

# 西日本インカレ（合同研究会）2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）リュウコクダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）マキダイキゼミ
龍谷大学	経済学部	牧大樹ゼミ

※大会申込書時に記入したチーム名から変更することはできません。

※パワーポイント内に動画を使用している場合は「有・無」を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	パワーポイント内の 動画使用（有・無）
フリガナ）マルマル	フリガナ）フルハシコウタ	6	無
MARUMARU	古橋宏太		

## 研究テーマ（発表タイトル）

アナと雪の女王から学ぶ映画ヒットの要因～海外輸入の話題性に流されるミラー日本人～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

### 1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちは今回、人々が映画のどのようなところに関心を持ち、なぜ見たいと感じるのか疑問を持ちました。毎年何本もの超大作が生まれる中で、キャストや宣伝・音楽などあらゆる視点からどのような映画がヒットするか調査し人々が見たいと考える映画とはなにか今回の研究で独自の法則を導き出す。

### 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

年々日本の映画の公開本数が増えてきている中で、アナと雪の女王が際立った記録的大ヒットを成し遂げました。世界的に有名で大きなヒット作を数多く出すディズニー映画がヒットする映画の法則性を導き出します。ディズニー映画の中でも特に話題になったアナと雪の女王を軸に、アナ雪と他のヒット作の共通点・アナ雪が特に優れている点を模索します。実際にアンケートの実施・自分たちの考察からディズニー映画・アナ雪のヒット要因を導き出します。そしてほかのヒットしたディズニー映画にはないアナ雪の魅力を見つけ、アナ雪がディズニー映画の中で突出した大ヒットを記録した要因を研究します。

### 3. 研究テーマの課題

映画のヒットを導き出しそこから人々の流行に対する傾向を調査。

### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

新たなビジネスモデルとして従来日本国内の流行に目を向けるのではなく海外の流行に目を向け、そこから予測する力を養いヒットする法則を導き出し新たなビジネスモデルを形成する。

### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

今回私たちは、18～30歳の男女を中心にアンケート調査を実施しました。調査結果は集計し EXCEL でグラフ化し分析する。アンケートの実施場所は、三条京阪周辺と龍谷大学深草キャンパス内で行いました。

### 6. 結果や今後の取り組み

当初は10～70代の男女にアンケート調査を実施していましたが、アンケートを実施していく中で40～70代はディズニー

映画に関心がなく、今回は調査の対象外になりました。私たちの推測ではディズニー映画の中で人気のあった【アナと雪の女王】が印象に残り、人気があると考えました。

現時点で分かったことは私たちの推測とは違い、【印象に残っている映画】は年代問わず、さまざまでした。しかし、ディズニー映画で人気のあったと思う作品が多かったには推測通り【アナと雪の女王】が多数でした。それに加えて【アナと雪の女王】についてのアンケートも実施し、その結果映画を見るきっかけは話題性が大半を占めており、アナ雪といえば連想されるものは曲の要素が大きいと考えました。また、この話題性の要因に海外の影響があると考えました。今後は発表に向けて聞いている人に伝わりやすいように工夫していきたいと思います。

## 7. 参考文献

ウィキペディア

[https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%AD%B4%E4%BB%A3%E8%88%88%E8%A1%8C%E6%88%90%E7%B8%BE%E4%B8%8A%E4%BD%8D%E3%81%AE%E6%98%A0%E7%94%BB%E4%B8%80%E8%A6%A7\(2016/11/05\)](https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%AD%B4%E4%BB%A3%E8%88%88%E8%A1%8C%E6%88%90%E7%B8%BE%E4%B8%8A%E4%BD%8D%E3%81%AE%E6%98%A0%E7%94%BB%E4%B8%80%E8%A6%A7(2016/11/05))

never まとめ

<http://matome.naver.jp/odai/2140394080294388401> (2016/11/05)

映画.COM

[eiga.com/ranking/](http://eiga.com/ranking/) (2016/11/5)

### 西日本インカレ事務局への連絡事項

#### <企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、西日本インカレ事務局への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。事務局から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までを渡します。
- ※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。
- ※その他、注意点については「企画シート・パワーポイントの作成および提出について」をご参照ください。