

2020年6月

日経ドラッグ インフォメーション Online 媒体資料

薬剤師のための情報サイト

■表示回数やメール配信数などは毎月更新しております。

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。

https://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定

https://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf

The logo for D!Online, featuring a stylized 'D' with an exclamation mark inside, followed by the word 'Online' in a sans-serif font.

日経ドラッグインフォメーション Onlineとは？



日経ドラッグインフォメーション Onlineは、
日経ドラッグインフォメーション編集部が発信する
薬局・薬剤師のための独自の取材記事と「日経メディカル Online」の
薬物療法関連の話題をピックアップして
薬剤師の仕事に役立つ情報を提供している会員制サイトです。

薬剤師のために医薬品の最新情報や調剤・服薬指導の実践ノウハウ、
また薬剤師の臨床判断力の向上に役立つ、疾患に関する
わかりやすい解説などをお届けしています。

▶ サイトデータ

月間ページビュー数	2,148,483
月間ユニークユーザー数 ※	761,409
メール配信数	120,327

※ユニークブラウザ数をカウントした数字です。
◆2020年5月実績（Atlas調べ）ユニークブラウザ数

薬剤師会員属性（2020年5月31日時点）

薬剤師	8,701
薬剤師（薬局開設）	8,292
薬剤師（薬局勤務）	80,651
薬剤師（病医院勤務）	26,369
薬剤師（製薬企業勤務）	8,186
薬剤師（医薬品卸勤務）	2,000
薬剤師（その他）	19,436
合計	153,635

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の
の会員読者も閲覧が可能です。

日経ドラッグインフォメーション Online 広告メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,500,000	期間保証
ビルボード	ほぼ全ページ	期間中掲載	1	1週間	40,000imp	¥1,000,000	期間保証
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥500,000	期間保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	2	1か月	200,000imp	¥400,000	期間保証

タイアップサイト(掲載費)	—	—	—	1か月	—	¥1,000,000	期間保証
---------------	---	---	---	-----	---	------------	------

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金	備考
DI Onlineメール	ヘッダー	毎週水曜日	3	1回	約120,000通	¥200,000	—

特別パッケージ	メニュー名	掲載媒体・掲載面		表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金	備考
ダブルビルボードバック	日経メディカル Online	ほぼ全ページ	ローテーション	1	1週間	65,000imp	¥2,500,000	期間保証	
	日経ドラッグインフォメーション Online	ほぼ全ページ	期間中掲載			40,000imp			
ファーストビュージャック	DIO エントランスアド	ほぼ全ページ	期間中掲載 ※1枠買い切り	1	1週間	40,000imp	¥2,000,000	期間保証	
	DIO ビルボード	ほぼ全ページ							

※「エントランスアド」、「ビルボード」はフリークエンシーコントロール設定枠です。

日経ドラッグインフォメーション Onlineのサイト内広告はすべて、会員読者がログイン時にのみ掲載されます。非ログイン時には掲載されません。
メール広告につきましては、読者のログイン／非ログインに関係なく掲載されます。

※日経ドラッグインフォメーション Onlineは薬剤師以外の会員も閲覧が可能です。そのため、薬剤師読者に限定して掲出されるものではありません。メール配信は薬剤師会員のみに行います。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッダー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

※エントランスアドとビルボードは排他メニューとなりますので、同載は原則ございません。
予めご了承ください。

第1&第2レクタングル

The screenshot shows the DIOnline website interface. The top navigation bar includes links for 'DIOnline', 'ログイン', and '会員登録'. Below this is a secondary navigation bar with categories like '医師', '看護士', '薬剤師', etc. The main content area is divided into several sections: '編集長のピックアップ' (Editor's Pick), '注目キーワード' (Key Words), '新着記事' (New Articles), and '連載・コラム' (Serials & Columns). The first rectangle (第1レクタングル) is a red dashed box around the top right section, and the second rectangle (第2レクタングル) is a red dashed box around the bottom right section.

