

# 西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）アイコウギョウダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）ハダゼミナール
愛知工業大学	経営学部	羽田ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 (代表者含む)	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）ロケットダン	フリガナ）オクムラモトナリ		
ろけっと団	奥村元就	4	無

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）

質疑応答の時に確認するための資料

研究テーマ（発表タイトル）

ハイウェイオアシスの可能性

『川島ハイウェイオアシス』

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要（目的・狙いなど）

近年、国内のテーマパーク産業は少子高齢化のため縮小傾向にある。さらに消費者のニーズも多様化しているため、従来型のテーマパークのままでは運営は難しいと考えられる。そこで地域密着型という特色を持ち、アクセス方法という観点から従来のテーマパークに一線を画す存在であるハイウェイオアシスを取り上げ、さらに川島ハイウェイオアシスに焦点を当て、集客方法及び施設テーマを解明していく。

## 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

今回焦点を当てた川島ハイウェイオアシスは、岐阜県各務原市にあるレジャー施設である。2014 年の全国テーマパーク・遊園地における年間入場者数ランキングで第 10 位にランクインしており、ハイウェイオアシスとしては全国で 2 番目の集客を誇る。ハイウェイオアシスの一番の特徴である、高速道路と一般道路両方からのアクセスが可能という利点を持ち、自然をコンセプトにしたハイウェイオアシスとなっている。

### 3. 研究テーマの課題

高い集客を誇る理由を明らかにするためにも、顧客目線、管理会社目線両方での分析を行うことが本研究における課題である。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

来場者へのアンケート調査と管理会社の方へのヒアリング調査を行うことで、施設に対する顧客のニーズ、今後施設に取り入れるべき要素を明らかにできる。さらに実地調査を行うことで、マーケティング手法をある程度予測することが可能となる。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

ハイウェイオアシスの現状を調べるためにアンケート調査、ヒアリング調査を行った。

・ヒアリング調査：株式会社ハイウェイオアシスの管理部の方へ、今行っていること及び今まで行ってきたことについてヒアリング調査を行った。(2017/09/21)

・アンケート調査：川島ハイウェイオアシスの来場者 150 人に、施設についての利用状況及び印象についてアンケート調査を行った。(2017/10/01, 2017/10/8)

### 6. 結果や今後の取り組み

調査の結果、川島ハイウェイオアシスは、「子供向け施設」「施設の無料開放」「多方面からのアクセス」という 3 つの基盤を持っているのではと考え、さらに集客としてこれらの 3 つの基盤を活かすことで、子供連れの家族層及びリピーターをメインターゲットに引き込んでいることが明らかとなった。ここ数年は入場者数も上昇傾向にあり、施設としての満足度も非常に高いものとなった。しかし概要でも挙げた通り、テーマパーク産業は少子高齢化による縮小問題を抱えている。今後長期的に見て、今まで通りの集客をするためにも、高齢者世代にも集客の手を広げるべきだと考えられる。そのため従来の子供向け施設にとどまらず、親世代や高齢者層にも向けた施設を作るという取り組みが必須となってくる。そうすることによって、ハイウェイオアシスの特色である地域密着型に沿ったより良い施設となることができると考えられる。

### 7. 参考文献

・株式会社 オアシスパーク

<http://www.oasispark.co.jp/> (2017/09/21)

・オアシスパーク BBQ CANVAS

<https://bbqcanvas.jp/> (2017/09/21)

・中日本高速道路株式会社

<https://sapa.c-nexco.co.jp/guide/highwayoasis> (2017/11/01)

・総合ユニコム「レジャーランド＆レクパーク総覧 2015」

<http://www.sogo-unicom.co.jp/data/book/0520151003/news20151003.pdf> (2017/10/25)

黒岩健一郎・水越康介『マーケティングをつかむ』2012 有斐閣

#### ＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更是「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用的した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

---

↑ここまでを 4 ページ以内に収めて、提出してください↑