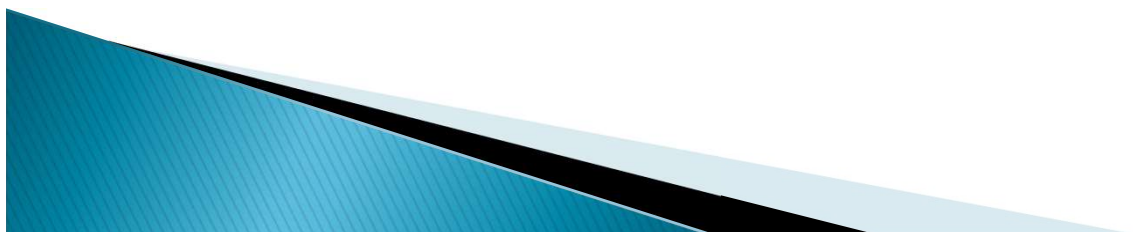


——— 広告企画 ● Watches for Executives 2019 ———

日経ビジネス 2019年11月8日発売号
日経ビジネス電子版

今選ぶべき、
ビジネスパートナーとしての時計



発行部数No.1ビジネス誌と、ビジネス最大の会員基盤を持つオンラインメディア

経営層、マネージャー層、
さらに次世代を担う若手ビジネスパーソンなど
幅広い読者層に、厳選した情報を発信。



▲ MAGAZINE

DIGITAL ▲

『日経ビジネス』恒例の時計特集「Watches for Executives」では、スイスで開催される時計業界最大の国際見本市「BASEL WORLD」や、ジュネーブを拠点とし、実力派のブランドが次々と参画し拡大している「SIHH」、独自で開催される国内外の様々な展示会の取材等を通して、時計業界の新潮流を見逃すことなく、より多くの新作時計の魅力を読者に届けています。是非、貴社製品およびサービスのPRの場として日経BP社のメディアをご活用いただければと思います。

MAGAZINE 日経ビジネス

11月8日(金)発売

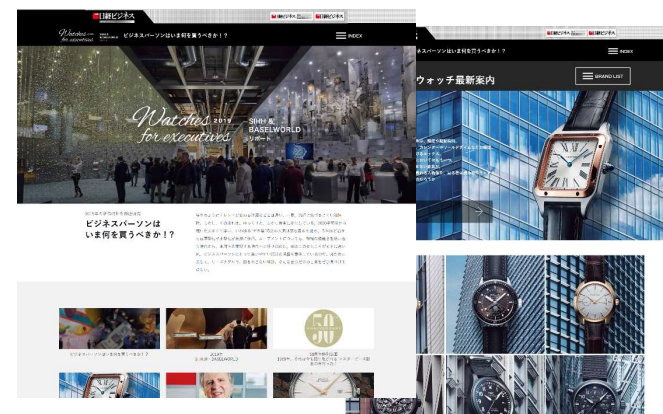
50ページ程度の大特集を予定しております。



DIGITAL 日経ビジネス

電子版 SPECIAL

11月22日(金)公開予定



特集展開案 (仮)

- 【第一部】 名経営者の戦略的時計選び
- 【第二部】 ビジネスの格をあげる注目の腕時計
- 【第三部】 時計のスペシャリストが最近買った時計はコレ！

※構成内容は変更になる可能性があります

広告特集と連動し、お得な特別メニューをご用意！ (下記は全て期間限定の割引料金となっております)

■ 基本メニュー

(単位：円)

番号	メディア	媒体名	メニュー名	内容	実施料金	料金内訳	
						掲載料 (G)	制作費 (N)
1	雑誌	日経ビジネス	純広スペシャルプラン	1P純広 + 1P企画記事内紹介 + 企画記事の電子版転載	2,820,000	2,820,000	0
2	雑誌	日経ビジネス	タイアップスペシャルプラン	2PTU (フリーフォーマット)	3,000,000	2,500,000	500,000
3	雑誌	日経ビジネス	Key Person Interview	1PTU (インタビューフォーマット)	1,500,000	1,500,000	0
4	デジタル	日経ビジネス電子版	純広スペシャルプラン	純広パッケージ	2,500,000	2,500,000	0
5	デジタル	日経ビジネス電子版	タイアップスペシャルプラン	1か月掲載 (フリーフォーマット) ※雑誌2P程度	3,000,000	2,500,000	500,000
6	デジタル	日経ビジネス電子版	Key Person Interview	1か月掲載 (インタビューフォーマット) ※雑誌1P程度	1,500,000	1,500,000	0
7	デジタル	日経ビジネス電子版	Watch News	1か月掲載 (NEWSフォーマット) ※雑誌1/2P程度	500,000	500,000	0

