

西日本インカレ（合同研究会）2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ) リュウコクダイガク	フリガナ) ケイザイガクブ	フリガナ) マキ ダイキ ゼミナール
龍谷大学	経済学部	牧 大樹 ゼミナール

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ) ピー アンド エー	フリガナ) フク アヤカ	6	無
P'AND'A	福 彩加		

研究テーマ（発表タイトル）

クラフトビールを飲むことで地域貢献に繋がる!?
～クラフトビールのすすめ～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

近年スーパーやコンビニの店頭でもみかけ、若者やビール好きの間では話題になってきているクラフトビール。しかし、本当に売れ行きはいいのだろうか？
そもそも、なぜクラフトビールが話題になっているのだろうか？
これらの疑問を解き明かすと共に、クラフトビールの魅力を多くの人に知ってもらおう。
また、クラフトビールの特徴から、飲むことで地域貢献に繋がる可能性を提案する。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

地ビールとクラフトビール

◎「小規模醸造」という意味では同じである。

1994年に酒税法改正→全国に小規模なビール製造会社が誕生するが、

- ・醸造技術が未熟で高い品質が維持できなかった。
- ・価格が品質に比べて高かった。
- ・町おこしが主目的となり、品質がなおざりにされた。

以上の理由により、地ビール=観光地の高くて美味しくないとマイナスイメージが付いてしまい、1994年に始まった地ビールブームは沈静化した。

◎2004年頃を底として、小規模生産工場は徐々に売上がアップ。

- ・技術の蓄積、追求により醸造技術が向上し、高品質なビールが生産可能になった。
 - ・低レベルの醸造業者は淘汰されていった。
 - ・ベルギービールの普及などにより、高品質なビールならそれなりの対価を支払ってもいいと考える人が増えた。
- などの理由から、売上が増えたと考えられる。

クラフトビール界の二極化

一度売上が落ち込んだクラフトビールであったが、2004年以降徐々に回復していき、近年ではまた流行り始めている。そこに目をつけた大手の参入に伴い、店頭にも並ぶようになったクラフトビールであるが、その商品は元々クラフトビール界では最大手と言われている醸造所の商品であり、日本で作られているクラフトビールに比べるとほんの一部である。

現在の日本では、極端に大規模なブルワリーと、極端に小規模なブルワリーが存在する二極構造になっており、地域にある小規模なブルワリーの存在はほとんど知られていない。

*ブルワリー

ビールを醸造する場所のこと。日本の大手ビール会社の場合はその規模からビール工場と呼ばれることが多い。

3. 研究テーマの課題

(課題1)

クラフトビールは、ビール業界の新たな成長要因や第4のビールなどとして注目されているため、クラフトビールの販売量や種類は増えてきており、新しいもの好きの若者や元々ビールが好きな人にはよく飲まれている。しかし、クラフトビールの一般的な知名度はまだ低いため売上もよくない。

(課題2)

本来のクラフトビールは「手作り」という意味であり、小規模のブルワリーが味や原材料にこだわって製造し、自分達でビールを瓶につめ販売するといったものであった。

しかし、現在は、大規模なブルワリーが大量生産でシェアを広げる中、本来の手作りの良さを大切にしている小規模なブルワリーの存在はほとんど知られていない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

クラフトビールの魅力を知ってもらい、実際に多くの人に飲んでもらうことが重要である。そうして知名度があがれば、ブルワリー巡りやお土産などクラフトビールの特徴を活かした提案ができる。

また、地域に根差しているブルワリーが多いので、クラフトビールを飲んでもらうことで地域貢献に繋がる。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

クラフトビールは、パッケージやデザイン、ネーミングが若者受けしそうな物が多いと考えたので、20代前半の約100人にアンケート調査を実施し、クラフトビールの認知度や実際に飲んだことがあるかを調べた。

また、実際にブルワリーに見学に行き、クラフトビール界の実情を聞かせていただいた。

そして、地方にあるブルワリーに電話かけを行い、地域貢献のためにしている取り組みやクラフトビールへのこだわり、現状の課題などを調査した。

6. 結果や今後の取り組み

アンケート調査の結果から、クラフトビールを知らない人が多くいたことが明らかになり、知っていても実際に飲んだことがある人は少数であることがわかった。そして、クラフトビールの魅力を説明すると興味がわき、飲んでみたいと答えた人が一定数いることもわかった。

また、そもそもビールが苦手という人も一定数存在したが、クラフトビールは様々な味があることからそういった人へもアプローチが可能であり、新たな客層も取り込める可能性があることがわかった。

クラフトビールの魅力を多くの人に知ってもらい、実際にブルワリーを訪れてもらうことや、地域のクラフトビールを味わってもらうための提案を行う。

7. 参考文献

3分で分かるクラフトビールの種類 2016/11/06

http://otonano-shumatsu.com/column_list/howto/craftbeer-type.html?page=2

地ビールとクラフトビールの違い 2016/11/06

<http://brewing-japan.com/column/craftbeer>

日本の美味しいクラフトビールの銘柄 2016/11/06

<https://accetory.jp/articles-287>

日本のクラフトビールに世界が注目 2016/11/06

<https://iemo.jp/61341>

KIRIN ホームページ 2016/11/06

<http://www.kirin.co.jp/company/recruit/freshers/project/beer/>

キリンならではの価値・市場創造の取り組み 2016/11/06

http://www.kirinholdings.co.jp/csv/report/kinireport/pdf/report2015/kr2015_08.pdf

キリンが「クラフトビール」に食らいつく理由 ニューヨーク発ビールは若者の心をつかむか

東洋経済オンライン / 2016年10月22日掲載記事 2016/11/06

http://news.infoseek.co.jp/article/toyokeizai_20161022_141538/

キリンがクラフトビールを手がける理由

東洋経済オンライン / 2016年11月05日掲載記事 2016/11/05

<http://ggjapan.jp/life/business/20161024/kinin-and-brooklyn-brewery>

「変な名前」でヒットを連発するネーミング術

東洋経済オンライン / 2016年05月03日掲載記事 2016/11/06

<http://toyokeizai.net/articles/-/116076>

クラフトビール東京 2016/11/06

<http://craftbeer-tokyo.info>

地ビールによる地域活性化 2016/11/06

<http://www.sawadalab.se.shibaura-it.ac.jp/hp/instruction/itailab/kougai2011/data/pdf/r08050.pdf>

国税庁ホームページ 2016/11/06

<http://www.nta.go.jp/zeimokubetsu/sake.htm>

日本地ビール協会公式ホームページ 2016/11/06

<http://www.beertaster.org/>

西日本インカレ事務局への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合は同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。