



「BRUTUS」9/15発売 924号 特集「2020 AW Fashion issue」 投げ込み別冊
「日経ビジネス」9/16号（9/13発売 定期購読者のうち都市圏10万部の読者へ同梱）

< 特別広告企画 >

日経ビジネス 特別版 × BRUTUS

BUSINESS BRUTUS

VOL.2のご案内

MAGAZINE HOUSE

日経BP

本企画に参加していただくことで、「日経ビジネス」「BRUTUS」2誌に広告が掲載されます。
タイアップは「BRUTUS.jp」に転載され、「日経ビジネス電子版」から誘導がかかります。(※)



「日経ビジネス」
9/13発売号
(ファッション特集掲載)

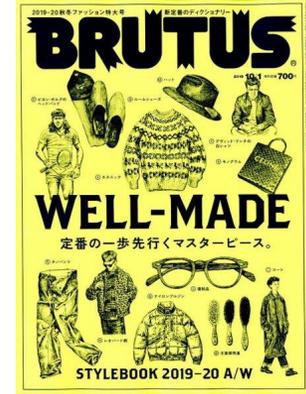
※画像は2019年9月13日発売号

定期購読者に同梱
(東京・大阪・名古屋・札幌・
福岡を中心としたほぼ全国)
約100,000部



(ページ数未定：24~40P)

本誌に投げ込み別冊
約80,000部



「BRUTUS」
2020.9.15発売号
(特集：2020 AW Fashion Issue)

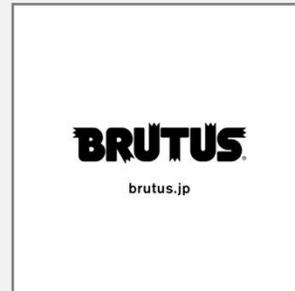
※画像は2019年9月15日発売号

「日経ビジネス電子版」

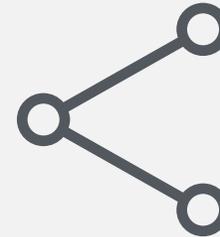


誘導数
30,000

「BRUTUS.jp」



- ・まとめページをBRUTUS公式IG/TW/FBで各1回投稿
- ・各TUページは3,000~5,000PVを想定



日経BP社のDMPを用いた
ターゲティング配信が可能

その他外部配信も
(詳細はP7-8)

(注)本企画全体のまとめページへの誘導です

タイアップ記事をオンライン版に転載
9/15~ トップからの誘導1ヶ月(アーカイブ)

スタイリングは 「ビジネスカジュアル」に！

あえてのスーツ縛りとしていた前回に対して、今回は職場環境の変化を加味し、タイドアップには拘らずに、ジャケットやスニーカースタイルなど、より現代のビジネスマンにもチャレンジしやすい、カジュアルな方向性を狙います。



クリエイティブは 「BRUTUS」カラーを強化！

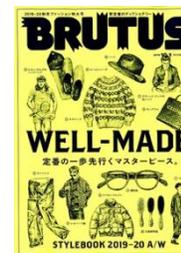
前はタイドアップのスーチングスタイルを前面に出し、“堅めの”ビジネスパーソンを意識した誌面構成としていました。今回はエディトリアルデザイン含め、「BRUTUS」のクリエイティブをより強力に打ち出していきます。



「BRUTUS」「日経ビジネス」 ファッション号への同梱！

・ラグジュアリー、モードファッションに強い「BRUTUS」
・トラディショナルスーツスタイルに強い「日経ビジネス」
そこにビジネスカジュアルを志向する本企画が同梱される事でファッション感度の高い男性に全方位に訴求できます！

