

西日本インカレ（合同研究会）2017 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学名（フリガナ）	学部名（フリガナ）	所属ゼミナール名（フリガナ）
フリガナ）オオサカケイザイダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）ゼンニョ ヨウスケ ゼミ
大阪経済大学	経済 学部	善如 悠介 ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）トニカクアカルイユウスケ	フリガナ）ニッタ ハヤト	5	無
とにかく明るい悠介	新田 颯		

※プレゼンツールを使用する場合は記入してください。記入がないプレゼンツールは大会当日使用できません。

使用するプレゼンツール（具体的に使用するツールを明記してください）
Power Point 2013

研究テーマ（発表タイトル）
私たちの性格はどこまで似るのか？ ～〇〇による性格への影響～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

心理学に同調効果という言葉があります。同調効果とは周りの人や環境によって自分の考えが周囲と似ていく、変化する心理効果です。私たちはこの同調効果がゼミ内でおこっているか・また同じ組織の元で付き合っている目上の人に私達は影響を受けているのかを明らかにしたいと考えています。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

社会は人間関係であふれています。会社やゼミなどの組織内での上司や部下、教員と学生という関係に関わっている以上その中で私たちの性格に何かしらの影響を受けているのではないかと予想しています。

3. 研究テーマの課題

会社内での上司と部下、ゼミ内での教員と学生、それぞれの性格や考え方・行動パターンを明らかにし、そこに所属年数や役職などの要素を加えながら分析しています。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

Big Five 理論…欧米で確証されたパーソナリティの特性論。人間の持つ性格は 5 つの要素の組み合わせで出来ているとされるもの。(特性 5 因子論)

以上の用語、理論を中心とし、説明していきます。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

アンケートは各ゼミの講師とゼミ内の 2・3・4 年生にそれぞれアンケートを取り、それらの結果の関係性についてあきらかにしたいと考えています。アンケート内容は「ビッグファイブ理論」による性格診断や時間選考（例、明日 1000 円もらえるか 3 日後に 1500 円もらう選択肢のどちらを選ぶかという質問）や簡単な心理テストを実施しました。

合計 10 ゼミうち授業 26 コマ、会社 5 社でのアンケート調査を行いました。

アンケートは先生(会社では上司)版と生徒(部下(社員))版の 2 種類のアンケートを実施しました。

6. 結果や今後の取り組み

現段階での調査で性格にも多少の影響はあることが考えられる。しかし教員(上司)そのものの人格に似るだけでなく、指導内容によつての影響であることが判明しました。

今回の研究では大学内の講師と学生（ゼミ）の関係について注目して行ってきました。そこで今後の取り組みとして、大規模な企業での上司と部下の関係について研究し、また性格に影響を与えているのは組織以外にどのような場所、場面であるかをさらに深く研究していきたいと考えています。

7. 参考文献

・堀洋道先生監修、サイエンス社

『心理測定尺度集 I』pp.123~128

「Big Five 尺度」和田さゆり(1996 年)

・『心理学研究 2012 年第 83 巻第 2 号』

pp.91~99「Big Five 尺度短縮版の開発と信頼性と妥当性の検討」

並川努(新潟大学)、谷伊織(東海学園大学)、脇田貴文(関西大学)、熊谷龍一(東北大学)、中根愛(NTT サイバーソリューション研究所)、野口裕之(名古屋大学)

・『早稲田商学 432 号 2012 年 6 月』

「アンケートによる時間割引率の背景要因に関する研究」晝(ひる)間文彦

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となり、予選会・本選の前に、審査を行っていただく大学教員・企業の方々に事前にお渡しいたします。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。また、翌年 3 月に公開予定の「大会結果 Web ページ」に掲載されます。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、作成上の注意を含め、4 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、4 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、チーム編成の変更（チームの人数・交代など）は、「不可」とさせていただきます。ただし、チームメンバーの留学等やむを得ない事情でチーム編成に変更が生じる場合は、西日本インカレ事務局にご連絡ください。事務局より手続きについてご連絡をさせていただきます。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※パワーポイント内で動画を使用する場合は、必ず「有」とご記入ください。動画を使用する際の注意事項は参加要項に記載しております。

※プレゼンツールを使用する場合は、必ず使用するツール名をご記入ください。企画シートにご記入が無い場合は、発表当日の使用はできません。あらかじめご了承ください。

↑ここまでを4ページ以内に収めて、提出してください↑