

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）リュウコクダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）マキダイキ ゼミ
龍谷大学	経済学部	牧大樹 ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）チーム コロネ	フリガナ）ミヤハラ エリ	4人	無
チーム コロネ	宮原 絵莉		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

研究テーマ（発表タイトル）
求められるブランド力とは

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

- 1. 研究概要（目的・狙いなど）**

本研究の目的は世の中にはいくつもの「ブランド」があるが、中でも消費者から選ばれる「強いブランド」とはいったいどのような要素を持っているのだろうかということ、そして同じ価格、同じ品質、同じデザインの物であっても「ブランド物」を選択する消費者行動の実態とは何なのだろうかということ明らかにすることである。
- 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）**

知名度を高めるということが強いブランドを作り出すとよく言われるが、実際はそうではない。同じ知名度、同価格、同品質であっても、選ばれるものと選ばれないものがある。そこにブランドの有無、強さに関係しているのではないだろうか。
- 3. 研究テーマの課題**

なぜ強いブランドが選ばれるのか。消費者はなぜそれを選択するのか。
- 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）**

ブランドはそもそもどのようなものなのか、強いブランドと弱いブランドを比較してみる。消費者はどちらを選び、その選択背景にはどのような決定要因があるのか調べる。
- 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）**

6. 結果や今後の取り組み

「強いブランド」とは、単なる「名前」を超え、「品質」や「信頼」の指標を表す。名前や品質を超えた「何か」が強いブランドにはある。顧客に対し他のブランドにはないプレミアムなイメージを与える。これが、現代的な意味でのブランドである。

強いブランドは、企業や組織に大きなメリットをもたらす。そして消費者は、他人からの目を前提とした自己欲求を満たし、自分の価値を上げるために強いブランドを求める。したがって、他人の目に触れ易いものにプレミアム・ブランドは生まれやすい。

では、弱いブランドを強いブランドにするにはどうすればよいのか。それが今後の課題である。

7. 参考文献

「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」 日本経済新聞出版社

「ブランド品で身を固める心理、自信と外見の補償作用と承認欲求」 <http://communication-relationship-skill.com/post-5420>

<http://www.jmrlsi.co.jp/knowledge/faq/ans03-06.html>

ブランド提供価値とは？【ブランド力を高める】10の要素と成功事例

http://www.missiondrivenbrand.jp/entry/kaitai_brand4value

選ばれるブランドを創る 5つの基礎ポイント

<http://3media.biz/promotion/5-key-points-for-effective-branding.html>

消費者の心に入り込む「選ばれるブランド」の作り方

<http://www.newsweekjapan.jp/stories/world/2017/05/post-7606.php>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。また、翌年3月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、4ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合は、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを4ページ以内に収めて、提出してください↑