※参考 通常価格

日経ビジネス 掲載料2,520,000円 (1P)

日経ビジネス電子版 掲載料3,500,000円 (1か月TU)

P14にパッケージプランもご用意しております ➡

1 純広ススペシャルプラン（雑誌）

企画当該号への純広出稿の場合、掲載料にプラス30万円で下記①②をサービス！

- ①「Watch for Executive」特集内記事1P紹介
- ② 日経ビジネス電子版へ記事紹介部分（①）の転載



特別料金：4C1Pの場合 282万円（掲載料252万円G+30万円G）

※紹介記事については編集扱いの為、オリエン・撮影立ち合い等はございません。

■特殊面

注目度の高いスペースも複数ご用意しております。空き状況はお問い合わせください。

	1回
表 4	3,800,000
表 2 見開き	5,680,000
第 2 表 2 見開き	5,595,000
第 3 表 2 見開き	5,570,000
表 3	2,550,000
第一編集対向	2,793,000
巻頭言対向	2,780,000
NBオンライン/ニュースを深く読め*	2,750,000
時事深層対向	2,646,000
時事深層見開き	5,292,000

2 タイアップスペシャルプラン（雑誌）

取材で培った圧倒的な情報量に加え、クオリティの高いビジュアルづくりで魅力ある誌面を提案します。料金的にも当該号に限り掲載料金が半額となるバリュープランです。



特別料金：4C2P 300万円（掲載料250万円G+制作費50万円N）

3 key Person Interview (雑誌)

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業トップが企業理念・経営ビジョン、事業戦略を語ることで幅広いステークホルダーの評価を受け、企業価値を高めます。CEOの来日時、新社長就任時等のPRとしてご活用ください。

特別料金：4C1P 150万 (制作費込み)

- ※取材対象の撮影あり。商品撮影は行いません。
- ※定型のフォーマットとなります。
- ※電子版への転載は別料金となります。



※デザインはイメージです

計1,500,000
imp保証

4 純広ススペシャルプラン（デジタル）

ブランドの世界観を伝えやすいグラフィック中心の
ディスプレイバナー4種をお得にパッケージ化しました。

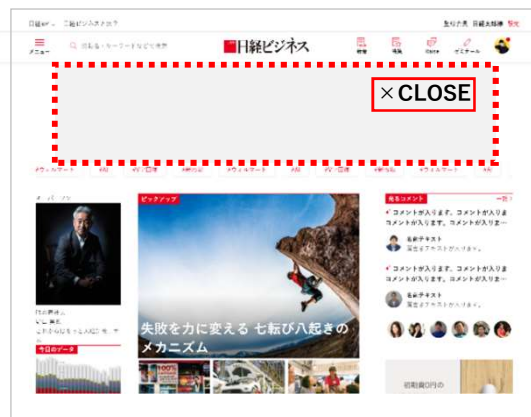
SP
レクタングル



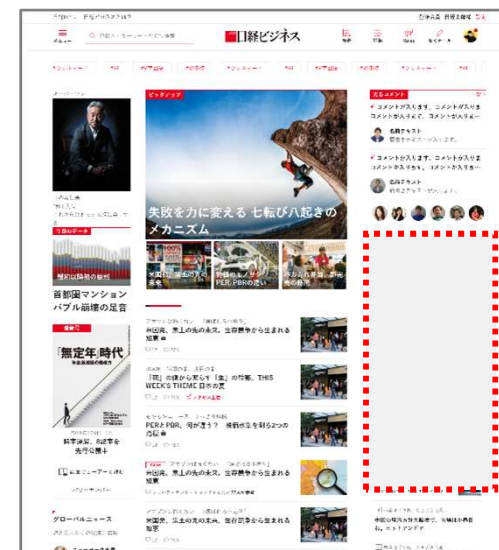
SP
ヘッダーパネル



PC
ビルボード



PC
ダブルレクタングル



特別料金：250万円（通常455万円相当）

【誘導枠メニュー】 通常455万円相当のお得なパッケージです

4.純広スペシャルプラン（デジタル）専用

媒体	デバイス	メニュー名	掲載面	表示形式	想定表示回数	単位	数量	想定CTR(%)	想定クリック
日経ビジネス電子版	PC	ビルボード	ほぼ全ページ	ローテーション	100,000	imp	1	0.25%	250
日経ビジネス電子版	PC	第1ダブルレクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	500,000	imp	1	0.20%	1,000
日経ビジネス電子版	SP	スマホ・ヘッダーパネル	ほぼ全ページ	ローテーション	400,000	imp	1	0.10%	400
日経ビジネス電子版	SP	スマホ・レクタングル（通常）	ほぼ全ページ	ローテーション	500,000	imp	1	0.07%	350
					1,500,000			小計（②）	2,000

