

第9回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず「企画シート作成上の注意」をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ セツナンダイガク	フリガナ ケイエイガクブ	フリガナ ニシノボウ
摂南大学	経営学部	西之坊ゼミ

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数（代表者含む）
フリガナ ゴールデンピンコ	フリガナ イズミ フミヤ	5
ゴールデンピン子	泉 郁弥	

研究テーマ（発表タイトル）

新グルメサイト「じもぐる」の企画・提案

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私達は出張者（30～50代男性）向けの新グルメサイトの企画、提案をする。出張者が出張時に楽しみにしていることの中で大きな比重を占めているのが「食事」である。近年のデータでは出張者（30～50代男性）の出張業務、外食回数、外食一回あたりの使用額が高い傾向がある。従って、今回は出張者（30～50代男性）をターゲティングした。

本研究の目的は、チェーン店は掲載せず、個人経営の店舗を中心に他のグルメサイトでは埋もれてしまっている地元の穴場グルメを発掘し、掲載することだ。それにより個人経営店の活性化、出張者という新たな顧客獲得を見込むことができる。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

【グルメサイトに注目した理由】

経済産業省によると飲食店のネット予約市場は2014年から2016年までを見れば、1,764億円、2,379億円、3,292億円と推移していた。2017年の飲食店のネット予約市場は4,502億円と推定され、対前年比で36.8%という大幅な伸びを示した。そこで私たちは高い成長率が見込めるB to Cにおける飲食サービスに注目した。

また日本政策投資銀行の調査レポートによると2012年から2016年までを見れば343,219百万円、373,114百万円、421,055百万円、369,991百万円、467,334百万円と推移している。2015年には減少を見せるも全体としては上昇傾向にある。

3. 研究テーマの課題

現在、日本における飲食店の総事業所数は619,711店舗である。その内チェーン店の数は89,859店舗あり、約15%がチェーン店である。大手グルメサイトでは、優先的に掲載されるためにグルメサイトの有料会員になり、掲載料を払う必要がある。チェーン店と比べ、非チェーン店には資金力がない店舗が多いので、グルメサイトに優先的に掲載されず、トップに掲載されることが少ない傾向がある。

また大手グルメサイトで掲載されているような平面画像では、店舗に関する細かい情報はなかなか伝わらない。

他にも大手グルメサイトでは、料理や、内観、外観などを合わせた総合的な点数で評価されるが、「外観は汚くても味が良い」や「雰囲気を楽しみたいので内観重視」といった人向けのランキングなどはない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

ゼネラルマーチャンダイズストアやスーパーマーケットが主体の業界団体である日本チェーンストア協会は、チェーン店を「チェーンストアを営む小売業法人であって、11店舗以上または年商10億円以上」と規定している。

この規定に基づいてチェーン店の掲載を禁止する。そうすることで個人経営の店舗の割合が他のグルメサイトと比較して多くなり、個人経営の店舗の宣伝費用の削減につながる。

また私達が挙げた課題から新グルメサイトでは、Googleマップで使われているストリートビュー機能の店内バージョンを設置する。これにより、平面画像だけでは分からない店内の雰囲気や広さ、清潔感がわかるようになる。

更に、より詳細な評価の基準を設けるために6項目5段階評価（匿名書き込み）の機能を追加する。これにより店の評価の偏りを少なくする働きがあると私達は考える。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

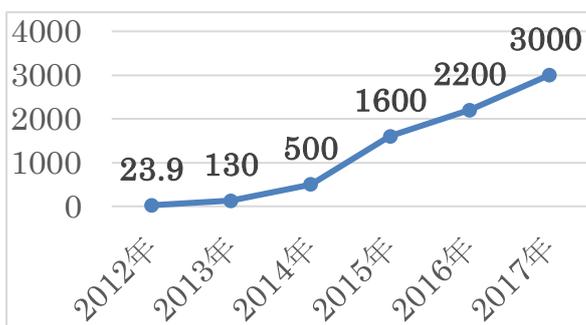
・国内旅行に対するアンケート（2018年9月10日～17日）

6. 結果や今後の取り組み

【目標利用ユーザー数（無料+有料）】

業界で急成長し注目されているRettyの創業後のユーザー数推移を参考に、

1期目：25万人、2期目：150万人、3期目：500万人、4期目：1500万人と推定する。



左図：Rettyの創業後利用者数推移

【目標売り上げ見込み】

1期目目標有料会員数 = 利用会員数 × 0.7% (推定) = 25万人 × 0.7% = 1750人

1750人 × 324円 × 12か月 = 680.4万円・・・(1)

WEB予約広告費 = WEB予約件数 (利用会員数 × 1.86%) × 108円
= (25万人 × 1.86%) × 108円 = 50.22万円・・・(2)

(1)680.4万円 + (2)50.22万円 = 730.62万円の売り上げが見込める。

以降も同様に計算すると、2期目：4,384万円、3期目：1億4,612万円、4期目：4億3,837万円の売り上げが見込める。

7. 参考文献

HOT PEPPER グルメ外食総研 (2016) 「外食市場調査 (2016年4月～2017年3月：東名阪・夕食)」,
<https://www.hotpepper.jp/ggs/wp-content/uploads/2017/06/baf9cfff9435aff8ffde711c7eb6b499.pdf>,
2018年10月10日閲覧

国土交通省 観光省 (2017) 「2017年旅行・観光消費動向調査 年報 集計事項一覧」,

<http://www.milt.go.jp/common/001233121.xlsx>,

2018年10月10日閲覧

国土交通省 観光省 (2017,2013,2010) 「旅行・観光消費動向調査 年報 集計事項一覧」,

<http://www.milt.go.jp/common/001233121.xlsx>,

2018年10月10日閲覧

経済産業省 電子商取引に関する市場調査の結果

<http://www.meti.go.jp/press/2018/04/20180425001/20180425001.html> 2018年11月6日閲覧

日本投資銀行 出張マーケットに関する動向と今後

https://www.dbj.jp/ja/topics/region/industry/files/0000029022_file2.pdf 2018年11月7日閲覧

ぐるなび <https://www.gnavi.co.jp/> 2018年10月5日閲覧

Retty グルメ[レッティ] <https://retty.me> 2018年10月5日閲覧

食ベログ - ランキングと口コミで探せるグルメサイト <https://tabelog.com/> 2018年10月5日閲覧

ホットペッパーグルメ【ネット予約可能店舗数 No.1】 <https://www.hotpepper.jp> 2018年10月5日閲覧

Potora https://potora.jp/nv/member/ranking/description/view/_/iri/3058224 2018年11月1日閲覧

日本チェーンストア協会 <https://www.jcsa.gr.jp> 2018年11月6日閲覧

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

P.27

●発表時に使用する成果物 (例. 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート)

無し

【企画シート作成上の注意】 ※「第9回 西日本インカレ (合同研究会) 大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただきます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。