

日経ESG 特別別冊 エコプロダクツガイド2020

発行号	2020年1月号
発売日	12月5日(木)
申込締切日	11月1日(金)
データ締切日	11月20日(水)

スケジュール

広告料金

スペース	料金	サイズ(天地mm×左右mm)
表2見開き	1,800,000円	280×420
第2表2見開き	1,600,000円	280×420
表 4	1,250,000円	255×210
表 3	800,000円	280×210
4色1ページ	720,000円	280×210
白黒1ページ	480,000円	280×210
4色1/2ページ	360,000円	125×180
白黒1/2ページ	240,000円	125×180

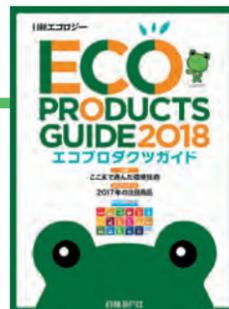
※上記金額に消費税が別途加算されます。

特別スペース エコプロダクツ/サービスガイド(1/4ページ相当) 200,000円



※最新エコプロダクツ/サービスガイドの記事中に1/4ページ相当の紹介スペースを提供します。(原稿制作は日経BP社が行います。 ※料金は制作費込)

掲載イメージ



※写真は昨年表紙です。

- 判型：A4 変型 中綴じ 56 ページ(予定)
- 編集記事内容(予定)：
  - ・食品ロスを出さない技術
  - ・人工知能で環境対策「グリーン AI」
  - ・エコ商品実力ランキング
  - ・最新エコプロダクツ/サービスガイド
  - ・エコプロ 2018 プレビュー

- 配布部数：約 67,000 部
  - 日経ESG 2020年1月号に同梱：約7,000部
  - エコプロ2019 環境とエネルギーの未来展 会場配布：約60,000部

媒体概要

●お問い合わせ、お申し込みは下記まで

**日経BP** 日経ESG経営フォーラム 事務局  
 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
 TEL: 03-6811-8803 FAX: 050-3153-7274  
 E-mail: esgf@nikkeibp.co.jp

日経ESG 2020年1月号(12月6日発売) 特別別冊

# エコプロダクツガイド 2020

国連の持続可能な開発目標(SDGs) やパリ協定の発効、サステナビリティを開催理念として掲げる2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を背景に、環境への配慮や社会課題解決に企業の果たす役割、情報発信への期待は確実に大きくなってきています。

そこで日経ESGではBtoBにもBtoCにも強く訴求できる一大イベント「エコプロ2019～持続可能な社会の実現に向けて」と今年も連動し、特別冊子「エコプロダクツガイド2020」を12月に発行いたします。今後のエネルギーや環境配慮ソリューションの展望に加え、「エコプロ2019」の見どころ紹介を掲載し、展示会開催前に日経ESGに同梱するとともに、展示会開催期間中には約60,000人が来場する会場入り口にて配布。合計67,000人に貴社のお取り組みを紹介します。

エコプロ2019へのご出展企業・団体様はもちろんのこと、BtoB、BtoC問わずエコに関する製品・サービスをお持ちの皆様はPR活動に役立つ絶好の機会です。本企画趣旨をご理解いただき、広告ご出稿をご検討ください。

## エコプロ2019プレビュー

本別冊内で「エコプロ2019 環境とエネルギーの未来展」のプレビュー特集を実施。日経エコロジー読者への事前告知と来場者の会場内誘導を行います。

## 出稿特典

### 4色1ページ以上の広告をご出稿の場合、

- ・「エコプロ2019プレビュー」内で出展ブースの見所、ブース位置を紹介。
- ・「最新エコプロダクツ/サービスガイド」内で貴社製品・サービスの紹介。

※いずれか一つをお選びいただく形になります。

「日経ESG 2020年1月号」同封  
約7,000部



「エコプロ2019」会場配布  
約60,000部



約67,000部

日経ESG

# エネルギー問題から省エネ、環境製品/サービスまで、 環境に関する今がわかる保存性の高い一冊です。

企業、消費者、自治体  
NPOまで幅広く配布!