※クリック数は想定であり保証ではありません。



5

タイアップスペシャルプラン（デジタル）

長年時計業界を徹底取材してきた知見をもとにハイクオリティなコンテンツを制作。企業の意思決定層や高所得者層などの会員読者の通常誘導に加え、特別にFB広告などの外部ブーストを標準パッケージ化。幅広い層へ向けたアプローチを致します。

特別料金：1カ月間 300万円（掲載料250万G+制作費50N）

※雑誌2P分相当のコンテンツ量となります。

8,000
PV想定



※デザインはイメージです

【誘導枠メニュー】 通常700万円相当のお得なパッケージです

5.タイアップスペシャルプラン（デジタル）専用

媒体	デバイス	メニュー名	掲載面	表示形式	想定表示回数	単位	数量	想定CTR(%)	想定クリック
日経ビジネス電子版	—	TUコンテンツ制作	—	—	—	—	—	—	—
日経ビジネス電子版	SP	スマホ・インフィード (画像+テキスト)	ほぼ全ページ	ローテーション	350,000	imp	1	0.15%	525
日経ビジネス電子版	PC	ビルボード	ほぼ全ページ	ローテーション	50,000	imp	1	0.25%	125
日経ビジネス電子版	PC	インフィード (画像+テキスト)	記事ページ 記事下	ローテーション	700,000	imp	1	0.02%	140
日経ビジネス電子版	PC	おすすめ情報	記事ページ 右カラム	ローテーション	3,000,000	imp	1	0.02%	600
日経ビジネス電子版	メール	日経ビジネス電子版メール (HTML)	メール本文エリア内	平日配信	600,000	通	12	0.04%	2,880
日経BPアクティブTGML	メール	時計特集特別版	メール本文エリア内	平日配信	100,000	通	4	0.40%	1,600
日経ビジネス電子版	SP	スマホ・レクタングル（通常）	ほぼ全ページ	ローテーション	100,000	imp	1	0.07%	70
日経ビジネス電子版	PC	第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	100,000	imp	1	0.06%	60
外部誘導	他	外部誘導	FB、POPin等				1	1.00%	2,000
※黄色部分のメニューは在庫状況により変更になる場合がございます。 ※クリック数は想定であり保証ではありません。								小計 (①)	8,000

6

Key Person Interview (デジタル)

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業トップが企業理念・経営ビジョン、事業戦略を語ることで幅広いステークホルダーの評価を受け、企業価値を高めます。CEOの来日時、新社長就任時等のPRとしてご活用ください。

特別料金：150万円 (制作費込み)

※取材対象の撮影あり。商品撮影は行いません。

※定型のフォーマットとなります。(雑誌1P分相当のコンテンツ量)



※デザインはイメージです

7 Watch News (デジタル)

ショップオープン、ポップアップ、その他スポットのキャンペーンなど、告知とサイトへのトラフィック増などにスピーディに対応したプランです。

特別料金：50万円 (制作費込み)

- ※画像や資料の素材提供により制作するプランとなります。
- ※オリエンの実施、撮影はございません。
- ※定型のフォーマットとなります。(画像2点、リンクは2か所まで)



※デザインはイメージです

MENU LIST ②

雑誌（有料読者20万人）とデジタル（240万人のWEB会員） にアプローチ可能な、さらにお得なパッケージもご用意！ （下記は全て期間限定の割引料金となっております）

（単位：円）

■雑誌&デジタル 純広 バリューパッケージ

番号	メディア	媒体名	メニュー名	内容	実施料金	料金内訳	
						掲載料 (G)	制作費 (N)
1	雑誌	日経ビジネス	純広スペシャルプラン	1P純広 + 1P企画記事内紹介 + 企画記事の電子版転載	2,820,000	2,820,000	0
4	デジタル	日経ビジネス電子版	純広スペシャルプラン	純広パッケージ	2,500,000	2,500,000	0
				パッケージディスカウント	-820,000	-820,000	0
				特別セット料金	4,500,000	4,500,000	0

