日経ビジネス

Since 1969

Beyond Paradigm

変革と創造の先に

50th

日経ビジネス

読者に信頼される「目」として
時代の最前線を見続けた50年

大空を舞う鳥のように、ある時は俯瞰し、
ある時は変化の潮目を鋭く切り取る。

経済の最前線の出来事をつかみ、
流れを読み解き、
一歩先の未来を指し示してきた。
1969年に創刊した日経ビジネスは、
半世紀にわたりビジネスパーソンと共に走ってきた。
その立ち位置は、読者の目となり、耳となること。
丁寧かつ徹底した現場取材によって
ビジネスの真髄に迫る情報を抽出し、届けること。

これから先も、伴走者として、
また共に戦うパートナーとして、
進化を続けていく。

1969
月刊誌として創刊。
翌年より隔週刊となる。

1973
第１次オイル
ショックが発生。

1985
男女雇用機会均等法
を制定。

1989
日経平均株価が史上最高値
の38,957.44円に到達。

1991
週刊誌へ。

1992
日本のインターネット商用化。

日経ビジネス ONLINE

2003
日経ビジネスオンライン創刊。

2007
iPhoneが発売。

2008
世界規模の金融危機に発展する
「リーマン・ショック」が発生。

2012
第2次安倍内閣が経済政策
「アベノミクス」を掲げる。

2019
創刊50周年
日経ビジネス電子版 新創刊。

Since
1969-2019

Beyond Paradigm

変革と創造の先に

産業のさまざまな局面で進むIoT化、そしてAI社会の到来。企業間の競争がグローバルに展開される一方、
国内では社会の超高齢化が進み、働き方改革など、新しい国のあり方が模索されています。
そんな激動の時代、未来への道しるべともなるのが、それぞれの企業が掲げるビジョン、そして挑戦です。
日経ビジネスはその節目として、創刊50周年「Beyond Paradigm－変革と創造の先に－」を企画します。
イノベーションで未来を切り拓き、新しい時代の日本を担う貴社の取り組みをサポートいたします。

日本の礎を築いてきた50年、そして日本の未来を示す羅針盤に

日経ビジネスは、1969年に米ビジネスウィーク誌と提携関係を築いて創刊しました。おかげさまで2019年に創刊50周年を迎えます。

メディアとして進化を続け、形は変わりつつも、普遍的な媒体の役割は貫いています。まずスタッフライター制を基本に、現場取材を通して、グローバル化やデジタル化など日本企業の経営の変革と産業の転換を分析しています。また欧米アジアに海外支局を設けて、巨大企業の強さの源泉や先端的ベンチャー企業の登場をいち早く伝えています。

50周年を迎える今、世界の政治経済情勢はますます多様化、混迷化を深めています。その中で、日経ビジネスは企業取材を起点にして、日本経済や企業の「次の動き」をいち早く、かつ深く報じていきます。

日本企業自体が気づいていないビジネスチャンスや潜在能力を独自に引き出す。オンラインでは読者との対話を通じて新たな動きや価値観をまとめる。メディアとしての活動をさらに多様化し、企業経営の羅針盤としての役割を高めていきたいと考えています。

日経ビジネス発行人　廣松 隆志

Future

2019-20XX

日経ビジネス 創刊 50周年 記念シリーズ企画

Beyond Paradigm

New

series 6 | 次代を変えるテクノロジー

AIやIoTなどの革新的な技術の到来で、産業界ではこれまでにない再編や異業種連携が進み、社会生活においては利便性の高いサービスを日々享受できるようになってきました。これからの産業界や社会生活を変える可能性がある貴社のテクノロジーを発信いただく企画です。

New

series 7 | 躍進する女性たち―企業発展の礎―

昨今のビジネスシーンでは、女性の活躍がSDGs推進の一つとして注目されています。現場からマネジメント層まで幅広く活躍する女性や、女性が活躍できるフィールドがある企業など、「女性」にフォーカスして貴社の魅力を伝えていく企画です。

series 1 | トップが語る、変革期の経営戦略

産業界に大きな変革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となります。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。貴社の注力されているテーマを、トップ自ら発信できるインタビュー企画です。

series 2 | 次代のヒット商品／サービス

この50年間、日本ではさまざまなヒット商品やサービスが生まれました。これらは一体どのように生まれたのか、その深層に迫るインタビュー企画を実施します。貴社が持つノウハウ、開発中の新商品／新サービスなどをアピールいただけます。

series 3 | 創立周年企業 ―次の戦略―

創立数周年のベンチャー企業から、日経ビジネスと同じ創立50周年、あるいは創立60周年、70周年など、節目を迎える企業様を対象にした広告企画です。積み重ねてきた貴社の実績はもとより、次代に向けた企業戦略などを情報発信いただけます。

series 4 | ESG／SDGsビジョン

企業が非財務情報の開示を進める背景には、ESG（環境／社会／ガバナンス）への投資拡大があります。また、企業が具体的に取り組む行動指針としてのSDGsにも注目が集まっています。企業価値向上にも繋がる貴社のESG経営をアピールできる企画です。

series 5 | NEXT Innovators

これから先の社会や生活を変える可能性を秘めた、次世代の企業に焦点を当てたインタビュー企画です。貴社のコンテンツを、ヒト（TOP）、モノ（商品／サービス）、ビジョンなどの観点から発信いただき、ステークホルダーに魅力を伝えていきます。

料　金

基本プラン

日経ビジネス4色2ページ記事体広告
＋日経ビジネス電子版 SPECIAL（4週間）

5,000,000円（税別）

日経ビジネス

※日経ビジネス電子版 SPECIALの特設サイトに掲載し、
期間中はテーマごとにアーカイブとして保存します

スペシャルプラン

基本プラン＋1誌 & 1web媒体

6,000,000円（税別）

日経ビジネス

＋

web媒体

日経XTECH　日経XTREND
日経DUAL　日経ARIA　日経doors
日経メディカル　日経Gooday　NikkeiLUXE
など…

※日経ビジネス電子版 SPECIALの掲載ページへ、
日経 xTECHなど関連メディアから追加で誘導します

＋

雑誌媒体

など…

期　間

第1弾 2018年10月~2019年3月　第2弾 2019年4月~10月　第3弾 2019年11月~2020年3月

■お問い合わせ
日経BP 経済メディア広告部
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
E-Mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp　TEL：03-6811-8031