企業の  
環境ビジネス担当者

「日経エコロジー」  
定期購読者

約 **7,000** 部

(本誌に同封して  
直接送付します)



※写真は昨年表紙です

約 **67,000** 部!  
総配布部数

ビジネス来場者  
(経営戦略、総務、購買 など)

一般来場者  
(消費者、家族、NPO など)

団体来場者  
(学校、地域団体、市町村 など)

展示会「エコプロ2019」  
来場者

約 **60,000** 部

(会期中、会場入口にて  
入場者に配布します)

## エコプロ2019 ~ 持続可能な社会の実現に向けて ~ 開催概要

<http://eco-pro.com>

名称 **エコプロ2019 持続可能な社会の実現に向けて** [第21回]

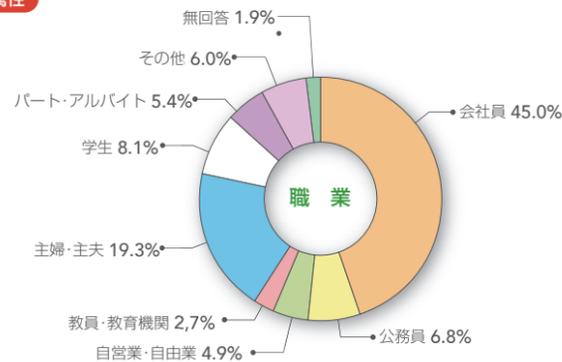
会場 **東京ビッグサイト** [西・南ホール]