■雑誌&デジタル タイアップ バリューパッケージ

番号	メディア	媒体名	メニュー名	内容	実施料金	料金内訳	
						掲載料 (G)	制作費 (N)
2	雑誌	日経ビジネス	タイアップスペシャルプラン	2PTU（フリーフォーマット）	3,000,000	2,500,000	500,000
5	デジタル	日経ビジネス電子版	タイアップスペシャルプラン	1か月掲載（フリーフォーマット）※雑誌2P程度	3,000,000	2,500,000	500,000
				※コンテンツは流用ベースとなります			
				パッケージディスカウント	-1,000,000	-500,000	-500,000
				特別セット料金	5,000,000	4,500,000	500,000

■雑誌&デジタル key Person Interview バリューパッケージ

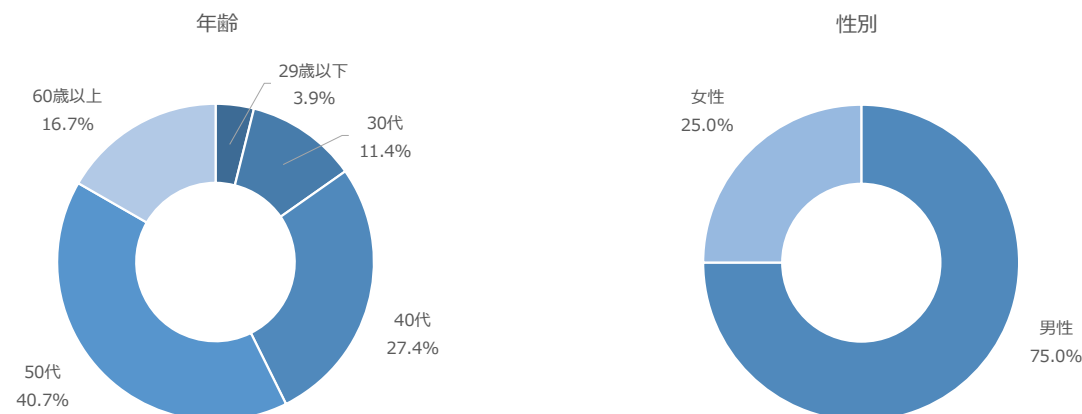
番号	メディア	媒体名	メニュー名	内容	実施料金	料金内訳	
						掲載料 (G)	制作費 (N)
3	雑誌	日経ビジネス	key Person Interview	1PTU（インタビューフォーマット）	1,500,000	1,500,000	0
6	デジタル	日経ビジネス電子版	Key Person Interview	1か月掲載（インタビューフォーマット）※雑誌1P程度	1,500,000	1,500,000	0
				※コンテンツは流用ベースとなります			
				パッケージディスカウント	-500,000	-500,000	0
				特別セット料金	2,500,000	2,500,000	0

