

西日本インカレ（合同研究会）2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）リュウコクダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）マキゼミナール
龍谷大学	経済学部	牧ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）タートルズ	フリガナ）ツチカワアイ	7	無
タートルズ	土川あい		

研究テーマ（発表タイトル）

日本酒再興計画～若者と女性にもっと日本酒を！～

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

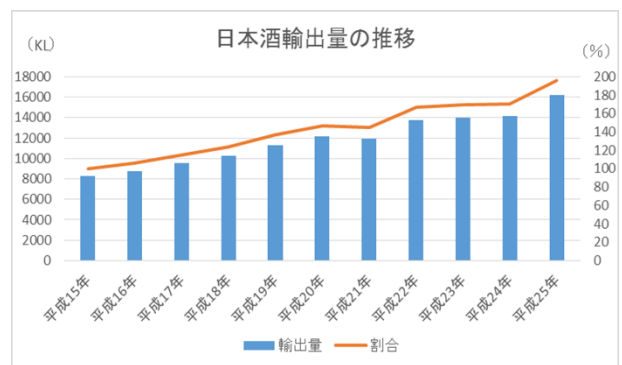
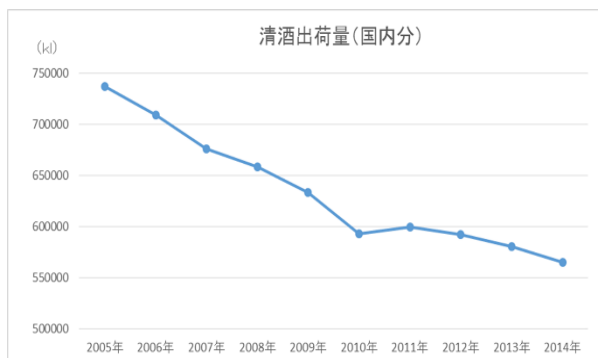
私たちのグループは、若者と女性に焦点を当て、日本酒消費量の増加を目的とする。

現在日本酒業界では海外での売り上げは年々増加しているが、国内での日本酒の売り上げは年々減少している。そこで我々は国内の日本酒の売り上げを増加させる打開策を研究する。その打開策を、日経ビジネス協力のもとで行われる西日本インカレで提案する。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

研究概要にも触れた通り、国内における日本酒の現状としては、近年、国内で日本酒ブームが起きていると言われ、様々なメディアに取り上げられることが増えてきたが、実際は消費量、出荷量はともに年々減少している。特に若者における日本酒離れは深刻で、若者の間で日本酒に対する「まずい、古臭い、悪酔いしやすい」などのイメージが先行してしまっているのが原因として考えられる。

一方で海外への日本酒の輸出額は年々増加しており、日本食の普及によって世界各国で日本酒の人気や知名度が高まっている。



3. 研究テーマの課題

古臭いというイメージ・代替するアルコール飲料の出現などが原因で日本酒に対するマイナスイメージが生まれ、若者や女性の日本酒離れが年々進んでおり、加えて日本酒の消費量も減少していることがみられる。日本酒の今後の取り組みとして、若者に受け入れられることが大きな課題と考えられる。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

「外国人が持つ日本酒のイメージの逆輸入」を軸に日本酒をワイングラスで飲む、オシャレな飲み方を普及させたい。日本酒消費量の低い若者や女性に、カクテルとして日本酒を飲む方法や低アルコールの日本酒に興味を持って親しんでほしい。我々が調べたことを市役所や酒造に伝え、少しでも今後の日本酒発展につながれば課題の解決になりえると考えられる。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

京都市清酒の普及の促進に関する条例（以下、日本酒条例とする）制定の影響や人々の日本酒に対するイメージを知るために以下の3つの調査を行った。

- ① 日本酒条例に対しての取り組みや日本酒条例制定後の売上変化を調査することを目的とし、京都市役所への電話調査を行った。
- ② 酒造の現状や日本酒条例に対しての取り組み、条例制定後の売上変化を調査することを目的とし、月桂冠株式会社様へヒアリング調査を行った。
- ③ 大学内、伏見稲荷大社付近を中心に日本人と外国人に対してアンケート調査を行った。日本人に対しては日本酒条例の認知度や日本酒に対するイメージを性別や年代別に調査し、売上向上のためのターゲットを絞ることを目的とし、外国人に対しては海外での日本酒の認知度やイメージを知ることを目的として調査を行った。

6. 結果や今後の取り組み

アンケートの結果から、日本酒に良いイメージを持っているのは男性が多く、年齢を重ねるほど多くなっていた。一方で、若者、特に女性が日本酒に対して「まずい、古臭い、悪酔いしやすい」というイメージを多く持っていた。しかし、女性は日本酒をワイングラスで飲むことに対して「オシャレである」という良いイメージを持っていた。よって、ワイングラスでの飲み方を普及していけば、日本酒の消費量増加につながると判断した。

このことから、日本酒に良いイメージをあまり持っていない若者・女性をターゲットにして日本酒をワイングラスで飲む、オシャレな飲み方を普及させていくように、日本酒に対して良いイメージを持ってもらうような取り組みを考察し、今後、酒造や居酒屋・市役所などに取り組みを提案したい。

7. 参考文献

京都市清酒の普及の促進に関する条例

<http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000150/150907/seisyujourei.pdf>

清酒出荷量（国内分）

<http://imosyoutyu.hippy.jp/%E7%84%BC%E9%85%8E%E6%A5%AD%E7%95%8C%E3%81%AE%E8%A9%B1%E9%A1%8C/1302/>

海外輸出量

<http://www.okome-adv.jp/knowledge/cat3/post-164.html>

西日本インカレ事務局への連絡事項

＜企画シート作成上の注意＞

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までを渡します。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。