

# 第9回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず「企画シート作成上の注意」をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ セツナンダイガク	フリガナ ケイエイガクブ	フリガナ ニシノボウ
摂南大学	経営学部	西之坊 ゼミ

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ ゴツヨカカンジ	フリガナ タカハシ レナ	4
ごっつよかかんじ	高橋 玲奈	

## 研究テーマ（発表タイトル）

空き時間がお金に！？ -空きコマビジネス-

### 1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちは大学生を送るうえで、空きコマを無駄に過ごすことが多い。本研究では、その時間を有効に使える方法を見出す。

### 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

空きコマ、言い換えれば空き時間を利用したビジネスを研究していく中で、time ticket という個人の時間を売買できる既存のサービスを発見した。サービス内容は、趣味や自身の特技(写真撮影・占い・ファッション・資格など)を活かし、個人の空き時間を需要者に提供し、提供者は需要者から自身で設定した料金を受領する。提供者が自身で設定した料金の27%+税を手数料としてtime ticketが受け取るという仕組みである。その他にもさまざまなビジネスが存在する。

### 3. 研究テーマの課題

time ticketのように空き時間を利用したビジネスを、大学生をターゲットにして展開する。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

〈概要〉

#### 1. 時間と場所

アンケート調査を行ったところ、空きコマがある学生は97%、空きコマを無駄だと感じる学生は69%いることが明らかになった。また、場所については、本大学の空き教室数を調べたところ、平均28教室であった。以上の結果から、空きコマと空き教室を組み合わせることを考えた。

#### 2. 価格設定

- ・時間は各々で設定 ※15分単位（最大60分までとする）
- ・1コイン(500円)制 ランクアップ可能
- ・手数料 販売価格の20% ex) 販売価格500円の場合、100円

#### 3. ランクアップの基準

購入者評価と購入者数により判定。

以上の3点をふまえたプランが、空き時間と空きスペースを有効活用する解決策と考える。

## 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

〈アンケート調査〉

空きコマに関するアンケート

実施期間：2018年10月21日～11月2日 調査対象：大学生

調査方法：Google フォームを使用し、SNS上で拡散し、回収 回答者数：100人

## 6. 結果や今後の取り組み

今後の取り組みとしては、本研究を企画した場合に必要があるかどうかを調査し、大学に協力を依頼し、現実的に実行可能か検討していきたい。

## 7. 参考文献

【参考 URL】

・time ticket

(<https://www.timeticket.jp/>) (2018年10月31日 最終閲覧)

・ferret 『こんなにあるの！？空きスペースを活用したサービス50選』

(<https://ferret-plus.com/1518>) (2018年11月2日 最終閲覧)

・事業構想 『時間のシェア、働き方を変える「Time Ticket」の行先』

(<https://www.projectdesign.jp/201705/free-resources/003611.php>) (2018年11月9日 最終閲覧)

・マイナビ 『2017年卒マイナビ大学生のライフスタイル調査』

([https://www.mynavi.jp/news/2016/02/post\\_10835.html](https://www.mynavi.jp/news/2016/02/post_10835.html)) (2018年11月9日 最終閲覧)

・スマートフォンアプリ開発会社ディレクターブログ

『アプリ開発には必須！リリースまでに取得しなくてはならないサービスアカウントまとめ』

(<https://www.glpgs.com/d-blog/archives/305>) (2018年11月9日 最終閲覧)

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物（例、商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート）

調査に使用したアンケート

【企画シート作成上の注意】 ※「第9回 西日本インカレ（合同研究会）大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

・企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただきます。

・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。