※参考 通常価格

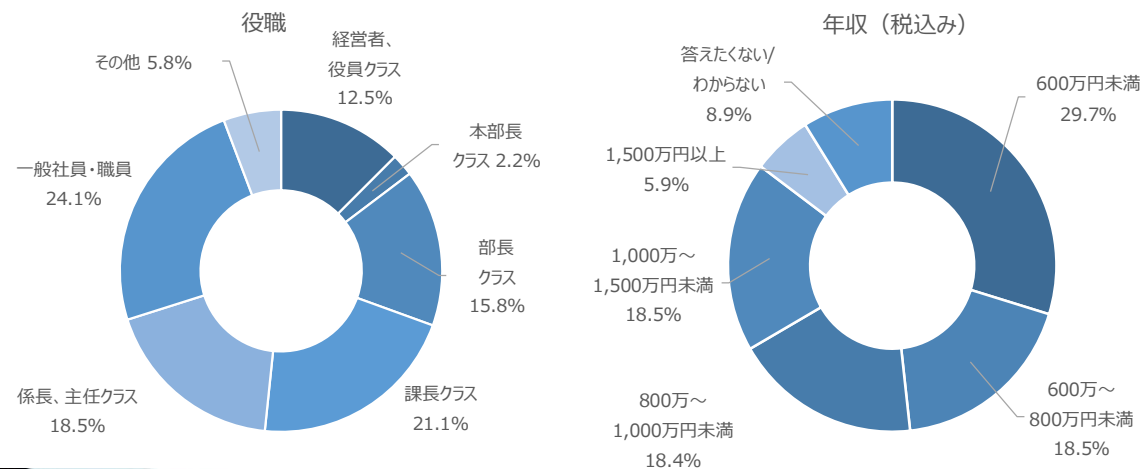
日経ビジネス 掲載料2,520,000円（1P）

日経ビジネス電子版 掲載料3,500,000円（1か月TU）

■ 年齢/性別 平均年齢は55.1歳。75%が男性

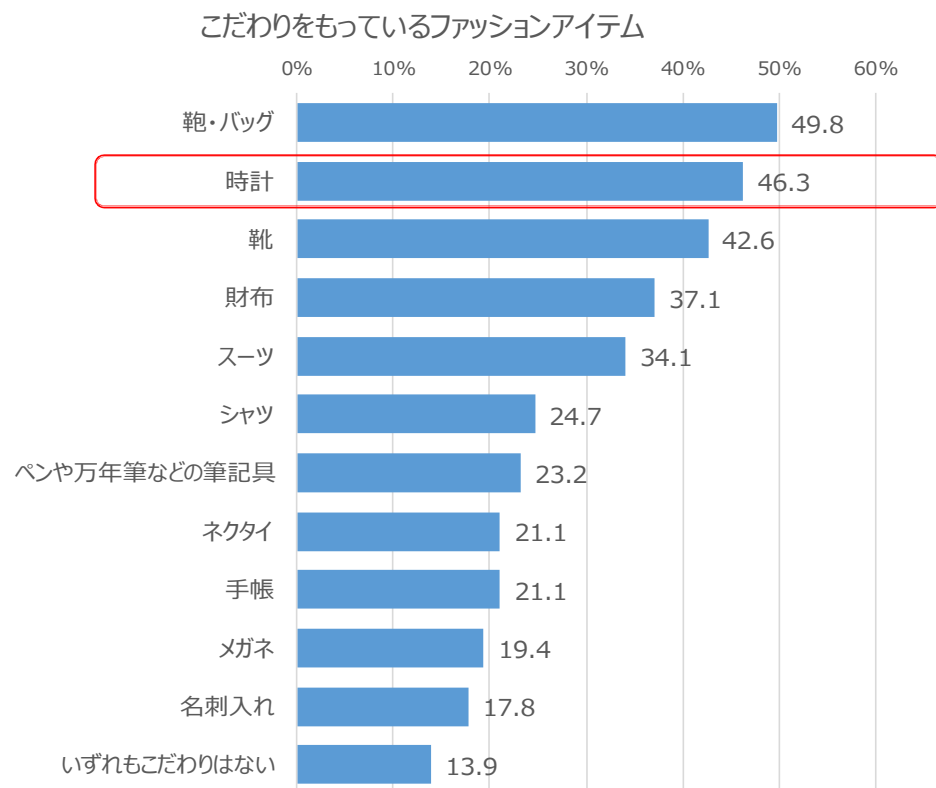


■ 役職/年収 7割が役職者で、平均年収は850万円



参考データ 時計選びに関する読者調査

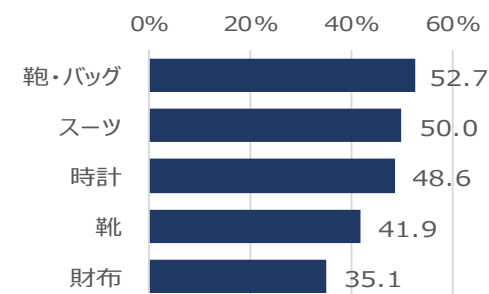
Q. 下記に挙げる持ち物や身に着けているアイテムの中で、
あなたがこだわりをもっているものをお聞かせください。（いくつでも）



