

2020年 4/13号、4/27号、5/11号、5/25号、6/8号、6/22号

広告企画

これからの市場を拓く 新製品・新工法

建設界は、厳しさを増す社会状況の中で、市場の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきました。今後企業が生き残るためには、社会状況のニーズを実現する製品・サービスを積極的に取り入れていくなど、提案の幅を広げていくことが必要です。このような状況を踏まえ、日経コンストラクションでは来る2020年4/13号、4/27号、5/11号、5/25号、6/8号、6/22号の広告企画「これからの市場を拓く新製品・新工法」を実施します。本企画は、多様化する社会ニーズに応える、新たな時代を拓く新製品・新工法について、記事体広告の形でまとめていきます。本企画は、全て定型フォーマット4色2ページの記事体広告で構成し、各製品、工法の優位性や特徴を詳細に解説していきます。掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますようお願い申し上げます。

広告掲載料金

*遠方取材の場合、別途、交通費などの実費がかかります。

4色2ページ [タイアップ広告] 通常価格 1,738,000 円 のところ ⇒ 特別料金 980,000 円 (税別)

4色1ページ [タイアップ広告] 通常価格 869,000 円 のところ ⇒ 特別料金 769,000 円 (税別)

広告対象製品・工法

2020年に展開する新製品・工法

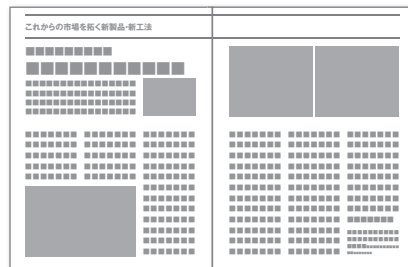
スケジュール 2020年4/13号、4/27号、5/11号、5/25号、6/8号、6/22号

発行号	発売日	申込締切日
4月13日号	4月9日(木)	2月28日(金)
4月27日号	4月23日(木)	3月16日(月)
5月11日号	5月8日(金)	3月25日(水)
5月25日号	5月21日(木)	4月7日(火)
6月8日号	6月4日(木)	4月21日(火)
6月22日号	6月18日(木)	5月11日(月)

※ 連続で掲載いただく場合や新製品発表時期の関係で企画実施号から外れてしまう場合など、ご希望がございましたらご相談ください。

体裁イメージ

定型フォーマットとして、スペースをご用意いたします。



▶ 弊社で取材を進め、貴社製品、工法にフォーカスした記事体広告を制作いたします。弊社の方で物件の掲載交渉はいたしません。予めご了承ください。遠方取材の場合、交通費など実費をいただきます。

2ページタイアップ広告の掲載例

媒体概要

- 創刊：1989年10月
- 発行部数：22,264部
(2017年ABC認証部数)
- 発行形態：月2回
(第2・第4月曜日発行)
- 販売方式：年間予約購買による
読者直送方式
- 判型：A4変型 中綴じ

お問い合わせ／お申し込みは

日経BP

広告局 (建設)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL: 03-6811-8034
FAX: 050-3153-7278
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp

出稿特典

本企画に広告を出稿いただいたお客様の特典として、今回のタイアップ広告の**抜き刷りを特別料金**にて提供いたします。

4色2ページで掲載の場合

1,000部

[A3二つ折り・定型フォーマット・用紙コート57.5kg]

通常価格 **240,000円** のところ

特別料金 **120,000円** (税別)

4色1ページで掲載の場合

1,000部

[A4表裏・定型フォーマット・用紙コート57.5kg]

通常価格 **210,000円** のところ

特別料金 **105,000円** (税別)