ラグジュアリー
モード



ビジネス
カジュアル

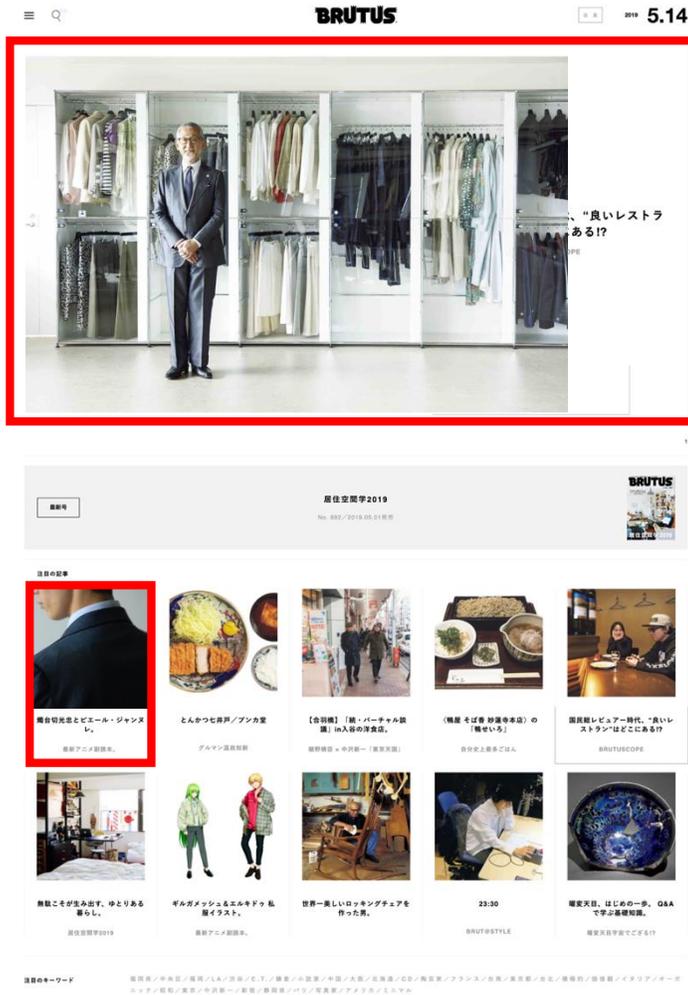
BUSINESS
BRUTUS

ビジネス
スーツスタイル



BRUTUS.jp 遷移イメージ (デザイン等は現状のイメージです。変更になる場合があります。)

BRUTUS.jp トップページ



BUSINESS BRUTUS まとめページ



個別記事ページ



トップのカーセルor「注目の記事」から誘導
(カーセルは1週間/注目の記事は1ヶ月)

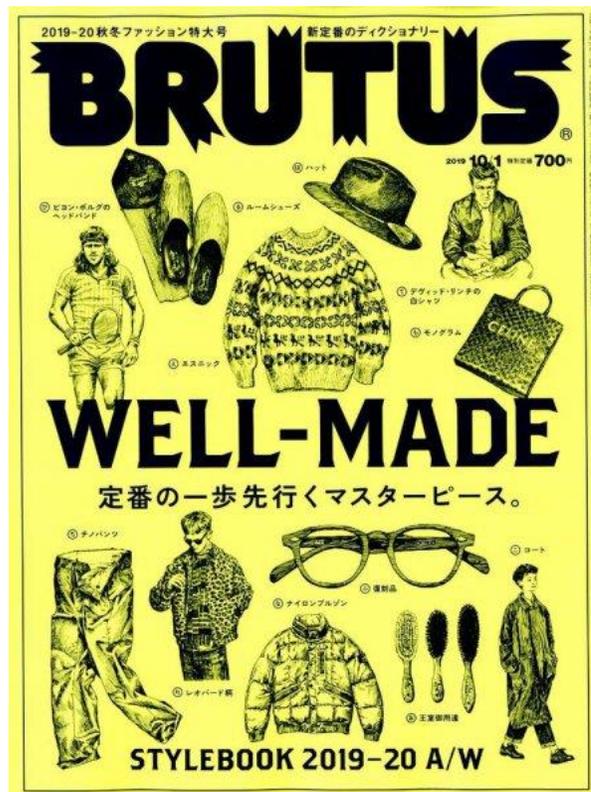
9/15-10/14の掲載(アーカイブされます)
日経ビジネス電子版からの誘導先は本ページ
編集コンテンツと広告コンテンツのまとめ

