

第9回 西日本インカレ（合同研究会）専用企画シート

必ず「企画シート作成上の注意」をご確認いただき、ご記入をお願いいたします。

| 大学名（フリガナ） | 学部名（フリガナ） | 所属ゼミナール名（フリガナ） |
|--------------|--------------|----------------|
| フリガナ アイチダイガク | フリガナ ケイエイガクブ | フリガナ オオタ コウジ |
| 愛知大学 | 経営学部 | 太田 幸治 ゼミ |

| チーム名（フリガナ） | 代表者名（フリガナ） | チーム人数（代表者含む） |
|---------------|------------|--------------|
| フリガナ クイーンテッド | フリガナ キド マオ | 5 |
| QUEEEEEEN テッド | 木戸 まお | |

研究テーマ（発表タイトル）

なぜ武道系の大学生は好奇心旺盛なのか

1. 研究概要（目的・狙いなど）

昨年愛知大学太田幸治ゼミナールの学生が実施した「クラシックコンサートに関するアンケート」にて、武道系の大学生がクラシックコンサートの鑑賞意向が高いことが分かった。さらに、武道系の大学生は、美術館に行く傾向があることがわかった。

加えて昨年行った「武道系の部活動に所属している大学生がクラシックコンサートの鑑賞意向が高い理由を明らかにするアンケート」では、武道系の大学生は好奇心旺盛であるため芸術鑑賞をすることが明らかになった。

これらのことから、武道系の大学生が好奇心旺盛である理由に興味を持ち、なぜ武道系の大学生は好奇心旺盛なのかについての研究を始めた。この理由を明らかにすることにより、武道を通して好奇心旺盛になった大学生に向けた製品やサービスのマーケティングアプローチが可能になる。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

昨年愛知大学太田幸治ゼミナールの学生が実施した「武道系の部活動に所属している大学生がクラシックコンサートの鑑賞意向が高い理由を明らかにするアンケート」では、武道系の大学生は、「新聞を読む」、「小説を読む」、「将棋をする」、「興味がある分野の知識を深めたい」という理由で講義を履修する」という項目でそれ以外の大学生よりも高い数値を示した。

そこで、武道系の学生が武道を通して身についたものは、何が身についたのかを文献調査を行った。

アレキサンダー・ベネット(2013)によると武道には「礼」がある。礼とは社会的秩序を保つために人が守るべき生活規範の総称であり、儀式、作法、制度等を含むものである。そして、礼の核心には「エンパシー」がある。エンパシーとは相手の立場を考える能力のことである。

「武道系の大学生が武道を通して何を学んだか」を明らかにするためのヒアリング調査では「精神が強くなる」、「周りの人に気を遣う」、「礼に始まり礼に終わるという考え方」、「礼儀作法」、「自分の気持ちをコントロールする」という回答が得られた。

3. 研究テーマの課題

昨年愛知大学太田幸治ゼミナールの学生が実施した「武道系の部活動に所属している大学生がクラシックコンサートの鑑賞意向が高い理由を明らかにするアンケート」の結果から武道系の大学生様々な知識をつけるために行動をする傾向があることが分かった。

「武道系の大学生が武道を通して何を学んだか」を明らかにするためのヒアリング調査によると武道系の大学生は武道の礼の核心にある「エンパシー」を身につけることでより深いコミュニケーションを図ることができることが分かった。

これらのことから武道の特徴であるエンパシーが知的好奇心にどのように結びついているのかを明らかにしていく。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

西川（2015）によると、好奇心には知的好奇心と知覚的好奇心があり、知的好奇心には拡散的好奇心と特殊的好奇心があるといわれている。

その中でも、拡散的好奇心は「新規な情報や知識を求めて方向性を定めず探索行動をすることを動機づける」といわれており、昨年のアンケートによって明らかになった武道系の大学生の様々な知識をつけるための行動は拡散的好奇心に動機づけられていることが分かった。

これらのことから、武道系の大学生は、一般の大学生よりも知的好奇心旺盛だということが分かった。

また、西川（2016）によると、好奇心の種類には、知覚的好奇心と知的好奇心に加えて、対人的好奇心があることが分かった。対人的好奇心は「対人情報に動機づけられる好奇心」である。そして対人的好奇心と知的好奇心には有意な相関が見られることが分かった。

武道系の大学生は心身の鍛練や相手への礼儀を身につけることでエンパシーが身についているとわかる。そしてエンパシーは好奇心のなかの対人的好奇心と関係している。対人的好奇心は知的好奇心と有意な相関があるため、対人的好奇心が旺盛な人は知的好奇心旺盛であるとわかる。

これらのことから私たちは、「武道系の大学生は相手の立場になって考える能力があるから知的好奇心旺盛である。」と結論づけた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

調査対象者：愛知大学の柔道・剣道部員

調査目的：武道系の大学生が武道を通して何が身についたのかを明らかにする。

サンプルサイズ：45人（剣道部員21人、柔道部員24人）

有効回答数：45人

調査方法：面接調査法

標本抽出：有意抽出法

調査日：2018年9月1日～11月10日

6. 結果や今後の取り組み

今後の取り組みとして武道系の大学生は相手の立場になって考える能力があるから好奇心が旺盛であることを確かめるため、実際に武道系の大学生とそれ以外の大学生で相手の立場を考える能力に差があるかを明らかにするヒアリングを行う。

7. 参考文献

- ・瀧靖之(2018)『アウトドア育脳のすすめ』、溪谷社。
- ・瀧靖之(2016)『「賢い子」に育てる究極のコツ』、文響社。
- ・イアン・レズリー著、須川綾子訳(2014)『子どもは40000回質問する』、光文社。
- ・アレキサンダー・ベネット(2013)『日本人の知らない武士道』、文藝春秋。
- ・西川一二・雨宮俊彦(2015)「知的好奇心尺度の作成—拡散的好奇心と特殊的好奇心—」、『教育心理学研究』、第63巻4号、日本教育心理学会、412-425ページ。
- ・西川一二(2016)「個人特性としての好奇心の領域とタイプについて：知的好奇心と対人的好奇心」、関西大学。
- ・末次美樹(2009)「武道における礼の教育的価値—礼の本質論についての研究—」、『駒澤大学総合教育研究部紀要』、第3巻、305-325ページ。

[参考 URL]

- ・「資料 新しい時代における教養教育の在り方について（骨子案）」

<http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo0/gijiroku/attach/1343701.htm>、(最終アクセス

2018/10/05)

・「第2章 新しい時代に求められる教養とは何か」

〈http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo0/gijiroku/attach/1343927.htm〉、(最終アクセス 2018/10/04)

・「logmi なぜ外国人は武道にハマるのか？サッカーや野球にない「残心」の美しさ」〈<https://logmi.jp/66582>〉、(最終アクセス 2018/10/05)

●パワーポイント内に動画を使用されている場合、動画を使用しているスライドのページをご記入ください。

●発表時に使用する成果物 (例. 商品化した●●、店舗で配布したパンフレット、調査に使用したアンケート)

【企画シート作成上の注意】 ※「第9回 西日本インカレ(合同研究会) 大会参加要項」も合わせてご確認のうえ、企画シートの作成を行ってください。

- ・本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ・本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。
- ・本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ・本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。
- ・大会参加申込み時点から、チーム編成の変更(チームの人数・交代など)は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ・企画内容は、未発表の(過去に他誌・HPなどに発表されていない)ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ・商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。
- ・書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先(使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など)を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ・発表時に使用する成果物がありましたらご記入ください。記入がない成果物は大会当日使用することができません。また記入いただいた内容について、事務局から代表者の方に確認をさせていただきます。
- ・電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。