

第 10 回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず「企画シート作成上の注意」をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
九州産業大学	商学部	松笠 ゼミナール

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
ゴーストバスターズ	オカ イズミ	6名
ゴーストバスターズ	岡 和泉	

研究テーマ（発表タイトル）

観光公害～観光都市福岡のジレンマ～

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちは、観光学科の学生で日頃から観光産業に関することを学んでおり、その中で問題視されている「観光公害」に着目して研究を進めていく。

近年、日本ではインバウンドの増加によって「観光公害」と呼ばれる問題が発生しており、この問題は日本だけでなく海外の人気観光都市でも起こっている。

まず、私たちは具体的にそれぞれの観光地でどのような問題が起こり、その問題に対してどのような対策をしているのか調査し、研究を進める。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

・観光公害の定義

「観光客が多く訪れることにより観光地の生活環境や日常的な社会・経済活動にダメージが及ぶこと」

出典（求められる観光公害への対応）

代表的な観光公害の例としては「ゴミ問題」、「交通渋滞」、「騒音」などがあり、その他にも観光客同士のトラブルや食べ歩きなども観光公害による問題とされている。

また、観光公害が起こる要因は

- SNS 等の発達による情報の無料化
- 文化の違い
- 安価で海外旅行が安易になった

とされている。

<京都の事例>

京都でみられている主な問題は

- ・道路のごみ問題

・マナー面でのトラブル

などが挙げられる。それにより日本人が遠ざかっていき売り上げが下がり、やむを得ず営業停止になったお店まで出てきている。それに対して、京都が行なっている対策として3つの分散化というものがある。

3つの分散化とは、観光客の数を「制限」するのではなく「分散」させるという対策である。

その3つとは「時間の分散」「場所の分散」「季節の分散」である。

「時間の分散」：通常よりもオープン時間を早めることで特定の時間に集中しないようにする。

「場所の分散」：その観光地の周辺にある認知度の低い観光地をアピールすることで混雑が激しい場所から、
観光客を分散させる。

「季節の分散」：混雑する季節以外をアピールすることで、一定の季節に観光客が集中することを避ける。

このような対策を行うことで特定の時間や場所、季節の混雑を緩和させる対策である。

<北海道の事例>

北海道でみられる主な問題は、

- ・観光客が農地を踏み荒すマナー違反
- ・観光バスの迷惑駐車

などが挙げられる。その問題により農地を踏み荒らし農作が育たない。またトラクターが農道を通れなくなり作業が出来なくなっている。

それに対し北海道が行なっている対策が畑看板プロジェクトだ。

クラウドファンディングで資金を集めその資金で観光公害の対策を行うというものである。畑に看板を設置し QR コードを貼ることで簡単に寄付出来るシステムになっている。

<福岡県の実態調査>

調査対象とした観光地は「坂本八幡宮」「篠栗九大の森」「宮地嶽神社」の3か所である。

この3か所を調査対象とした理由は、ある出来事が理由で観光客が急増したという共通点があり、観光公害の問題がわかりやすく表れているのではないかと考えたからである。

	宮地嶽神社	坂本八幡宮	篠栗九大の森
原因	日本航空のCMで「嵐」が出演	新元号「令和」のゆかりの地	SNSで「ジブリのような森」と話題
時期	2016年2月	2019年4月	2017年4月

そこで私たちは、この3つの観光地に実際に話を聞くことで本当の観光公害の実態が見えてくるのではないかと考え、ヒアリング調査を行った。そして、調査を行った結果、観光客が急増した観光地の新たな課題が判明した。

3. 研究テーマの課題

観光公害を抑止すると観光地への利益は少なくなるが、観光公害が発生すれば観光地への利益は増える。そのジレンマのどちらを取るべきかが本研究の課題である。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

観光地としては観光公害を軽減させるのではなく、観光客増加による利益の方が重要であるため、観光公害防止策ではなく、いかに観光地により多くのお金を落としてもらえるかの策を考えることで、観光地の活性化につなげることができるのではないかと考える。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ① 2018年度京都新聞社に記載されてある観光公害について調べた。
その上で、福岡でオーバーツーリズムが起きていると思われる、坂本八幡宮・篠栗九大の森・福津市役所・大宰府市役所・大宰府展示館・福津市観光協会・で参拝者急増による問題・対策・周辺の人声・観光公害の現状について現地調査を行った。
- ② 観光客入れ込み客推移結果について大宰府官公庁について電話調査を行った。
- ③ 若者の SNS においての観光行動に関するアンケートを行った。

内容	日時
坂本八幡宮(現地調査①)	2019年6月27日
坂本八幡宮(現地調査②)	2019年7月4日
太宰府市役所(観光課)にインタビュー	2019年7月10日
篠栗九大の森(現地調査)	2019年7月19日
篠栗町役場(産業観光課)にインタビュー	2019年8月2日
宮地嶽神社(現地調査)	2019年9月12日
福津市役所(観光課)にインタビュー	2019年9月25日
ふくつ観光協会にインタビュー	2019年9月30日

6. 結果や今後の取り組み

今回の調査で「観光公害」は現在様々な記事で取り上げられていたり、問題視されたりしているが実際の観光地の意見としては、「観光公害の問題は起こっていても観光客が多く来てお金を落としてもらって街が活性化することは嬉しいことだ。」というのが本音であることがわかった。

そのことから私たちは若者の視点から考えるとインスタ映えという言葉が流行したことにより、観光地にお金を落とす人が減ったのではないかという考察を立て、若者の観光における消費行動に関するアンケートを行ったところ、SNS の流行により写真を撮るだけで観光地にお金を落としていないことがわかった。

そのため、今後は観光地での消費に結びつく若者の消費行動を研究していく。

7. 参考文献

<主要参考文献>

アレックス・カー「観光亡国論」

篠栗町 HP

<https://www.town.sasaguri.fukuoka.jp/>

太宰府市役所 HP

<http://www.city.dazaifu.lg.jp/>

宮地獄神社 HP

<http://www.miyajidake.or.jp/>

高坂晶子「求められる観光公害への対応」

<https://www.jri.co.jp/MediaLibrary/file/report/jrireview/pdf/10798.pdf>

国土交通省「観光客の地方分散化に向けた取り組み」

<http://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/soukou/soukou-magazine/1801kaigaichosa.pdf>

訪日ラボ 「観光公害」とは何か？

<https://honichi.com/news/2017/06/21/kankokogai/>

Sankei Biz 「観光公害」対策 政府

<https://www.sankei.com/politics/news/190727/pl1907270014-n1.html>

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物（例. 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

【企画シート作成上の注意】 ※「第10回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「日経ビジネス電子版」にリンクされた特設サイトに掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただきます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

↑ここまでを4ページ以内に収めて、提出してください↑