

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）メイジョウダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）オオサキゼミナール
名城大学	経営学部	大崎ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）パロマ	フリガナ）セリザワシュウタ	6 人	無
パロマ	芹澤秀太		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

指示棒、クリッカー

研究テーマ（発表タイトル）

学生のタクシー利用促進のためのマーケティング

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

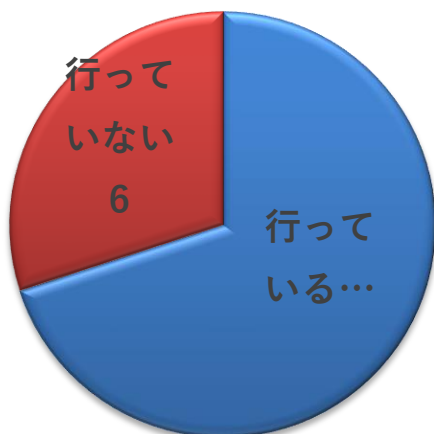
1. 研究概要（目的・狙いなど）

たくさんのメリットがあるタクシーですが、20 代の利用率は長年低迷状態。このような現状解決のため対象を学生に絞り、研究を行う。なぜ学生はタクシーに乗らないのかを研究動機とし、学生がタクシー利用を避ける原因の明確化・学生のタクシー利用促進のためのマーケティング推奨を研究目的とする。学生がタクシーを利用しない理由は「価格が高いから」を大前提として、それ以外にも何か理由があるのではないかと仮説を立て、調査し、**学生がタクシーを利用しない要素を明らかにする。その要素をマーケティングで解決していくことを本研究の考察内容とする。**

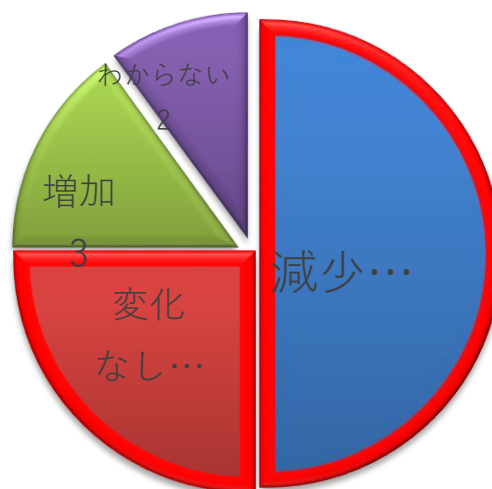
2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

20 社のタクシー会社への直近 5 年の売り上げの増減と会社規模で行っているマーケティングのヒアリングによりタクシー業界の現状を明らかにした。すると、多くのタクシー会社は不調に陥っており、経営状況は厳しいことがわかった。また、高齢者をターゲットにしたマーケティングを行われていたが、学生向けのマーケティングは行われていないというタクシー業界の現状を明らかとした。加えて、**現在タクシー業界は学生をターゲットとしていないが、学生をターゲットにすることを前向きにとらえている。**

マーケティング活動



売上



3. 研究テーマの課題

【先行研究】

C・グルンルースの結果と過程の等価的重要性の書籍より、サービスマーケティングにおける重要な要素として、サービスの品質を技術的な品質と機能的な品質の2つとする。その中でも、タクシーにおいては機能的な品質をより重要ととらえ、そちらに注目し仮説を立てる。

【仮説】

学生がタクシー利用を避ける原因は価格が高いからを前提とし、その他にも学生がタクシー利用を避ける原因があると仮設する。

【課題】

- ①価格設定がわからない
- ②タクシーの乗り方がわからない
- ③相場が分からない
- ④乗る勇気がない
- ⑤適した距離じゃない
- ⑥他の公共交通機関より落ち着かない

これら6つの要素が学生におけるタクシー利用を避ける原因であり、考察した。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

タクシー会社の課題は、利用客とタクシー会社の間に認識の差があることである。

そのため、顧客のニーズに寄り添い、顧客思考の新たな制度やサービスを取り入れることによってこの差を埋めていくことが課題解決につながると考えている。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

名古屋市内の20社のタクシー会社へのヒアリング、そのうち2社へのフィールドワーク、また、かせ湯の検証を目的とした学生の男女各25名、40代以降の男女各25名の計100名へのアンケート調査を行った。