**鞆・バッグ」に続き、
約半数の46.3%が
「時計」にこだわりを持つ。**

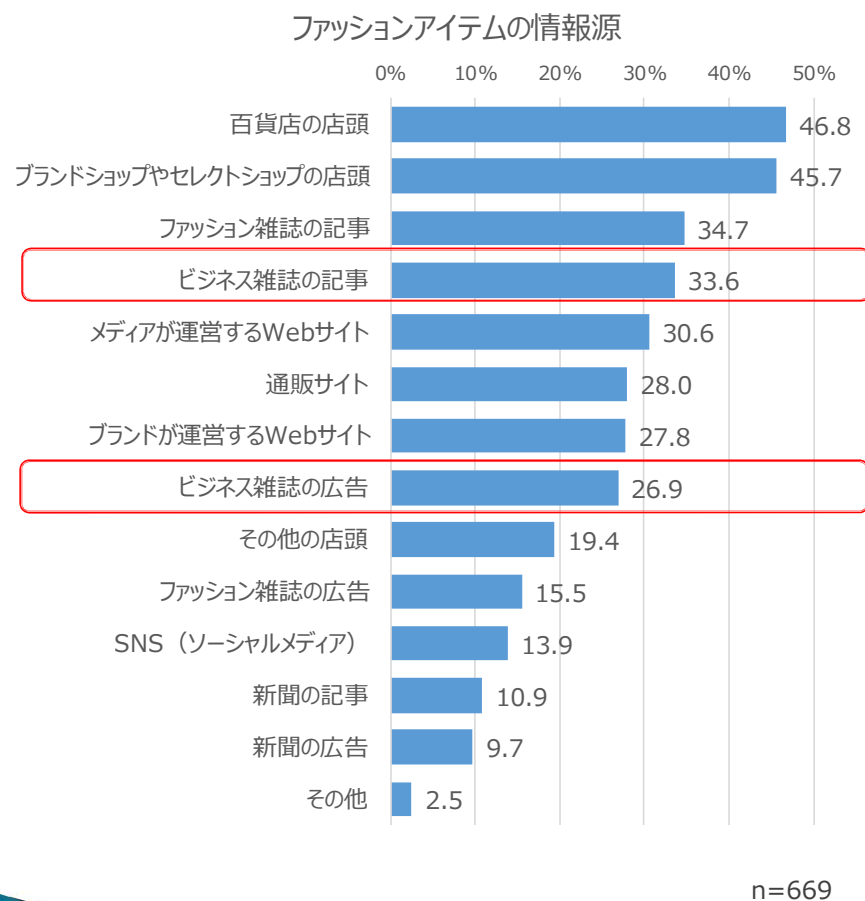
<参考：職種別>

【 経営者・役員 TOP5 】

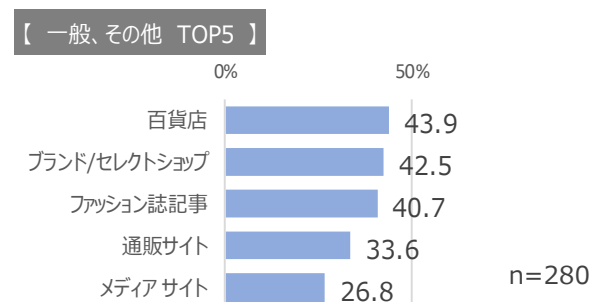
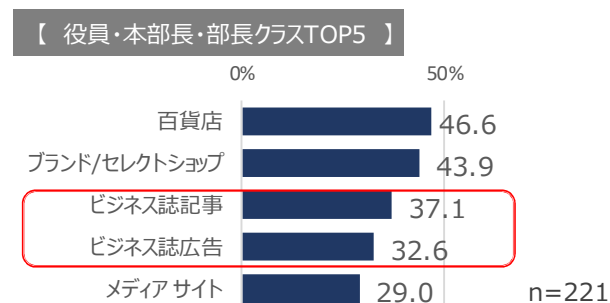


