

# 第9回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず「企画シート作成上の注意」をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ リュウコク	フリガナ ケイエイ	フリガナ ハヤシナオキ
龍谷大学	経営学部	林尚毅

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ スギモン	フリガナ チヨニシオ ツカサ	4
SUGIMON	千代西尾 司	

## 研究テーマ（発表タイトル）

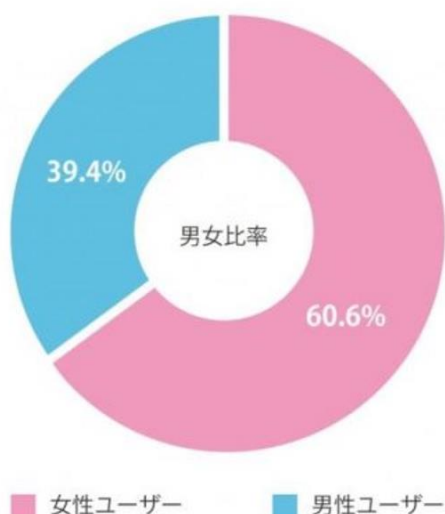
Instagram で町おこし

### 1. 研究概要（目的・狙いなど）

未だ栄えていない町に Instagram を利用して、町おこしを試みる。Instagram の特性は写真と動画に特化している事なので言葉の障壁なく魅力を伝えられるため観光客の増加につなぐ事ができる。

### 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

近年インスタグラムの利用者は、女性だけでなく男性にも広く拡大している。現在、その割合は 6:4（女性:男性）と言われている。また、20 代、30 代の若い世代だけでなく 40 代以降のアクティブユーザーにも拡大しており、多くの自治体は写真好きな人やその街が好きな人などターゲット層を広げている。



### 3. 研究テーマの課題

私たちは未だ伸び代がある町として伊根町に Instagram を活用して町おこしよと考えた。伊根町における課題は 4 点ある。1 点目は、Instagram に伊根町の公式アカウントがないことだ。2 点目は伊根町の象徴でもある舟屋の空き家の増加、また人口減少している点である。3 点目は伊根の舟屋の景色を見る目的以外観光地がない点。4 点目は周辺地域とのアクセスの不便な点である。

(伊根町)