この1冊で2020年秋冬メンズファッションの「今」が分かります！

「BRUTUS」が年2回(3/15発売と9/15発売)必ず実施するのがファッション特集。

ラグジュアリーブランドはもちろん、デザイナーズ、ワークウェアまで縦横無尽にファッションの「今」を切り取ります。

今回の別冊が加わる事で、「ビジネススタイル」までを網羅した、2020年秋冬のメンズスタイルの決定版が完成します！



ピンストライプ

巻くだけで肌品を纏うピンストライプマフラー！

紳士の定番とされるピンストライプは、時令がフェアルシーンでも多く用いられている。なかでもマフラーはジャケットやパンツに比べると、小物感覚で扱いやすいから支持も厚い。ざっくり巻くだけで上品になる点では大柄ストールも同様といえる。ピンストライプの質を定めるなら、やはり17世紀から続く英国モリガ本産だ。



ノージエンダー

性差を超えた服とは。『写真家・鈴木親』

多様性を受け入れる社会の進化から生まれた「ジェンダーレス」という言葉。ファッションの世界においてはメゾン・マルジェラがその先駆者として注目を浴び、その影響を受けて国内でも活躍し、ファッションを深く関わってきた数々のブランドが、アイテムと現象をわかりやすく紹介。

ジェンダーレスをテーマとする時、性別を越えてファッションを楽しむことが可能になる。その中でも、性差を超えた服を提案するブランドとして、注目されているのが、メゾン・マルジェラだ。その中でも、性差を超えた服を提案するブランドとして、注目されているのが、メゾン・マルジェラだ。

正統派のビジネスファッションはここから学べます！

ファッションディレクター・森岡弘氏によるトレンド情報やTPO別スタイル提案、最新アイテムの解説に加え、識者・著名人のインタビューを掲載。仕事の流儀やお洒落・セルフプロデュース術などフロントランナーの成功の秘密に迫ります。ビジネスマンにとって刺激となり、役立つコンテンツを盛り込むことで、注目度を高めます。著名人起用もご相談可能です。(出演費別途)



