

カーナビ&カーライフ特集

進化を続けるカーナビゲーションをはじめ、
ドライブレコーダー、コネクテッドサービス、MaaS、
レンタカーやカーリース、安全運転サポートカー、自動車保険など、
最新のクルマ関連情報とその活用法をご紹介します。
近年飛躍的に広がるカーライフの可能性とともに、クルマを快適にお得に
維持&活用できるグッズなどもご紹介します。

企画記事構成（予定）

●カーナビ・ドラレコ最新動向

安全・安心、エンターテインメント、高精度地図情報、カーナビ&ドラレコ連携など、最新機種の性能やメリットをご紹介します。

●話題のカーライフ関連情報

夏休みや帰省シーズンに向けて、安全で快適なカーライフやドライブを実現するため、また帰省時に親世代にぜひ勧めたい、最新アイテムやサービスをご紹介します。

広告対象製品

- カーナビゲーション
- ドライブレコーダー
- 自動車保険
- 安全サポートカー
- コネクテッドサービス
- カーシェアリング
- レンタカー
- カーリース
- クレジットカード
- オーディオ
- その他クルマ関連商品・サービス

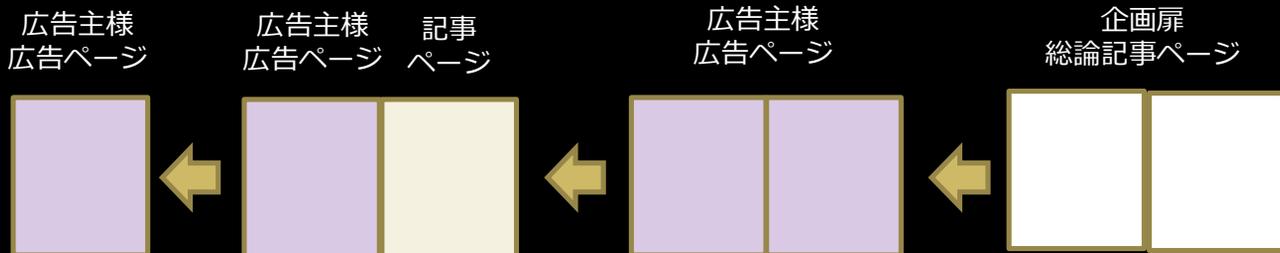
スケジュール

- タイアップ広告申込締切日：4月22日（水）
- 純広告申込締切日：4月28日（火）
- オンラインデータ締切日：5月20日（水）

カーナビ&カーライフ特集

＜企画ページイメージ＞

各社様の純広および記事広告をより読みやすくするためにサービス記事を企画内でご用意いたします。
「カーナビやドラレコの最新状況」や「カーライフに関するトレンド」などを広告主様に合わせ記事化します。



広告メニュー



発行部数：96,447（2017年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月4日）A4変型・中綴じ
読者属性：30-40代・男性・高感度消費者

4C1P純広告+4C1Pサービス記事 ...	210万円 (定価390万円)
4C2Pタイアップ	240万円 (定価420万円)
4C1Pタイアップ	140万円 (定価210万円)



発行部数：173,970部（2018年ABC部数）
発行形態：週刊（毎週月曜）年間50冊
販売方法：年間予約購読による読者直送、
一部書店・駅売店でも販売。

4C1P純広告+4C1Pサービス記事 ...	282万円 (定価534万円)
4C2Pタイアップ	312万円 (定価564万円)
4C1Pタイアップ	150万円 (定価252万円)

日経トレンディ
d マガジン版

媒体：日経トレンディ d マガジン版
掲載：6月4日から2か月間
想定表示回数：約5万
想定CTR：約0.5~1%

4C2Pタイアップ	200万円 (定価250万円)
4C1Pタイアップ	80万円 (定価95万円)

※ d マガジン単独掲載の費用です。リンク1か所込み。
※日経トレンディ6月4日売りとのパッケージ掲載のご料金はお問い合わせください