

第 10 回西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず<企画シート作成上の注意>をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
カンセイガクインダイガク	ショウガクブ	ヤスタサトコゼミナール
関西学院大学	商学部	安田聡子ゼミナール

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
サンダハチジュウナナ	サンダシヤ	5 名
SANDA87	三田真也	

研究テーマ（発表タイトル）

就職活動における CSR 報告書の有効活用—企業理念と文化を知り入社後ギャップを緩和する—

1. 研究概要（目的・狙いなど）

本研究では企業が開示する CSR 報告書は就活生にとって有益な情報媒体になり得ることを伝えたい。また、企業も CSR 報告書を通じて学生に企業自身のアピールが可能であることを提示する。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

近年、新卒 3 年以内離職率はおよそ 3 割を超える。就職活動において就活生は企業を研究し、そのうえで入社を決断する。しかし離職の理由としては、入社前に調べたであろう事柄が挙げられる。つまり、学生は企業研究が十分できていると考えているにもかかわらず、実は必要なことは調べていないという現実が存在するのである。こうしたことの原因として、「学生の勉強不足」が往々にして話される。だが現代の大学生は、早い人は 2 年生時代から始めるインターンシップ、ハンズオンラーニング、大学で数多く催される就職説明会、OB・OG 訪問、新聞や経済専門誌を使った企業研究など、膨大な時間を費やして企業研究を行って就職先を決断している。したがって「学生の勉強不足」という非難は当たらないと考える。

学生は膨大な時間を企業研究に費やししながら、企業のことをよく知らないまま就職先を決定してしまうというのは、大きな社会的課題である。

そこで私たちは、こうした社会的課題を解決するのに貢献できる方法について探求し、「CSR 報告書を就職活動に活用すること」を考え付いた。CSR 報告書は、企業の社会貢献事業についての情報を載せているが、社会貢献事業以外にも就活生に役立つ情報が記載されて就活生には就職活動における情報媒体の一つとして CSR 報告書を有効活用すると、自分が働く企業の文化や理念について入社前に感じることができ、入社後のギャップや早期離職を防ぐことにつながると私たちは考えた。

3. 研究テーマの課題

本研究テーマの課題は 2 つある。第一に、企業の方々に「学生は社会貢献する企業、市民や地域社会で好かれている企業で働きたい」ということを知っていただくということである。今年 10 月の世界経営者会議では「企業は収益を上げながら社会問題を解決しなければならない時代になった。社会に貢献するという高潔な目的が無ければ、優秀な人材は採用できないだろう」という意見が出た（日本経済新聞電子版 2019/10/28）。また、今年 8 月に TheEconomist 誌は「Whatcompaniesarefor.」

という特集記事を掲載し、直接に社会に貢献する企業にしか若い人材は集まらず、成長も期待できないということを述べている（TheEconomist, Aug22nd2019）。アメリカで 2016 年の大統領選挙で民主社会主義者のバーニー・サンダース氏が人気を博したり、新たな法人税の導入を主張するエリザベス・ウォーレン氏が注目を集めたりするのも、こうした社会の人々の企業に対する思いを反映したものと考えられる。

これからの企業は直接的に社会に貢献することが求められており、「よき市民」でもある学生は「よき企業」で働きたいと願っている。したがって、企業はどのような活動によって、よき社会の実現に貢献して、よき市民の助けになっているのか、今まで以上にダイレクトに発信していく必要が出てくると私たちは考えた。その際に、CSR 報告書をもっと具体的に、だれもが楽しく読めるように変えていくことは重要であろう。

第二の、本研究テーマの課題は、学生が CSR 報告書の有用性に気づくことである。学生がこれまで使ってきた会社四季報などの資料に加えて CSR 報告書も使うと、就職活動中に企業理念にふれて、組織文化について注意を払って企業や企業人を観察できるようになるだろう。そうなれば、入社後に「考えている職場とは違った」と失望することも少なくなり、離職も減ると思われる。

企業側と就活生の両者をもっと CSR 報告書の有用性に気づくべきである。しかし現状では、就活生は CSR 報告を自身に必要がないものと捉えている。また、企業自身も CSR 報告書が就活生に対する有効なアピールの手段としてとらえていない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

就活生が企業研究の際に使用する情報媒体に CSR 報告書を加えることで、企業の理解がより深まるのではないだろうか。現在、就活生はインターネットを通じて多くの情報を集める傾向がある。そのため CSR 報告書を読むことは容易であるだろう。また、CSR 報告書には新卒採用ホームページや四季報等を超える具体性があるのではないかと考える。こうした点で学生が CSR 報告書を読むに至るメリットは多くあると考えた。また CSR 報告書には企業の社会貢献や研修制度等に関する記載が多くある。よって、CSR 報告書は企業が取り組む社会貢献などのアピールにもつながると考えた。CSR 報告書は新たにコストをかける必要もなく、誰もが入手することができるものである。故に、CSR 報告書を活用することは簡単かつ就活生にとっても企業にとっても有益であるのだ。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

学生の CSR に関する意識調査、企業が発行する CSR 報告書の内容に関する調査

6. 結果や今後の取り組み

研究活動を通じて CSR 報告書の具体的な有用性を理解できた。CSR 報告書は、コストをかける必要性もなく、インターネットを通じて、誰もが利用することが出来る。私たちも、今後の就職活動や企業研究に活用する。

また、就活生だけでなく、企業も CSR 報告書を通じて学生に対して企業の取り組みをアピールすることが出来る。しかし、現状は多くの就活生も企業も CSR 報告書の有用性に気づけていない。

私たちは CSR 並びに CSR 報告書の認識を改める必要性について伝えていきたい。

7. 参考文献

・厚生労働省新規学校卒業就職者の在職期間別離職状況

<https://www.mhlw.go.jp/content/11650000/000556418.pdf>

・新卒入社 3 年以内離職の理由に関する調査

<https://www.adecgroup.jp/power-of-work/061>

・キャリアタス就活調査

https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2019/03/201903_gakuseichosa.pdf

・就活生『働き方』意識調査 2019 卒

<https://offerbox.jp/company/media/13856.html>

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物（例、商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

【企画シート作成上の注意】※「第10回西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「日経ビジネス電子版」にリンクされた特設サイトに掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティングは一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただく場合がございます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

↑ここまでを4ページ以内に収めて、提出してください↑