ビジネス関連銘柄、クライアント(スーツ/時計/小物/美容/家電/車…)限定、今回限りの特別料金設定です。

純広告

表2見開き

グロス ¥3,600,000

ご参考)定価設定

日経ビジネス：表2見開き ¥5,680,000

BRUTUS：表2見開き ¥3,600,000

特表2見開き

グロス ¥3,400,000

ご参考)定価設定

日経ビジネス：表2見開き ¥5,595,000

BRUTUS：表2見開き ¥3,400,000

表4 シングル

グロス ¥2,100,000

ご参考)定価設定

日経ビジネス：表4 ¥3,800,000

BRUTUS：表4 ¥2,100,000

中面 シングル

グロス ¥1,500,000

ご参考)定価設定

日経ビジネス：中面 ¥2,520,000

BRUTUS：中面 ¥1,500,000

タイアップ

2Pタイアップ

グロス ¥4,000,000

ご参考)定価設定

日経ビジネス：4C2Pタイアップ ¥5,600,000

BRUTUS：4C2Pタイアップ ¥3,600,000

4Pタイアップ

グロス ¥5,500,000

ご参考)定価設定

日経ビジネス：4C4Pタイアップ ¥11,200,000

BRUTUS：4C2Pタイアップ ¥7,200,000

ご要望の属性に向けてターゲティングメールを配信、高所得者をサイトに誘導します。



<お選びいただける属性・通数>

■世帯年収：2,000万円以上 件数：10,000通

■世帯年収：1000万円以上 20,000通

□職種：医師、歯科医師 10,000通

□職種：専門職（法律関連） 10,000通

■役職：経営層・役員クラス 30,000通

■役職：経営層・役員クラス 従業員規模：500人以上 10,000通

□業種*：卸売・小売業・商業（商社含む）、金融・証券・保険、コンサル・会計・法律関連、医療
and 役職：経営層・役員クラス 20,000通

*日経IDの中で、年収2000万以上が多い業種です。

□職種：経営者・役員、専門職（医療関連）、専門職（法律関連） 30,000通

企画特別料金 **グロス 150万円**

<オプション②：その他外部配信メニュー>

その他外部配信も承ります。(配信元はBRUTUSアカウントを想定しています)

外部配信プラン	グロス料金	想定数値	
Facebook Instagram mix配信	¥ 500,000	2,400	Click
	¥ 1,000,000	4,800	Click
	¥ 2,000,000	9,500	Click
Facebook Instagram Instagram-stories mix配信	¥ 500,000	2,600	Click
	¥ 1,000,000	5,300	Click
	¥ 2,000,000	10,000	Click
Twitter	¥ 500,000	2,600	Click
	¥ 1,000,000	5,100	Click
	¥ 2,000,000	10,000	Click
Outbrain	¥ 500,000	7,100	Click
	¥ 1,000,000	14,200	Click
PopIn	¥ 500,000	7,100	Click
	¥ 1,000,000	14,200	Click

本企画用の特別進行スケジュールです。お早めにお問い合わせ下さい。

純広告

<お申込み締切>

2020.8.7(金)

<原稿サイズ：天地×左右>

1P：274×210

2P：274×420

※ 原稿の入稿先はマガジンハウスです。
※ サイズ変更の可能性があります。

タイアップ

<お申込み締切>

2020.7.3(金)

<タイアップ校了>

2020.9.1(火)

※ 校了日はずれさせませんので、ご了承ください。

※ タイアップの進行はマガジンハウス担当者が行う予定です。

『BRUTUS』はマーケティングでは予測できない「今の興味の行き先」を知っています。
 ファッション、アート、フード、トラベル、本、映画……と、ブルータスの特集テーマに限りはありません。
 新しいトーン、かつ深い特集で、今の生活を楽しむ読者と共に遊びを探していきます。

[BRUTUS] knows where the society's interest is headed to; something marketing cannot predict. From fashion, art, food, travel, books, movies...BRUTUS does not limit itself to a certain theme.
 We search for "fun" with our life-enjoying readers through a new tone and deep features.



2018年12月1日
 発売～
 2019年12月15
 日発売
 年間23号分の表
 紙です。

*Covers of our 23
 issues published
 between
 2019/12/1-
 2019/12/15.

創刊：1980年(昭和55年) 5月

発売日：毎月1・15日

平均発行部数：86,600部 (2019.1～3月：印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)

Established : May 1980

Issue dates : 1st, 15th of every month

Average Circulation : 86,600*

*Source: Apr.-Jun. 2018 Japan Magazine Publisher's Association



ポップカルチャーの総合誌として、衣食住旅、本音楽映画…、毎号の振れ幅が持ち味です。BRUTUSのオフィシャルな紹介は、「マーケティングではわからない、興味の行き先を知っている雑誌」としてはいますが、実は知っていそうでわからない。わからないけどときどき当たる。たまにどかんと心をつかむ！でも本音だと、人に言われていちばんうれしかったのは「BRUTUSは楽しみを作っているね」でありました。

BRUTUSの読者は手強いです。だからこそ、一度手を握ったら、僕らも読者の手は離しません。これからも、好奇心を人任せにしない、優れた読み手と歩んでいきます。雑誌、電子雑誌、そしてウェブやSNS、さまざまな伝え方の中で、また新しい楽しみをつくりつづけます。

Fashion, food, living interiors, architecture, travel, books, music, and movies… As a pop-culture magazine, our strength is the range of themes pursued that differ for each issue. Officially, we introduce BRUTUS as “knowing where the society’s interest is headed to; something marketing cannot predict”. We start creating without knowing where we are going. Sometimes we hit the jack pot, and grasp our readers hearts! But to be honest, what makes me happy the most is when people tell me that “BRUTUS is a magazine that creates *fun*”.

