

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報に記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）カンサイダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）ニシムラ タケシ ゼミ
関西大学	経済学部	西村 雄志 ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）テツヤノハヤ	フリガナ）アキヤマ アカリ	4人	無
哲也の部屋	秋山 朱里		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

パワーポイント

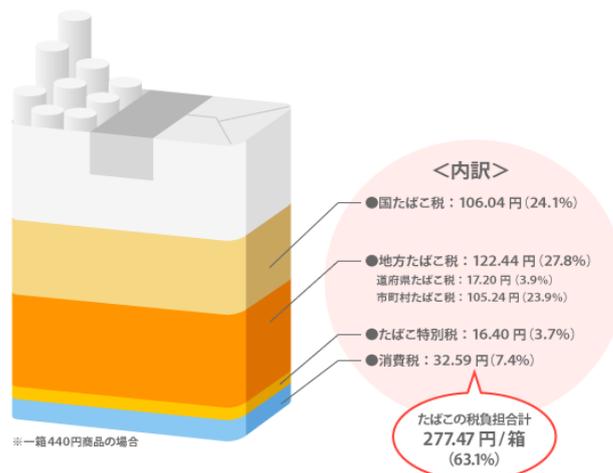
研究テーマ（発表タイトル）

日本のたばこ産業のこれからと政策提案

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

今日、世間では受動禁煙が注目されている。喫煙者・禁煙者の双方が快適で共存できる環境を目指す。そのためにこれからのような政策をしていけばよいかを考える。



2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

日本のたばこ産業の現状は 1987 年 4 月に輸入紙巻たばこの関税無税化が行われているが、国が JT の 3 分 1 の株を所有している。自由化はされているものの、実際は JT の独占状態と言っても過言ではない。そしてまた喫煙者と禁煙者が共存できる環境が求められている。

3. 研究テーマの課題

どのようにして喫煙者と禁煙者が共存できる環境を作っていくのかを課題とし、そのためにどのような社会の取り組みが必要であるか検討を重ねた。そこから私たちは特にたばこ税の使い道に着目した。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

解決策として私たちは分煙が最適だと考えた。しかし喫煙者と禁煙者が共存するためには、個室による分煙のための喫煙スペースが必要である。そのためにはお金が必要なため、たばこ税の目的税化をさらに強化して、たばこ税を用いた国による公共の場での積極的な分煙化を推進してはどうかと考えた。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちは、大学生を対象としたタバコに関するアンケート調査を実施することによって、大学生がタバコに対する意識などについて、正確な情報収集に努めた。また、JT に企業訪問をすることによって、タバコ税に関する詳細な知識を入手し、文献からだけでは把握しづらい、タバコ市場の現状を学ぶことができた。

6. 結果や今後の取り組み

私たちは分煙対策を推進していく中で、アンケート調査の結果から大学生のタバコに対する要素が将来極めて重要になっていることが分かった。また、たばこ税の目的税化を強化したことにより、各都道府県に年間約 1 万 3000 部屋もの喫煙ボックスを作ることが可能であると分かった。私たちが考案した政策が実行されることで 2020 年開催の東京オリンピックへより前向きな受動喫煙対策に繋がるのではないかと思う。また、今後国や政府が民間へ分煙対策の費用を充てることで、喫煙者と禁煙者が共存できる環境が実現できると考えられる。

7. 参考文献

- ・日本たばこ産業(<https://www.jti.co.jp/>)
- ・厚生労働省(<http://www.mhlw.go.jp/>)

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合は同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