

第 10 回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず「企画シート作成上の注意」をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
カンサイダイガク	ケイザイガクブ	ニシムラ
関西大学	経済学部	西村ゼミ

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
	ニシダセイゴ	4人
ここやで！大阪の見せ所	西田成吾	

研究テーマ（発表タイトル）

万博から見る購買意欲の変化

1. 研究概要（目的・狙いなど）

たくさんの人に 2025 年の大阪万博を知ってもらおう。現状展示される予定の展示物が若者の手に届くものではないから間違っているのではないかということを伝える。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

1960 年代に起こった安保闘争によって政治に興味があった若者が政府らの圧力により自由の意見が言えなくなった。そして日本の政治や社会に無関心になり、そのまま 1970 年の大阪万博を迎えたことによって、万博に対しての若者の興味関心がなかった。

3. 研究テーマの課題

若者の興味関心を引く。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

1970 年に行なわれた万博では、若者の興味関心が無かったが、大衆の人々の購買意欲があったため、1970 年万博は大成功で終わった。しかし、2025 年に開催されようとしている万博は若者の興味関心が無ければ、人々の購買意欲が無いと、過去の事例からいくと少なくともどちらかを上げなければならない。そうすると、若者の

興味関心を引くことのほうが簡単であるのではないかと証明出来る。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

10～20代、30～40代、50～60代、70代以降の各年代に対してアンケートを行なった結果、若者は2025年の大阪万博に対する興味関心が低いが、年齢を重ねるにつれて、興味関心が上がっていく傾向にあった。

6. 結果や今後の取り組み

今後の取り組みとして、若者のニーズを捉えた商品を展示するべきだ。

7. 参考文献

<https://www.expo2025.or.jp>（9月12日）

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物（例、商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

【企画シート作成上の注意】 ※「第10回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「日経ビジネス電子版」にリンクされた特設サイトに掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただく場合がございます。
- ・電話番号や住所などの個人情報に記載しないでください。

↑ここまでを4ページ以内に収めて、提出してください↑