

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ) アイチシュクトクダイガク	フリガナ) ビジネスガクブ	フリガナ) オオツカゼミナール
愛知淑徳大学	ビジネス学部	大塚ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 (代表者含む)	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ) チームオー	フリガナ) スズキアンナ	8	有
Team-O	鈴木杏奈		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）
マルシェ出店時に使用した広告冊子

研究テーマ（発表タイトル）
商店街における地域活性化

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

現在の商店街は大型商業施設の進出による購買機会の多様化や、人口減少によって厳しい状況におかれている。商店街のにぎわいを創出するために、商店街の組合によって様々な事業が行われている。例えば、祭りやマップ・チラシといった共同宣伝などがある。¹これらは商店街全員の目標を統一することで、一体感を生み出す事業である。しかし実際には、商店街が一体となって活動することは困難である。なぜなら商店街には、軋轢やしがらみが存在するからである。年齢や出店時期の違い、各店舗の方針のずれによって発生するのだ。この現状を打開して一体感を生み出すためには資金・リーダーシップのとれる人材・手間がかかるのである。²これらの資源を持たない商店街が生き残っていくための方法はあるのだろうか。そのための解決策を提示する。

覚王山商店街は、昔からある店や新しい店が混在している。高級店や普段使いの店が入り交じっていて、コンセプトも様々である。このように多彩な個性を有している覚王山であるが、商店街の組合が一体感を生み出すための事業を行っている。しかし、通常の営業時は人通りが少ない。そのため、一体感を生み出すための事業は効果的ではないと考え、私たちの研究内容と一致したため、覚王山を選出した。

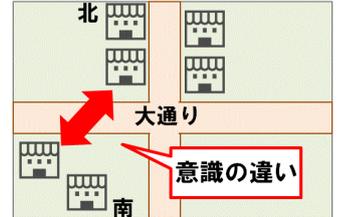
2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

1. 商店街外部の問題

多くの商店街での主な事業として、イベント開催・地域商品券など商店街が一体となって行う活動が多くみられる。最も多い事業であるイベント開催の効果は、一時的なものであると推測される。詳細は、成功(来街者数が「変わらない」または「増加傾向」にある商店街)が 85.1%、失敗(来街者数の「減少傾向」にある商店街)が 92.6%。調査した覚王山商店街の主な活動も、まつりやイメージ戦略といった、共同で行うような取り組みを行う。そこで、これらの一体となった活動は効果があるのかアンケートにて検証を行ったところ、「個性的なまち」としてのイメージを抱く人はいたものの利用には繋がっていなかった。

2. 商店街内部の現状

私たちが覚王山商店街にヒアリング調査をした結果、私たちが考えていた以上に軋轢・しがらみが存在していた。例えば、出店年数別では、昔ながらの店はつながりを大事し、比較的新しい店では自己の利益を追求する傾向がみられた。また、場所によっても商店街沿いの店では“商店街”という意識を持っているが、大通りに出ると組合に入っているにもかかわらず「私たちは商店街ではない」という意識のずれがあった。また組織の制約という「しがらみ」も存在している。商店街には平等という考え方があり。例えばマップを作成にするにあたって、消費者が求めている情報も平等性を考慮して掲載しなければならない。また、商店街の組合に加入しているのは約 90 店舗あるが、祭りに出店できるのは飲食・物販などの 3 分の 1 の店舗のみである。その他の銀行や美容院は出店することはできない。このように、商店街には目には見えない軋轢やしがらみが存在するのである。



3. 研究テーマの課題

●外部の問題

従来のまちおこしでは商店街の価値を伝えきれていないのではないか

●内部の問題

商店街のしがらみにとらわれる必要はないのではないか

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

コンテンツの再編集

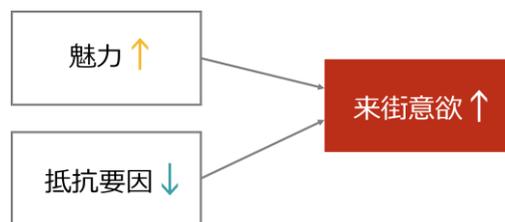
地域資源を外の人の着眼点でつなぎ、結びなおすこと

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・「覚王山商店街の魅力に関するアンケート調査」7月29・30日
- ・覚王山商店街の理事 鈴木さまへのヒアリング調査 9月26日
- ・金山サロンド・マルシェさまとのマルシェに関する打ち合わせ 10月3日
- ・水の歴史資料館への覚王山の歴史に関する調査 10月24日
- ・豊田スタジアムへの出店 10月28日
- ・瀬戸サンデーストリートへの出店 11月5日
- ・「課題解決策に対する効果のアンケート調査」10月28～11月8日
- ・名古屋市役所の内田さま・宮崎さまへのヒアリング調査 11月2日
- ・「手作り」コンセプトのコネクション活動 11月7日
- ・愛知県庁の別当さま・西部さまへのヒアリング調査 11月8日
- ・覚王山商店街店主へのヒアリング調査（kususu さま、ZARAME さま、つる屋さま、およしさま、針金細工八百魚さま、洋梨雑貨店さま、えいこく屋さま、玉屋さま、オーバータイムさま、山山堂さま、サンシエロさま、酒井屋さま、イ・ヒデ・ラージャオさま、炭屋本舗さま、note coffee house さま、eighty seven さま、歩知歩知さま、駒屋仏壇店さま、加藤石材店さま、クラフトワークさま、ビーナトレーディングさま）

6. 結果や今後の取り組み

外部への発信では、来街意欲の高まりを測定するためにアンケート調査を行った。調査するにあたって、ハフモデル³を用いてアンケートを実施したところ、来街意欲の高まりを確認できた。右図が概念図である。魅力の高まりと抵抗要因の減少により、来街意欲が高まる構造である。実際に、マルシェや展示会を見た人と何も見ていない人では、マルシェや展示会を見た人のほうが魅力を感じ、抵抗要因も下がっていることがわかった。



内部への発信では、店主同士のコネクションを行った。店主の反応は、「新しくインスピレーションを得ておもしろかった」といった、新たな気づきをうむことができた。

今後の取り組みとして、私たちの活動を継承していくために、愛知県庁が行っている愛知県の商店街関係者や大学関係者が参加する成果報告会に参加する。

7. 参考文献

- 1「平成 27 年度商店街実態調査報告書 概要版」平成 28 年度 3 月 中小企業庁委託事業(株)アストジェイ作成 ²
- 『日経ウーマン』「地元のお金を地元で 新しい事業計画を策定」2010.11.29 P.136.137 1 段落 P.5,34 参考
- 3「消費者行動に着目したハフモデルの新しい導出方法」2011.11.1 本間健太郎, 藤井明

<企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。
- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。
- ※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。
- ※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。
- ※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