

2020年9月

# 日経ドラッグ インフォメーション Online 媒体資料

---

薬剤師のための情報サイト

■表示回数やメール配信数などは毎月更新しております。

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。  
[https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_kitei.pdf](https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf)

■HTML5 入稿規定  
[https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp\\_kitei\\_html5.pdf](https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf)

The logo for D|Online, featuring a stylized 'D' in orange and blue, followed by a vertical bar and the word 'Online' in blue.



日経ドラッグインフォメーション Onlineは、  
 日経ドラッグインフォメーション編集部が発信する  
**薬局・薬剤師のための独自の取材記事と「日経メディカル Online」の  
 薬物療法関連の話題をピックアップして  
 薬剤師の仕事に役立つ情報を提供している会員制サイトです。**

薬剤師のために医薬品の最新情報や調剤・服薬指導の実践ノウハウ、  
 また薬剤師の臨床判断力の向上に役立つ、疾患に関する  
 わかりやすい解説などをお届けしています。

## ▶ サイトデータ

月間ページビュー数	1,809,304
月間ユニークユーザー数 ※	677,448
メール配信数	123,174

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。  
 ◆2020年8月実績（Atlas調べ）ユニークブラウザ数

## 薬剤師会員属性（2020年8月31日時点）

薬剤師	8,686
薬剤師（薬局開設）	8,420
薬剤師（薬局勤務）	82,464
薬剤師（病医院勤務）	27,076
薬剤師（製薬企業勤務）	8,316
薬剤師（医薬品卸勤務）	2,028
薬剤師（その他）	20,003
<b>合計</b>	<b>156,993</b>

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の  
 の会員読者も閲覧が可能です。

# 日経ドラッグインフォメーション Online 広告メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,500,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,000,000	期間保証
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥500,000	期間保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥400,000	期間保証

タイアップサイト(掲載費)	—	—	—	1か月	—	¥1,000,000	期間保証
---------------	---	---	---	-----	---	------------	------

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
DI Onlineメール	ヘッダー	毎週水曜日	3	1回	約123,000通	¥200,000	—

特別パッケージ	メニュー名	掲載媒体・掲載面		表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
ダブルビルボードバック	日経メディカル Online	ほぼ全ページ	ローテーション	1	1週間	65,000imp	¥2,500,000	期間保証	
	日経ドラッグインフォメーション Online	ほぼ全ページ	期間中掲載			40,000imp			
ファーストビュージャック	DIO エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載 ※1枠買い切り	1	1週間	40,000imp	¥2,000,000	期間保証	
	DIO ビルボード	ほぼ全ページ							

※「エントランスアド」、「ビルボード」はフリークエンシーコントロール設定枠です。

**日経ドラッグインフォメーション Onlineのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時  
にのみ掲載されます。非ログイン時には掲載されません。  
メール広告につきましては、読者のログイン/非ログインに関係なく掲載されます。**

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の会員も閲覧が可能です。そのため、薬剤師読者に限定して掲出されるものではありません。メール配信は薬剤師会員のみに行います。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリークエンシーコントロール設定あり</li> <li>他の広告枠と申込/入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前</li> </ul>

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。予めご了承ください。



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。予めご了承ください。

# 第1&第2レクタンクル



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第1レクタンクル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.10%
期間/回数	1か月
料金	¥500,000

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第2レクタンクル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.08%
期間/回数	1か月
料金	¥400,000

# DI Online CLOSE UP !

## タイアップサイト標準パッケージ

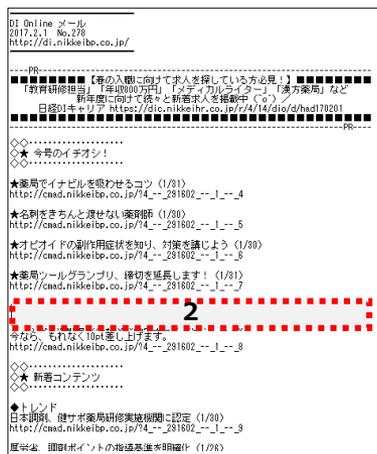


Webサイト上の記事体広告によって、より詳しい情報提供が可能です。

トップページ



DI Online メール



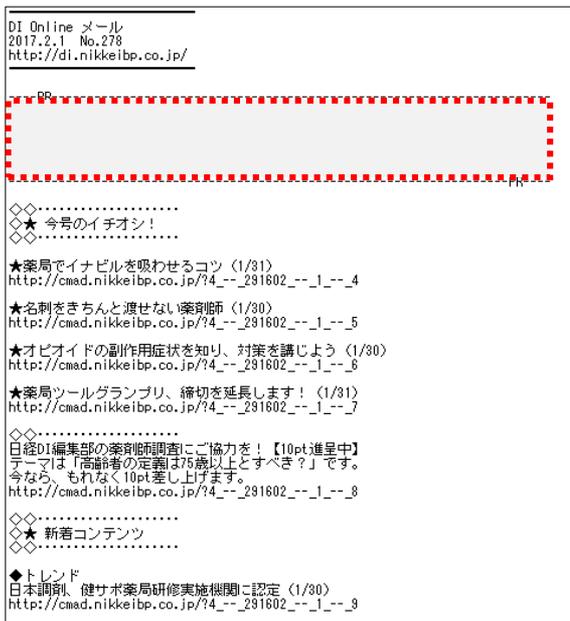
タイアップサイト★



日経ドラッグインフォメーション Online	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/ 回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト (掲載費)	—	—	4週間	—	A4サイズ2ページ (約3,000文字) 程度
1	テキストアド・DIO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	400,000imp	全角37文字以内
2	DI Onlineメール 2行お知らせ	—	—	4回	約123,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

**料金 ¥1,000,000.-**

※制作費は別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください。



メール媒体名	DI Onlineメール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行 (URLリンク含む)
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週水曜日
想定配信数	約123,000通
想定CTR	0.08%
料金	¥200,000

# ダブルビルボードパック

## 日経ドラッグインフォメーション Online



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

## 日経メディカル Online



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金 100万円 + 200万円 = 300万円 ⇒

パッケージ  
特別料金

250万円/週

両媒体の掲載タイミングは同じ週を原則としますが、枠の空き状況により変動することもあります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。  
 ※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

# ファーストビュージャック



メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリークエンシーコントロール設定あり</li> <li>他の広告枠と申込/入稿期限が異なります。</li> </ul> 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	④ビルボード：左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリークエンシーコントロール設定あり</li> </ul>

通常料金 150万円 + 100万円 = 250万円 ⇒

パッケージ  
特別料金

**200万円/週**

※両枠同時掲載を原則とした、1社（1原稿）買い切りのメニューです。  
※枠の空き状況によりお受けできない期間もございます。