参考データ 時計選びに関する読者調査

Q. アイテムに関する情報をどこで見たり聞いたりしますか。(いくつでも)

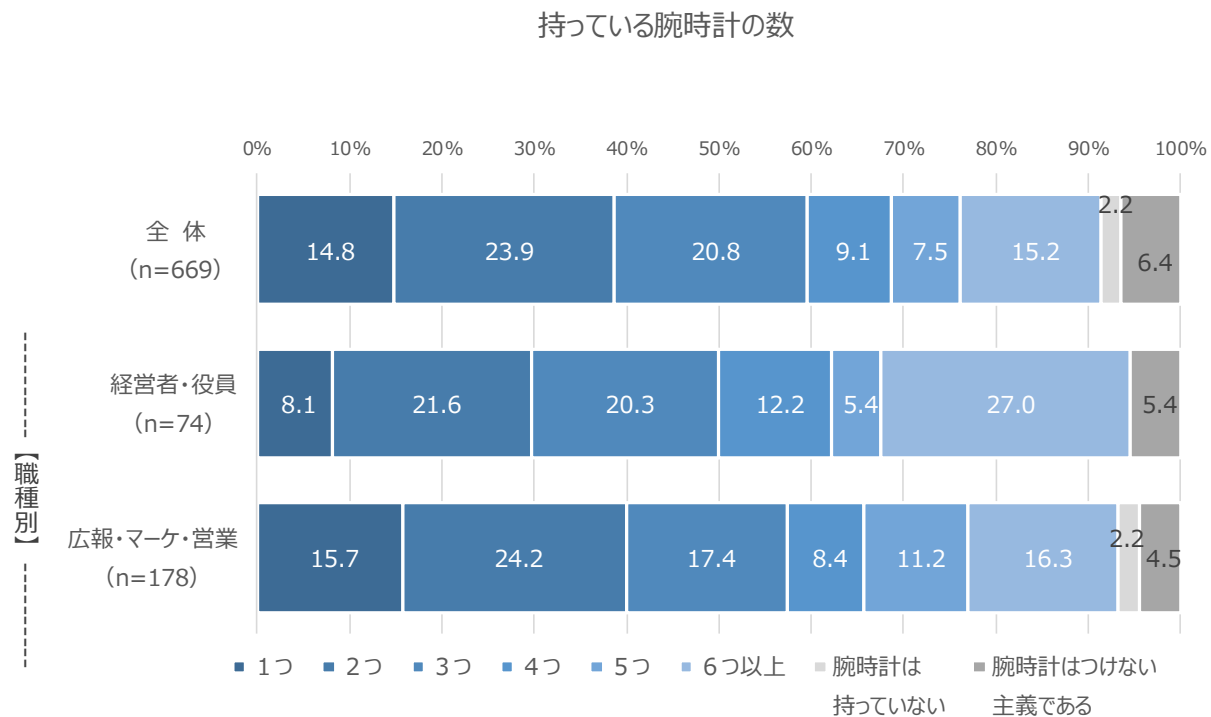


ファッションアイテムの情報源は「百貨店」や「ブランドショップやセレクトショップ」の店頭がトップに。「ファッション雑誌の情報」と「ビジネス雑誌の情報」が同水準で並ぶ。役員・本部長・部長クラスでは、「ビジネスの記事」「ビジネス誌の広告」「メディアサイト」がファッション雑誌を上回る。