入場  
無料

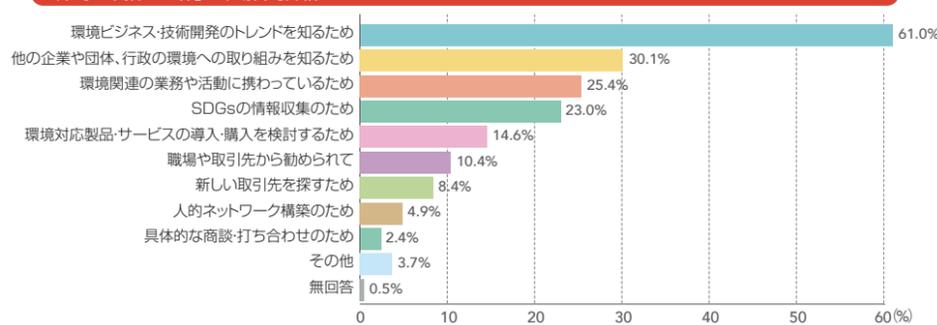
会期 **12月5日 6日 7日** 10:00~17:00

主催 (一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

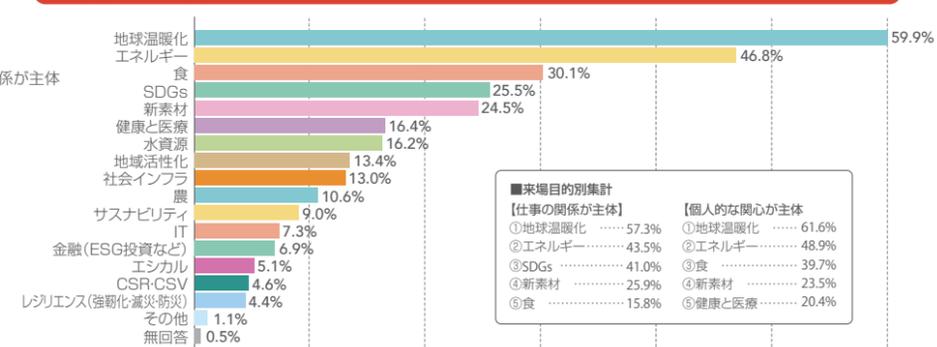
### 来場者属性



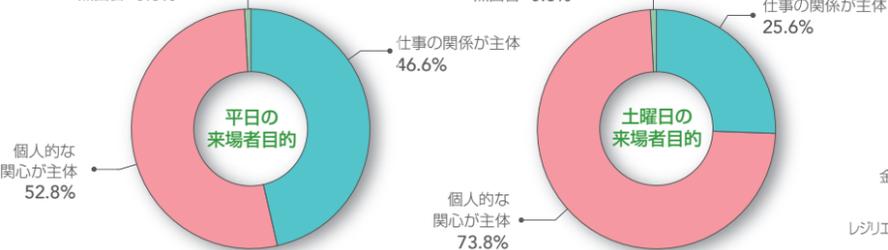
### 「仕事の関係が主体」の来場目的詳細



### 興味・関心がある分野・テーマ



### 来場者目的



※エコプロダクツ2018報告書から抜粋

## ecomom で 小中学生・ママにも訴求できます!

小中学生の団体申込み、女性、親子を中心に、エコプロへの一般生活者の来場者は年々増加しています。日経BP社が発行するecomom (エココム) は環境問題に意識の高い主婦を中核読者として発行しており、このecomom 冬号 (11月29日発行) でもエコプロ2019プレビュー特集を実施します。読者の情報ニーズに合致した本企画は貴社ブースへの来場を促進するとともに、商品・サービスのブランドイメージの向上や販売促進にお役立ていただけます。別途詳細な企画書も用意しておりますので、詳しくはお問い合わせください。

エコプロ2019の見どころや、ecomomが目玉する出展企業の見どころをご紹介します。ぜひこの機会に合わせてご出稿ください!

### スケジュール (予定)

発行	申込締切日	データ締切日
11月29日 (金)	10月9日 (水)	11月14日 (木)

### 広告料金 \*消費税別

● 純広告 (4C1P) .....	¥1,000,000
● 純広告 (4C1P) +記事体広告 (4C1P) .....	¥2,300,000
● 記事体広告 (4C2P) .....	¥2,600,000

### 出稿特典

本企画へ出稿の広告主様には

- ★特典1 エコプロ2019会場マップ内に貴社ブース情報を掲載
- ★特典2 注目商品・サービスガイド (カラー1/4P程度) 1枠をご提供

さらに10月9日 (水) までにお申込みいただいた場合、

- ★特典3 11月27日 (水)、12月2日 (月)、6日 (金) 発行のエココム号外メールにて貴社情報を掲載します。
- ◆オプション◆ ecomom冬号の掲載内容を再構成し、小学3-4年生向けに配布する小冊子をエコプロ2019でも1,000部配布予定です。

### 媒体概要

● 創刊: 2005年3月 ● 発行形態: 不定期刊  
● 発行部数: 40,000部 ● 版数: 44変型 (天地280mm×210mm)



## 出稿特典

エコプロ2019プレビュー中で、ブース位置、ブースNo、ブースの見所などを紹介。または、最新エコプロダクツ/サービスガイド中で貴社製品・サービスを紹介いたします。

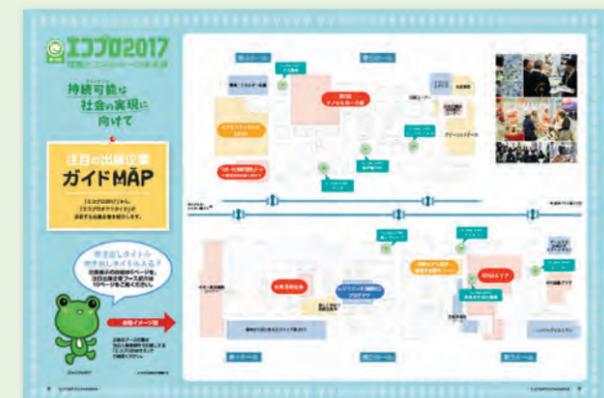
※いずれか一つをお選びください



▲ 見所掲載イメージ



▲ 製品・サービス紹介イメージ



▲ 会場マップ掲載イメージ



©エコプロ2018