タクシー利用に関するアンケート

名城大学経営学部大講ゼミナール

年齢 【 10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代 】
性別 【 男 ・ 女 】
職業 【 会社員 ・ 自営業 ・ 学生 ・ 主婦 ・ パート ・ フリーター ・ その他 】
タクシーの利用頻度
【 週1回以上 ・ 月2,3回 ・ 月1以下 ・ 年4,5回 ・ 年1以下 ・ 乗ったことがない 】

<回答>

1=当てはまらない 2=あまり当てはまらない 3=どちらでもない 4=やや当てはまる 5=よく当てはまる

あなたがタクシー利用をためらう理由について当てはまるものを数えて下さい。

1. 運転手について

- Q1-1. 運転手が悪いから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-2. ほとんどの運転手が男性/高齢であるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-3. 愛憎が怖いから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-4. 遠回りされるかもしれないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-5. 運転手にどこかに連れて行かれるかもしれないという怖さがあるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-6. ミラー越しに見られているのが嫌だから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-7. 運転手に以前乗車拒否されたから【嫌まってもえなかったから】
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q1-8. 運転手がなれなれしすぎるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

2. 車内について

- Q2-1. 匂いが嫌だから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q2-2. 1人1の乗客が嫌だから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q2-3. 車内が臭いと感じるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q2-4. チャイルドシートがないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q2-5. リクライニングができないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

1.

3. 自分自身について

- Q3-1. 自分が運転したいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-2. 乗客が嫌だから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-3. 周りの目【イメージ】があるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-4. 手を洗うのが恥ずかしいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-5. 乗客の会話【行き先など】もいやだから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-6. 他人の運転だと車酔いするから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-7. 食べ物とか食べづらいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-8. 会話を聞かれないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-9. 行き先をばれたくないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-10. 運転してもらうのが申し訳ないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-11. 乗れない【健康を見られたくない】から
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-12. 音楽を聞きたい【イヤホンではなく】から
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-13. テレビをみたいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-14. ラジオを聞きたいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-15. 運転手に感染症を移されたくないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-16. ほかの公共交通機関より客が少ないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-17. タクシーに乗る勇気がないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-18. 途中の降り道を使にくい
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q3-19. 行き先をうまく伝えられないかもしれない
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

2.

- Q3-20. 警察のために免許や自賠保を利用したいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

4. その他

- Q4-1. 乗り方がわからない/料金システムがわからないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q4-2. 乗客がわからないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q4-3. どの会社がいいのわからないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q4-4. タクシーがどれかわからないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

5. サービスについて

- Q5-1. 助手席に乗りたいたいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-2. タクシーを使うのに適した距離じゃないから【短すぎるなど】
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-3. 乗ってみるまでどんな人が運転しているか分からないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-4. 乗ってみるまでどんな車内か分からないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-5. 乗ってみるまでどのくらいの価格設定なのか分からないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-6. 運転手を指名できない会社もあるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-7. 以前にタクシーに乗って乗客拒絶をしたことがあるから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

可能であれば内容をご記入下さい。

- 【
Q5-8. 乗りたいときにタクシーが見つからないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-9. 大連りなどではタクシーを乗めにくいから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-10. 介乗タクシー以外の普通のタクシーは乗れず降参できないから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】
- Q5-11. 価格が高いから
【 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5 】

3.

6. 結果や今後の取り組み

アンケート調査の結果により学生がタクシーに乗らない理由は「価格が高い」以外にもあることが明らかとなった。そしてその結果はタクシー会社側が考えている学生がタクシーに乗らない理由とはかけ離れており、また、その結果を分析していく過程でタクシー会社側に顧客思考の欠如や新しいことに対するモチベーション不足などの問題も見られた。こうしたことを踏まえて**今後のタクシー業界の課題は保守的な考えを改革し、新たな事業にも手をだしていくことだと考える**。これにより学生のタクシー利用が徐々に増えていく可能性も見えてくるだろう。

7. 参考文献

- ◆ 国内在住の 20 代～60 代の男女調べ（2012 年）
<http://j-net21.smrj.go.jp/establish/research/service/cons-taxi.html>
- ◆ 東洋新聞 タクシーチケット 2016 年 4 月 21 日の記事より
<http://toyokeizai.net/articles/-/114540>
- ◆ 東京ハイヤータクシー協会の HP より作成
<http://www.taxi-tokyo.or.jp/datalibrary/index.html>

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