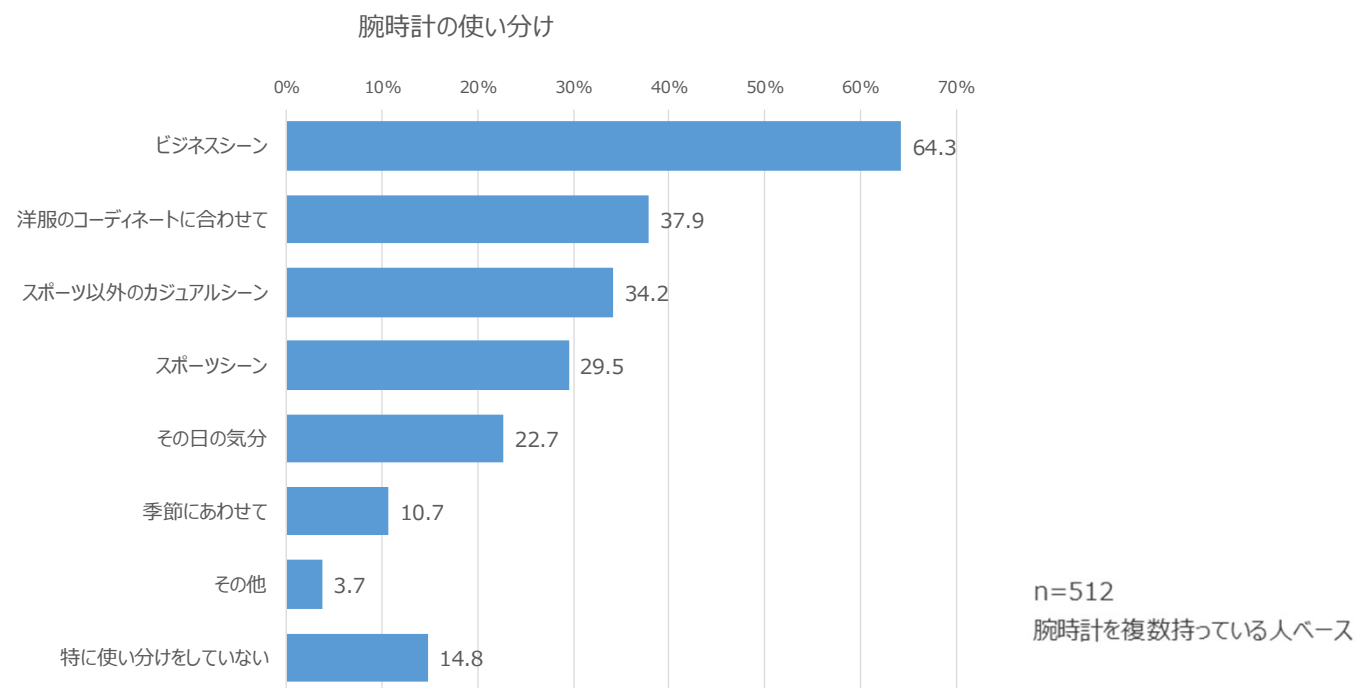
参考データ 時計選びに関する読者調査

Q. あなたは腕時計をいくつお持ちですか。



2つ以上の腕時計を所有しているは全体の77%
経営者・役員では45%&が4つ以上の腕時計をもっている

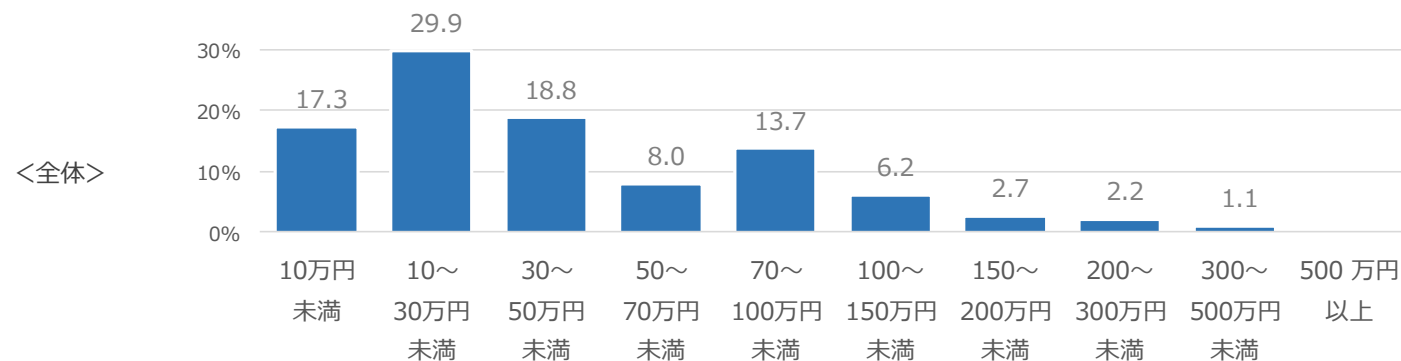
Q. あなたは腕時計を使い分けしていますか。
使い分けをしている場合は、あてはまるものをお選びください。（いくつでも）



腕時計を持っている人の85%が使い分けをしていると回答。「ビジネスシーン」での使い分けが64.3%と最も多数。次いで「洋服のコーディネートに合わせて」（37.9%）、「カジュアルシーン」（34.2%）が3割台。

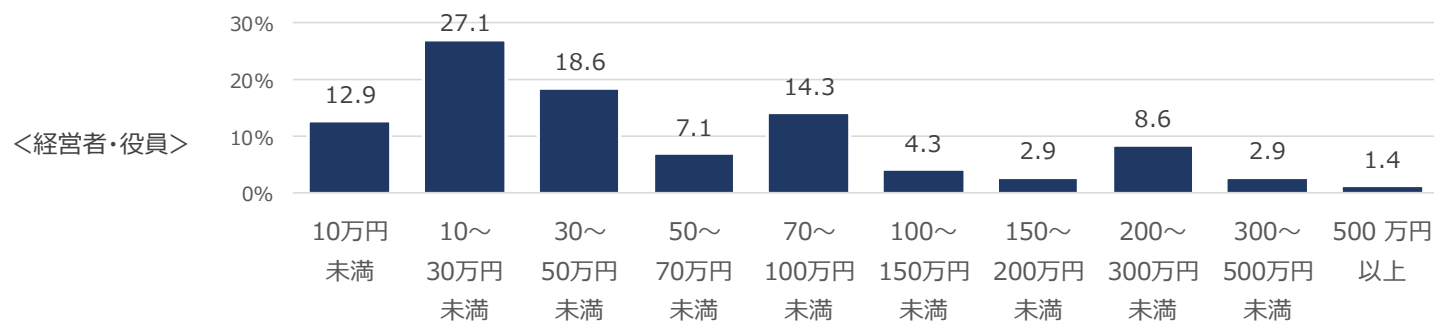
参考データ 時計選びに関する読者調査

Q. “一生ものの時計”に、どのくらいまでお金を払ってもよいと思いますか。



平均価格
53.5万円

n=626
腕時計をつけない主義の人は除く



平均価格
81.7万円

n=70

平均は53.5万円。

経営者・役員では2割が100万円以上払ってもよいと回答

スケジュール

発売日：11月8日
申し込み締切（タイアッププラン）：9月13日
申し込み締切（純広プラン）：9月20日
校了日（オフラインデータ）：10月25日
校了日（オンラインデータ）：10月29日
撮影予定日：10月7日週
※制作内容により前後します。
詳細は詳細ご相談ください。

原稿サイズ

1頁：天地280mm×左右210mm
見開き：天地280mm×左右420mm

広告に関するお問い合わせ

経済メディア広告部
TEL：03-6811-8031 FAX:050-3153-7274
Mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp