

第9回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず<企画シート作成上の注意>をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）メイショウダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）ナカガワ ヒロミチ ゼミ
名城大学	経営学部	中川 宏道 ゼミ

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ）ナカガワゼミ	フリガナ）スギヤマ ダイキ	4
中川ゼミ	杉山 大起	

研究テーマ（発表タイトル）

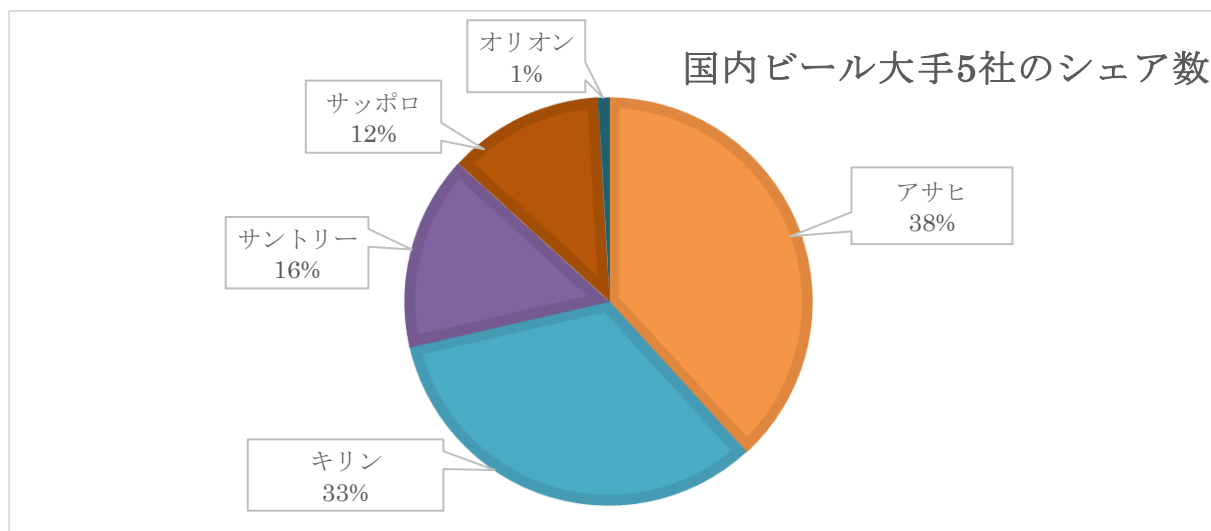
Orionビールの販売促進案

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちは、沖縄企業物産連合沖縄宝島名古屋店様の協力のもと、沖縄県の代表的な企業であり、県内イベントのスポンサーであるオリオンビール様の商品を取り上げ、少しでも多くの人にオリオンビールを好きになってもらい、沖縄宝島名古屋店様の売上を伸ばしていく。また、なぜオリオンビールが沖縄本土以外であまり飲まれていないのかの原因を追求し、新たなマーケティング戦略を考える。

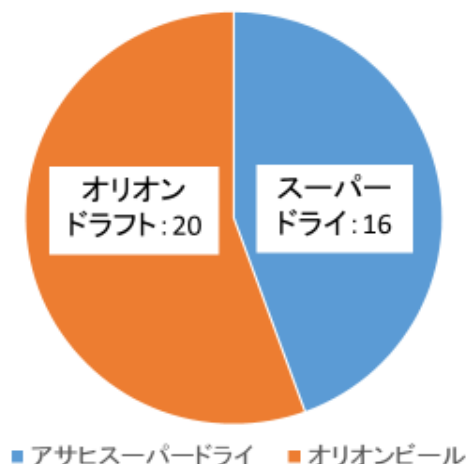
2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

日本のビール業界全体のマーケットヒビ率を調査したところ、国内大手5社のシェア率のうちオリオンビールは、たったの1%程しかないことが分かる。この結果から、アサヒビール、キリンビールを筆頭に大手の有名企業が多くシェアを占めている。しかし、アサヒビール・スーパードライとオリオンビール・オリオンドラフトの二商品のブラインドテストの調査では、スーパードライよりもオリオンビールの方が飲みやすいという結果が現れた。以上のことから、オリオンビール・オリオンドラフトの売り上げは芳しくないが、飲みやすいということが言える。そこで、なぜここまで飲まれていないのかの原因追求、いかにして、オリオンビールの魅力を伝えるかが重要であると考えた。



0.2 ブラインドテスト 調査結果

問: どちらの方がおいしかったですか？



6

3. 研究テーマの課題

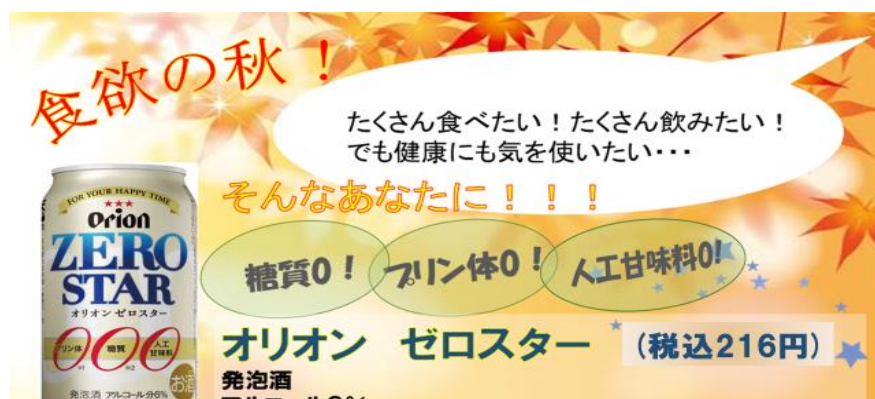
オリオンビール商品の課題としては、アンケート調査より認知度は高いが試売に至っていないこと。また、コンビニやスーパーなどにあまり陳列されていないことが言える。逆に、沖縄宝島名古屋店様店内での課題としては、3つ挙げられる。1つ目として、POPが少ない、2つ目は、前年度と比べ売上減少、最後の3つ目は、10月～11月の売り下げ幅が大きいことが挙げられる。以上の課題から、オリオンビールの価値を訴求できていないという考えに至った。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

上記の課題から提案として、オリオンビール商品のオリオンビールゼロスター・ゼロライフそれぞれの魅力を知ってもらう。また、沖縄宝島名古屋店の現状としてPOPが少ないという点や商品の陳列の問題から、新たなPOP・ボードを作成すること、商品のフェイス数増加や大量陳列の施策をすることで、少しでもオリオンビールに興味を持ってもらい、潜在顧客に商品を購入してもらうことを目的と考えている。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・POP作成
- ・オリオンビール認知度調査のアンケート(2018年6月25日実施)
- ・ブラインドテスト(スーパードライとオリオンドラフトの飲み比べ(2018年7月7日実施))





オリオン ゼロライフ

(税込 189円)

軽やかな飲みやすさ、
しっかりと美味しい糖質ゼロ

泡もち UP カロリープリン体 DOWN 糖質0



 <p>(税込216円)</p> <p>とにかく健康を 気遣うあなたへ</p> <p>プリン体0!なので 尿酸値が高い人にも安心! 人工甘味料0で爽快感も あります。</p>	 <p>(税込 189円)</p> <p>糖質0だけど味にも こだわりたいあなたへ</p> <p>糖質0で血糖値の上昇を低減! アルコール度数も低めなので 女性にも飲みやすく、 ビール本来の味わいと風味は そのままお楽しみいただけます。</p>
---	---

6. 結果や今後の取り組み

アンケートの結果、オリオンビールという名前は聞いたことがあるが、実際に買ったことがあるという人の割合が大きく見られた。こうしたことを踏まえ、オリオンビールの高い認知率を生かし、購買へとつなげることが重要であると考えた。

今後の取り組みとして、沖縄宝島様協力のもと、店内にボード・POPの掲載や新たな陳列方法を行い、店頭実験を行う。その結果から、新たな改善策を考えていく予定である。

7. 参考文献

- ・ <https://geo-online.co.jp/noranoroshi/wp/00001.html>
- ・ <https://awamorinavi.info/orionzerostar>

● パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

無

● 発表時に使用する成果物 (例. 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート)

【企画シート作成上の注意】 ※「第9回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただきます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。