

第 10 回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず＜企画シート作成上の注意＞をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
カンセイガクインダイガク	ショウガクブ	ヒジカタゼミ
関西学院大学	商学部	土方ゼミ

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
ビームス	クマダモモカ	2
ぴー娘	熊田桃香	

研究テーマ（発表タイトル）

髪の関心度と美容院の購買選択行動との関係

1. 研究概要（目的・狙いなど）

- ・「美容への関心度」と「美容院の利用動向」についてそれぞれの研究は行われているが、両方を考慮した研究が行われていなかったため。
- ・髪の関心度によって選ぶ美容院に差があるのかどうかを明らかにする。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

- ・美容への関心はどの年代も高く、どの分野にも満遍なく関心がある
- ・現在ホットペッパービューティーなどの美容院予約サイトではカット、カラーなどのメニューキーワード検索や最寄駅による検索方法はあるが、「美容院の雰囲気」などの美容院そのものの特徴による検索方法は行われていない。

3. 研究テーマの課題

- ・この研究を生かし、美容院と顧客のニーズをより一致できるような提案を行い、美容関係だけではなく他の分野においても活かせるシステムを考案していく。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

ホットペッパービューティーなどの予約サイトにおいて、カット、カラーなどのキーワードによる検索だけでなく、ターゲットの髪のこだわりにも考慮した美容院推薦

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

女子大学生 52 人を対象にアンケート調査を実施（9 月 23 日～10 月 10 日）。

アンケート内容は「美容への関心度」についてと回答者が実際に行く「美容院の特徴」についての 2 部構成になっている。

6. 結果や今後の取り組み

今回の研究を通じて、マンホイットニーの U 検定による p 値には髪に関心度と美容院の特徴に関して有意差が見られなかった。しかし、中央値・平均値を比較すると髪に関心度の高い人は

- ・専門性の高い美容院に行く
- ・コストをかけてでも美容院に行く

などの傾向は見られた。

しかし、これらの結果は想定内でもあったため他に何か相関があるものを見つけていき、美容院と顧客のニーズのさらなる一致を進めていけるような提案をしていきたい。

7. 参考文献

- ・リクルートライフスタイル美容センス 2018 年下期 <美容意識と購買行動>2018 年 12 月 20 日、(https://www.recruit-lifestyle.co.jp/news/beauty/nw27237_20181220)（参照：2019 年 10 月 23 日）
- ・リクルートライフスタイル美容センス 2019 年上期 <美容室利用に関する実態調査>2019 年 6 月 13 日 (https://www.recruit-lifestyle.co.jp/news/beauty/nw27956_20190613)（参照：2019 年 10 月 23 日）

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物（例. 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

調査に使用したアンケート

【企画シート作成上の注意】※「第 10 回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「日経ビジネス電子版」にリンクされた特設サイトに掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティングは一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただく場合がございます。

・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

↑ここまでを4ページ以内に収めて、提出してください↑