

2020年6月

日経メディカル Aナースング 媒体資料

ナースのための情報サイト

■ 広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■ HTML5 入稿規定

https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf



日経メディカル Aナーシングとは？



Active (活動的な)
Advanced (高度な)
Autonomous (自律的な) ー。

Aナーシングは、三つの「A」をコンセプトにした看護師向け情報サイトです。

医師向けメディアとして40年の歴史を持つ「日経メディカル」がプロデュース。

現場で今すぐ役立つ臨床ノウハウを、タイムリーに発信します。

またキャリアアップやマネジメントなど、看護師の生き方・働き方にフォーカスした情報もお届けします。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	273,257
月間ユニークユーザー数 ※	152,724

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。

◆2020年5月実績 (Atlas調べ)

▶ 会員属性

(2020年5月時点)

看護師・准看護師	51,526
保健師	3,115
助産師	1,608

日経メディカル Aナーシング 広告メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
第1 レクタングル	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1ヶ月	40,000imp	¥200,000	期間保証
第2 レクタングル	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1ヶ月	40,000imp	¥150,000	期間保証

媒体名	日経メディカル Aナーシング
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	40,000imp
期間/回数	1ヶ月
料金	¥150,000