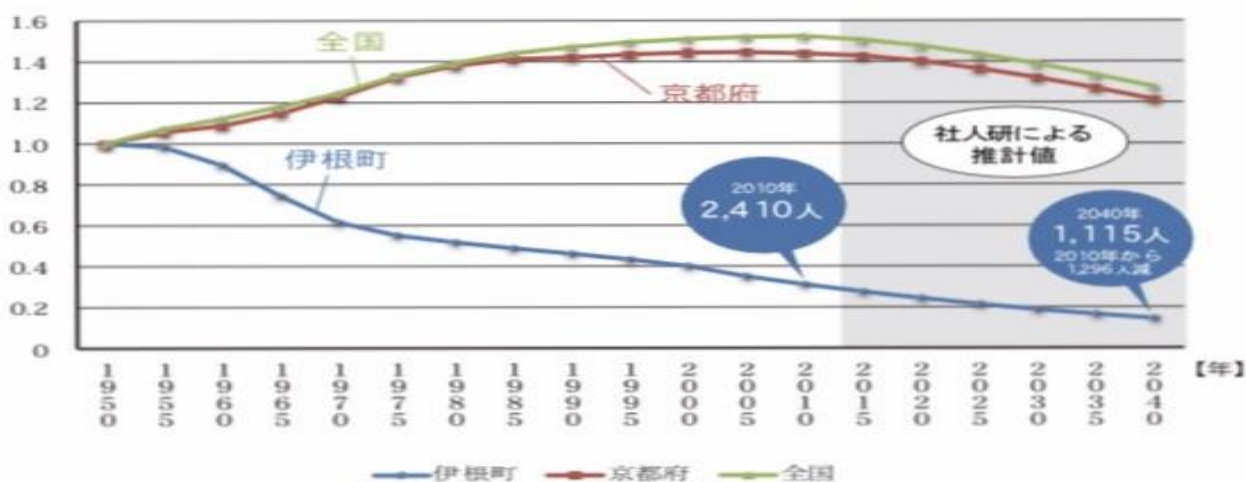
●世帯と人口の推移

年次	世帯数	人口(人)			一世帯当りの人口(人)	年齢
		総数	男	女		
昭和30年	1,402	7,653	3,877	3,776	5.46	85以上
昭和35年	1,398	6,958	3,469	3,489	4.98	80~84
昭和40年	1,288	5,784	2,812	2,972	4.49	75~79
昭和45年	1,176	4,779	2,270	2,509	4.06	70~74
昭和50年	1,133	4,283	2,023	2,260	3.78	65~69
昭和55年	1,104	4,021	1,905	2,116	3.64	60~64
昭和60年	1,097	3,792	1,804	1,988	3.46	55~59
平成 2年	1,038	3,586	1,701	1,885	3.45	50~54
平成 7年	1,042	3,361	1,617	1,744	3.23	45~49
平成12年	1,056	3,112	1,457	1,655	2.95	40~44
平成17年	975	2,718	1,270	1,448	2.79	35~39
平成22年	939	2,410	1,117	1,293	2.57	30~34
平成27年	873	2,110	1,006	1,104	2.42	25~29
						20~24
						15~19
						10~14
						5~9
						0~4

(資料:平成27年国勢調査)

図 1 - (1)

全国、京都府及び伊根町の5年ごとの人口及び将来推計人口の推移



※1950年を1.0とした時の指数推移  
 ※出典：総務省「国勢調査」、  
 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月推計)」

#### 4. 課題解決策 (新たなビジネスモデル・理論など)

伊根町は公式アカウントをもっておらず、他者からしか情報を発信出来ていない。まず、地方自治体が公式アカウントを持ち情報を発信して行く必要がある。その公式アカウントではフォロワーを増やし、見てもらうため、他地域の公式アカウントの成功例や工夫を参考に Instagram 利用を工夫する必要があると考えます。

#### 5. 研究・活動内容 (アンケート調査、商品開発など)

旅行選びにInstagramを利用しますか」というアンケートを実施したところ、回答者 387 人中 265 人、約 7 割の方がインスタ

ラムを利用し旅行先を選んでいるという結果になった。  
※共通の知人のアンケート結果が重複しないように注意した。

## #アンケートの集め方



## #アンケートの結果・考察

旅行選びにInstagramを活用しますか？



約7割！！

はい  
いいえ

## 6. 結果や今後の取り組み

Instagramを管理運営するには資金と専門の技術者が必要であるという課題。その他、伊根町への他地域からのアクセスの悪さを解消するために例えば、天橋立からの船便を定期便にし、運行時間を増やす事で解消したい。また空き家が増えていることで空き家をカフェやレストラン、乗船などの体験するお店を提案することで綺麗な写真を撮りたい、いいね・コメントが欲しい、フォローを増やしたい、トレンドを取り入れたい・プロフィールをきれいに見せたい、私生活をアピールしたいという全ての要素を満たすことができるインスタ映えスポットが増やせるのではないかと考えた。

## 7. 参考文献

- 地域創生・地方活性化に Instagram を活用すべき 2 つの理由 インスタラボ <https://find-model.jp/instalab/jirei-chihou-kasseika/>
- 【公式】観光三重（三重県観光連盟）Instagram アカウント <https://www.instagram.com/kankomie/>
- 「おいしい！健康わかやま」和歌山県食品流通 Instagram アカウント [https://www.instagram.com/oishii\\_delicious\\_wakayama/](https://www.instagram.com/oishii_delicious_wakayama/)

- 【公式】福岡市 [https://www.instagram.com/fukuoka\\_official/](https://www.instagram.com/fukuoka_official/)
- 自治体のInstagram成功例とそのポイントとは？ インスタアンテナ <http://insta-antenna.com/insta-local-account/>
- Discover Los Angeles <https://www.instagram.com/discoverla/> Instagram アカウント
- 「インスタ映え」など、10～50 代男女の Instagram に関する意識・実態を調査  
<https://www.aainc.co.jp/news-release/2017/01602.html>
- 伊根町ホームページ 地域概要  
<http://www.town.ine.kyoto.jp/i/chosei/chiikigaiyo/1447030283073.html>
- 伊根町ホームページ 要覧  
<http://www.town.ine.kyoto.jp/ikkrwebBrowse/material/files/group/4/tyouseiyouran2018.pdf>

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物（例、商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

調査に使用したアンケート結果

**【企画シート作成上の注意】 ※「第9回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。**

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版權の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただく場合がございます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。