BRUTUS’s readers are not easy to please. That’s why once we grab our reader’s attention, we do not let go. We walk side by side, with our proactively curious readers. Whether is be in the form of a magazine, a digital magazine, a website or social networks, we will continue creating “fun” for our readers.

西田 善太
ZENTA NISHIDA

コンセプト:

NEW CULTURE CONTEXT

文化は、つながる。

BRUTUSが創刊以来積み上げてきた「ポップカルチャー」のアーカイブに、雑誌というフォーマットでは難しい、インターネットらしいアングルを取り入れることで、新しい価値を生み出そうという新たな試みです。

無数のリンクを自由にたどりながら、見知らぬカルチャーと出会う。
大好きなカルチャーの、いつもと違う側面を知る。
そんな、新しいインターネットをお楽しみください。

詳細は

<https://ad-mag.jp/brutus/#brutusjp>

SNS

※ 2 0 1 9 . 1 2



160,000

LIKES



128,000

FOLLOWERS



135,000

FOLLOWERS

「日経ビジネス」は1969年に創刊された経済メディアです。国内経済誌として、デジタル・紙を合わせて、27年連続で国内最多の読者にご購読いただいています（日本ABC協会認証部数）。

経済高度成長期、バブル期、「失われた10年」からネットの世紀へ——。日経ビジネスは時代の地殻変動に耳を傾け、巨視と微視にわたりながら世界と日本の経済・社会の動きを捉えてきました。東京、並びに世界主要都市の支局を含めた専門記者50人のネットワークや気鋭の外部寄稿者が「旬」の人や企業を取材して執筆し、異論異説を立てつつ「時代」として切り取って来ました。

創刊：1969年(昭和44年) 10月

発売日：週刊・毎週月曜発行（金曜日に定期購読者宅到着） 年間50冊

平均発行部数：181,169部（2017.1～12月：日本ABC協会認証部数）



2019年3月11日号～
2018年10月1日号

週刊23週分の表紙です。

日本を代表する大企業のエグゼクティブをはじめ、
各産業界のリーディングカンパニーのビジネスパーソンに支持されています。

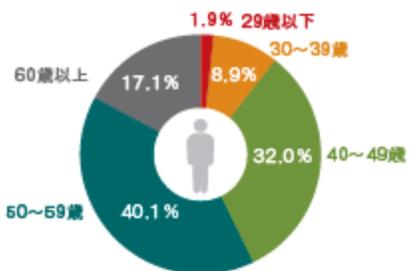
日経ビジネス購読者または日経ビジネス電子版登録会員の日経ID情報から勤務先を抽出（単位：人）

OneNB(日経ビジネス+日経ビジネス電子版)会員全体									
富士通	6,704	ソニー	3,702	デンソー	2,434	リコー	1,958		
パナソニック	6,204	キヤノン	3,465	富士ゼロックス	2,362	日本アイ・ビー・エム	1,931		
NEC	5,317	シャープ	2,800	本田技術研究所	2,152	トヨタ自動車	1,836		
日立製作所	4,952	三菱電機	2,777	NTTコミュニケーションズ	2,091	セイコーエプソン	1,784		
東芝	4,196	NTTデータ	2,554	日産自動車	2,059	野村総合研究所	1,684		
経営層・役員・本部長									
日立製作所	223	富士通	168	パナソニック	88	大日本印刷	59	アビームコンサルティング	47
NEC	168	東芝	102	日本アイ・ビー・エム	77	日立システムズ	58	ソニー	47