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.10%
期間/回数	1か月
料金	¥500,000

媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	月初
想定表示回数	200,000imp
想定CTR	0.08%
期間/回数	1か月
料金	¥400,000

DI Online CLOSE UP !

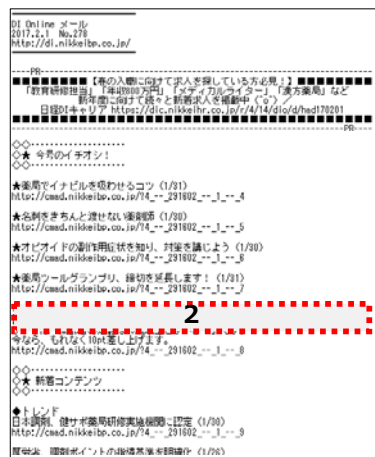
タイアップサイト標準パッケージ

Webサイト上の記事体広告によって、より詳しい情報提供が可能です。

トップページ



DI Online メール



タイアップ
サイトへ

タイアップサイト★



日経ドラッグインフォメーション Online	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/ 回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト (掲載費)	—	—	4週間	—	A4サイズ2ページ (約3,000文字) 程度
1	テキストアド・DIO Close Up	ほぼ全ページ	ローテーション	4週間	400,000imp	全角37文字以内
2	DI Onlineメール 2行お知らせ	—	—	4回	約120,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL

料金 **¥1,000,000.-**

※制作費は別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください。

DI Online メール 2017.2.1 No.278 http://di.nikkeibp.co.jp/

◇◇..... ◇★ 今号のイチオシ！ ◇◇..... ★薬局でイナビルを吸わせるコツ (1/31) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_281602_--_1_--_4 ★名刺をきちんと渡せない薬剤師 (1/30) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_281602_--_1_--_5 ★オピオイドの副作用症状を知り、対策を講じよう (1/30) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_281602_--_1_--_6 ★薬局ソールグランプリ、締切を延長します！ (1/31) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_281602_--_1_--_7 ◇◇..... 日経DI編集部が薬剤師調査にご協力を！【10pt進呈中】 テーマは「高齢者の定義は75歳以上とすべき？」です。 今なら、もれなく10pt差し上げます。 http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_281602_--_1_--_8 ◇◇..... ◇★ 新着コンテンツ ◇◇..... ◆トレンド 日本調剤、健サボ薬局研修実施機関に認定 (1/30) http://cmad.nikkeibp.co.jp/?4_--_281602_--_1_--_9

メール媒体名	DI Onlineメール
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	毎週水曜日
想定配信数	約120,000通
想定CTR	0.08%
料金	¥200,000

ダブルビルボードバック

日経ドラッグインフォメーション Online



媒体名	日経ドラッグインフォメーション Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

日経メディカル Online



媒体名	日経メディカル Online
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	2
原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	65,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥2,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金 100万円 + 200万円 = 300万円 ⇒

パッケージ
特別料金

250万円/週

両媒体の掲載タイミングは同じ週を原則としますが、枠の空き状況により変動することもあります。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ファーストビュージャック



メニュー名	エントランスアド
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	①ヘッドバナー：左右1,004×天地80ピクセル/150KB以内 ②③サイドバナー：左右145×天地600ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.50%
期間/回数	1週間
料金	¥1,500,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり ・他の広告枠と申込／入稿期限が異なります。 申込期限：掲載開始12営業日前 入稿期限：掲載開始10営業日前

メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	期間中掲載
枠数	1
原稿サイズ	④ビルボード：左右970×天地250ピクセル/150KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	40,000imp
想定CTR	0.20%
期間/回数	1週間
料金	¥1,000,000
備考	・フリークエンシーコントロール設定あり

通常料金 150万円 + 100万円 = 250万円 ⇒

パッケージ
特別料金

200万円/週

※両枠同時掲載を原則とした、1社（1原稿）買い切りのメニューです。
※枠の空き状況によりお受けできない期間もございます。