

第10回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず＜企画シート作成上の注意＞をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

| 大学名（フリガナ） | 学部名（フリガナ） | 所属ゼミナル名（フリガナ） |
|----------------|---------------|---------------|
| フリガナ) フクオカダイガク | フリガナ) ケイザイガクブ | フリガナ) 阿比留 |
| 福岡大学 | 経済学部 | 阿比留 ゼミ |

| チーム名（フリガナ） | 代表者名（フリガナ） | チーム人数（代表者含む） |
|------------------|---------------|--------------|
| フリガナ) トドケルプロジェクト | フリガナ) ミノワ セイカ | 4 |
| とどけるプロジェクト | 箕輪 星香 | |

研究テーマ（発表タイトル）

通販におけるレビューからライフスタイルと顧客の声を掴み大川家具を時代の流れに合ったものにする

1. 研究概要（目的・狙いなど）

480年以上の歴史を持ち、日本一の家具産地で知られる福岡県大川市の大川家具は、市場が縮小傾向にある。その原因として、今のライフスタイルに大川家具がマッチしていないことを通販における顧客のレビューから見出し、現代の暮らしに合ったモノへトリニューアルする。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

九州北部の最大の一級河川「筑後川」の左岸に位置する福岡県大川市は、筑後川上流を下ってくる木材の集積地として発展し、造船の技術を活かして遡る事480年前に生まれたのが大川家具である。昭和時代には、婚礼家具として人気を集めていた。しかし少子化による勉強机の需要の低下や、結婚の様式が変化した結果の婚礼家具需要の低下などにより、大川家具全体の需要も年々縮小傾向にある。他産地と比較すると、タンスやテレビ台などの箱物家具が強みではあるが、生産から販売にかけてどこからが大川家具なのか、その定義は定められていない。

次に大川市にある協力先企業である「タンスのゲン株式会社」は、ネット通販事業を行なっており、家具だけでなく寝具・家電・インテリアを2000アイテム以上の品揃えで楽天・amazon・yahoo!ショッピングにて販売している。ネットの普及により通販の市場は年々拡大しているが、より多くの品揃えの中からより安く、より手頃に購入できる事が通販を利用するメリットである。タンスのゲンは充実したカスタマーサポートや商品のコストパフォーマンスを極め、通販のニーズに対応した戦略で年々売上を拡大している。

大川家具も、現在ではより幅広い価格帯やデザインの商品が展開されており、タンスのゲンにおいても取り扱っており、代表の橋爪福寿社長の想いとしても地場産業発展の為、更に売り出していくモノになっている。

3. 研究テーマの課題

タンスなど婚礼家具として需要のあった大川家具は、現在、文化の変化により需要が低下している。しかし、現代の暮らしでも需

要のある家具はテレビ台であることがわかった。テレビ台の役割は、①テレビを置き、視聴しやすくすること ②収納をすることになるが、②に関して協力先企業の店舗のレビューには配線収納に関するレビューが、高評価・低評価ともに投稿されている。現在、テレビに加えて、様々な機器が増えている中で消費者が求めるものは、より簡単に綺麗に配線を纏める・収納できることである。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

消費者のテレビ台に対してのニーズは、商品レビューや身内の使用者に直接生の声を聞く事である。実際に、各家庭で使用されているテレビ周辺の機器は平均で3台多い家庭は8台ある。テレビ自体の配線は3本以上発生してしまう中で、合計6本以上の配線を1つの場所に収納可能な商品構造を考案した。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

2019年 4月 P20

タンスのゲン株式会社（協力先企業）の社員 86 名を対象に、会社に対するアンケートを実施した。

〈質問事項〉

- #### ・会社の強みは何か



2019年 5月 P11~13

福岡市の 10 代～80 代を対象に通販に関するアンケートを 2004 名に実施した。

〈質問事項〉

- ・通販の利用経験はあるか
 - ・通販で何を購入したか
 - ・なぜ、ネット通販での購入をするのか

2019年 7月 P38~41

福岡市の20代～50代を対象に通販のレビューに関するアンケートを335名に実施した。

〈質問事項〉

- ・通販を利用した際、レビューを書いた経験はあるか
 - ・通販で商品を購入する際、レビュー欄を見るか
 - ・何故、レビュー欄を見るのか
 - ・高評価レビューと低評価レビューではどちらを重視するか

6. 結果や今後の取り組み

今回の研究を通じて、大川家具が現代のライフスタイルに追いつくきっかけが出来た。今回の商品改良を通して、現代の暮らしをする人にマッチした大川家具が普及し、協力先企業の商品やテレビ台だけでなく、これをきっかけに大川全体へ商品展開をし、大川への貢献に繋げたい。

7. 参考文献

- ・インターネット普及率 総務省「通信利用動向調査」 P10
- ・ネット通販を利用する人の割合 NRI「生活者 1 万人アンケート調査」 P10
- ・産地別の家具・装飾品出荷額等 平成 29 年 インテリア産業関係統計資料 P6
<http://www.okawajapan.jp/cms/wp-content/uploads/2016/07/H29toukei.pdf>
- ・Panasonic テレビサイト テレビ今昔比較 P55

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

0 ページ

●発表時に使用する成果物（例. 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

なし

【企画シート作成上の注意】※「第 10 回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「日経ビジネス電子版」にリンクされた特設サイトに掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただく場合がございます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