※OneNB会員の内、
左記の役職を選択している会員ベース

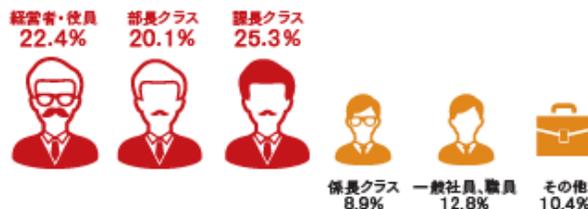
日本でNo.1の支持を得ている経済・経営の総合情報誌
 ビジネスの最前線で活躍し、購買力の高い高役職者、高所得者が読者の中心です。

■ 年齢 ■



40～50代のビジネスリーダーがコア読者

■ 役職 ■



経営者層が約20%、部長以上は約40%

■ 世帯収入 ■



1,000万円以上の読者が4割超
 平均世帯収入 1,162万円

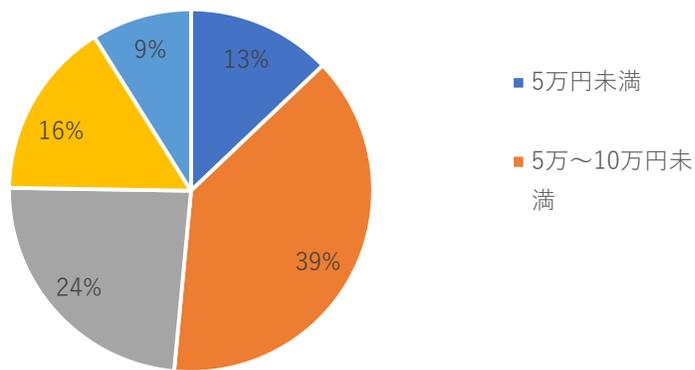
日経ビジネス

日本の社会を担うトップエグゼクティブ層・約20万人の読者に、「未来を見通す材料」となる情報を提供。企業の経営判断に資する情報源として、No.1の支持を得る経済・経営の総合情報誌。

週刊(毎週月曜日発行)
 年間購読24,500円(50冊)
 1部890円

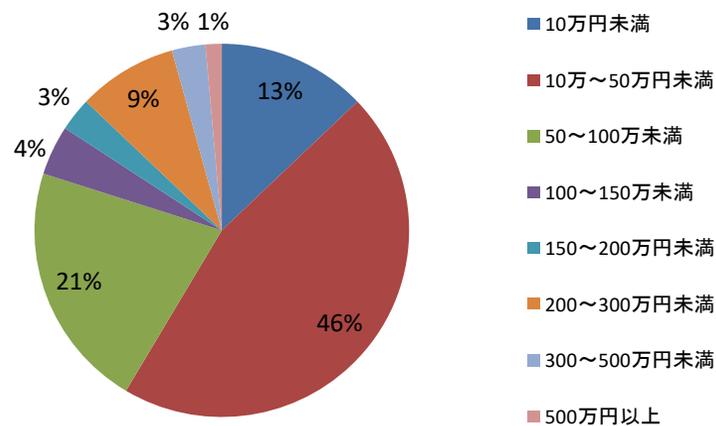
調査名:
 日経ビジネス 読者プロフィール調査 2017年
 調査実施期間:
 2017年11月7日～11月17日
 回収サンプル数: 672

経営者・役員読者のスーツ購入予算



平均11.6万円

経営者・役員読者の時計購入予算



平均81.7万円

OneNB読者分野別アンケート
 調査期間：2017年12月13日～27日
 回答者数：669件

(株) 日経BP、(株) マガジンハウス 共同セールス商品です。お問い合わせは下記にお願い致します。

日経BP

経営メディア広告部

鴨志田：kamoshid@nikkeibp.co.jp

TEL：03-6811-8031

マガジンハウス

メディアプロモーション部

杉本：c-sugimoto@magazine.co.jp

TEL：03-3545-7100

※広告代理店様へのご請求に関して

決定案件に関しては、原則ネット料金の50%ずつを、日経BP/マガジンハウス2社よりご請求させていただきます。