400万～800万円

キャリア志向・共働き希望

自分らしさ重視



ロールモデルを参考に賢い選択。成長意欲の高い若手女性

30-40代 働くママ&パパに役立つノウハウ情報サイト

仕事も、子供も、愛してる！

0歳～12歳の子どもを持つ30～40代の共働き夫婦。
世帯年収が1,000万円を超える世帯も多く、
育児・教育、生活・家事、住宅購入、キャリアアップなど
ライフステージにおける様々な分野で積極的に情報収集し、
消費・活動する。

子どもは0～12歳の共働き夫婦

世帯年収1000万以上

上質・時短



共働き・子育て世代の日々の奮闘を日経DUALがしっかりサポート

これまでメディアが描いていた40-50代とは違う新世代

< お金 + 決定力 + 時間 > がある最強の女性群が誕生！

40～50代のワーキングウーマン。

社会人20年以上、経験豊富で目が肥えている。

仕事も学びも遊びも積極的。

自分のために使えるお金や時間、決定力を兼ね備える。

そんな女性が、今後日本で急増していきます。

仕事（世帯年収1000万～1500万円）

意思決定力（管理職・リーダー層）

時間（人生あと半分もある）



「ARIA世代」は経済力と行動力がある、若々しい“大人女性”

日経WOMANキャリアとも連携し企業の女性採用をサポート

“働く女性の活躍を応援する” 日経の転職ポータルサイト 「日経WOMANキャリア」

働く女性のオンとオフをサポートする日経グループの転職ポータルサイト、それが『日経WOMANキャリア』です。 全国で活躍する働く女性にフォーカスをあてた記事コンテンツと多様な求人情報をもとに展開する本サイトは、これからの日本経済や企業を支える女性がより多くのキャリアを選択し、一層の活躍ができるようサポートしています。日経xwomanプロジェクトは、この日経WOMANキャリアと連携し、貴社の女性採用活動をお手伝いさせていただきます。

日経 doorS

日経 DUAL

日経 AR!A



WOMAN Career
nikkei

女性の“働く”を応援する
日経の転職サイト！

- ◆PV：351,169／月間
- ◆UU：80,544／月間
- ◆会員数：27,823名

タイアップ広告

イベント告知

キャリア関連記事・コンテンツ

人材事業者様
(転職サイト/人材紹介会社)の求
人情報

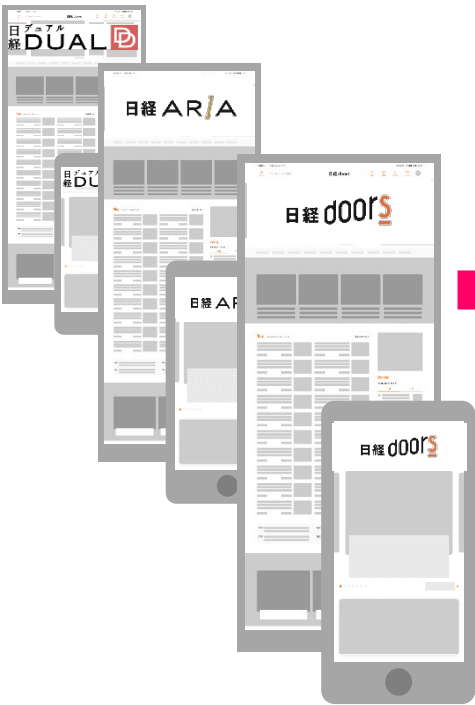
ユーザーのターゲット
【女性・大卒・ホワイトカラーキャリア】



プラン①

人材獲得&ブランディング トータルソリューションパッケージ

単発のタイアップではなく、連載形式にしてストーリー性をもったコンテンツで貴社の魅力を訴求します。
WEBのみならず、イベントや雑誌掲載をパッケージにすることで、貴社の認知・ブランディングを推進します。



より良い人材の獲得に向け、HPの採用ページコンテンツは重要です。共感を呼ぶコンテンツを提供します。

③コンテンツの提供

※追加コンテンツのご提供(例:男性求人用コンテンツ等)やオウンドメディアの企画・制作および運用等の対応も可能です。ぜひご相談ください。



中途採用セミナーなどリアルな場を設け、ネット上では伝えきれない企業のカラーや働く社員の魅力をPRします。

④リアルイベント

(④-1:ミニセミナー ④-2: WOMAN EXPO TOKYO)

①日経WOMANキャリアにインタビュー記事広告掲載

②求人情報を掲載

●【ブロンズ】プラン 1,000万円 (定価 1,330万円相当)

- ①: 日経WOMANキャリアへのインタビュー広告掲載(誘導枠増強パッケージ)×3回(各1ヵ月、計3ヵ月)
- ②: 日経の転職サイト(日経WOMANキャリア+日経キャリアNET)に求人情報を掲載(3職種/3ヶ月)
- ③: 広告主様側サイトへのコンテンツ提供(追加コンテンツはオプション)
- ④: リアルイベント(④-1): 30名規模のミニセミナー実施(1回、日経HR社内会議室)

●【シルバー】プラン 1,200万円 (定価 1,760万円相当)

- ①~③に加え下記のメニュー
- ④リアルイベント(④-2): WOMAN EXPO TOKYOでのトークセッション企画 & ブース展示(5月か12月のどちら1回)

●【ゴールド】プラン 1,500万円 (定価 2,260万円相当)

- シルバーメニューに加え下記のメニュー
- ⑤日経ビジネス+日経ビジネスオンラインへのインタビュー広告掲載 カラー2P×1回(Webは1ヵ月掲載)



