

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ) カンセイガクインダイガク	フリガナ) ショウガクブ	フリガナ) スナガゼミナール
関西学院大学	商学部	須永ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ) エエネン	フリガナ)	4	無
Eねん	井上華子		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

特になし。

研究テーマ（発表タイトル）

口コミによるお菓子の普及について

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちはお菓子の口コミをする要因は何かについて研究しました。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

現在、日本の中でもっとも深刻な問題の1つとして"少子高齢化"があげられると考えています。少子高齢化が進むにつれて消費の大部分を占める生産年齢人口も大幅に減少していくこととなります。生産年齢人口が減少することは需要も減少することに繋がり、たとえ競合他社が増えなかったとしてもライバルが年々増えていくことになると考えられます。そこで重要となってくるのがマーケティングであり、さらに費用対効果を高めるにあたって最適な方法が口コミであると考えました。クチコミの中でもこういったカテゴリが多く口コミされているのかについてアンケートを実施したところ、お菓子、映画、飲食店の3つが多いという結果が出ました。その中で唯一のパッケージ製品であるお菓子に着目し、人におすすめされるお菓子の要素が何かを知ることで、口コミを促すのに有効な要因を明らかにできると考えています。

3. 研究テーマの課題

お菓子にどのような要素があれば人におすすめしたくなるのか、人の口コミがお菓子の購買にどのくらい関わっているのかを課題としました。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

実際にお菓子の口コミをする人はどのような理由で口コミしているのかをアンケートを用いて調査しました。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちはまず世に溢れている数多くの製品の中で、もっとも人におすすめされているカテゴリは何なのかについて便宜サンプリングを用いてアンケートを実施しました。その結果によりカテゴリをお菓子としました。次に、4人の大学生に対するフォーカスグループインタビューや大学内のコンビニでの店頭面接調査を実施し、人にお菓子をあげるのはどのようなときか、お菓子を買うのはなぜかなどの質問を行いました。そして最後に再び便宜サンプリングを用いて、なぜお菓子の口コミをするのかを問うアンケートを行いました。

6. 結果や今後の取り組み

お菓子の口コミの動機には「製品への強い感情」「自己への評価の高まり」といった要因が重要であり、他者のためを思っているといた行動はあまり見られないことがわかりました。この結果を通して最終的にはお菓子だけじゃなく、他の製品に対しても口コミを促せるような要因を明らかにしていきたいと考えています。

7. 参考文献

- ・総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成 24 年 1 月推計)」
- ・JIL「データブック国際労働比較 2016」
- ・ケラー・フェイ・グループのトークトラック、2010 年 7 月～2011 年 6 月
- ・NTT レゾナント株式会社「購買行動におけるクチコミの影響」2012 年

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