

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ) ソウアイ	フリガナ) オンガクガクブ	フリガナ) マツタニゼミナール
相愛大学	音楽学部	松谷ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ) ハクマイ	フリガナ) カトウ チナツ	3	無
白米	加藤 千夏		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

無し

研究テーマ（発表タイトル）

Web hall

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちは大手企業や事業団体などと連携し、イベントの企画や運営を行っている。会場探しや打ち合わせ・チラシづくりなどを進めていく中で、毎回困る事が出演者探しだ。私たちが依頼するアーティストのほとんどがレコード会社や事務所に所属しないアーティスト。そのアーティストを「青い」や「熟れていない」という意味の「Green」と、「アーティスト」を組み合わせ「Greenist」と名付けた。Greenistはメジャーアーティストと違い活躍の場が少ない。そこで、『イベント企画者が新たな出演者を見つける場・出演の依頼がしやすい場を作る』という当初の目的に『Greenistに活躍の場を与える』『GreenistのファンにGreenistのライブを見せる』の2つを加えた3つの目的の解決を目標にWeb hallを考案した。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

私たちがイベント企画や運営を行う際、事務所に所属しているような有名アーティストは呼ぶことができず、普段は音楽学科の学生、音楽活動をしている知り合い、以前に出演していただいて好評だったアーティスト、紹介していただいたアーティストといったGreenistに出演依頼をする。新たなGreenistに出演依頼をする手段として、事務所に所属しているアーティストの場合は、事務所に出演依頼をする手段があるがGreenistの場合は、SNSなどを探してメッセージを送る手段しかない。しかし、SNSに出演依頼受付のアドレスなど記載している人

はほとんどおらず、決まった連絡先が無い。また、事務所に所属しているアーティストの場合は、事務所のホームページにアーティストの情報が記載されており、イベントのイメージに合ったアーティストを見つけることができるが、Greenist の場合は、SNS で「バンド 大阪」というようにキーワードを入れて検索し、Greenist を探し出す。そして、情報を得る為にツイートされているメンバー紹介や出演情報を見て YouTube など他のサイトで音源を聴き、イベントのイメージに合っているかどうかを確認する。という手順を各 Greenist 分踏まなければならない。

3. 研究テーマの課題

Greenist の活躍の場は、学生や地域が企画したイベント、路上ライブ、自身でチケットを売って行く、ライブハウスでのライブ、動画共有サイトなどが挙げられる。事務所に所属しているアーティストのような出演や大規模会場でのライブは多くの Greenist は行っておらず、ファンが演奏を楽しむ方法がアップされた動画を見る、ライブハウスでのライブやイベントを見に行くしかないことから Greenist を観る機会が少ない。また、2 で述べたように依頼者側は、出演依頼や情報を得るのに困難である。そこで私たちは、依頼者とファンが Greenist にアクセスが可能な何かが必要であると考え、依頼者とファンと Greenist が使える Web サイトを開発することにした。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

考案した web サイト web hall は、私たちの悩みである「出演者探し」を簡単に行えるように、サイトに登録した Greenist の活動地域やメンバー構成などの情報や音源をまとめて掲載するページを設け、事務所に所属していない Greenist を web hall がまとめ、簡易的な事務所のような役割を果たす。それにより web hall という出演依頼の明確な連絡先ができる。さらに、「Greenist に活躍の場を与えたい」、「ファンに活躍する姿を見せたい」の目的には、web hall で生配信する web live を考案した。Greenist が web hall の拠点である大阪の、観客がいないライブハウスで演奏をし、それをサイト内で生配信する。従来のライブ生配信やライブビューイングと違い、会場にいる観客に向けた演奏ではなく、ライブ配信を見ている人へ向けた演奏ができる。また、観客の来場者数に限度がない為、低コストで大規模なライブを行うことができる。しかし、実際に見るライブとは違い、画面越しに見るライブとなるため「がっかり感」がある。それを解決する為に通常の視聴に加え、VR モードの切り替えを可能にし、実際に Greenist がいるかのようなリアルな映像が楽しめるようにする。さらに、多人数同時通話機能も考案した。これは、ファン同士がライブを見ながらグループ通話をすることにより、「歓声」が聞こえ、実際のライブ特有の一体感を味わえる。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

マイナーなアーティストに関するアンケート調査を行い 111 件の回答を得られた。「現在、好きまたは気になっているマイナーなアーティストはいますか？（歌い手も含む）」の質問に 88% が「はい」と回答した。そして、「そのアーティストの LIVE の生配信があれば見たいと思いますか？」の質問に 72% が「非常にそう思う」と回答。「今後、そのアーティストには有名になって活躍してほしいですか？」の質問に 91% が「はい」と回答。これらの事から『Greenist のファンに Greenist のライブを見せる』と『Greenist に活躍の場を与える』を目的に加えた。また、「そのアーティストの情報(LIVE やイベントなど)を何で知りますか？」の質問に 80% が「Twitter」と回答した事から、Twitter のフォロワー数がファン人数と近いことが分かり、収支計画の参考にした。携帯電話(iPhone)で YouTube を再生させながら複数人で同時に通話できることを確認済み。これを元に多数同時通話機能を考案した。大阪市内のライブハウスへ訪問し、「ライブハウスにはライブを行うために必要な機材が十分に揃っている。」との事から、既存のライブハウスを使用することで新たに機材を揃えなくてもライブを行える。実際に web hall を運営することを想定して、ウェブサイト開発者に必要な費用を聞いた。

6. 結果や今後の取り組み

見積もりをしていただいた結果、チケット手数料は 10%~20%、サーバー代・ドメイン代あわせて月に約 1 万円、プログラム開発費 約 600 万円であり、これらを参考に収支計画を進めている。現在、web hall の Greenist をまとめるページは自分たちで製作を進めており、来年の春に完成を予定している。この web hall が実用化され

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