日経ビジネス



No.1の支持を得る経済・経営の総合情報誌を通じて、企業の魅力をPRします。さらに掲載記事をWEB上でも展開させます。

⑤日経ビジネス&オンラインへ記事掲載

プラン①補足

WOMAN EXPO TOKYOについて

日経グループが総力をあげて開催する働く女性のための大型イベント『WOMAN EXPO TOKYO』にて、“キャリア”を切り口としたコミュニケーションの場をご提供いたします。情報感度・キャリア志向の高い女性たちに向けて御社の採用情報を届けると共に、企業ブランディングの場としてもぜひご活用下さい。

トークセッション企画

■ イベント：トークセッション

『働く女性たちによるリアルトークイベント』

場所：六本木ミッドタウン カンファレンス
受講者数：200名（最大） 講演時間：90分
参画企業：3社～4社
※後日、講演会の様子をWEBに掲載



■ 雑誌掲載：日経WOMAN

(発行部数：約11万部)

輝き続ける女性リーダー達の 「Career Story」

内容：カラー1P 記事体広告



ご参画企業様から女性社員の方1名にご登場していただき、トークセッションを実施。実際に活躍している女性にフォーカスをあてる事で、転職後のイメージをつきやすくし、女性が活躍できる職場である事をPRします。



イベント連動企画として、日経WOMAN本誌にて記事広告1Pの広告スペースをご提供。御社プロモーションやイベントへの誘致などに、ご活用いただけます。

ブース展示企画

■ 展示会場内にてブースを展示

場所：六本木ミッドタウン ホールA
開場時間：10：00～17：00
展示ブース数：およそ20ブース

御社専用のブースを展示し、サービスの紹介からサンプリングといったマーケティングでの活用の他に、採用PRのパンフレットの配布やなどにご活用ください。

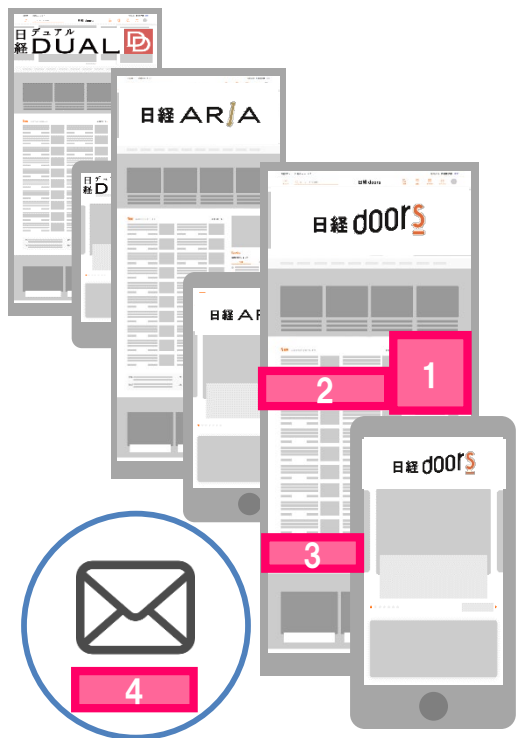


プラン②

日経xwoman × 日経WOMANキャリアタイアップパッケージ

日経BPの女性媒体「日経doors」「日経DUAL」「日経ARIA」のそれぞれからの誘導枠を強化。訴求したい年代の特性に合わせて、特定媒体を増枠することも可能です

【日経xwoman】



【タイアップサイト】

*A4 2P分程度の特別インタビューページになります。
*記事は日経ウーマンキャリアドメインに設置されます。



【日経WOMANキャリア】



5:トップページバナーから誘導
6:会員向けメールマガジンでPR(1回)

媒体	デバイス	メニュー名	掲載面	表示形式	想定表示回数	期間/回数
日経doors 日経DUAL 日経ARIA	PC・SP 共通	1 レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	100,000	1か月
		2 インフィード	ほぼ全ページ	ローテーション	100,000	
		3 テキストアド	ほぼ全ページ	ローテーション	100,000	
		4 メールレクタングル	ARIA、doors	-	-	8回

掲載費：2,800,000円
制作費：300,000円～
掲載期間：1か月間

プラン③ 日経WOMANキャリアタイアップパッケージ

掲載期間中を通して日経WOMANキャリアのトップページ広告枠から誘導します。 (常時3社限定)

【タイアップサイト】

- * A4 2P分程度の特別インタビューページになります。
- * 記事は日経WOMANキャリアドメインに設置されます。



【日経WOMANキャリア】

- 1: トップページバナーから誘導
- 2: 会員向けメールマガジンでPR (1回)



2



掲載費：1,500,000円
取材制作費：300,000円～
掲載期間：1か月間

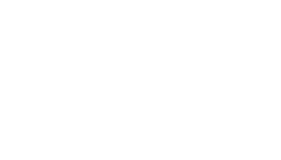
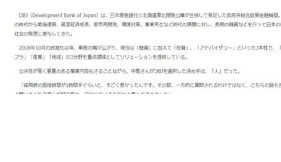
タイアップ企画コンセプト

Chance & Challenge それぞれのストーリー

世代も、住んでいる場所も、ライフステージも、仕事環境も、キャリアも、現代の働く女性は百人百様。ただ、すべての人に言えるのは、「今を変えたい」と思ったときこそ行動のベストタイミング。可能性はさまざまな形で広がっているのだから。

本タイアップでは、貴社で活躍し、チャンスをつかみ、前向きなチャレンジしている女性社員にインタビュー。そのメッセージを通して、貴社でのキャリアパスをイメージしてもらえるような企画とし、採用につなげます。

※プラン①～③のすべてのプランが本企画になります





【お問合せ先】

**日経BP社
生活メディア広告部
TEL：03-6811-8218**

**日経HR
営業2部
TEL：03-6812-7307**